

TOOLKIT DE CAMPAÑA UDEM 2020

SOFT IS HARDER

MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN

ÍNDICE

01. GENERALIDADES

PROPÓSITO
PÁG. 4

CONCEPTO RECTOR
PÁG. 4

ESTRATEGIA GENERAL
PÁG. 4

02. ELEMENTOS GRÁFICOS

GAMA CROMÁTICA
PÁG. 8

ALFABETO
PERSONALIZADO
PÁG. 22

TIPOGRAFÍAS
PÁG. 32

FOTOGRAFÍA
PÁG. 34

INTERVENCIÓN
DE FOTOGRAFÍAS
PÁG. 35

03. MENSAJES DE CAMPAÑA

RACIONAL
PÁG. 37

CONSTRUCCIÓN
DE MENSAJES
PÁG. 37

CONVIVENCIA
DE MENSAJES
PÁG. 39

LLAMADO
DE CAMPAÑA
PÁG. 40

04. PARÁMETROS COMPOSITIVOS

DEFINICIÓN DE "X"
PÁG. 43

FIRMA DE CAMPAÑA
PÁG. 45

TEASER LOCAL
PÁG. 49

TEASER FORÁNEO
PÁG. 53

PIEZA DE CAMPAÑA
LOCAL
PÁG. 57

PIEZA DE CAMPAÑA
FORÁNEA
PÁG. 63

APLICACIONES IMPRESAS
PÁG. 71

APLICACIONES DIGITALES
PÁG. 86

01 ASPECTOS GENERALES

1.1 PROPÓSITO

La campaña UDEM 2020 tiene como objetivo principal establecer una diferenciación con respecto a los enfoques en anteriores esfuerzos de comunicación, y construir puentes que generen sentido de pertenencia en nuestro Target principal “La generación Z”.

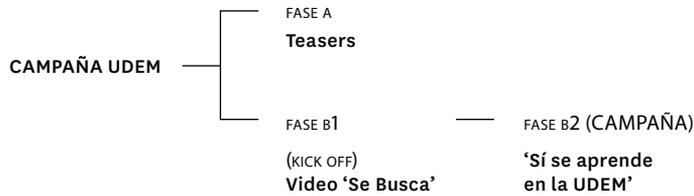
1.2 CONCEPTO GLOBAL

Para la campaña UDEM 2020 se creó un concepto con el objetivo de darle sentido a las piezas y crear una estrategia homogénea a través de los diferentes atributos gráficos.

Tomando en cuenta todo lo anterior, el concepto desarrollado tiene la finalidad de transmitir aquellos elementos que son diferenciadores importantes y únicos de la UDEM ante otras opciones de instituciones educativas a nivel local, regional, nacional e internacional.

1.3 ESTRATEGIA GENERAL

La campaña UDEM 2020 está compuesta por dos fases principales que conviven dentro del mismo universo conceptual y que se unen por medio de la sintáxis en los mensajes sobre las diferentes piezas de campaña.



DESGLOSE DE ESTRATEGIA

FASE A Teasers	Se busca soft skill	15 / Nov. +
FASE B1 (KICK OFF) Video 'Se Busca'	+ videos cortos	29 / Nov
FASE B2 (CAMPAÑA) 'Sí se aprende en la UDEM'	Piezas institucionales Materiales por carrera Activaciones y Merch	29 / Nov +

CRONOLOGÍA



NOTA

La fase "A" de Teasers aparecerá 15 días antes del lanzamiento del video y las piezas de campaña. A partir del lanzamiento de la campaña, los teasers continuarán sirviendo de soporte y acompañarán durante algún tiempo más la vida de la campaña, para después diluirse poco a poco.

1.4 TEMAS CLAVE

Como se ha mencionado anteriormente, la campaña UDEM 2020 gira en torno a los soft skills que solamente se aprenden y desarrollan en la UDEM. Es por esto que los temas a tratar en las diferentes fases y sus respectivas piezas de campaña abordan valores y actitudes clave que rigen a cada una de las carreras. Por ejemplo:

- Pasión por el servicio
- Visión sustentable
- Respeto al medio ambiente
- Liderazgo inspiracional
- Educación disruptiva

02

ELEMENTOS
GRÁFICOS

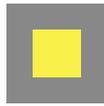
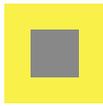
2.1 GAMA CROMÁTICA

La gama cromática creada para la implementación en las piezas de campaña institucional UDEM, se define partiendo de los colores designados en el manual de identidad institucional para la oferta académica.

A cada división le corresponde un código de color que genere contraste. A continuación se presentan los diferentes códigos de color según área con sus respectivas variaciones de tonos y combinaciones.

INSTITUCIONAL

01.

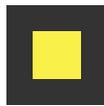


PANTONE: 3945 C
 RGB: 249 • 240 • 73
 HEX: F9F049



PANTONE: Cool Gray 7 C
 RGB: 136 • 136 • 137
 HEX: 888889

02.



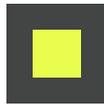
PANTONE: 3945 C
 RGB: 249 • 240 • 73
 HEX: F9F049



PANTONE: Cool Gray 11 C
 RGB: 51 • 51 • 51
 HEX: 333333

TROYANOS

01.



PANTONE: 380 C
 RGB: 232 • 253 • 77
 HEX: E8FD4D



PANTONE: 418 C
 RGB: 67 • 69 • 69
 HEX: 434545

PREPA UDEM

USP

01.



02.



PANTONE: 281 C
 RGB: 27 • 27 • 86
 HEX: 1B1B56



PANTONE: 372 C
 RGB: 229 • 246 • 144
 HEX: E5F690

UNO

01.



02.



PANTONE: 1777 C
 RGB: 194 • 97 • 109
 HEX: C2616D



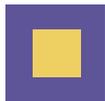
PANTONE: 2665 C
 RGB: 94 • 85 • 153
 HEX: 5E5599

UVA

01.



02.



PANTONE: 134 C
 RGB: 238 • 207 • 98
 HEX: EECF62



PANTONE: 2665 C
 RGB: 94 • 85 • 153
 HEX: 5E5599

UFU

01.



02.



