

3 6 0 °

U D E M



La inteligencia emocional

NO. 05

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

prepa
udem

INSPIRANDO tu futuro

Conoce nuestra oferta
educativa con nuestros
4 tipos de bachilleratos:

- Internacional
- Multicultural
- Bicultural
- Bilingüe



Escanea para
obtener más
información

@prepaudem /Prepaudem @prepaudem prepa.udem.edu.mx

Inspírate en **Prepa UDEM**

3 6 0 °

U D E M

STATEMENT



No. 05





PORTADA
DISEÑO: VALERIA CHÁVEZ Y REGINA FERRIGNO,
ESTUDIAN 5.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

CARTA DEL RECTOR



QUERIDOS TROYANOS Y TROYANAS:

Estamos felices de ver que el campus UDEM comienza a recibirlos después de un largo periodo de resguardo. Este semestre de Otoño 2021 abrimos las puertas de la UDEM con mucha esperanza y la gran responsabilidad de mantener la seguridad de nuestra comunidad. Hemos implementado todas las medidas necesarias para tener un regreso seguro a las aulas y espacios estudiantiles, y seguiremos sacando el máximo partido de la tecnología para continuar adaptándonos a la nueva normalidad.

Durante la pandemia, descubrimos nuevos pasatiempos, el nuevo deporte que practicamos, los cinco minutos de oración que agregamos a nuestra rutina diaria, los momentos de convivencia con

nuestros seres queridos, e incluso los silencios para estar con nosotros mismos. No olvidemos que es tan importante cuidar nuestra salud física como la mental.

Tampoco dejemos de cultivar la resiliencia. Los obstáculos que hemos sorteado, las modificaciones a nuestro estilo de vida, entre otras cosas, nos han ayudado a desarrollarla. Contar con esta cualidad, aunado a la flexibilidad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, nos ayudarán a salir victoriosos ante cualquier reto.

Es esperanzador ver que situaciones adversas inspiran nuestra mejor versión. Es aquí cuando nos damos cuenta de la bondad humana y para muestra nada mejor que los proyectos sociales que han seguido surgiendo desde nuestra comunidad UDEM.

MARIO PÁEZ GONZÁLEZ / RECTOR
UNIVERSIDAD DE MONTERREY



DIRECTORIO

UDEM

MARIO PÁEZ GONZÁLEZ
RECTOR

NERY GRACIA
**DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA**

ARIADNA MONTELONGO VALDÉS
**GERENTE DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**

NICELIA MARÍA BUTTÉN SALAZAR
RESPONSABLE DE PUBLICACIÓN UDEM

DANIELA RUTH BRAVO CEBALLOS
RESPONSABLE DE CONTENIDOS UDEM

FERNANDO GERARDO ZAPATA GONZÁLEZ
FOTÓGRAFO INSTITUCIONAL

ALEJANDRA KARINA LÓPEZ GARCÍA
COMMUNITY MANAGER

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
TEL. (81) 8215 1000 EXT. 1096
CORREO: dicme@udem.edu.mx



JAVIER MARTÍNEZ STAINES
DIRECTOR EDITORIAL

FERNANDA AGUILAR FLORES
DIRECTORA DE ARTE

ALONSO AGUILAR
EDITOR EN JEFE

JENIFFER VILLA
EDITORA DE ARTE

NURIA BALLESTEROS
REDACCIÓN

LORENA PONTONES
CORRECCIÓN DE ESTILO

PAOLA AGUILERA, DARIANA ALCARAZ,
EVERARDO ARÉCHIGA, SABINA BAUTISTA,
CHRISTIAN CAMACHO, ISABELA CUÉLLAR,
NILSA FARÍAS, PIERINA FERIA, ANA KAREN
GARCÍA CANTÚ, IRMA GARZA, KARLA IVONNE
GONZÁLEZ DÍAZ, CAROLINA GONZÁLEZ-
PINEDA, JEMMY NAVA, LENNY NEME, ALFREDO
SALAZAR, DOMINGO SALAZAR, MIGUEL
SOLÍS, GUILLERMO TERÁN, VANIA VIGORITTO,
HUMBERTO VILLARREAL
COLABORADORES EDITORIALES

MARICARMEN ZAPATERO
ILUSTRADORA

SHUTTERSTOCK
FOTOGRAFÍA

ARIADNA MONTELONGO VALDÉS, CARLOS
GARCÍA, DANIELA BRAVO, DIANA WOOLRICH,
NERY GRACIA, NICELIA BUTTÉN,
ALONSO AGUILAR, FERNANDA AGUILAR
FLORES, JAVIER MARTÍNEZ STAINES
CONSEJO EDITORIAL

JAVIER MARTÍNEZ STAINES
FERNANDA AGUILAR FLORES



360° UDEM es una publicación semestral editada por la Universidad de Monterrey (UDEM), con domicilio en Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza García Nuevo León, México. Año 2021. Número 05. Editor responsable: Alonso Aguilar. Circulación controlada de 8,500 ejemplares. Impresa por Servicios Profesionales de Impresión SA de CV (SPI), con domicilio en Mimosas No. 31. Colonia Santa María Insurgentes, Ciudad de México. Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente la postura de la UDEM. Queda autorizada la reproducción parcial de los contenidos e imágenes siempre y cuando se cite debidamente la fuente. THINKTANKMEDIA.MX

CONTENIDO

No. 05

OTOÑO 2021

18/54 FILL IN THE BLANK

22 MOODBOARD

44 CARTEL 99 MANDALA

120 GRAFFITI



PORTADA

24

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: O CÓMO LA FUERZA QUE NECESITAMOS ESTÁ EN NOSOTROS MISMOS.

Salud mental, inteligencia emocional, resiliencia, *mindfulness*. Son herramientas que tal vez no hemos desarrollado mucho y que nos pueden salvar en estos meses agitados.

ENTRECORNILLAS

6/86/142

Frases poderosas que transformarán tu vida y te inspirarán. En esta edición: Kamala Harris, Elon Musk y Gabriel García Márquez.

FEED

8

Nuestra relación con el mundo a través del arte, deporte, estilo, gastronomía y destinos... Te contamos las tendencias.

EXPERIMENTO

12

Muchas veces las mejores frases salen de una canción (y son inesperadas). Les pedimos que pusieran en *shuffle* su biblioteca musical.

DESK

16

Emma Catalina Garza y Ana Lucía Rodríguez nos dejaron conocer sus vidas a través de sus escritorios.

NUMERALIA

20

¿Cuántos países caben en China? Al menos México, el décimo país más poblado del mundo.

32 360° UDEM ES UNA REVISTA DE TODOS

20 alumnas y alumnos de 5.º semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico diseñaron 10 proyectos de portada, contraportada y *feature*.

36 NUESTRO AMOR DESINTERESADO

Los humanos no somos tan malos como dicen por ahí. La bondad es uno de nuestros hilos conductores como especie.

40 ¿TENDREMOS UNOS DECADENTES AÑOS VEINTE?

Los excesos y fiestas que empezaron en 1920 fueron un efecto de la pandemia en 1918. ¿Qué pasará con esta nueva década (2020-2029)?

46 LAS MÁQUINAS PIENSAN POR NOSOTROS

Acéptalo, Alexa ya te conoce bien, tu Roomba te cae mejor que tu *roomie* y la computadora siempre te gana en cualquier juego.

50 INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ALGORITMOS Y ANUNCIOS

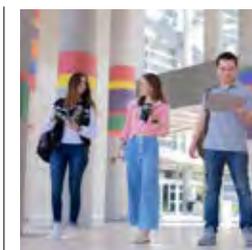
Cómo funcionan los anuncios en la web (para que compres, compres y sigas comprando).

52 SABEMOS LO QUE QUIERES Y TRABAJAMOS EN CONSEGUIRLO

La pandemia del coronavirus aceleró muchas cosas. En la Vicerrectoría de Transformación Estratégica de la UDEM estamos incorporando un nuevo marco de trabajo.



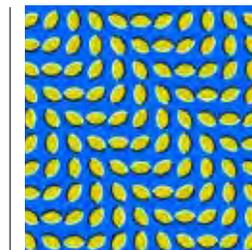
82 UNA CARTA DE AMOR AL CABRITO



88 UDEM 2021 Y MÁS ALLÁ: ESTAMOS LISTOS



90 -¿MAMÁ QUÉ HAY DE CENAR? -HERBICIDAS Y PESTICIDAS, MI VIDA.



98 ESTO QUE VEO NO ES LO QUE VEO

100 EL ARTE EN EL FUTURO: LOS CAMBIOS POR LA PANDEMIA

Tras la tempestad viene... el arte. ¿Qué le depara al mundo artístico después de la pandemia del coronavirus?

106 LOS NUEVOS PODERES QUE NECESITAS PARA TU NEGOCIO

En los negocios, la creatividad y la innovación parecen ir de la mano. Sin embargo, la creatividad no siempre tiende hacia la novedad.

112 LOS TENIS: LA NUEVA OBSESIÓN

Olvidate de las bolsas, relojes, zapatos o chamarras. Los tenis son el *fashion icon* de los *millennials* y *centennials*.

122 FUERA LA CONTAMINACIÓN: INNOVACIÓN Y MOVILIDAD EN EL MUNDO

¿Cómo mover al mundo? Te exponemos varios proyectos a futuro, de hace unos años y otros que están en desarrollo activo.

125 VIOLENTÓMETRO

Te presentamos (o te recordamos, si ya lo conocías) el violentómetro que desarrolló el IPN en 2009.

126 SOFT SKILLS: TUS MEJORES ARMAS EN EL MUNDO

Comunicación, trabajo en equipo, flexibilidad, resolución de problemas, pensamiento crítico, liderazgo.

130 POEMAS PODEROSOS PARA INSPIRAR TU DÍA

Te proponemos cinco poemas que, estamos seguros, te motivarán.

136 "MARTY VS CONTENIDO": A DOS DE TRES CAÍDAS

En años recientes, Martin Scorsese abrió una batalla contra una palabra en específico.

138 MANIFIESTO 360º: EL ELOGIO A LAS FALLAS

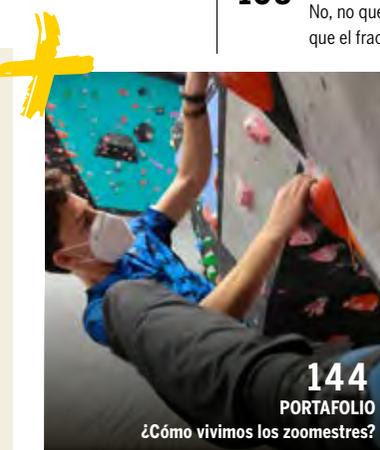
No, no queremos que te enorgullezcas de tus errores, ni que pienses que el fracaso es el camino. Pero sí queremos que lo intentes.

SAPIENS

150 **MICROPREENEUR: TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE LA NUEVA OLA DEL EMPRENDIMIENTO**
Domingo Eduardo Salazar Garza

152 **¿QUÉ TAN PROTEGIDOS ESTAMOS EN INTERNET?**
Guillermo Terán Esparza

154 **LA CRISIS DE LAS RELIGIONES EN MÉXICO: RETOS Y SOLUCIONES**
Everardo Aréchiga García



144 PORTAFOLIO
¿Cómo vivimos los zoomestres?

156 HÉROES

Carlos Lerma y Danna Paola Barraza

158 CLASSNOTES

Orenda: altruismo con plan de acción.

160 KICKER

Pensamientos de un/a udemita durante los zoomestres

“Mi madre me miraba y decía:

‘Kamala,
puedes ser
la primera
en muchas
cosas, pero
asegúrate
de no ser
la última’”



Kamala Harris

Vicepresidenta de EUA y fanática voraz de los Converse.

En 1974, Joe Biden –entonces senador– votó para proteger el proyecto de que los autobuses escolares fueran obligatorios para todos los alumnos (medida para disminuir el racismo en EUA); meses después se echó para atrás tras una fuerte manifestación de personas (racistas) que criticaban su decisión, y apoyó a dos republicanos (racistas) en contra de este proyecto.

En el primer debate de candidatos demócratas a la presidencia, Kamala Harris le dijo a Biden: “No creo que seas racista. [...] Pero fue doloroso ver tu negativa a los autobuses para todos. Había una niña en California que se subía a un camión todos los días para ir a la escuela... esa niña era yo”.

A pesar de esta desilusión, Harris aceptó la propuesta de Biden como compañera de fórmula; ganaron... y esa niña de California se convirtió en la primera vicepresidenta y la primera mujer negra y asiática en ocupar la oficina de VP.



NUESTRA RELACIÓN CON EL MUNDO A TRAVÉS DEL ARTE Y CULTURA, DEPORTE, ESTILO, GASTRONOMÍA Y DESTINOS...

LOS EVENTOS EN VIVO REGRESARON



Las experiencias de conciertos, conferencias masivas, cines al aire libre y demás propuestas esperan volver para finales de este año. Las compañías de entretenimiento exploran conceptos que puedan regresar la música (en vivo) a nuestras vidas. Virgin Money Unity Arena, del Reino Unido, hizo su primer concierto piloto en agosto 2020 con 500 plataformas elevadas con cinco personas por cada una y 1.8 m de distancia entre ellas.

NI UNO NI OTRO

Por años hemos escuchado que “ahora sí, por fin este es el año de la realidad aumentada (o de la virtual)”... pero la verdad es que no es de ninguno de los dos. La realidad híbrida (MR, *Mixed Reality* en inglés) es el futuro inmediato comprobado por la pandemia. Las limitaciones de la realidad aumentada, al depender de una pantalla, y lo caro de la virtual, abrió el paso para la realidad híbrida que aprovecha tanto el espacio físico como el virtual para crear nuevas experiencias. El año pasado, Facebook invirtió 5.7 mil millones en los lentes Jio que usan esta tecnología y Google agregó 4.5 mil millones más al proyecto. Nintendo lanzó *Mario Kart Live*, videojuego que utiliza coches físicos de control remoto que interactúan con elementos virtuales y físicos en tu sala o cuarto.



