

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA CREATIVA

LMEC



Requisitos de admisión

1 | Entregar solicitud de admisión

debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso.
udem.edu.mx/admisiones

2 | Presentar y obtener el puntaje

requerido en la Prueba de Aptitud Académica (PAA) y contar con el promedio de admisión (GPA).

3 | Realizar pago de preinscripción

por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).

4 | Definir horario de clases

con el Director de Programa Académico.

5 | Realizar inscripción

en cualquier medio y con las distintas opciones de pago.

Contacto Campus UDEM

01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx

La generación de ideas disruptivas

sí se aprende
en la UDEM

Un LMEC es creativo e innovador con un claro sentido de negocio que utiliza habilidades de diseño para generar ideas innovadoras de comunicación integral de mercadotecnia.

Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa



Un LMEC UDEM se puede desempeñar en las áreas de:

Mercadotecnia digital e interactiva | Dirección y producción de campañas publicitarias | Creación y desarrollo de marcas | Relaciones públicas | *Category management* | Creación de contenidos | Procesos creativos y de innovación en mercadotecnia | Emprendimiento de negocios de mercadotecnia | Consultoría



Educación Global



Internacionalización

La UDEM te ofrece un ambiente multicultural mediante un sólido modelo de participación internacional.



Intercambio académico

La UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo.



Estudiantes extranjeros

Los estudiantes internacionales pueden cursar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio. Su presencia enriquece la vida en el campus al aportar en la creación de un ambiente multicultural.



Verano internacional

Numerosos convenios con universidades internacionales te permiten elegir ese lugar en donde vivirás la experiencia en el extranjero que complementará tu formación académica.

Quick Facts

AACSB

Programa Acreditado por la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB), acreditadora internacional más importante a nivel mundial de Escuelas de Negocios.

2017

Año en el que la UDEM es denominada, por su estrategia de sostenibilidad, como una institución nivel plata según la *Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education* (AASHE).

Soft skills del profesional

Las *soft skills* son el conjunto de cualidades y características intra e interpersonales que diferencian a los estudiantes de la Universidad de Monterrey y los ayudan a estar preparados para el mundo laboral.



Liderazgo

Se motiva a la exploración y al uso de nuevas plataformas o herramientas para sobresalir en un medio constantemente cambiante.



Habilidades de comunicación

Se fortalece el estímulo creativo en equipo y se impulsa al trabajo en colaboración con profesionales de distintas áreas de estudio.



Pensamiento analítico

Se proporcionan herramientas para analizar desde diferentes puntos de vista situaciones con el fin de encontrar soluciones funcionales..



Inteligencia creativa

Se incentiva en los estudiantes la inteligencia creativa para mejorar el flujo de ideas y la capacidad de identificar y resolver problemas.



Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero sí se aprenden en la UDEM

Contacto LMEC UDEM



Teléfonos

+52 81 8215-1000 (Campus UDEM)

+52 81 8215-1010 (Admisiones)

+52 81 8215-1262 (Dirección LMEC)



Correo

admisiones@udem.edu.mx



Facebook

@universidaddemonterrey



Instagram

@genteudem

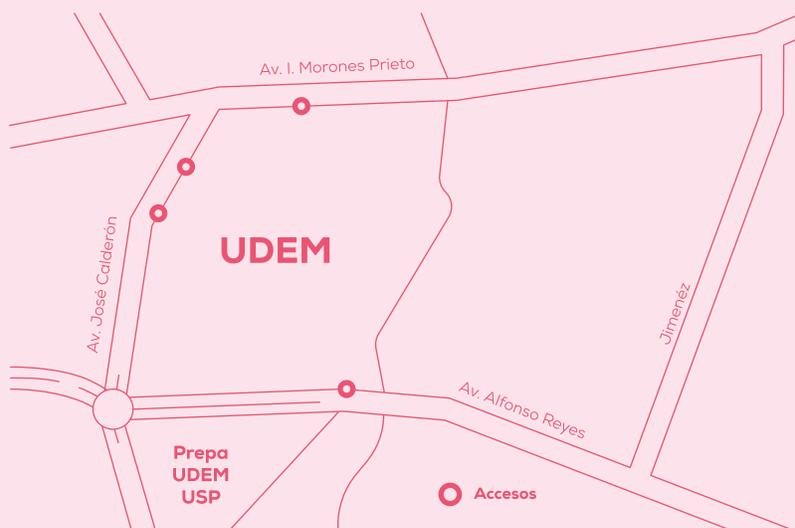


Twitter

@udem

Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza
García, N. L., México, C. P. 66238



Vive UDEM

Como parte del modelo formativo, la UDEM ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual.

Conoce más en:

udem.edu.mx/viveudem

Apoyo financiero

- Becas de benefactor
- Becas de mérito académico
- Becas de talento
- Becas para jóvenes agentes de cambio social

Conoce más en:

udem.edu.mx/becas

Conoce el plan de estudios LMEC



La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) para otorgar programas de licenciatura, maestría y doctorado. Comuníquese con la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges en 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097 o llame al 404-679-4500 si tiene preguntas sobre la acreditación de la Universidad de Monterrey. Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 2 de septiembre de 2016 según acuerdo 20160430. Vigencia a partir de diciembre de 2015.