PANTONE: 7488 C
 RGB: 148 • 187 • 100
 HEX: 94BB64



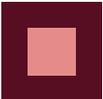
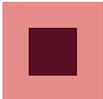
PANTONE: 2665 C
 RGB: 94 • 85 • 153
 HEX: 5E5599

NEGOCIOS

Licenciado en
Negocios Globales

01.	02.		
		PANTONE: 032 C	PANTONE: 196 C
		RGB: 238 • 45 • 50	RGB: 244 • 217 • 222
		HEX: EE2D32	HEX: F4D9DE

Licenciado
en Economía

01.	02.		
		PANTONE: 208 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 88 • 14 • 34	RGB: 229 • 140 • 139
		HEX: 580E22	HEX: E58C8B

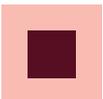
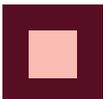
Licenciado en Creación
e Innovación de Negocios

01.	02.		
		PANTONE: 185 C	PANTONE: 169 C
		RGB: 255 • 52 • 66	RGB: 249 • 188 • 179
		HEX: FF3442	HEX: F9BCB3

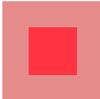
Licenciado en Dirección y
Administración de Empresas

01.	02.		
		PANTONE: 185 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 255 • 52 • 66	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: FF3442	HEX: F5F1E8

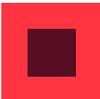
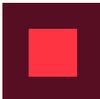
Licenciado en Finanzas
Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: 169 C	PANTONE: 208 C
		RGB: 249 • 188 • 179	RGB: 88 • 14 • 34
		HEX: F9BCB3	HEX: 580E22

Lic. Dirección estratégica
de Capital Humano

01.	02.		
		PANTONE: 185 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 255 • 52 • 66	RGB: 229 • 140 • 139
		HEX: FF3442	HEX: E58C8B

Licenciado
en Contaduría y Finanzas

01.	02.		
		PANTONE: 185 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 255 • 52 • 66	RGB: 229 • 140 • 139
		HEX: FF3442	HEX: E58C8B

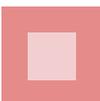
Licenciado en Turismo
Internacional

01.	02.		
		PANTONE: 185 C	PANTONE: 196 C
		RGB: 255 • 52 • 66	RGB: 244 • 217 • 222
		HEX: FF3442	HEX: F4D9DE

Licenciado en Mercadotecnia
Internacional

01.	02.		
		PANTONE: 196 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 242 • 206 • 208	RGB: 88 • 14 • 34
		HEX: F2CED0	HEX: 580E22

Licenciado en Mercadotecnia
y Estrategia Creativa

01.	02.		
		PANTONE: 196 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 242 • 206 • 208	RGB: 229 • 140 • 139
		HEX: F2CED0	HEX: E58C8B

CIENCIAS DE LA SALUD

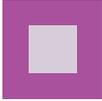
Médico
Cirujano Partero

01.	02.				
		PANTONE: 2613 C	PANTONE: 246 C		
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 168 • 82 • 157		
		HEX: 300C46	HEX: A8529D		

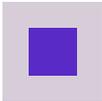
Licenciado
en Psicología

01.	02.				
		PANTONE: 7655 C	PANTONE: 5165 C		
		RGB: 162 • 73 • 205	RGB: 215 • 205 • 217		
		HEX: A249CD	HEX: D7CDD9		

Licenciado
en Enfermería

01.	02.				
		PANTONE: 5165 C	PANTONE: 246 C		
		RGB: 215 • 205 • 217	RGB: 169 • 81 • 156		
		HEX: D7CDD9	HEX: A9519C		

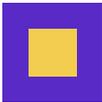
Licenciado en Psicología del
trabajo y las organizaciones

01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 5165 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 215 • 205 • 217		
		HEX: 592AC6	HEX: D7CDD9		

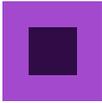
Ingeniero
Biomédico

01.	02.				
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 5165 C		
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 215 • 205 • 217		
		HEX: 300C46	HEX: D7CDD9		

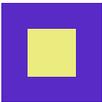
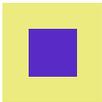
Médico Cirujano
Dentista

01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 123 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 242 • 205 • 80		
		HEX: 592AC6	HEX: F2CD50		

Licenciado
en Psicología Clínica

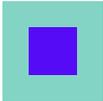
01.	02.				
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 7655 C		
		RGB: 47 • 12 • 69	RGB: 162 • 73 • 205		
		HEX: 2F0C45	HEX: A249CD		

Licenciado
en Nutrición

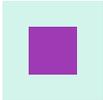
01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 393 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 236 • 235 • 127		
		HEX: 592AC6	HEX: ECEB7F		

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto

01.	02.		
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 7472 C
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 131 • 212 • 196
		HEX: 560BF7	HEX: 83D4C4

Licenciado en Diseño
en Diseño Industrial

01.	02.		
		PANTONE: Purple C	PANTONE: 317 C
		RGB: 158 • 58 • 179	RGB: 211 • 244 • 235
		HEX: 9E3AB3	HEX: D3F4EB

Licenciado
en Artes

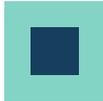
01.	02.		
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 393 C
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 236 • 235 • 127
		HEX: 560BF7	HEX: ECEB7F

Licenciado
en Diseño de Interiores

01.	02.		
		PANTONE: 7711 C	PANTONE: 2725 C
		RGB: 15 • 162 • 198	RGB: 86 • 11 • 247
		HEX: 0FA2C6	HEX: 560BF7

Licenciado en Animación
y Efectos Digitales

01.



02.



PANTONE: 2725 C

RGB: 86 • 11 • 247

HEX: 560BF7



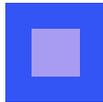
PANTONE: 541 C

RGB: 22 • 63 • 94

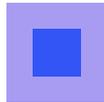
HEX: 163F5E

Licenciado
en Diseño Gráfico

01.



02.



PANTONE: 285 C

RGB: 51 • 85 • 245

HEX: 3355F5



PANTONE: 2635 C

RGB: 167 • 156 • 241

HEX: A79CF1

Ingeniero en Innovación
Sustentable y Energía

01.



02.



PANTONE: 7739 C

RGB: 103 • 164 • 94

HEX: 67A45E



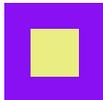
PANTONE: 374 C

RGB: 196 • 218 • 126

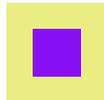
HEX: C4DA7E

Licenciado en Diseño Textil
y de Modas

01.