VIAJES SIN IMPACTO AMBIENTAL

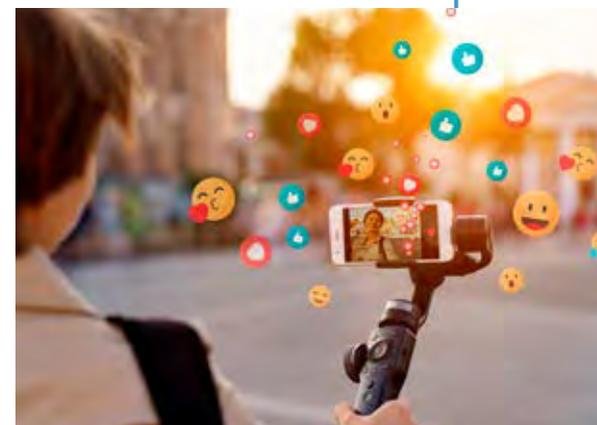
Los viajes por avión producen el 3% de las emisiones de carbono globales, según Atmospheric Environment. A pesar de que los viajes bajaron por la pandemia, se espera que la recuperación del turismo regrese al mismo nivel de contaminación para el 2024. La solución sería lograr que el hidrógeno se vuelva el combustible cotidiano que podría reducir del 50 al 90% del impacto ambiental. Compañías pequeñas como ZeroAvia y grandes como Airbus y Boeing exploran conceptos que lo logren y prometen tenerlo para 2025, pero primero deben superar retos como el almacenamiento seguro, inversiones fuertes en transporte y una reestructuración del sistema actual de combustible. Hay esperanza para poder conocer el mundo sin dañarlo en el proceso.



FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK

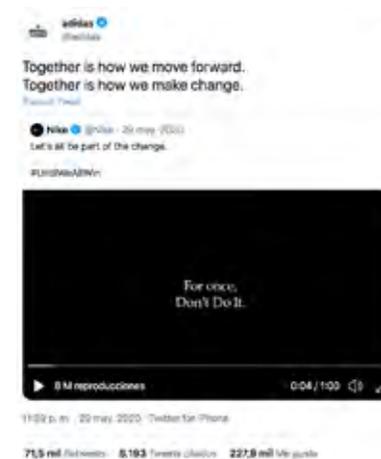
NIKE VS. Y ADIDAS

LAS COLABORACIONES ENTRE MARCAS LLEGAN AL SIGUIENTE NIVEL. OLVIDEMOS LAS RIVALIDADES HISTÓRICAS COMO LOS ANUNCIOS QUE SE ENFOCABAN EN MINIMIZAR A LA COMPETENCIA (RECORDEMOS EL HISTÓRICO PEPSI VS. COCA-COLA) Y ABRAMOS PASO AL PROPÓSITO PRINCIPAL: AYUDARNOS UNOS A OTROS. MÁS ALLÁ DE UNA FRASE BONITA, EL 82% DE LA GENERACIÓN Z CREE QUE LAS MARCAS DEBEN DEJAR ATRÁS SUS DIFERENCIAS Y TRABAJAR JUNTAS PARA EL BIEN COMÚN, SEGÚN WUNDERMANN THOMPSON —Y LAS MARCAS ESTÁN DE ACUERDO—. ESPEREMOS VER MÁS COLABORACIONES COMO LA DE NIKE Y ADIDAS PARA APOYAR CAUSAS SOCIALES, DE SALUD O AMBIENTALES.



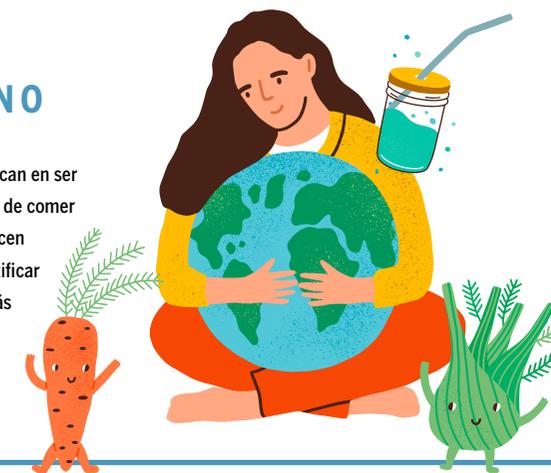
INVIERTE AQUÍ Y AHORRA ACÁ. LOS INFLUENCERS QUE SÍ NECESITAMOS

Los “influencers” llegaron para quedarse. En vez de recomendarnos marcas de maquillaje o de tenis, estos *influencers* hablan de algo esencial para ser adultos: las finanzas personales. En YouTube y TikTok vemos cada vez más cuentas de personas que hablan de qué es una inversión, cómo funciona el crédito, tips para tener mejores ahorros o cómo conseguir un mejor préstamo. Cuentas como @herfirst100k o @humphreytalks triplicaron el número de seguidores durante la pandemia y, aunque suene duro, es de esperarse que, ante la crisis sanitaria, el desempleo y la reducción de oportunidades, cada vez más personas quieran estar preparados para ser financieramente resilientes.



SOY “CLIMATIANO”, NO VEGANO

La carne no es el único enemigo. Las nuevas tendencias de dietas se enfocan en ser responsables con el ambiente, y los consumidores buscan nuevas formas de comer con el mínimo impacto posible. Cadenas como Panera Bread en EUA ofrecen menús con etiquetas sobre el impacto de cada platillo que ayudan a identificar las opciones más amigables con el ambiente. Chipotle lo llevó a un nivel más arriba y creó la app Real Foodprint que mide las emisiones de carbono o el agua utilizada para su preparación (como lo hicieron con las calorías). Y no, no es solo eliminar la carne y los lácteos, sino ver todo el recorrido desde el campo hasta la mesa.



LOS ESENCIALES

SOY UDEM

¿Pasas de prepa a profesional? Conoce lo que es “ser UDEM” en el siguiente nivel. ¡Vive la experiencia en este evento!
¿Cuándo? Octubre de 2021.

COMMENCEMENT OT'2021

Es momento de celebrar a los graduados UDEM como se merecen. ¡Felicidades, generación 2021!
¿Cuándo? Diciembre de 2021.

CÁTEDRA JORGE L. GARZA UDEM INSPIRA

Si lo que necesitas es un empujón más en tu camino de emprendedor, esta cátedra es para ti. Aprovecha los talleres especializados, conferencias presenciales y remotas, ferias y muchos eventos más, inspirados en el legado emprendedor de Don Jorge L. Garza.
¿Cuándo? 6 de octubre de 2021.

PARA APRENDER MÁS...

CONFERENCIA

“Cuerpo y experiencia virtual. Aportes desde el psicoanálisis”, por la Dra. Amalia Passerini.
¿Cuándo? 31 de agosto de 2021.

CONFERENCIA

“Masculinidades e Historia Psi”, por el Dr. Sebastián Benítez.
¿Cuándo? 16 de septiembre de 2021.

CONFERENCIA

“Psicoanálisis y epistemología feminista”, por la Dra. Pilar Bolpe.
¿Cuándo? 6 de octubre de 2021.

FORO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD

Envía tus trabajos libres para participar en este foro de investigación. Consulta las bases generales e instrucciones para los autores en: udem.edu.mx/ForoInvestigacion2021.
¿Cuándo? La convocatoria cierra el 30 de septiembre de 2021.

LOS ESPIRITUALES

ORACIÓN DE ANIVERSARIO UDEM

Sé parte de la oración por el aniversario 52 de la Universidad de Monterrey. Fortalece la identidad y misión de la UDEM que nos forma con los principios de humanismo, apertura y servicio.
¿Cuándo? 8 de septiembre de 2021.

MISA DE FIN DE SEMESTRE OTOÑO 2021

Te invitamos a agradecer por todo lo vivido en el semestre y reconocer el esfuerzo de cada uno de los que formamos la comunidad universitaria.
¿Cuándo? 19 de noviembre de 2021.

CREATIVOS, PASEN POR AQUÍ

UDESIGN

Dirígete al CRGS para este evento que, año con año, atrae a profesionales y artistas de reconocimiento internacional con el objetivo de conocer las tendencias, avances y proyectos más innovadores en estas áreas. Además, es organizado por alumnos de las escuelas de Arte y Diseño, y Arquitectura y Ciencias del Hábitat.
¿Cuándo? Del 20 al 30 de septiembre de 2021.

PARA PREPA UDEM

ENLACE MARCO

Descubre la exposición colectiva de los alumnos de Artes Visuales de las cuatro unidades de la Prepa UDEM. Creados con técnica libre, los udemitas estudiaron a una serie de artistas de referencia del Museo MARCO y platicaron con ellos vía Zoom. Los 30 finalistas fueron seleccionados por especialistas del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, de entre más de 350 trabajos.
¿Cuándo? Semestre Otoño 2021.

CERTAMEN DE CREACIÓN LITERARIA “CUENTOS QUE NACIERON EN LAS PREPAS UDEM”

Si eres de Prepa UDEM, deja volar tu imaginación en la creación de un cuento corto e inédito. Este concurso, organizado por la academia de Español, es tu oportunidad para acercarte a la biblioteca y encontrar el gusto por la lectura.
¿Cuándo? Semestre Otoño 2021.

FORZA DELL' OLIVO

Visita la exposición colectiva con el tema de Italia, como parte de la Feria Internacional UDEM Italia 2021. Se presentarán alrededor de 40 obras de técnica libre seleccionadas de entre 350, hechas por los alumnos de Artes Visuales de las cuatro unidades de la Prepa UDEM.
¿Cuándo? Octubre de 2021.

AUMENTA TU CULTURA

XI FERIA INTERNACIONAL UDEM ITALIA 2021

En la edición de este año, la Feria Internacional UDEM es el espacio para conocer más a fondo la cultura de Italia. A través de diversos eventos culturales, académicos, deportivos y gastronómicos, nos adentraremos a vivir y experimentar la historia y actualidad de este país europeo.
¿Cuándo? Agosto a noviembre 2021.

A PIE DE PÁGINA

Para la oreja. Asiste a la serie de conversatorios con investigadores UDEM, en los que nos compartan sus vivencias y sus últimos hallazgos.
¿Cuándo? Varias sesiones durante el semestre Otoño 2021.

QUINCENA DE LA BIBLIOTECA

Únete a las capacitaciones sobre el uso y mejor aprovechamiento de los recursos de información disponibles para la Comunidad UDEM en la biblioteca.
¿Cuándo? 23 de agosto al 2 de septiembre de 2021.

CAFÉ LITERARIO: CONTIGO A LA DISTANCIA

Café y plática, ¿hay algo mejor? Disfruta de estos conversatorios con autores o actores importantes relacionados con la literatura.
¿Cuándo? Varias sesiones durante el semestre Otoño 2021.

SESIÓN VIRTUAL DE JUEGOS DE MESA

¡A ganar y divertirse! Corre con la mejor actitud a la sesión donde los alumnos pueden reunirse y participar de forma virtual en juegos de mesa, ya sea utilizando alguna plataforma o por medio de su interacción directa (con la dirección del moderador del juego).
¿Cuándo? Varias sesiones durante el semestre Otoño 2021.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “EL MUNDO DE LOS LIBROS”

Todos tenemos algo que decir del mundo de los libros y sabemos que una imagen dice más que mil palabras.
¿Cuándo? Semestre Otoño 2021.

EXPERIMENTO

Muchas veces las mejores frases salen de una canción (y son inesperadas). Les pedimos que pusieran *shuffle* a su biblioteca musical (en Spotify, Deezer, iTunes o donde sea que escuchen música) y que nos dijeran cuál canción salió y, por supuesto, la mejor frase dentro de ella.

Aquí los resultados.

“Everyone wants what the other one’s working”.

Orange Juice – Melanie Martinez

@karydaen

Heart icon, Play/Pause, Next, Repeat icons

“Don’t disappear ‘Cause you’re a big existence”.

Mikrokosmos - BTS

@feeeei_m

Heart icon, Close, Maximize, Minimize icons

“I know you’re scared of the unknown, you don’t wanna be alone...”

Sunflower – Post Malone

@lluuuzzz_

Heart icon, Close, Maximize, Minimize icons

@andreemtzz

“What’s this place if you’re not here?”

The Body Is a Blade – Japanese Breakfast

Smiley face icon, Arrow icon

@melissacoellom

“There will be light after dark, someday when we aren’t six feet apart”.

Six Feet Apart – Luke Combs

Heart icon, Play/Pause, Next, Repeat icons

“Just like my parents house, I’ve become a visitor”.

Visitor – Of Monsters and Men

@ana.garridoch

Close, Maximize, Minimize icons, Heart icon

“I only live for today, but I’m one day behind”.

All the Love – The Outfield

@livinlizardt

Close, Maximize, Minimize icons, Heart icon

“Now money, money we all got to make it, yeah. But right now I could use a vacation”.

#SundayFunday – Magic!

@albertogs_05

Heart icon, Close, Maximize, Minimize icons

“Looking for a little bit of hope these days”.

Those Nights – Bastille

@ana_lucia_duenez

Heart icon, Play/Pause, Next, Repeat icons

EXPERIMENTO

“But it was Saturday night,
I guess that makes it all right”.

Little Red Corvette – Prince

@andbaez3

@bea.cf6
“Quiero
hablarte y no
tengo voz”.

Diciembre Va –
Caztro

“Tú, tú, nadie como tú,
tú no hay un sustituto”.

Tutu – Camilo y Pedro Capó

@andreasilvasolis

“Some boys try and
some boys lie but
I don't let them play”.

Material Girl – Madonna

@ayakadebs

“We can make it right,
hit the city lights”.

P.Y.T. – Michael Jackson

@abygailtz

“You have no control:
who lives, who dies,
who tells your story”.

History Has Its Eyes On You –
Hamilton, an American Musical

@alelopezga

“New way, no
meaning.
Still looking for
the same old
feeling”.

The Gun – Lorn

@nalejandrogarcia

@itzelvg01
“I will be
rising from
the ground”.

Skyscraper – Demi
Lovato

@sar.lmrv
“But not us (no never)
No, not us (no never)
We are far too young
And clever”.

Come on Eileen –
Dexys Midnight Runners

“La emoción se
siente justo antes
de la explosión”.

Cherry Bomb – NCT 127

@alee.ov

“I can't drown my demons,
they know how to swim”.

Can You Feel My Heart – Bring Me The
Horizon

@isischavezz

@anita_narcixo
“So if love is nothing
more than just a was-
te of your time, waste
it on me”.

Waste It On Me – Steve Aoki
ft. BTS



EMMA CATALINA GARZA ALANÍS
DIRECTORA DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA CREATIVA Y DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

Catalina extraña mucho ir al campus de la UDEM y al estadio (es Rayada de corazón). Pero lo que más echa de menos son a sus alumnas y alumnos: convivir con ellos, verlos alcanzar sus sueños, asistir a las disertaciones y a las “campanas”. No todo ha sido extrañar durante el *homeschooling*: es maestra certificada de yoga y tuvo más tiempo para esta actividad que le encanta —además de bailar flamenco, tocar violín y leer.



1. LAUGHING BUDDHA LITTLE THINKER

Representa mi felicidad, lo compré en la tienda de la Universidad de Stanford, en un viaje de estudios organizado por la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional de la UDEM (SALMI) en 2019.

2. ANDY WARHOL

Visité el MOMA en Nueva York (santuario de arte impresionista y surrealista del mundo), vi la pintura *Double Elvis* y desde entonces me gusta la obra de Warhol. Va muy relacionada con la mercadotecnia.

3. PELOTA LABERINTO

Me gusta porque es un laberinto difícil que requiere de concentración, destreza y paz para resolverlo.

4. BANDERA DE LA ONU

Es la unidad entre las personas y los países. Una alumna me la trajo de su viaje de estudios y me hace recordar cuando visité su sede en Nueva York.

5. #YOLO

Una de mis frases favoritas sobre apreciar la vida. Es un recuerdo de mi viaje a las Islas Caimán.

6. ESTOLA UDEM 2020

En 2020 tuvimos unas bellísimas graduaciones *online* que nos demostraron que la vida sigue y siempre tenemos que tener una actitud positiva y buscar soluciones.

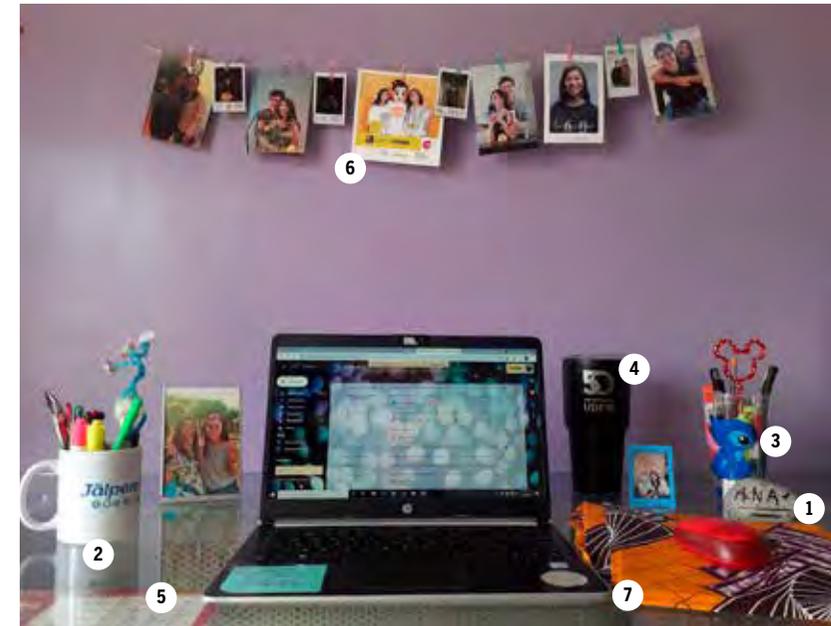
7. LIBROS

Me encanta leer, y son la ventana al presente, pasado y futuro. ¡Lo mejor que puede existir es un libro físico!



ANA LUCÍA RODRÍGUEZ DUEÑEZ
ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA

Ana extraña todo de la UDEM (hasta el amanecer que se apreciaba en el CCU). Cuando regrese al campus, primero irá por un café y una dona al Tim Hortons que disfrutará en el área de hamacas, y luego se concentrará en seguirse preparando como una profesional dedicada a la formación integral de personas a través de talleres de desarrollo humano (pero ahora desde el campus).



1. ROCA QUE DICE ANA

Es un recuerdo de un retiro para mi primera comunión. Me trae a la mente fortaleza y confianza en Dios que debo tener en las dificultades y para mantener mi esencia.

2. TAZA DE JÄLPEN

De la primera brigada a la que fui en la universidad, donde estuve en el *stand* de Psicopedagogía y Educación.

3. EL VASO DE STITCH

Me encanta tener todas mis plumas y marcadores a la mano para tomar notas.

4. TERMO DE LA UDEM

Suelo tomar mucha agua. Siempre hidratada, nunca deshidratada.

5. CALENDARIO

Es un regalo que me dio mi novio al empezar el año para tener todo organizado. Es la clave para un buen *homeschooling*.

6. LAS FOTOS COLGADAS Y LAS FOTOS DE MI ESCRITORIO

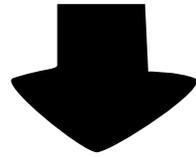
Me encanta tener fotos de instantes de mi vida o con mis seres queridos que me motivan y me recuerdan momentos alegres que he vivido.

7. TELA NARANJA

Es una *chitenge* que me trajo una amiga de su misión en África. Es una tela tradicional de allá y sirve como prenda... aunque yo lo uso para el *mouse*.

FILL IN THE BLANK

USA ESTE ESPACIO PARA PEGAR UNA HOJA O UNA FLOR Y DÉJALA SECAR



COMPARTE
TUS RESPUESTAS

  @360udem

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

UDEM

TIENDA UDEM



DESCARGA NUESTRO
CATÁLOGO DIGITAL AQUÍ



udem.edu.mx/tiendaudem

NUMERALIA

CHINA ES UN PAÍS ~~ENORME~~ GIGANTE

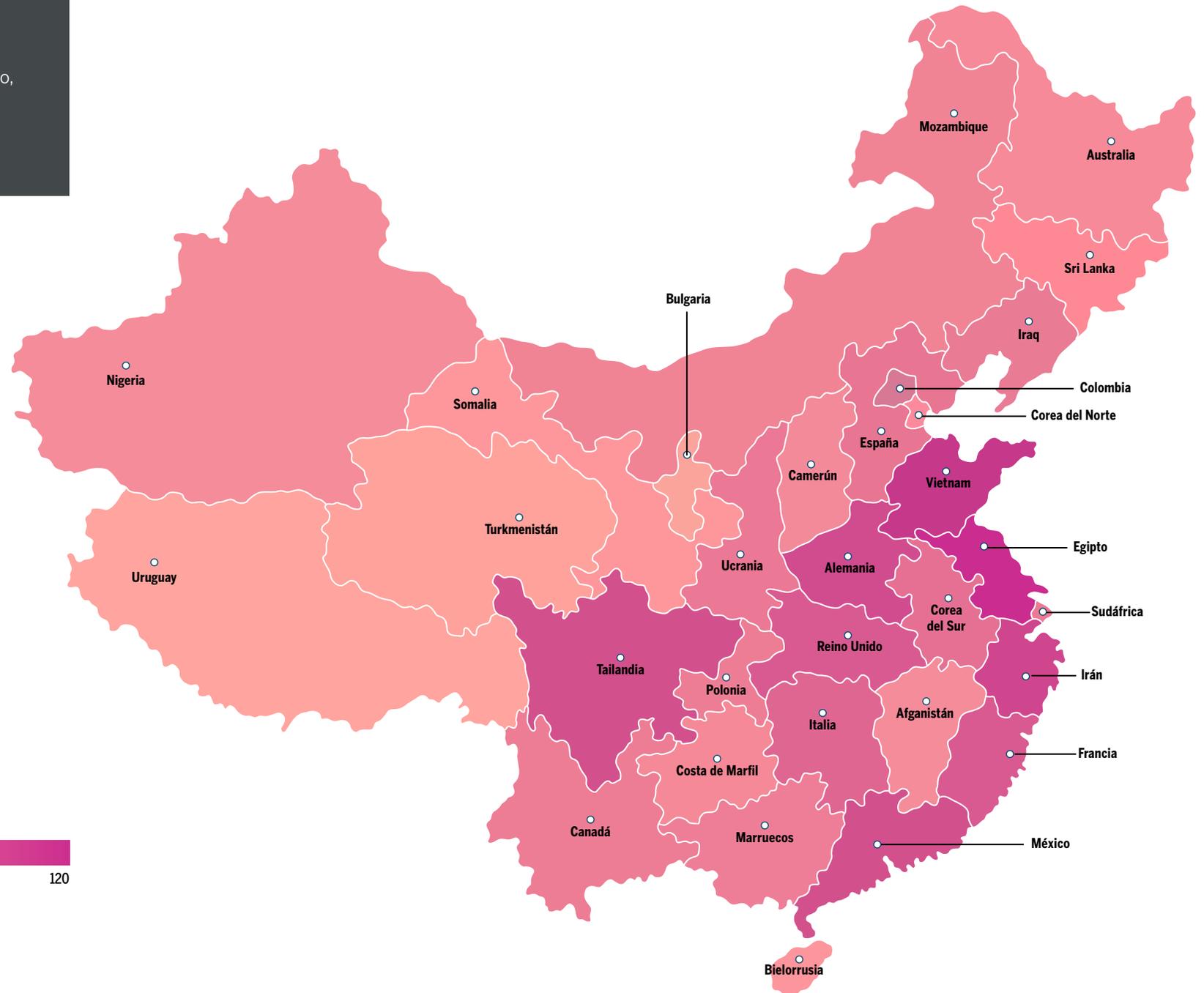
¿Cuántos países caben en China? Al menos México, el décimo país más poblado del mundo.

POR: ALONSO AGUILAR

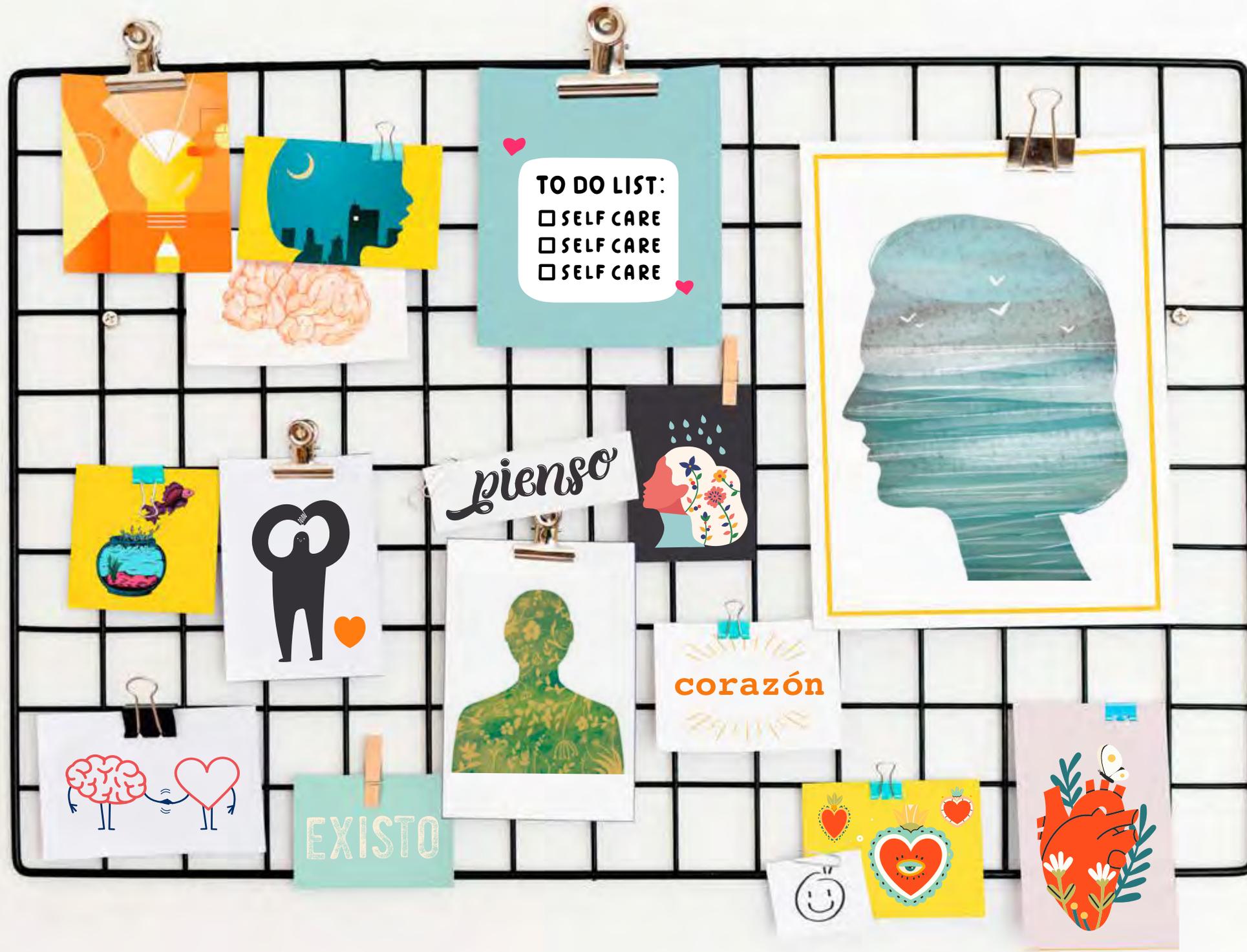
Como sabes, China es el país más poblado del mundo con +1,400 millones de personas. De hecho, muchas provincias chinas se ubicarían entre las naciones más pobladas de nuestro planeta. ¿Cuántos países caben en el coloso asiático? Tan solo en Guangdong, su provincia más poblada, viven aproximadamente la misma cantidad de personas que en México.

Aquí te presentamos un mapa de China, en el que cada provincia tiene una etiqueta de un país con una población similar. Y para saber más de esta nación que no deja de ser *The Next Huge Thing*, lee el artículo en la página 62.