02.



PANTONE: 2592 C

RGB: 136 • 16 • 242

HEX: 8810F2



PANTONE: 393 C

RGB: 234 • 237 • 129

HEX: EAED81

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciado en Ciencias
de la Educación

01.	02.		
		PANTONE: 5815 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 99 • 104 • 72	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 636848	HEX: F5F1E8

Licenciado en Estudios
Humanísticos y Sociales

01.	02.		
		PANTONE: 7522 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 184 • 102 • 93	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 88665D	HEX: F5F1E8

Licenciado
en Letras

01.	02.		
		PANTONE: 5405 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 64 • 86 • 123	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 40567B	HEX: F5F1E8

Licenciado
en Psicopedagogía

01.	02.		
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 130 • 130 • 130	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 828282	HEX: F5F1E8

Licenciado en Ciencias de la
Información y Comunicación

01.	02.		
		PANTONE: 5135 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 108 • 88 • 117	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 6C5875	HEX: F5F1E8

Licenciado en Licenciado en
Producción Cinematográfica Digital

01.	02.		
		PANTONE: 7432 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 144 • 85 • 121	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 905579	HEX: F5F1E8

Ingeniero
en Filosofía

01.	02.		
		PANTONE: 7626 C	PANTONE: 7626 C
		RGB: 196 • 65 • 55	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: C44137	HEX: F5F1E8

Licenciado
en Sociología

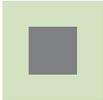
01.	02.		
		PANTONE: 7509 C	PANTONE: 7527 C
		RGB: 206 • 179 • 134	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: CEB386	HEX: F5F1E8

INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniero
Civil

01.	02.		
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 617 C
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 197 • 203 • 126
		HEX: 7F8184	HEX: C5CB7E

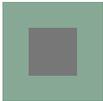
Ingeniero
en Gestión Empresarial

01.	02.		
		PANTONE: 423 CP	PANTONE: 580 C
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 211 • 226 • 193
		HEX: 7F8184	HEX: D3E2C1

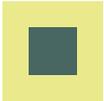
Ingeniero en Tecnologías
Computacionales

01.	02.		
		PANTONE: 5645 C	PANTONE: 586 C
		RGB: 174 • 186 • 171	RGB: 234 • 234 • 140
		HEX: AEBAAB	HEX: EAEA8C

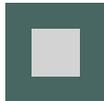
Ingeniero Industrial
y de Sistemas

01.	02.		
		PANTONE: 403 C	PANTONE: 556 C
		RGB: 119 • 119 • 119	RGB: 134 • 168 • 148
		HEX: 777777	HEX: 86A894

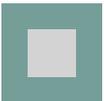
Ingeniero
en Diseño Automotriz

01.	02.				
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: 586 C		
		RGB: 71 • 102 • 98	RGB: 234 • 234 • 140		
		HEX: 486662	HEX: EAE8BC		

Ingeniero
en Mecatrónica

01.	02.				
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: Cool Gray 2 C		
		RGB: 71 • 102 • 98	RGB: 211 • 211 • 211		
		HEX: 486662	HEX: D3D3D3		

Ingeniero en Tecnologías
Electrónicas y Robótica

01.	02.				
		PANTONE: Cool Gray 2 C	PANTONE: 624 C		
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 118 • 158 • 153		
		HEX: D3D3D3	HEX: 769E99		

Ingeniero Mecánico
Administrador

01.	02.				
		PANTONE: 7724 C	PANTONE: 5645 C		
		RGB: 78 • 155 • 109	RGB: 174 • 186 • 171		
		HEX: 4E9B6D	HEX: AEBAAB		

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

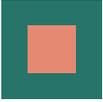
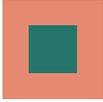
Licenciado
en Derecho

01.	02.		
		PANTONE: 170 C	PANTONE: 489 C
		RGB: 229 • 137 • 115	RGB: 235 • 211 • 197
		HEX: E58973	HEX: EBD3C5

Licenciado en Ciencia Política
y Gobernanza

01.	02.		
		PANTONE: 541 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 22 • 63 • 94	RGB: 229 • 137 • 115
		HEX: 163F5E	HEX: E58973

Licenciado en Derecho
y Función Pública

01.	02.		
		PANTONE: 3295 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 39 • 117 • 106	RGB: 229 • 137 • 115
		HEX: 27756A	HEX: E58973

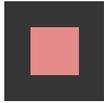
Licenciado en Relaciones
Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: 2597 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 67 • 28 • 102	RGB: 229 • 137 • 115
		HEX: 431C66	HEX: E58973

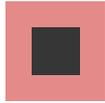
POSGRADOS UDEM

MBA

01.



02.



PANTONE: Cool Gray 11 CP

RGB: 54 • 54 • 54

HEX: 363636



PANTONE: 177 CP

RGB: 228 • 139 • 138

HEX: E48B8A

MADV

01.



02.



PANTONE: Cool Gray 11 CP

RGB: 54 • 54 • 54

HEX: 363636



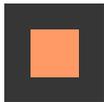
PANTONE: 7472 CP

RGB: 131 • 211 • 195

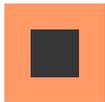
HEX: 83D3C3

EDE

01.



02.



PANTONE: Cool Gray 11 CP

RGB: 54 • 54 • 54

HEX: 363636



PANTONE: 157 C

RGB: 255 • 153 • 102

HEX: FF9966

MIP

01.



02.



PANTONE: Cool Gray 11 CP

RGB: 54 • 54 • 54

HEX: 363636



PANTONE: 617 C

RGB: 189 • 204 • 101

HEX: BDCC65

METP

01.



02.



PANTONE: Cool Gray 11 CP

RGB: 54 • 54 • 54

HEX: 363636



PANTONE: 7527 C

RGB: 245 • 241 • 232

HEX: F5F1E8

2.2 ALFABETO

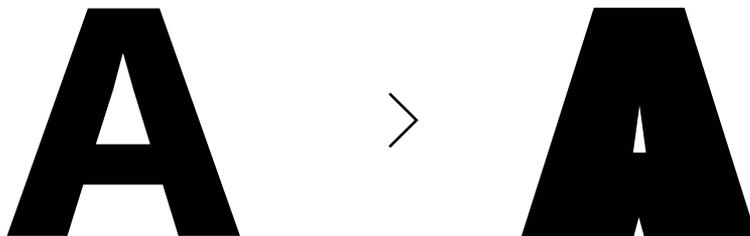
Con la finalidad de enaltecer cada una de las carreras, posgrados y actividades varias de la Universidad de Monterrey, se desarrolló un alfabeto personalizado basado en la tipografía Work Sans. Estos elementos se adaptan a la gama cromática establecida previamente con respecto a cada una de las carreras.