Población (millones)



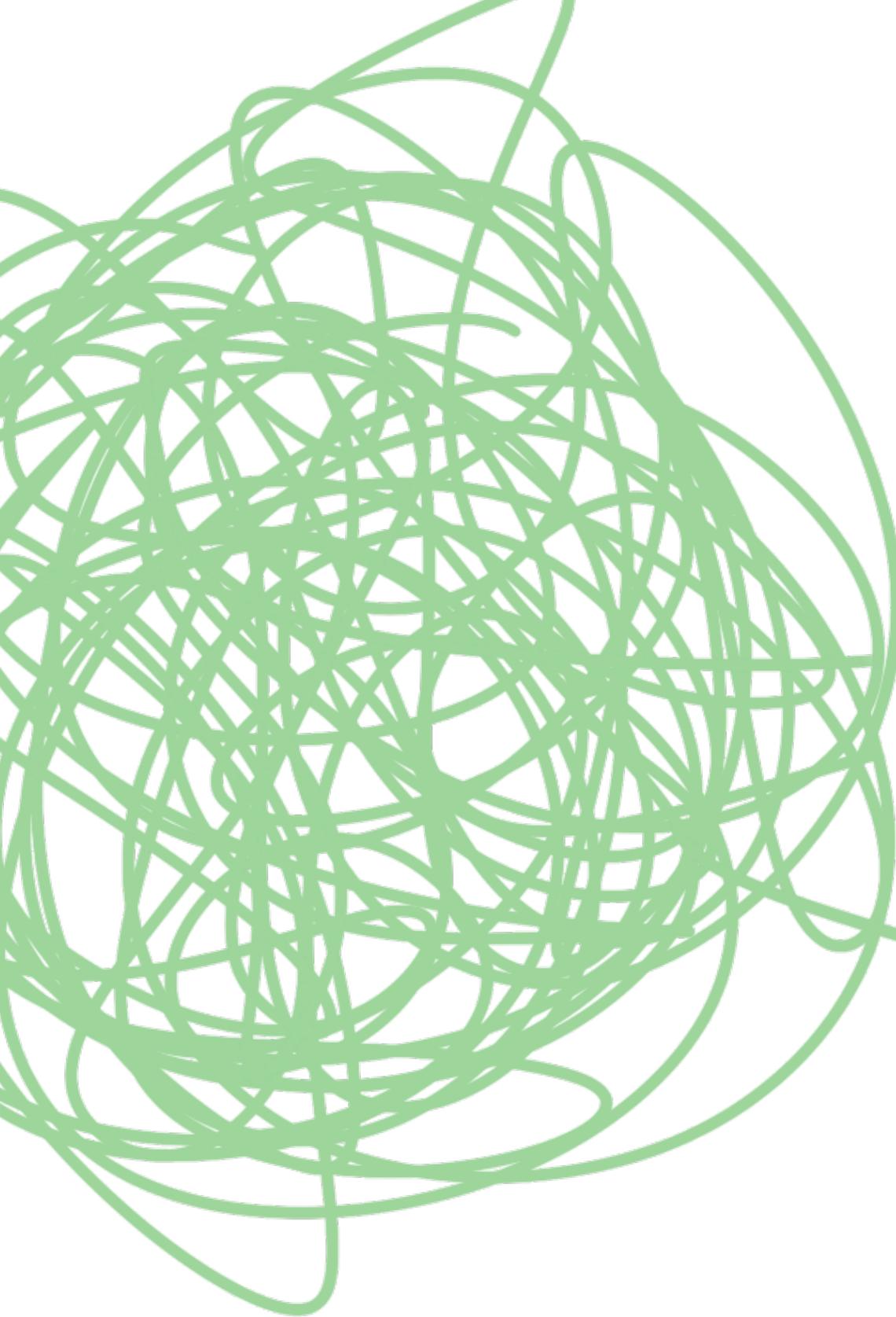
Fuente: <https://www.gzeromedia.com/the-graphic-truth-who-fits-in-china>



MOOD BOARD

PIENSO, LUEGO EXISTO

Vacía tu agenda y tu mente. Mientras ves esta sección, revisa cómo te sientes, qué piensas y cómo está tu entorno. Esperamos inspirarte a que apartes unos minutos cada día para cuidar la conexión más importante de nuestro cuerpo: unir mente y corazón para nuestro bienestar mental.



LA INTELIGENCIA EMOCIONAL O: CÓMO LA FUERZA QUE NECESITAMOS ESTÁ EN NOSOTROS MISMOS

DISEÑO: VALERIA CHÁVEZ Y REGINA FERRIGNO

Artículo escrito por:

PAOLA AGUILERA,
ESTUDIA 7.º SEMESTRE
DE LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA CLÍNICA,
UDEM.

¡¡importante!!

Salud mental, inteligencia emocional, resiliencia, *mindfulness*. Son herramientas que tal vez no hemos desarrollado mucho y que nos pueden salvar en estos meses agitados. ¿Lo mejor? Todo está dentro de ti y lo puedes fortalecer con terapia. A pesar del agotamiento de la pandemia, tu fuerza no se ha ido... y no estás solo.



Todos recordamos ese momento durante la pandemia en que debíamos estar haciendo algo. Lo que sea, pero algo. Ejercicio en tu sala durante dos horas al día. Pintar. Hacer rompecabezas. Arreglar cualquier cosa rota de la casa. Tarea. Remodelar. Tik Toks. Aprender a tocar el piano. Tener un tour virtual en el Louvre. Escribir esa novela. Fuimos bombardeados por una explosión de tendencias Do-It-Yourself, cursos en línea, canales de YouTube de yoga. Todas y todos lo recordamos. ¿Qué pasaba en los días en que no teníamos iniciativa y no nos queríamos siquiera levantar de la cama? ¿Cuando tus amigas estaban haciendo mil cosas y posteándolo en sus redes? ¿Tus amigos que aprendieron dos idiomas en tres semanas? ¿Qué hacías con la ansiedad y el pensamiento de “Debería hacer más cosas en mi casa”? Eran los días en que te agotabas. ~~No eras el único. No estabas solo.~~

→ NO eras el único. NO estabas solo.

→ Todo nos drenaba y, muchas veces, no teníamos las respuestas porque no hacíamos las preguntas correctas. **Así como nos preocupamos por nuestra salud física, hay que preguntarnos por nuestra salud emocional.** Debemos reconocer que estar mal emocionalmente es igual de intrusivo que estarlo físicamente. Esta es una lucha de todos los profesionales de la salud mental y queremos que las enfermedades mentales sean reconocidas como tales: enfermedades. Creemos que, por cada peso que se invierte en tratamientos de depresión y ansiedad, se genera un retorno de 5 pesos.

Con el distanciamiento social impuesto que nos llevó a encerrarnos en casa, no nos quedó de otra salvo conocernos (más) a nosotros mismos y darnos cuenta que (tal vez) había cosas que estábamos evitando o que no nos habíamos dado el tiempo de reconocerlas —en el peor de los casos, se incrementaron.

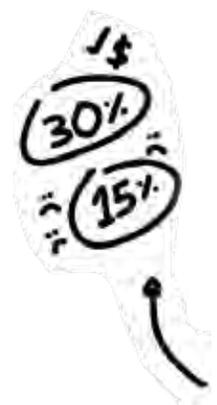
Al principio de la crisis sanitaria del COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estimó que una de cada cinco personas padecería una afección mental como ansiedad, angustia, depresión y agotamiento (*burnout*), entre otras. Las predicciones alarmantes de la OMS detonaron acciones que buscaban una solución, aunque poco asequibles. Como respuesta a los

estragos de la pandemia, el 89% de los países desarrollados señalaron que la salud mental era parte de sus planes presupuestales en 2021, pero solamente dos de cada 10 de estos países pueden financiar estas mejoras. Sin embargo, la gente reaccionó: el porcentaje de personas que se acercaron a tener ayuda psicológica y procuraron su salud mental se incrementó en este año de confinamiento.

Por su parte, la UNICEF publicó datos a finales de 2020 y señaló que las personas de 13 a 29 años reportaron diferentes sentimientos y obstáculos (miedo a la muerte de un ser querido, desánimo de no querer hacer nada, estrés por vivir frente una pantalla todo el día, duelo, aislamiento, pérdida de ingresos) y tres de cada 10 reportaron ansiedad, el 15% hizo lo mismo con depresión y el 30% mencionó tener emociones negativas por su situación económica. Además, la mitad confirmó menos motivación para realizar actividades de su vida diaria: simplemente estaban agotados.

Estas estadísticas revelan el alto impacto que ha tenido el confinamiento en jóvenes y cómo se intensifica la necesidad de más apoyo psicológico...

... de reforzar nuestra inteligencia emocional.



CÓMO ESTÁ MI SALUD EMOCIONAL

“La capacidad que tenemos de motivarnos a nosotros mismos, perseverar en nuestras actividades a pesar de las frustraciones, controlar impulsos, regular nuestros estados de ánimo, evitar que la angustia interfiera con nuestro razonamiento y la capacidad de empatizar y confiar en los demás”.



definición ¿?

Así definió en 1995 el Dr. Daniel Goleman la inteligencia emocional. Todas estas capacidades en conjunto crean nuestra habilidad para comprender emociones y actuar de la mejor manera. La inteligencia emocional es la clave para nuestra salud mental y la mayoría de las personas contamos con todas las herramientas para ponerla en práctica.

Puede haber días en que sea más complicado reflexionar sobre tus emociones o puede que, al inicio, no sea una tarea fácil. No te rindas. Al estar consciente de que puedes realizar estas actividades para mejorar tu estado de ánimo, poco a poco las implementarás más en tu vida diaria (me refiero a motivarnos, controlar impulsos, regular estados de ánimo...).

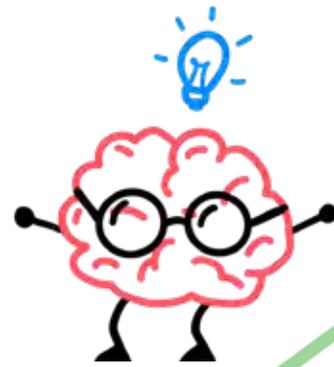
Muchas personas (no todas) tuvieron más tiempo durante la pandemia del coronavirus para ellas mismas y algunas analizaron (no todas) sus emociones. Suena fácil, pero no lo es. Preferimos evitar nuestras emociones —bloquearlas— y no enfrentarnos a nuestros aspectos negativos de la vida. Simplemente las dejamos a un lado. “Funciona”, dicen

algunos. “Funciona a corto plazo”, digo yo. Cuando tienes una jornada pesada y llena de estas emociones negativas, de angustia y estrés, lo más fácil es olvidarte de ello al final del día y realizar otras actividades. El problema reside en que el sentimiento eventualmente regresa y otra vez tienes un día lleno de estrés, enojo y angustia. En ese caso, es momento de tomar acción: lo mejor es ponerte a pensar qué situación del día te generó sentimientos negativos, si consideras que realmente había necesidad de actuar de esa manera o si fue otra cosa diferente la que detonó alguna emoción no deseada.

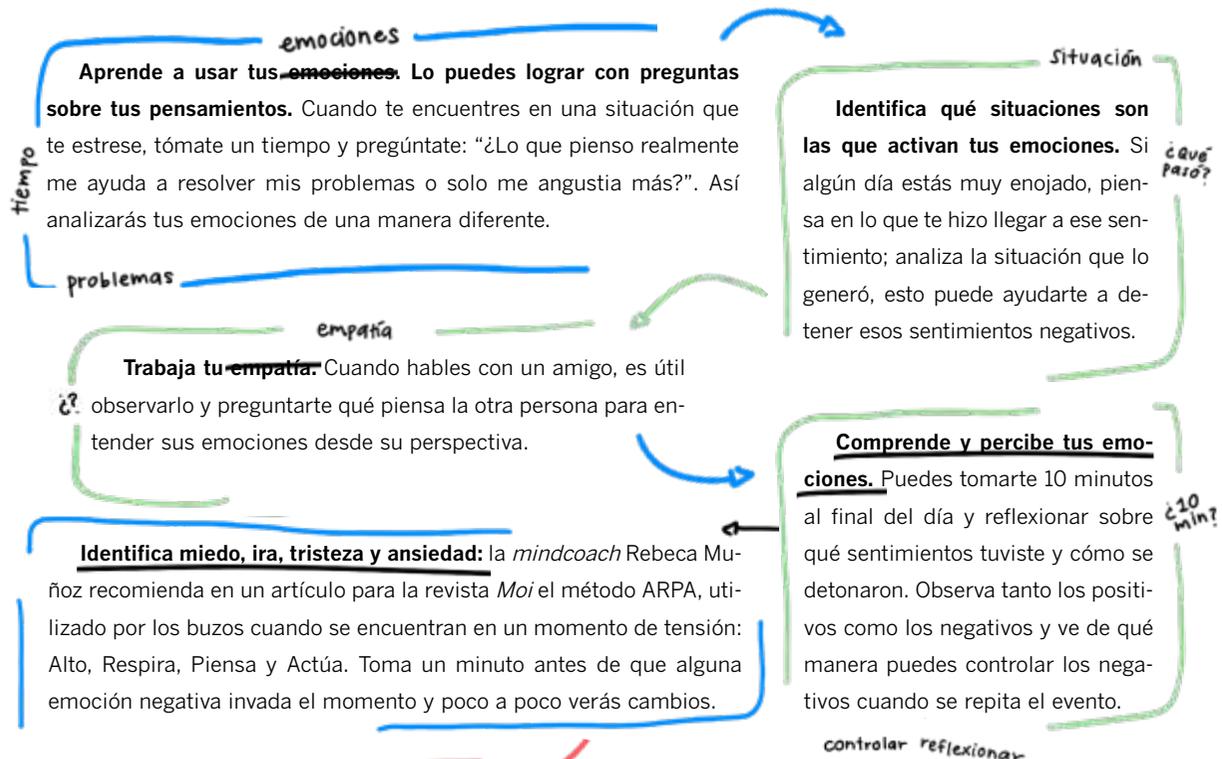
Tal vez tu golpe de realidad y de emociones diferentes fue en marzo o abril de 2020, con el inicio de la pandemia, o fue con la noticia de que tampoco regresaríamos a clases presenciales en el semestre de Primavera 2021. Tal vez fue ahí cuando llegó el momento de preguntarte: “¿Cómo está mi salud mental?”. El simple hecho de preguntártelo y hacerte responsable de todas tus emociones es un paso gigante para salir adelante y lograr una inteligencia emocional más avezada.

¿yo mismo?
-dabónes responsable
pregunta ¿?

CÓMO MEJORAR TU INTELIGENCIA EMOCIONAL

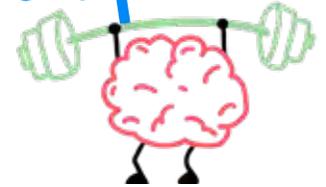


Hay varias actividades que puedes hacer en tu día a día. Las ordeno en esta lista:



Aceptar nuestras emociones, por más dolorosas que sean, es un paso para aceptarnos más a nosotros mismos. Este camino nos llevará a la resiliencia y, por lo tanto, a una mejora en nuestra salud mental.

UNA FORTALEZA CONTRA TODO



¿? definición

¿Resiqué? En un artículo de 2009 para la Universitat Jaume I (España), los académicos Rosa Mateu, Mónica García, José Gil y Antonio Caballer definieron la **resiliencia** como "la fortaleza que desarrollamos las personas, familias o comunidades ante adversidades crónicas o puntuales, siendo estas el resultado de los procesos que se generan de la interacción entre los factores de protección y de riesgo tanto individuales como ambientales".

En otras palabras: **la resiliencia es el poder de soportarnos a todos los sucesos malos que vivimos y, posteriormente, adaptarnos. Este término se convirtió durante nuestros tiempos pandémicos en una**

fortaleza de las fortalezas principales a desarrollar para salir adelante de la mejor manera. Las personas resilientes pueden identificar la causa de los problemas que se les presentan y controlan sus emociones e impulsos cuando hay situaciones de alta presión. Son personas con una mejor autoestima, empáticas, tienen menos predisposición a la depresión, se consideran competentes y confían plenamente en sus capacidades.

La **resiliencia**, que no es una cualidad innata, es una fortaleza que te ayudará a salir delante de la mayoría de las adversidades presentes en tu vida. Esto no significa para nada que no dolerán, pero sí que las afrontarás de la mejor manera posible.

¿CÓMO PUEDES CONSTRUIR LA RESILIENCIA?

Empieza con las personas de confianza que te rodean. Puedes pedir ayuda cuando te encuentres en **situaciones difíciles**, así como ofrecer apoyo a los demás. Muchas veces, al asistir a las personas que nos rodean, nos terminamos ayudando a nosotros mismos.

Enfócate en el futuro. Observa cómo los eventos difíciles que vives en el presente serán diferentes con el paso del tiempo. Esto traerá un **gran aprendizaje**. Asimismo, es importante aceptar que el cambio es parte de la vida y que es mejor **enfocarse** en las situaciones que sí puedes cambiar, contrario a las que no.

DISEÑO: VALERIA CHÁVEZ Y REGINA FERRIGNO

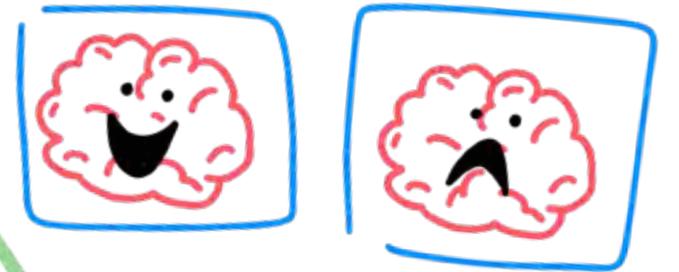


Esta pandemia nos brindó una situación de vida que ningún otro fenómeno nos podría ofrecer. Con las herramientas adecuadas, como la resiliencia, podemos mantener una perspectiva a largo plazo, evitar agrandar las consecuencias negativas y cultivar una versión positiva de ti mismo y de tu futuro (con mejor autoestima) y, sobre todo, procurando tu salud mental.

LA TERAPIA COMO PRODUCTO DE LA CANASTA BÁSICA



DEJEMOS EL CONFINAMIENTO DE EMOCIONES ATRÁS



¿Qué es?

Tener terapia no es una cosa de ~~locos~~. La salud emocional es muy importante (y más en estos tiempos convulsos). Ir a terapia es algo para ti. Es un acto de inteligencia y de amor a ti mismo. Al buscar ayuda para mejorar tu salud emocional, aceptas que quieres conocerte todavía más, que quieres parar esas emociones negativas que te consumen y buscar que los pensamientos desagradables dejen de intervenir en tu vida diaria. conocer pensamientos

Locos

Problemas

Muchas veces, cuando la gente piensa en asistir a un psicólogo/a, la idea es llegar y que te solucionen tus problemas de la manera más rápida posible. Realmente no es así: buscar ayuda profesional para tu salud mental te va a llevar a aprender y a aceptar todo lo que eres y a desarrollar toda tu voluntad para cambiar aquello que te causa malestar o que no te deja crecer. Es un acto que te empodera de muchas maneras y te ayudará a conocerte como nunca antes. rápido

Actualmente, una manera accesible de obtener ayuda psicológica es de manera online. Dado el confinamiento, la mayoría de los psicólogos/as cuentan con terapias en línea, las cuales se imparten vía Zoom o llamada telefónica. Este tipo de tecnología ha facilitado mucho el acceso a terapia y el porcentaje de personas que asisten incrementó notablemente en los últimos 12 meses. tecnología

¿Qué es?

Ahora, el mindfulness: esta facultad espiritual está basada en la meditación y consiste en entrenar tu atención para ser consciente en el presente. Esta técnica puede ser muy útil para muchas personas que buscan aumentar su atención y estar presentes en el ahora. El mindfulness, como muchas otras prácticas de meditación, son ejercicios los cuales requieren de tiempo, dedicación y paciencia para poder llevarlos a cabo de una manera plena. tiempo

Desde un aspecto terapéutico, puede ayudar para problemas como la ansiedad, el estrés y la depresión, ya que profundiza en aspectos emocionales vividos en su propia condición y no en el control de los mismos. Recuerda que todos somos diferentes y no todas las técnicas que existen serán diferentes

las indicadas para ti; es importante conocerlas e intentar practicarlas, para así encontrar lo que te ayude a conectarte con tus emociones y desarrollarte al máximo.

No dejemos que 2021 sea uno más de "confinamiento". Mejor, logremos que sea un año de prioridades personales.

Invierte en ti, mejora tu actitud, profundiza tus emociones, resuelve tu energía, tómate un segundo para ver cada decisión y acción que tomas en tu día a día. No olvides las herramientas que cuentas para mejorar(te): salud mental, inteligencia emocional, resiliencia, mindfulness. Todo está dentro de ti. Si sientes que algo falla o que algo falta, no worries: existe la terapia (recuerda: no es para locos, es para todos). TODOS!!



¿vas a terapia?
 SI NO



360° UDEM ES UNA REVISTA DE TODOS, PARA TODOS Y CON TODOS.

Y esta edición No. 05 quisimos que fuera más de ustedes. En la asignatura “Estudio de diseño de sistemas de información en 2D”, del profesor Carlos Delgado de Robles van Dionant, 20 alumnas y alumnos de 5.º semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico diseñaron 10 proyectos de portada, contraportada y de *feature* (el artículo que acabas de ver y leer sobre inteligencia emocional).

Un jurado de 32 personas (profesores, alumnado, equipo de la revista y miembros de la Dirección de Comunicación y Mercadotecnia de la UDEM) votaron por un proyecto ganador, pero no queríamos dejar de presentarles los otros nueve diseños, que también nos dejaron muy emocionados. ¡Enhorabuena a todas y todos! Se nota que se divertieron mucho al hacerlos.



INTELIGENCIA EMOCIONAL (ABC)

Ileana Garza y Patricio Giasi

“Nuestro concepto está fundado en la escuela de Bauhaus. Al analizar el texto e investigar un poco más, pudimos encontrar conexiones entre la arquitectura y las emociones humanas”.

MINDFULNESS

Roberta Cavazos y Frida de la Garza

“El *mindfulness* crea espacios donde la gente se siente segura”.



LA FUERZA QUE NECESITAMOS

Paula de León y Ximena Melhem

“Para lograr la inteligencia emocional, es importante un balance entre nuestras emociones y nuestra reacción a ellas”.

LA HUELLA

Angela Erizpe y Santiago Díaz

“Este concepto fue creado para empoderar al lector y demostrar que todos tenemos una fuerza interior muy grande. A pesar de los problemas emocionales, el poder está dentro de nosotros mismos. El color azul representa poder, fuerza y lo sagrado”.





INTELIGENCIA EMOCIONAL (GOTAS)

Luis Alberto Peña y José Carlos Torres

“Buscamos explicar la inteligencia emocional de forma gráfica: una lluvia de sensaciones y pensamientos que suceden en nuestra cabeza y que no siempre podemos controlar”.

TODO ESTÁ DENTRO DE TI

Mariela Puente y Elmi López

“Nos basamos en las capas, en los procesos individuales de adentrarnos a nuestras mentes”.

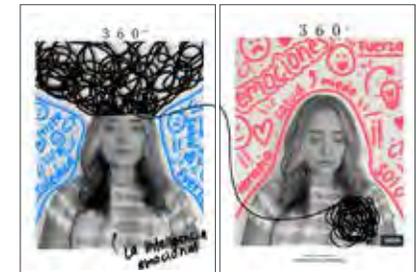


GANADORAS

INTELIGENCIA EMOCIONAL (CONEXIONES)

Valeria Chávez y Regina Ferrigno

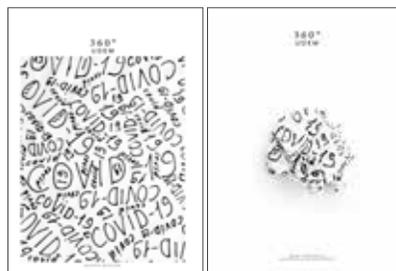
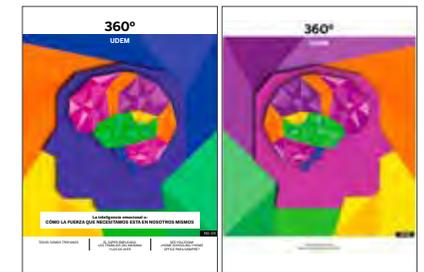
“¿Con qué nos conectamos? Quisimos demostrar nuestra capacidad humana de hacer conexiones entre nuestro cerebro y las situaciones que vivimos día a día”.



INTELIGENCIA EMOCIONAL (MANGA)

Ana Cristina Sánchez y Alejandro Olvera

“En nuestro concepto representamos la batalla interna que enfrentamos todos cuando se contraponen las emociones positivas con las negativas”.



SUPERMERCADOS

Alejandro Gutiérrez y Marialma del Bosque

“Utilizamos de referencia la crisis al inicio de la pandemia, cuando los supermercados estaban vacíos por las compras de pánico. Conceptualizamos la inteligencia emocional con base en esto”.



ROMPECABEZAS

Danilo Valencia y María Fernanda Rodríguez

“La inteligencia emocional está conformada por inteligencia intrapersonal e interpersonal, mientras que el cerebro tiene un hemisferio derecho y uno izquierdo. Podría decirse que todo es parte de un rompecabezas”.

BONDAD



NUESTRO AMOR DESINTERESADO:

LOS SERES HUMANOS ESTAMOS
CONECTADOS A LA BONDAD

Los humanos no somos tan malos como dicen por ahí. La bondad es uno de nuestros hilos conductores como especie, y tenemos los ejemplos y los experimentos perfectos para convencerte de ello (si no lo logramos, solo recuerda: haz el bien, porque este siempre se regresa 😊).

POR: **ANA KAREN GRACIA CANTÚ**,
RESPONSABLE DE GRUPOS PASTORALES Y
ESPIRITUALIDAD MISIONERA DEL DEPARTAMENTO DE ESPIRITUALIDAD UNIVERSITARIA PARA EL SERVICIO (DEUS), **UDEM**.



Este artículo nació por un experimento realizado por el Dr. Nicholas Christakis, director del Human Nature Lab de la Universidad de Yale y autor del grandioso libro *Connected* (2009): en una encuesta realizada a dos mil personas, 12% de estas sacrificarían su vida por un extraño, 31% lo harían por mil, 21% por un millón y 35% darían su vida si la de mil millones de humanos dependiera de su sacrificio. Esto significaría salvar a casi toda la India, tan solo si una persona (que no conoce a ninguno de los salvados) acepta dejar de respirar.

Ahora, vamos a un ejemplo más cercano: tengo un tío adorado con quien platico seguido por teléfono (cosas de la distancia y la pandemia). Siempre se despide con la misma frase: “Si estuvieras en un avión que está a punto de caer y solo puedes salvar a una persona, ¿a quién salvarías, a tu tía o a mí?”. Mi respuesta siempre es: “tío, esa dinámica ya me la han puesto muchas veces” y comienzo a reírme incómodamente, esquivando una pregunta de la cual no tengo el corazón para pensar en una respuesta (también quiero mucho a mi tía).

¿Por qué no puedo responder esa pregunta? ¿Tengo miedo de mi respuesta? ¿O tal vez para mí esta actividad va más allá de a quién quiero *más*? Es una dinámi-

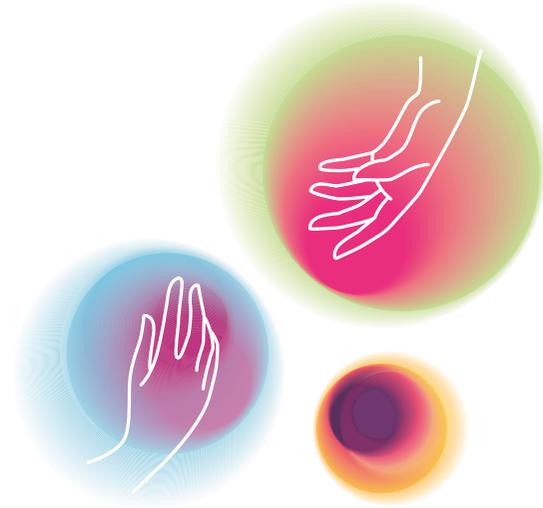
ca donde (si te envuelves en ella) tienes que decretar el futuro de cada participante, incluido el tuyo.