Los elementos gráficos (letras) de este alfabeto tienen la finalidad de unificar las distintas piezas de campaña y fungen como contenedor de las fotografías.

TIPOGRAFÍA BASE

WORK SANS BOLD —

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z



ALFABETO PERSONALIZADO

A B C D E

F G H I J

K L M N Ñ

O P Q R S

T U V W X

Y Z

INSTITUCIONAL

01.



02.



TROYANOS

01.



PREPA UDEM

USP



02.



UNO

01.



02.



UVA

01.



02.



UFU

01.



02.



NEGOCIOS

Licenciado
en Contaduría y Finanzas

01.



02.



Lic.Dirección estratégica
de Capital Humano

01.



02.



Licenciado
en Economía

01.



02.



Licenciado
en Negocios Globales

01.



02.



Licenciado en Creación
e Innovación de Negocios

01.

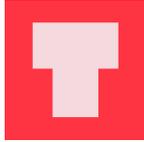


02.



Licenciado en Turismo
Internacional

01.



02.



Licenciado en Dirección y
Administración de Empresas

01.



02.



Licenciado en Mercadotecnia
Internacional

01.



02.



Licenciado en Finanzas Internacionales



Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa



CIENCIAS DE LA SALUD

Médico Cirujano Partero



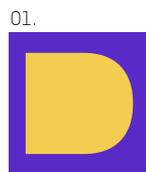
Ingeniero Biomédico



Licenciado en Psicología Clínica



Médico Cirujano Dentista



Licenciado en Enfermería



Licenciado en Psicología



Licenciado en Psicología del
trabajo y las organizaciones

01.

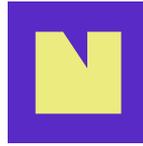


02.



Licenciado
en Nutrición

01.



02.



ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto

01.

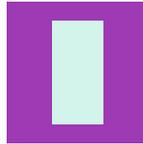


02.

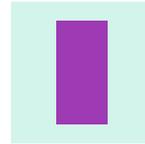


Licenciado en Diseño
de Industrial

01.



02.



Licenciado
en Artes

01.



02.



Licenciado
en Diseño Gráfico

01.



02.



Licenciado en Animación
y Efectos Digitales

01.

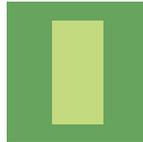


02.

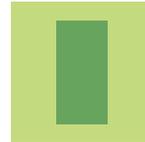


Ingeniero en Innovación
Sustentable y Energía

01.



02.



Licenciado en Diseño Textil
y de Modas

01.

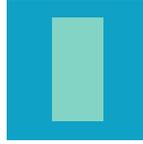


02.

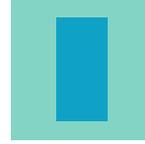


Licenciado en Diseño
de Interiores

01.



02.



EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciado en Ciencias de la
Información y Comunicación

01.



02.



Licenciado en Ciencias
de la Educación

01.



02.



Licenciado en Licenciado en
Producción Cinematográfica Digital

01.



02.



Licenciado en Estudios
Humanísticos y Sociales

01.



02.



Ingeniero
en Filosofía

01.



02.



Licenciado
en Letras

01.



02.



Licenciado
en Sociología

01.



02.



Licenciado
en Psicopedagogía

01.



02.



INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniero
en Diseño Automotriz

01.



02.



Ingeniero
en Mecatrónica

01.



02.



Ingeniero en Tecnologías
Electrónicas y Robótica

01.



02.



Ingeniero en Tecnologías
Computacionales

01.



02.



Ingeniero Mecánico
Administrador

01.

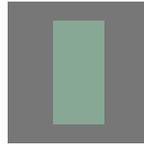


02.

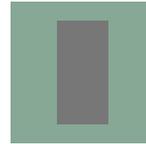


Ingeniero Industrial
y de Sistemas

01.



02.



Ingeniero
Civil

01.



02.



Ingeniero
en Gestión Empresarial

01.



02.



DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Licenciado
en Derecho

01.



02.



Licenciado en Ciencia Política
y Gobernanza

01.



02.

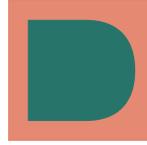


Licenciado en Derecho
y Función Pública

01.



02.



Licenciado en Relaciones
Internacionales

01.



02.



POSGRADOS

MBA

01.



02.



MADV

01.



02.



EDE

01.



02.



MIP

01.



02.



METP

01.



02.



2.3 TIPOGRAFÍAS

Se eligió la tipografía "Nexa" en diferentes pesos, Book, Bold y Heavy, con la finalidad de crear versatilidad y contraste en las diferentes piezas de las fases que integran la campaña UDEM.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

“Transformar el entorno,
sí se aprende en la UDEM”

Nexa Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nexa Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2.4 FOTOGRAFÍAS

Las fotografías para las piezas de campaña se crean en set, ya que en la propuesta, las acciones, actitudes y actividades realizadas por los personajes se enfocan a interactuar con los elementos gráficos “Letras”.

Los colores de las fotografías seguirán la misma metodología de la paleta de color establecida anteriormente: cada división y cada carrera tiene un color base y un color complementario por pieza. Esta gama de colores se verá reflejada en el color de la ropa de los modelos (color base) y los colores de las luces proyectadas en los personajes (color complementario).



3.3 INTERVENCIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Las fotografías se aplicarán dentro de las letras / contenedores, de manera que una gran parte del personaje aparezca en el interior y otros detalles en el exterior. Cada letra del alfabeto está designada a una carrera o escuela de la universidad; la fotografía que intervenga la letra deberá mantener relación a la letra correspondiente.



03 CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

3.1 RACIONAL

Los **soft skills** viven en toda la comunidad UDEM, es por esto que los elementos gráficos enmarcan las habilidades humanas para mostrar lo que sucede “dentro” de la universidad. En este caso, los elementos gráficos muestran siluetas tipográficas que sirven con propósitos de forma y función.