EL SACRIFICIO NO ES LO QUE PIENSAS

Hemos perdido el significado tan importante y trascendente de la palabra “sacrificio”. He escuchado distintas reacciones, tales como “Es igual a martirizar” o “No me gusta hacerlo, porque me va a doler”. Esta palabra tiene un significado en donde la palabra amor está de fondo. Sacrificio proviene del latín *sacrum* y *facere*, es decir, “hacer sagradas las cosas”. Por el uso y la costumbre (no siempre tan positiva), ahora la vinculamos con dolor y pérdida, sin ser este su sentido.

En nosotros corre sangre humana y de alguna manera nos sabemos cercanos a los que nos rodean. En esta dinámica del avión me ha tocado de todo, pero las personas que la viven, la viven al cien: lágrimas, gritos, dolor, nostalgia, gratitud, amor y una gran bondad.

Y es que la bondad nos mueve. A ti, a mí y a los que leen novelas, artículos, revistas, libros que hablan del tema, a los que viajan al otro lado del mundo para encontrarla, a los que crean asociaciones civiles,



a los fotógrafos que les encanta captar los mejores momentos, a los maestros al enseñar, a los misioneros y voluntarios del mundo... la lista sigue y sigue.

No estoy hablando de algo hollywoodense o un amor de pareja. Hablo de la bondad como aquel amor desinteresado, el que saca tu lado más intenso, más apasionante que hace que no puedas dormir por la adrenalina que hay en ti. Ese amor que te hace ser amable con los que te rodean, a los que les sonríes, les das palabras de aliento o para quienes creas soluciones a algún problema –no tiene que ser uno mundial, puede ser uno en casa como lavar los platos o empatizar con otros-. Sé que has vivido esta virtud, sé que tu corazón sintió algo al leer estos ejemplos y te sentiste identificado.

SER EL CAMBIO Y SER MÁS SABIO

Hay mucha gente buena en el mundo y que busca un cambio. Mira a tus maestros, líderes, coordinadores, aquellos que buscan enseñarte y formarte; mira a tu

alrededor y estoy segura de que al menos nueve de cada 10 personas que conoces practican la bondad, como un amor desinteresado (aléjate de quien no la practica. No vale la pena).

Gandhi nos sugirió ser el cambio que queremos ver en el mundo; muchas veces pensamos en solucionar la pobreza, el racismo y la violencia. Esto aplica, por supuesto, para esos temas, pero también aplica a una escala mucho más pequeña: concéntrate en tus interacciones con las personas que te rodean (conocidos o extraños). Bondad es escuchar activamente, ser amable, conectar y empatizar con otros, no juzgar o criticar, ser compasivo, servir a los demás.

Seamos sabios y demostremos que en la humanidad prevalece la bondad. Busquemos trascender o seguir trascendiendo en este tiempo limitado que tenemos en la Tierra.

El poeta persa Rumi (1207-1273) nos dejó esta poderosa frase con la que cierro:

“Ayer era inteligente, así que quería cambiar el mundo. Hoy soy sabio, así que estoy cambiando yo”.

EJERCICIO

Estás en un avión. De pasajeros van tu familia, amigos y pareja, además de otras familias, otros grupos de amigos, otras parejas –incluso niños de muchas edades, adolescentes, jóvenes, adultos de tercera edad-. Por supuesto, se encuentran abordo la tripulación y, para ensalzar más la situación, el piloto es tu tío.

Observas a las personas que te rodean, a las que conoces desde hace ya tiempo y a las que cruzas mirada por primera vez. Estás emocionado/a al ver los rostros alegres que están a tu alrededor. De pronto, sientes una fuerte turbulencia y escuchas la voz del piloto que dice “mantengamos la calma”. Hay una falla en el motor y el piloto comparte que el avión va a explotar en 10 minutos. Como es tu tío, se acerca a ti (por el cariño y la confianza que te tiene) y te dice: “No hay tiempo para evacuar a todos, solo podrán sobrevivir cinco, tu responsabilidad es decidir quiénes serán. Yo estaré calmando a la gente e intentaré solucionar lo del motor”.

¿A quién salvas?

Como dirían en clase:

“Armen grupos de tres y discútanlo. Tienen 10 minutos”.

¿TENDREMOS UNOS DECADENTES AÑOS VEINTE?

LOS EXCESOS Y FIESTAS QUE EMPEZARON EN 1920 FUERON UN EFECTO DE LA PANDEMIA DE 1918. ¿QUÉ PASARÁ CON ESTA NUEVA DÉCADA DE LOS 20 (2020-2029)? ¿ESTAMOS DESTINADOS A REPETIR LA HISTORIA Y VIVIR LOS “LOCOS AÑOS VEINTE” PARTE II? CON MÚLTIPLES PARALELISMOS ENTRE AMBOS MOMENTOS HISTÓRICOS, ES MOMENTO DE CUESTIONARSE SI QUEREMOS, DEBEMOS —Y PODREMOS— SER TAN FELICES, INGENUOS Y DECADENTES COMO LO FUERON NUESTROS ANTEPASADOS HACE 100 AÑOS.

POR: NURIA BALLESTEROS

DÉCADA 2020

En los “Locos años veinte”, también conocidos como los “Roaring Twenties”, empezó la época moderna como la conocemos. Se adoptó la línea de ensamblaje, el automóvil, la radio, el cine, la plomería en las casas y los electrodomésticos como los refrigeradores que nos facilitaron la vida en casa.

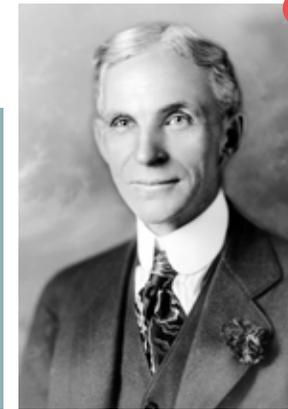
También comenzaron a tomar forma el consumismo y la cultura masiva. Coco Chanel sorprendió con los pantalones para mujeres (que siempre le agradeceremos), surgió el imaginario que amamos de Walt Disney; F. Scott Fitzgerald escribió el retrato del exceso y amor en *The Great Gatsby* (1925), el Art Decó se apoderó de las ciudades y el *sound-track* era el jazz de Louis Armstrong. Aunque la historia se ha dedicado a retratarlo con mucha nostalgia como un periodo de alegría, derroche y gozadera, no fueron tan felices como nos han contado.

Había una supuesta prosperidad económica, pero la Gran Depresión sucedió en menos de nueve años y existía una latente amenaza de una posible segunda guerra mundial (se cumplió una década después). Mientras EUA prometía el “sueño americano” y Wall Street sustituía a la City londinense, Europa lamía sus heridas y trataba de recuperar un sentido de normalidad tras la Primera Guerra Mundial y la Fiebre española.

“Locos” es el término adecuado para la época de los veinte. Los contrastes de fiestas, baile *charleston*, clubs de jazz con exceso de ginebra, champaña y una moral relajada burbujeaban mientras Al Capone se consolidaba, el crimen aumentaba, crecía el pánico ante el gobierno bolchevique y en Alemania se fundaba el partido nazi. Era un mundo de contrastes, como la vida misma... y se está repitiendo en esta nueva pandemia.



1. WALT DISNEY. El visionario de los años veinte que cautivó a todas las edades.
2. F. SCOTT FITZGERALD. Considerado uno de los mejores escritores del siglo XX.
3. HENRY FORD. Creó la base de la producción automotriz que seguimos actualmente.



4. LA GRAN DEPRESIÓN DE 1929. Ha sido la crisis económica más larga y profunda a la fecha.
5. COCO CHANEL. La primera mujer en usar y diseñar pantalones para mujeres.



AYER, ENTRE GUERRAS; HOY, ENTRE CRISIS

Ahora, ¿cómo vamos? En 2021 se crearon múltiples vacunas en tiempo récord y Tesla produjo casi medio millón de vehículos eléctricos en medio de la pandemia para el comienzo de una era con menos combustibles fósiles. Nos adaptamos a pasar todo a una videollamada —desde bodas hasta juicios— y cambiamos nuestros hábitos de higiene al grado de casi quitarnos una capa de piel por tanto gel antibacterial. A la par, el 5G promete (otra) revolución tecnológica.

Los sistemas sanitarios, tecnológicos y de comunicación son mucho mejores que en 1918 y tuvimos una respuesta inmediata ante la pandemia, pero también sufrimos las consecuencias de vivir en un mundo tan globalizado en el que el virus se esparció en cuestión de semanas (de Wuhan a tu colonia en menos de tres meses). El suministro mundial de comida, ropa, tecnología y demás se detuvo de un día al otro y sigue sin recuperarse del todo. La desigualdad social se maximizó con la pandemia y el tratamiento médico y económico le ha quitado (más) a las economías emergentes. Movimientos sociales como Black Lives Matter

y el feminismo se sumaron a una demanda mundial que exige igualdad. Por supuesto que hemos avanzado en el tema, pero de nuevo repetimos la lucha social que existió en el siglo pasado.

Si bien de 1920 a 1930 fue un periodo entre guerras, podríamos considerar que de 2020 a 2030 será uno entre crisis. No logramos detener la climática. Tenemos una lenta recuperación de la económica de 2008 y podría desplomarse más, y cuestionamos con mayor frecuencia ciertas prácticas capitalistas. Parece que saldremos de una crisis, pero tendremos dos más pendientes. Llevamos un año y varios meses en esta pandemia, pero desconocemos si tendremos el mismo destino optimista de una década de derroche que evite los errores del pasado.

100 AÑOS SÍ HACEN LA DIFERENCIA

Coincidimos con los anteriores años veinte en una etapa de profunda transformación. Primero, el avance tecnológico. En ambos momentos de la historia —ayer y ahora— se dieron cambios dramáticos que marcaron avances sin precedentes. Los automóviles fueron ejes centrales de

SI DE 1920 A 1930 FUE UN PERIODO ENTRE GUERRAS, DE 2020 A 2030 SERÁ UNO ENTRE CRISIS. NO LOGRAMOS DETENER LA CRISIS CLIMÁTICA. TENEMOS UNA LENTA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS ECONÓMICA DE 2008. CUESTIONAMOS CADA VEZ MÁS CIERTAS PRÁCTICAS CAPITALISTAS.



1. **MENOS COMBUSTIBLES FÓSILES.** Tesla produjo casi medio millón de vehículos eléctricos para dar comienzo a una nueva era.
2. **ELON MUSK.** El visionario de nuestra época que pretende causar la misma revolución que Henry Ford.
3. **BLACK LIVES MATTER.** Las protestas sociales en pro de la justicia y equidad han marcado a esta época como una de lucha social incansable y audaz.



nuevas propuestas. Mientras que en los años veinte aparecía el petróleo y se democratizaba el automóvil con el Modelo A de Ford, ahora buscamos transformar la industria con modelos sustentables masivos de combustible verde, alternativas híbridas, eléctricas y hasta la prohibición en países como Bélgica de los coches diésel para 2030.

Si en el pasado el derroche económico era igual a un consumo sin medida, en esta década nos preocupamos por el consumo local, apoyar marcas pequeñas en vez de producción en masa y nos guiamos por un “menos es más” que nos recuerda el bienestar del planeta si cuidamos de consumir menos.

Las mujeres tienen un avance más progresivo ahora de lo que lograron en esa época. Incomodaron en los veinte con su apariencia, especialmente con el *garçon* —del francés ‘niño’, corte de pelo muy corto y escandaloso en su momento—, al fumar y empezar a vestir escotes, faldas cortas y mostrar sus brazos... pero eso se queda muy corto comparado con la independencia económica, política y laboral que existe en la década actual.

En el arte, al igual que en la industria automotriz, estamos en una transformación radical de las estructuras que nos dio el siglo pasado con subastas de NFTs, museos virtuales, artistas en Instagram y una nueva definición del

hombre polifacético. Tenemos una nueva versión de Henry Ford en Elon Musk, pero nuestra visión de lo que significa un buen negocio para un país e incluso para el planeta es muy diferente y más aún si consideramos que Musk planea irse a Marte y dejar la Tierra a su suerte.

EN BUSCA DE LOS NUEVOS PERDIDOS

Pasemos a las buenas noticias. Estamos por emerger de nuestras casas a un nuevo mundo vacunado, listos para festejar reencuentros, amigos, bodas, graduaciones, cualquier excusa es buena. Economistas entrevistados por Bloomberg predijeron que, después de un primer semestre complicado, habrá un crecimiento económico del 4.7% para fin de año.

En 1921 fue hasta julio que empezó el milagro económico cuando acabó la recesión. Si logramos el plan de vacunación será un verano de apogeo; podríamos tener una nueva versión de la llamada “Generación Perdida” que vivía en el momento, entre ginebra y amor, como dijo el crítico literario y escritor Malcolm Cowley. En términos de tecnología estamos siete años adelantados en los productos digitales que se esperaban en los portafolios de sus clientes, según una encuesta de McKinsey & Company.

2020

1. **VACUNAS PARA EL COVID.** Se desarrollaron en 11 meses, un tiempo récord histórico en producción de vacunas.
2. **EL 5G.** Permite tener 100 veces más dispositivos conectados que su antecesor, teniendo 1 millón de dispositivos por kilómetro cuadrado.
3. **NFTS.** Tienen menos de una década y en subastas han alcanzado precios más altos que obras de Goya o de Turner.



Ahora un cubetazo de agua fría. El mundo no avanzó en pasos tan grandes como se esperaba en 1920, mismo año en el que se escuchó la palabra ‘robot’ por primera vez. Sí, tenemos a Roomba y a Alexa, esperamos tener todo en la nube próximamente y podemos trabajar desde cualquier rincón del mundo con solo tener WiFi, pero no estamos en un parteaguas tan significativo como lo fue el tener una tostadora, un refrigerador y un coche por primera vez en casa. El cambio en la vida cotidiana de cualquier individuo de 1920 a 1929 fue más radical que lo que veremos de 2020 a 2029.