La UDEM está representada a través de cada silueta y dentro de estas se encuentra una representación fotográfica de cada soft skill de carrera.

Todas las piezas de campaña contendrán una frase de campaña para reforzar el concepto rector.

3.2 CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

Los copys para la campaña están contruidos por dos pilares; la visión del **soft skill** acompañado de la frase que se extrajo del cierre del video:

“**Sí se aprende en la UDEM**”.

<u>Soft skill</u>	+	<u>Sí se aprende en la UDEM</u>
1		2

MENSAJES PARA TEASERS

Los copys para teasers consisten en la suma de la frase "se busca" la cual se complementa con la profesión y el **soft skill** que define cada carrera en la UDEM.

- E1 | **Se busca** arquitecto
comprometido con la sostenibilidad
- E2 | **Se busca** empresaria
con liderazgo inspiracional
- E3 | **Se busca** médico
que ejerza con humanismo

MENSAJES DE CAMPAÑA

Los copys de campaña consisten de la suma del **soft skill**, que complementa la frase unificadora "sí se aprende en la UDEM".

- E1 | **El compromiso con la sostenibilidad**
sí se aprende en la UDEM
- E2 | **El liderazgo inspiracional**
sí se aprende en la UDEM
- E3 | **La medicina humanista**
sí se aprende en la UDEM

3.3 CONVIVENCIA DE MENSAJES

Los mensajes de los teasers y piezas de campaña están ligados entre sí a través de los **soft skills** de cada una de las fases, con la finalidad de mantener un hilo conductor claro entre ellas.

A TEASER

Se busca arquitecto
comprometido con la sostenibilidad

B FRASE DE ECAMPAÑA

El compromiso con la sostenibilidad
sí se aprende en la UDEM

A TEASER

Se busca empresaria
con liderazgo inspiracional

B FRASE DE ECAMPAÑA

El liderazgo inspiracional
sí se aprende en la UDEM

A TEASER

Se busca médico
que ejerza con humanismo

B FRASE DE ECAMPAÑA

La medicina humanista
sí se aprende en la UDEM

3.4 LLAMADO DE CAMPAÑA

El llamado de campaña es un elemento gráfico que aparece de manera constante en las diferentes aplicaciones de campaña. Es un elemento textual que plasma el alcance que tiene la carrera o programa que se requiera comunicar. Este llamado de campaña mantiene una relación especial con la pieza en que se aplica y los mensajes no deben ser alterados. Crear variaciones distintas a las que se describen en este manual o realizar cambios en ellas no está permitido. El llamado de campaña debe considerarse como unidad individual.

Como se menciona en el apartado anterior, este elemento está compuesto por una frase breve descriptora del **soft skill** asignado a cada programa, carrera, posgrado, etc. y va acompañado de un cierre unificador de campaña: "sí se aprende en la UDEM".

ANATOMÍA

Ejemplo de llamado de campaña aplicado al programa de Licenciatura en Diseño Gráfico.



MÉTRICA Y REGLAMENTACIONES

Con el objetivo de mantener una estética homogénea en las distintas piezas de campaña, se deben respetar los pesos seleccionados así como el interlineado e interletrado definido para la producción y aplicación de llamados de campaña.

Ejemplo de llamado de campaña aplicado al programa de Licenciatura en Diseño Gráfico.

SOFT SKILL

La creatividad para comunicar

El **soft skill** se aplica con la tipografía Nexa en peso **Heavy** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado 14.4 pts e interletrado 0 pts.

CIERRE UNIFICADOR

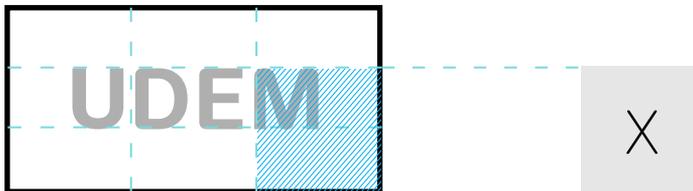
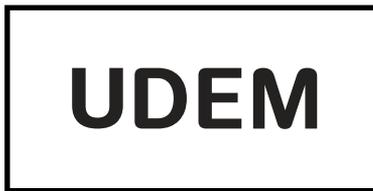
sí se aprende en la UDEM

El cierre unificador se aplica con la tipografía Nexa en peso **Book** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado 14.4 pts e interletrado 0 pts.

04 PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN

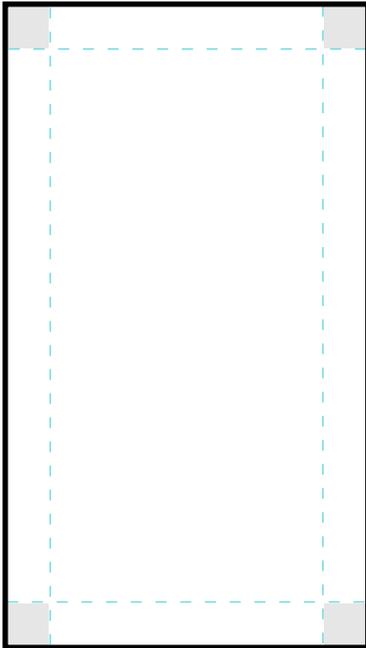
4.1 DEFINICIÓN DE "X"

La medida de "x" funge como unidad métrica y se utiliza como base de proporción en cada aplicación y elemento gráfico que compone las piezas de campaña de ambas etapas. Dicha medida surge de un fragmento de la pleca de la universidad; ésta medida se toma al dividir el logotipo en tercios de forma horizontal y tercios de forma vertical. La medida de "x" corresponde a dos tercios de altura por un tercio de ancho.



MÁRGENES

La medida estándar para los márgenes de las piezas de campaña es de una "x".



4.2 FIRMA DE CAMPAÑA

La firma de campaña es un elemento de uso obligatorio en las distintas aplicaciones de campaña. Está compuesto por la pleca institucional mencionada en apartados anteriores del presente manual, y el slogan de campaña "Inspirando tu mejor versión".

Dicho elemento es estático, únicamente cuenta con variaciones de color según el color del fondo sobre el cual se vaya a aplicar.

ANATOMÍA Y VARIANTES DE COLOR



APLICACIÓN

La firma de campaña se aplica obligatoriamente y en la esquina inferior izquierda de cualquier tipo de formato horizontal. Existen ciertas excepciones en las cuales la firma de campaña es aplicada alineada hacia el centro, sin embargo, esto ocurre solamente cuando el formato es alargado, por ejemplo, en banners verticales; donde la firma toca ambos laterales de la pieza.

Ejemplo de firma de campaña aplicada a un formato convencional/horizontal.



Ejemplo de firma de campaña aplicada a un formato vertical y con alineación hacia el centro.



LICENCIATURA
EN MERCADOTECNIA
INTERNACIONAL

**La creatividad
estratégica
sí se aprende
en la UDEM**

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN



LICENCIATURA
EN ECONOMÍA

**El futuro de
los negocios
sí se aprende
en la UDEM**

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

EXCEPCIÓN

Existen algunas ocasiones en que el slogan de campaña necesita vivir de manera individual sin ir acompañado de la pleca institucional y sin el contenedor de slogan. En este tipo de situaciones el slogan debe ser aplicado de la siguiente manera:

SLOGAN

INSPIRANDO
TU MEJOR VERSIÓN

El slogan de campaña se utiliza en dos líneas como se muestra anteriormente, aplicado con la tipografía Nexa en peso **Bold** y en mayúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

4.2 TEASER LOCAL

TEASER

ELEMENTOS:

1. COPY PARA TEASER
2. ELEMENTO GRÁFICO (LETRA)
DE CARRERA



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



COPY DE TEASER

La frase de teaser se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en la esquina superior derecha de la pieza respetando el margen previamente establecido.



4.3 TEASER FORÁNEO

TEASER

ELEMENTOS:

1. COPY PARA TEASER
2. ELEMENTO GRÁFICO (LETRA)
DE CARRERA



NOTA

Los teasers de campaña foránea son exactamente iguales a los teasers locales.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



COPY DE TEASER FORANEO

La frase de teaser se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



**ELEMENTO GRÁFICO
PARA TEASER FORANEO**

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en la esquina superior derecha de la pieza respetando el margen previamente establecido.



4.4 PIEZA DE CAMPAÑA LOCAL

ELEMENTOS:

1. COPY DE CAMPAÑA
2. NOMBRE DE CARRERA
3. LOGOTIPO UDEM
4. FIRMA DE CAMPAÑA
5. COMPOSICIÓN DE ELEMENTO GRÁFICO (LETRA) + FOTOGRAFÍA
6. DIRECCIÓN WEB



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



**El liderazgo
inspiracional
sí se aprende
en la UDEM**

NEGOCIOS GLOBALES

UDEM | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

The graphic features a woman in a white blazer holding a tablet, set against a red background with a white geometric shape behind her. The text is in white and yellow, and the UDEM logo is in white on a yellow background.

COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas, respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera que aparezca en cada pieza, se ubica en la línea base de cada contenedor / letra.



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



DIRECCIÓN WEB DE CARRERA

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x". Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



4.5 PIEZA DE CAMPAÑA FORÁNEA

ELEMENTOS:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. COPY | 5. NOMBRE DE UNIVERSIDAD |
| 2. NOMBRE DE CARRERA | 6. COMPOSICIÓN DE ELEMENTO GRÁFICO (LETRA) Y FOTOGRAFÍA |
| 3. LOGOTIPO UDEM | 7. DIRECCIÓN WEB |
| 4. FIRMA DE CAMPAÑA | |



NOTA

En las piezas de campaña ubicadas en ciudades diferentes a Monterrey y su zona conurbada cuentan con un elemento extra: el nombre de la universidad; este elemento se integra, ya que en otras ciudades es difícil que ya se conozca el significado de las siglas "UDEM".

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.

**El liderazgo
inspiracional
sí se aprende
en la UDEM**

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

NEGOCIOS GLOBALES

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

The advertisement features a woman in a white blazer holding a tablet, set against a red background with a white geometric shape behind her. The text is in white and yellow, with the UDEM logo and slogan in yellow.

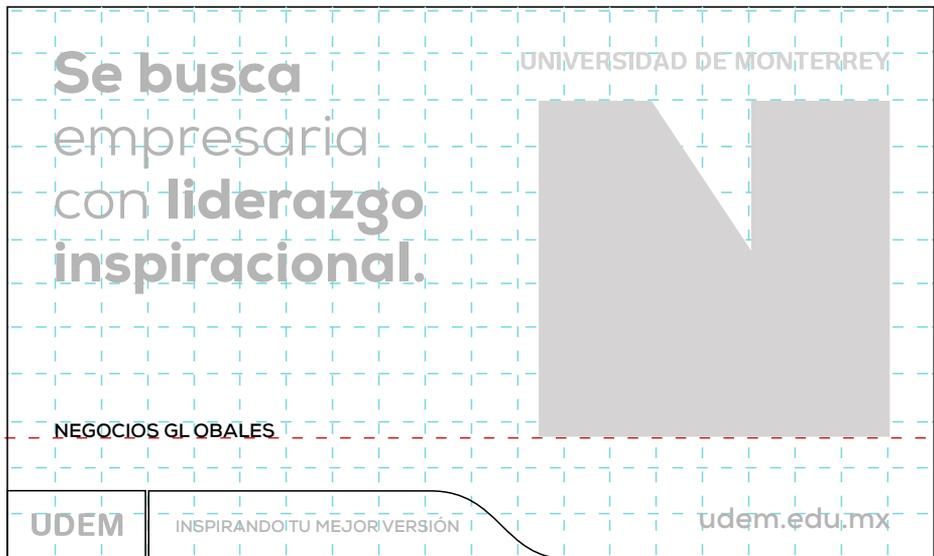
COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico / letra.



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



NOMBRE DE UNIVERSIDAD

El nombre de la Universidad se ubica del lado superior derecho de la composición alineado al margen superior. Este elemento tiene una medida estable de 8 unidades de ancho, es decir, mide 8 "x" de largo.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de $7 \frac{1}{2}$ "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



DIRECCIÓN WEB DE CARRERA

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x". Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



4.6 APLICACIONES IMPRESAS



BANNERS (BANDERA)

ELEMENTOS:

1. COPY
2. NOMBRE DE CARRERA
3. LOGOTIPO UDEM
4. FIRMA DE CAMPAÑA
5. COMPOSICIÓN DE ELEMENTO GRÁFICO (LETRA) Y FOTOGRAFÍA

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional.