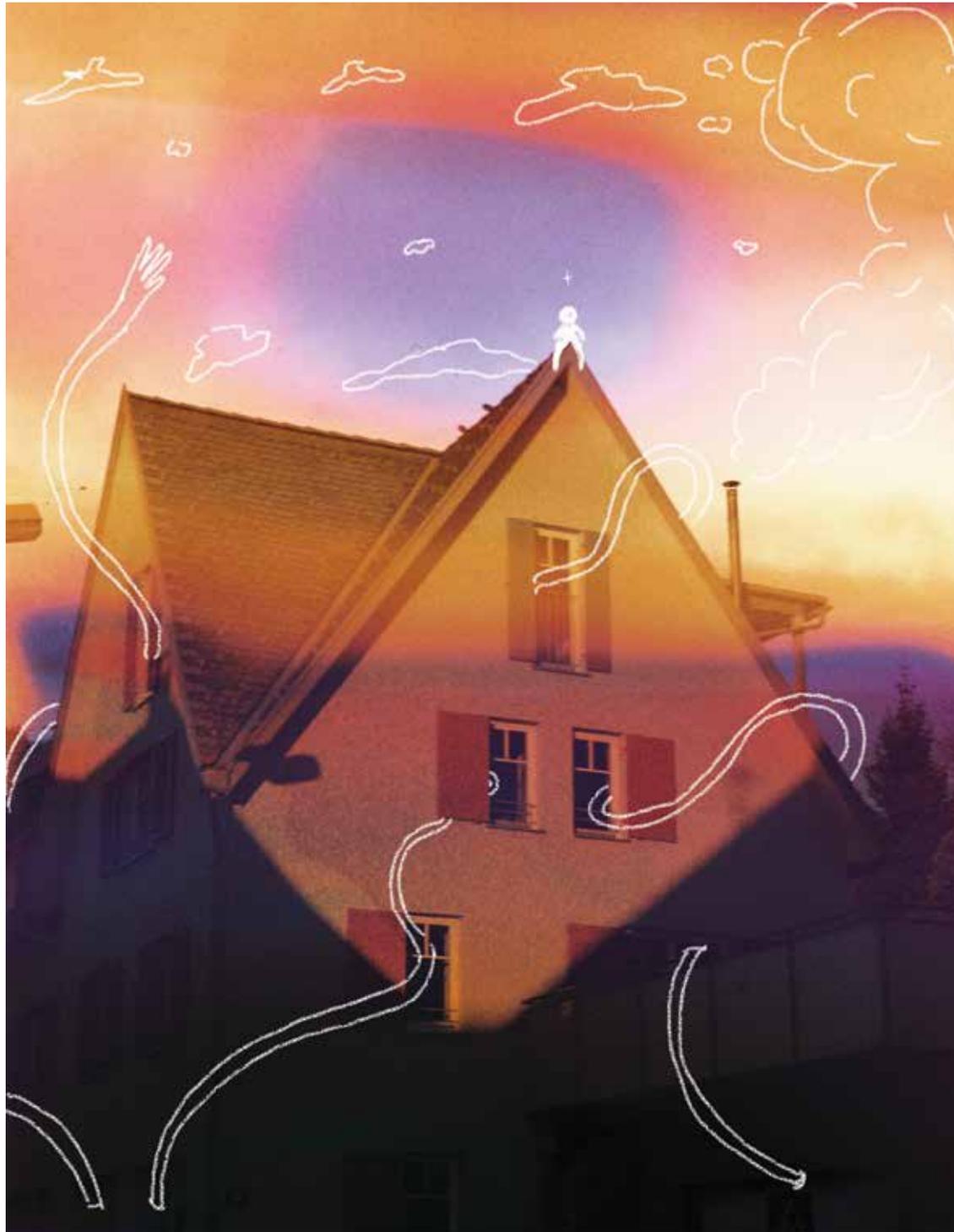
Esto no quiere decir que no veremos cambios significativos en la década que empieza. Por supuesto podemos decir que estamos más avanzados en muchas áreas, pero no es sensato esperar la misma locura y excesos de los primeros años veinte. Esta vez será una versión rebajada con agua.

Nuestra situación emocional es el único factor que se ha repetido con la misma intensidad. El aislamiento y las limitaciones alimentaron el deseo de tener una vida social muy activa para compensar y el ahorro al quedarse en casa está listo para salirse de la cartera. ¿Retomaremos las fiestas, los conciertos y el llenar los estadios? Claro. ¿Gastaremos a lo loco? No, si aprendimos las lecciones de las crisis económicas pasadas,

especialmente la Gran Depresión de 1929 y aceptamos que seguimos en recuperación. ¿Habrá cambios sociales? Por supuesto, este punto probablemente es el único que puede ser tan fuerte como se pretendía en 1920 y es parte de lo que caracteriza esta década, una lucha social incansable y audaz. ¿Quedará atrás el capitalismo? No nos emocionemos demasiado.

De lo que podemos estar seguros es que estamos en unos optimistas años veinte en los que transformaremos radicalmente industrias del siglo pasado como la automotriz, por ejemplo. Combatiremos las crisis de consumo, ambientales y sociales. Encontraremos nuevas definiciones y espacios para el trabajo, para los roles sociales y hasta en las experiencias cotidianas desde cómo comemos, qué tocamos y qué vemos.

Comparados a los primeros años veinte que fueron viscerales y sin meditación, ahora en estos nuevos años veinte y con tanto tiempo encerrados, sí hemos reflexionado sobre lo que realmente queremos en el futuro. Buscamos sanar para evitar la decadencia y antes de caer en trampas como fabricar coches voladores, preguntémosnos: “¿Realmente necesitamos un coche que vuele?”. ○



¿Quieres que
publiquemos tus
diseños? ¡Mádanos
un mensaje a
@360udem!

Ambos carteles son de Andrea García (@garcob), quien estudia 9.º semestre de Licenciatura en Diseño Gráfico. El de la izquierda fue realizado durante el momento más duro de la pandemia y refleja el aislamiento que vivimos todos; el de arriba es un manifiesto sobre la poderosa amistad entre dos (o tres) personas, al grado que se convierten en hermanas (la frase en japonés del centro significa “hermandad”).

Las máquinas piensan por nosotros (o hasta mejor que nosotros)

POR: NURIA BALLESTEROS

Un recorrido de más de 70 años de la inteligencia artificial, desde Alan Turing hasta LaLuchy Robotina.

Acéptalo, Alexa ya te conoce bien, tu Roomba te cae mejor que tu *roomie* y la computadora siempre te gana en cualquier juego. La inteligencia artificial (o su apodo favorito, I.A.) es una parte esencial de nuestra vida cotidiana que refleja el viaje cultural y técnico de la humanidad para hacernos la vida más sencilla —y a veces hasta nos supera.



1950

Todo es culpa de Alan Turing, el matemático inglés que formuló el “Examen de Turing” o “el juego de la imitación”, que proponía la pregunta sobre si las máquinas podían pensar. En una conversación, el examen busca determinar la habilidad de una computadora de mostrar su inteligencia para distinguir entre estas y los humanos. Un genio adelantado a su época y aún no existía ni el término “inteligencia artificial”.

1950

1956

Durante el verano, en una conferencia (ide dos meses!) en la Universidad de Dartmouth, EUA, matemáticos y científicos se reunieron para discutir el tema del aprendizaje de máquinas. Fue considerado el primer evento de I.A. y estuvo organizado por John McCarthy, el profesor de matemáticas que acuñó el término “inteligencia artificial”.



1961

Unimate fue el primer robot industrial que podía hacer tareas sencillas como servir una taza de té o una cerveza. Fue inventado por George Devol, un empleado de General Motors que presumió sus habilidades con Johnny Carson en *The Tonight Show*.

1960

1962

Un año después apareció en la TV la amigable Robotina, la versión hogareña, autónoma y ficticia de la evolución que esperaban de Unimate en el futuro.

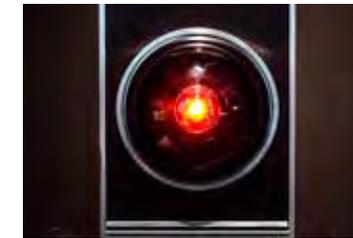
1965

Joseph Weizenbaum, científico del MIT, creó el primer bot de la historia: ELIZA —su nombre viene del personaje de Eliza Doolittle en la novela *Pygmalion* de George Bernard Shaw—, el cual se comunicaba en inglés y era capaz de simular un diálogo con un psicoterapeuta.



1968

Apareció HAL, el primer vistazo al lado oscuro de la inteligencia artificial. Stanley Kubrick impactó al mundo con el lanzamiento de la película *2001: odisea del espacio*, en el que HAL, la computadora de la estación espacial, empieza a pensar por sí misma y se rebela contra los pasajeros humanos.



1970

1974

Poco duró la emoción. Este año se conoce como el inicio de “el invierno de la I.A.”, un largo periodo en el que había mucho escepticismo sobre la inteligencia artificial y, por ende, se redujo el interés en este campo. Uno de los responsables de este enfriamiento fue el matemático inglés James Lighthill que publicó *Artificial Intelligence: A General Survey*, un reporte de investigación que le dio un enfoque muy negativo al tema.

1972

¡Bienvenido, WABOT-1! La Universidad de Tokio creó el primer robot humanoide en escala real. Podía caminar, agarrar objetos, hablar, escuchar y hasta medir su distancia en relación con otros objetos, usando sus ojos y oídos.



1984

Una década después, la ciencia ficción irrumpió para darle nueva vida. *Terminator*, la película de James Cameron con Arnold Schwarzenegger, traumó a toda una generación con este *cyborg* asesino del futuro disfrazado como el mismo tema y las secuelas, por supuesto.





1987

Tres años después, la narrativa cambió. Cuando regresó *Star Trek* a la televisión, ahora con “The Next Generation”, apareció Data, un nuevo personaje que era un androide con inteligencia artificial. Aunque le causaban conflicto las emociones humanas que no comprendía del todo hasta que obtuvo el “chip de la emoción”, fue de los primeros retratos de I.A. amigables y positivos.

1997

Deep Blue finalmente lo logró. La computadora de IBM con I.A. compitió contra Garry Kasparov, el campeón mundial de ajedrez en dos ocasiones. En la revancha, en un evento que duró varios días y fue cubierto por medios globales, Deep Blue triunfó contra Garry y, de paso, conquistó al público en general y fue todo un hito.



2001

Se estrena la película *I.A. Inteligencia Artificial*, de Steven Spielberg, que trata sobre David, un androide niño que solo fue programado para amar.

2002

Inicia la era de la Roomba. La compañía iRobot lanzó la aspiradora robot por excelencia y hasta el momento se mantiene como líder del mercado, con muchas funciones automáticas (reconocer donde están los muebles, las esquinas, las escaleras y hasta una versión que tiene cámaras y desecha el polvo automáticamente).



2011

La I.A. se mete con los concursos. Watson, el sistema de IBM, apareció en el concurso de conocimiento Jeopardy! y le ganó con facilidad a los dos campeones reinantes. Así despegó su carrera televisiva que sigue a la fecha y, como mencionó su contrincante Ken Jennings, “el primer trabajo que Watson hizo redundante fue el de competidor de programas de conocimiento, pero estoy seguro que no será el último”.

Siri llegó a nuestras vidas. Creada originalmente por el SRI International Artificial Intelligence Center y adquirida por Apple en 2010, sale a la luz en el iPhone 4S. Aunque su inicio no fue

espectacular y había opiniones encontradas, reconocía el potencial y, como bien sabemos, está en todos los productos de Apple.



2013

Florece el amor con *Her*, la película de Spike Jonze en la que Theodore se enamora de su asistente virtual Samantha. La relación que Jonze logró retratar nos enseñó las posibilidades y limitaciones de la I.A. y le dio un Oscar por Mejor Guion.

2016

El fallido experimento TAY. Este *chatbot* de Microsoft pretendía imitar los patrones de lenguaje de una joven de 19 años e interactuar en Twitter. En solo un par de horas activa, TAY se convirtió en un robot racista, promiscuo y fanático de Hitler que soltaba comentarios incendiarios aprendidos de otros usuarios en la plataforma. Diéciseis horas después y creando un caos absoluto, la quitaron.

2020

El COVID-19 aceleró la implementación de la I.A. en actividades cotidianas y médicas. LaLuchy Robotina fue el primer robot humanoide al servicio del personal médico que desde entonces ha ayudado a combatir el COVID-19 en México.

1990



2000

1988

La primera vez que nos planteamos que las máquinas pueden ser (tan) inteligentes y (tan) tontas a la vez. La Paradoja de Moravec explicó que resolvían problemas complejos como teoremas y ecuaciones matemáticas, pero batallaban en tareas instintivas para los humanos, como reconocer una cara o habilidades motoras del cuerpo. Estos retos detuvieron el avance de la I.A. en esta década.

1999

El perro más obediente de todos, AIBO, el primer perro robot comercial, fue una sensación. Sony lanzó el 1 de junio este animaloide que podía obedecer comandos de voz y responder. Se hicieron solo cinco mil unidades que se vendieron *online* —en Japón se agotaron dos mil unidades en 20 minutos.

Dado su éxito se mantuvo en producción por varios años y con muchas actualizaciones. La última versión se lanzó en 2018 y podía formar un vínculo emocional con su dueño.

2004

Los coches autónomos compitieron por primera vez en el *DARPA Grand Challenge*, en el Desierto de Mojave, donde debían completar un circuito de 150 millas, pero ninguno logró llegar. Al año siguiente regresaron y cinco vehículos lograron terminar. El Stanford Racing Team se quedó con el premio de un millón de dólares.

2010



2012

Una I.A. que aprendió sola (qué miedo 😱). El laboratorio de Google X, que en ese momento era secreto, construyó un sistema de 16 mil procesadores de computadoras que, con un algoritmo muy sofisticado, analizó más de 10 millones de videos de YouTube y aprendió —solito— a reconocer gatos. No se le programó ni se le dio ninguna información para saber reconocerlos y, por supuesto, marcó un antes y después en el aprendizaje profundo de la I.A.

2014

El examen de Turing se puso a prueba contra el *chatbot* Eugene Goostman, considerado un contrincante ideal para lograrlo. Tras cinco minutos, pasó el examen al convencer al 30% de los jueces de que “era” un humano. Goostman fue desarrollado por tres programadores en Rusia que lo introdujeron como si fuera un niño de 13 años de Ucrania.

Alexa, bienvenida a la casa. El debut del asistente de Amazon dentro del Amazon Echo fue un éxito rotundo. Poco después aparecieron Google Home y Apple HomePod. Como necesitan de una interacción mutua, se hizo presente la preocupación por la vigilancia vía asistentes inteligentes.