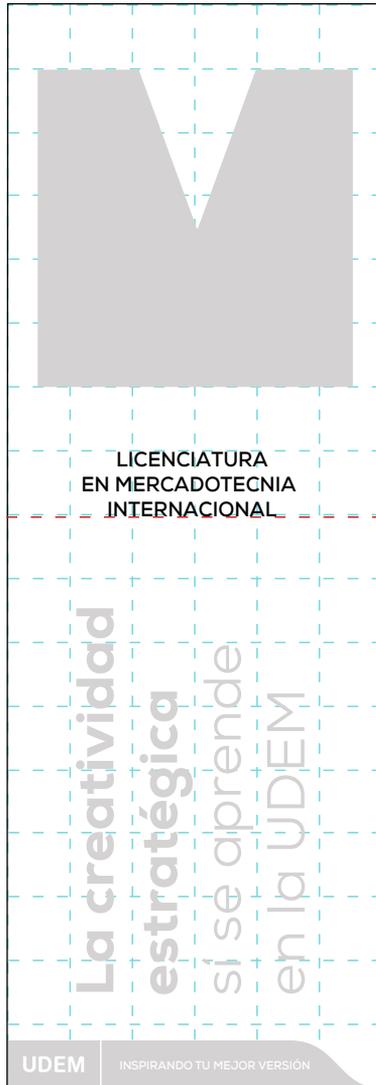
**COPY**

La frase de campaña se ubica en la parte inferior de la pieza con el texto alineado de manera vertical centrado en la retícula.



CARRERA

El nombre de la carrera se ubica sobre la línea base del octavo cuadrante de la retícula con alineación central.

**FIRMA DE CAMPAÑA**

Este elemento se ubica en el borde inferior y tiene una longitud igual al ancho de la pieza.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin

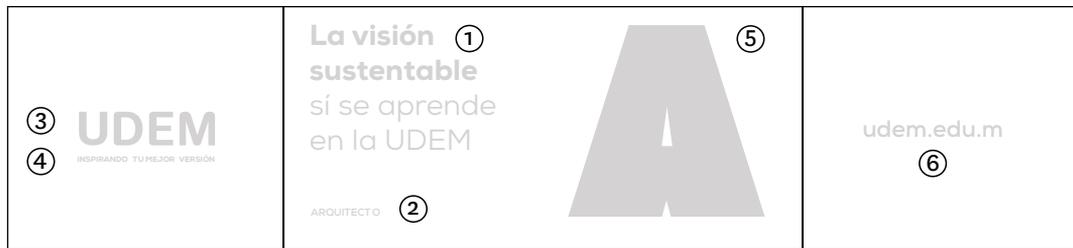
embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



ESCALERAS ELÉCTRICAS

ELEMENTOS:

1. COPY
2. NOMBRE DE CARRERA
3. LOGOTIPO UDEM
4. FIRMA DE CAMPAÑA
5. COMPOSICIÓN DE ELEMENTO GRÁFICO (LETRA) Y FOTOGRAFÍA
6. PÁGINA WEB



NOTA:

El formato de las piezas de campaña para escaleras eléctricas está compuesto por tres secciones: 1) logotipo UDEM más

firma de campaña, 2) pieza de campaña y 3) página web.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para el programa de Arquitectura.

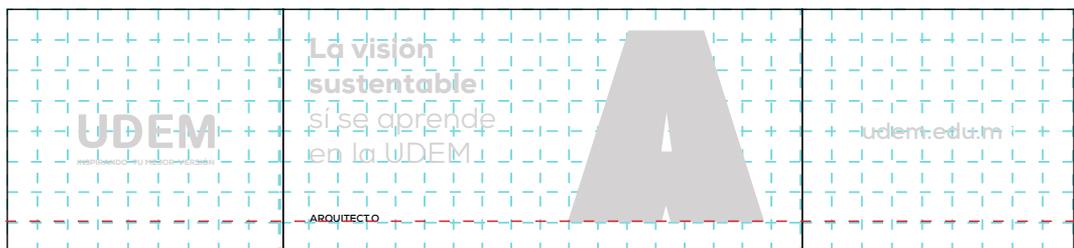


COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de la sección central (pieza de campaña) respetando los márgenes establecidos por la medida "x" para dicha sección.

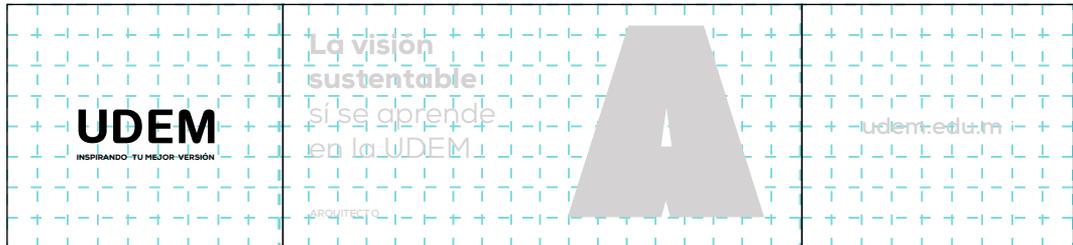
**CARRERA**

El nombre de la carrera se ubica sobre la línea base del séptimo cuadrante de la retícula con alineación central.



LOGO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

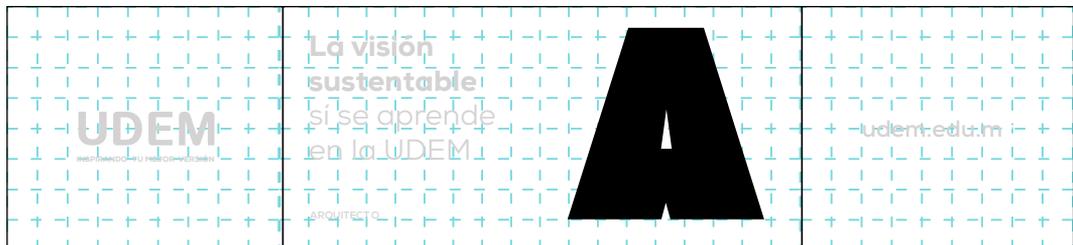
Estos elementos se ubican en la primer sección. A diferencia de las demás aplicaciones, estos elementos existen con diferentes proporciones y con una alineación centrada con referencia al contenedor (sección).



ELEMENTO GRÁFICO

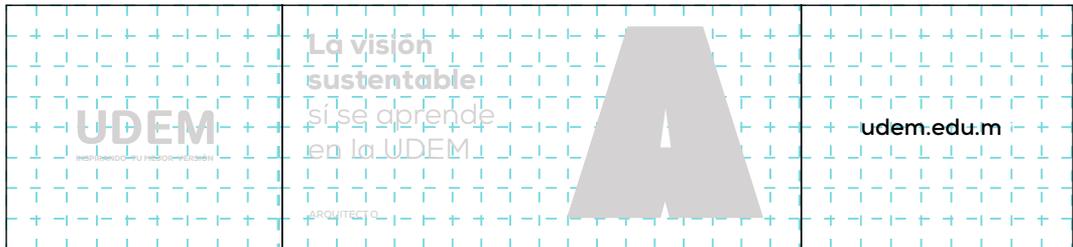
El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en la segunda sección alineado al segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece

homogénea y es de 6 "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



PÁGINA WEB

Este elemento se ubican en la tercer sección.
A diferencia de las demás aplicaciones, este elemento se encuentra alineado al centro de la sección.



SUPLEMENTO DE PERIÓDICO

ELEMENTOS:

1. COPY
2. NOMBRE DE CARRERA
3. LOGOTIPO UDEM
4. FIRMA DE CAMPAÑA
5. COMPOSICIÓN DE ELEMENTO GRÁFICO (LETRA) Y FOTOGRAFÍA
6. PÁGINA WEB



③

④

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la
Licenciatura en Diseño Gráfico.

**La creatividad
para comunicar
sí se aprende
en la UDEM**

LICENCIATURA
EN DISEÑO GRÁFICO

udem.edu.mx

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico (letra) alineado al margen izquierdo establecido por la medida "x".



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin

embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



PÁGINA WEB

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x".

Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



4.7 APLICACIONES DIGITALES

BANNER DIGITAL

ELEMENTOS:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. COPY | 4. FIRMA DE CAMPAÑA |
| 2. NOMBRE DE CARRERA | 5. ELEMENTO GRÁFICO |
| 3. LOGOTIPO UDEM | 6. PÁGINA WEB |



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la el programa de Médico Cirujano y Partero.

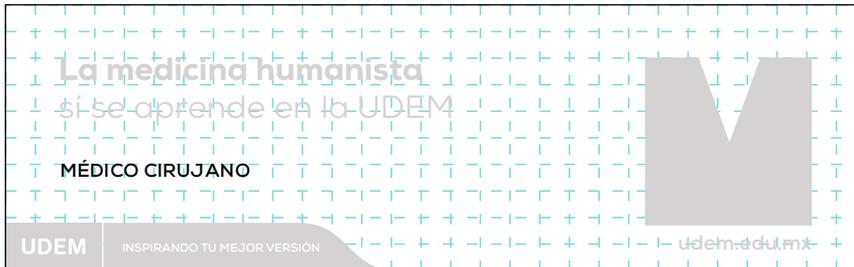


COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida 2 "x".

**CARRERA**

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico (letra) alineado al margen izquierdo establecido por la medida "x".

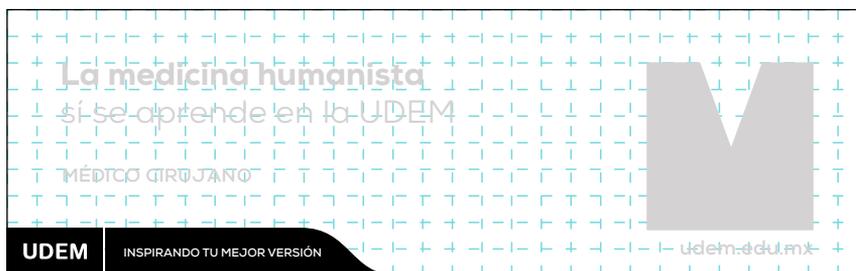


LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.

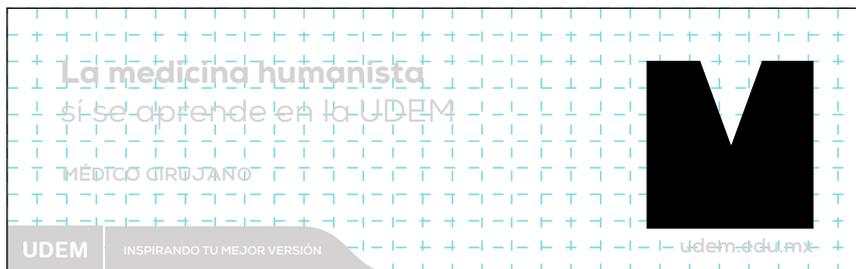
En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra

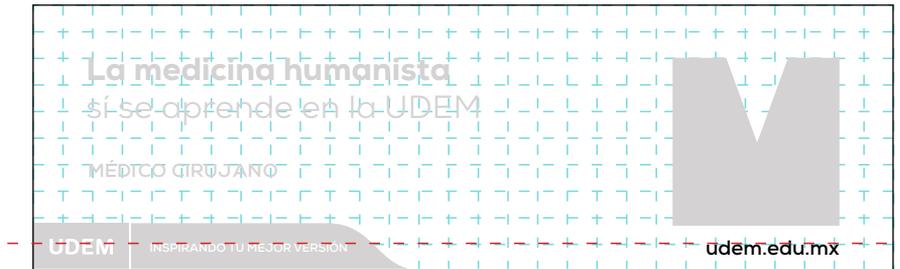
permanece homogénea y es de 5 "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



PÁGINA WEB

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x".

Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



REDES SOCIALES (POST)

ELEMENTOS:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. COPY | 4. FIRMA DE CAMPAÑA |
| 2. NOMBRE DE CARRERA | 5. ELEMENTO GRÁFICO |
| 3. LOGOTIPO UDEM | 6. PÁGINA WEB |



③

④

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la el programa de Negocios Globales.



COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico (letra) alineado al margen izquierdo establecido por la medida "x".



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin

embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