2020



2018

En la Universidad de Stanford, en una competencia de comprensión de lectura de personas contra dos programas de inteligencia artificial (Microsoft y Alibaba), por primera vez perdieron los humanos. Fue una feroz competencia en la que fueron derrotados por muy poco (Microsoft - 82.6, Alibaba - 82.4, humanos - 82.3). Además, fue una importante medida de la profundidad de lenguaje de la I.A.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ALGORITMOS Y ANUNCIOS:

cómo funcionan los anuncios en la web
(para que compres, compres, compres)

POR: **ALFREDO SALAZAR**. PROFESOR DE LA
ESCUELA DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS, UDEM.

Usaremos este espacio para la siguiente pregunta: ¿qué tienen en común pedir un permiso a tu mamá o papá, entrenar a tu mascota y ligarte a tu *crush*? Tómame unos segundos para pensar, en breve volvemos a ella... y sigue leyendo el texto.

La inteligencia artificial (IA) ha estado en nuestras vidas desde hace ya varios años. Los ejemplos cotidianos como Alexa, Google Assistant o Siri son algunos que, además de resultarnos familiares, los identificamos rápidamente; sin embargo, vivimos rodeados de inteligencia artificial incluso cuando no es tan perceptible.

Una de las aplicaciones (casi) imperceptibles de la IA es la publicidad digital. A diferencia de un medio tradicional (un anuncio panorámico), en la publicidad digital llegar a las audiencias que nos interesan es muy distinto. Con las herramientas adecuadas, podemos hacer una segmentación muchísimo más fina de las audiencias y ofrecerles anuncios altamente personalizados en sus pantallas. En Facebook, por ejemplo, podemos mostrar anuncios específicamente a hombres de 18 a 30 años que se ubican cerca de la UDEM (en un radio de 10 km) y que, además, tienen interés de viajar a Europa pronto. Interesante, ¿no? Y eso que aún no hablamos del papel de la IA.

AHORA SÍ: PERMISOS, ENTRENAMIENTO Y LIGUE

Piensa en un anuncio que te haya aparecido antes de un video de YouTube (seguro recordarás más de alguno). ¿Y si te digo que esos anuncios digitales estuvieron pensados especialmente para ti y para personas con un perfil muy similar al tuyo? Es una práctica que se llama segmentación o microsegmentación y personalización.

Volvemos a la pregunta: ¿qué tienen en común pedir un permiso a tu mamá o papá, entrenar a tu mascota, y ligarte a tu *crush*? Esencialmente, estas tres situaciones tienen en común el aprendizaje, la racionalización y la persuasión. Coincide con la publicidad y la IA en el algoritmo (proceso) que ocurre en cada situación:

Pedir un permiso a mamá o papá: aprendimos que, para algunas cosas, es más conveniente ir primero con



mamá y para otras con papá. Usamos esa inteligencia basada en experiencias previas para ir con quien tenemos mayores probabilidades de obtener un “sí”.

Entrenar a tu mascota: cuando hizo algo bien, cuando hay un castigo o una recompensa, tu mascota aprende por las acciones repetitivas (aprendizaje basado en experiencia) que posteriormente realizan de forma automatizada.

Ligarte a tu *crush*: en el ligue, si obtienes una risita tímida, vas bien, puedes dar el siguiente paso; si la respuesta es una cachetada, mejor vete de ahí. Es básicamente ver qué funciona y qué no.

La inteligencia artificial, aplicada a la publicidad digital, funciona de formas muy similares. Imagina las implicaciones que tendría una persona, tratando de personalizar cada uno de los anuncios, para cada una de las personas a las que va dirigido, ¡se jubilaría antes de acabar! Afortunadamente existe la inteligencia artificial, que automatiza el trabajo, analiza miles de millones de datos y ofrece a cada perfil el anuncio más persuasivo.

SEGMENTACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y PERSUASIÓN

Cada acción que tomamos en una plataforma digital (Instagram, WhatsApp o Facebook), genera datos

comportamentales que, analizados masivamente, ayudan a los sistemas y algoritmos a comprender (con uso de IA) si un contenido, anuncio o experiencia en general es buena o es mala, es persuasiva o influye en el comportamiento de los usuarios. Es decir: la IA puede determinar si el anuncio A es mucho más afín a ti que el anuncio B, C, X o Z.

Adicionalmente a los datos comportamentales, cada contenido consumido y cada interacción permiten, también a través de IA, recomendar otros contenidos, conexiones de amigos o productos y servicios que se ponen a disposición de los usuarios. Todo de manera masiva. Además, puede determinar progresivamente tu nivel de madurez para realizar una acción determinada (por ejemplo, hacer una compra) e irte llevando lenta o rápidamente hacia una acción determinada.

Pero no termina ahí: los algoritmos basados en IA pueden detectar patrones y comportamientos no solo de los usuarios, sino de otras campañas, otros anunciantes, otros medios. Es así como la inteligencia artificial, aplicada a la publicidad digital, permite llegar a niveles de segmentación y personalización avanzados, logrando así comunicar mensajes específicos que conecten de la mejor forma con los usuarios y ejecuten una acción —típicamente una compra. ○



SABEMOS LO QUE QUIERES Y TRABAJAMOS EN CONSEGUIRLO

La pandemia del coronavirus aceleró muchas cosas. En la Vicerrectoría de Transformación Estratégica de la UDEM estamos incorporando un nuevo marco de trabajo para garantizar que tengas la mejor experiencia como udemita en estos meses llenos de retos. ¡Aquí te explicamos cómo!

**POR: KARLA IVONNE GONZÁLEZ DÍAZ,
DIRECTORA DE CAMBIO ORGANIZACIONAL DE LA VICERRECTORÍA
DE TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE LA UDEM.**

¿QUÉ HAS CAMBIADO EN EL ÚLTIMO AÑO? ¿QUÉ HACÍAS DIFERENTE EN LOS 12 MESES ANTERIORES A LA PANDEMIA? ¿QUÉ DIFERENCIAS ENCUENTRAS EN TUS RESPUESTAS?

El 11 de marzo de 2020 regresamos a casa y pensamos que volveríamos a nuestra actividad habitual en unos días. Pero no. Una pandemia azotó al mundo y todo cambió de un instante a otro. Estábamos en el umbral de un cambio sin precedentes en la historia reciente, sin si quiera advertirlo.

Algunos meses antes, entre noviembre de 2019 y febrero de 2020, en la UDEM organizábamos una nueva apuesta por ser parte de la era digital: un deseo,

un sueño, un plan estratégico retador en muchos sentidos. Un mes después, ser parte de esta era que domina nuestro tiempo fue un asunto de supervivencia. Nuestras prácticas tradicionales, de pronto, dejaron de tener vigencia y relevancia.

Migramos nuestras clases presenciales, en el querido campus, a formato en línea en unos cuantos días. Trabajamos de manera ágil, funcional y colaborativa para adaptar nuestros procesos críticos como Titulación, Atracción, Apoyos Financieros e Inscripciones. Eventos institucionales como el Commencement, Gente UDEM, la Feria Internacional, Soy UDEM, entre muchos otros, fueron rediseñados a formatos virtuales por primera vez, con el fin de terminar exitosamente el semestre Primavera 2020 y

asegurar que iniciaríamos de la misma forma el semestre Otoño 2020. Tengo que decir que los resultados de estas adaptaciones llegaron para quedarse.

Desde noviembre de 2019, la UDEM, consciente de la necesidad de cambiar, decidió experimentar un marco de trabajo que garantizaba lograr soluciones incrementales para nuestros alumnos y adaptarse mejor y más rápido a un entorno en constante evolución. El marco SCRUM se caracteriza por partir de

la perspectiva del cliente/usuario, empatizar con sus requerimientos, trabajar colaborativamente en equipos multidisciplinarios, lograr mejoras incrementales que generen valor al usuario, mantenerse en constante adaptación y priorización de las necesidades del mismo, así como fomentar la comunicación y transparencia con todas aquellas personas y entidades que están relacionadas a las propuestas de mejora incremental. Siempre impulsamos la innovación.

HOY, GRACIAS A ESTE MARCO DE TRABAJO, TENEMOS CLAROS TUS DESEOS COMO ALUMNO:

1

Contar con proceso de inscripciones libre de fricciones, que tengas un solo punto de contacto que resuelva cada una de tus dudas, todo de fácil alcance y con los menos clics posibles.

2

Sabemos que quieres un expediente dinámico que incluya toda tu información y que esté en constante actualización. Uno que sea de imagen amigable y colorida y que tu director de programa y tu asesor de PPF lo consulte antes de brindarte cualquier orientación.

3

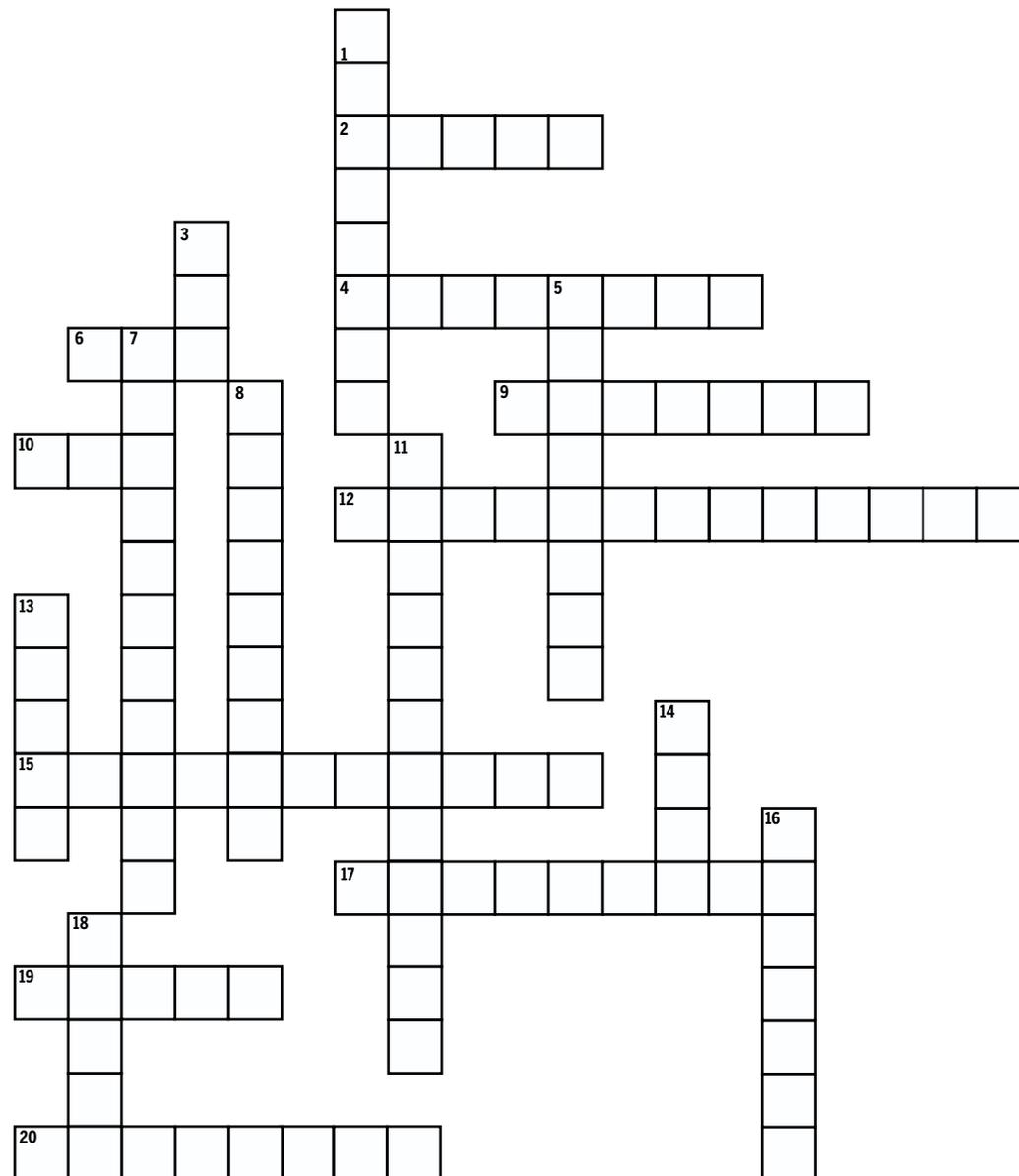
Un catálogo de materias que sea flexible, que te permita distribuir mejor tu tiempo y las cargas estudiantiles, te ofrezca alternativas cuando no hay cupo, una plataforma intuitiva y que incluya descripción de la materia. Asimismo, un sistema que te brinde una ruta sugerida y donde puedas incorporar algunas otras.

4

También quieres que se alimente automáticamente con tu registro de participación en todas tus materias y actividades. ¡Qué mejor! Un sistema que prediga tus áreas de interés, los eventos que puedan gustarte –algo así como un Netflix que, según tu historial, te pueda proponer o sugerir eventos, actividades, materias y proyectos-. Seguro te encantaría que estuviera ligado a un Sistema de Recompensas por tu participación y obtengas beneficios en las instalaciones de la UDEM como en las cafeterías o la biblioteca. Y sí, sabemos que para las clases *online* prefieres una plataforma amigable que permita la interacción, como Zoom, en vez de Blackboard.

Nos enfrentamos a retos sin precedentes, pero estamos comprometidos con brindarte la mejor experiencia de aprendizaje y de servicio. En la UDEM cada día avanzamos y nos acercamos más a hacer posible todo

lo que te gustaría experimentar como estudiante. Así, te garantizamos que somos los habilitadores que necesitas en tu proceso de transformación para convertirte en tu mejor versión. ○



HORIZONTAL

- 2.- Edificio que es la nueva entrada de la UDEM desde 2019.
- 4.- Apodo de los deportistas que representan a la UDEM.
- 6.- Siglas del Proyecto de Evaluación Final.
- 9.- Nombre de la *speaker* del Commencement de Otoño 2019 en el 50 aniversario. Y autora de una frase en la segunda edición de la revista.
- 10.- Siglas de la Prepa UDEM Unidad San Pedro.
- 12.- Artículo de portada de la tercera edición de la revista, "El gran _____".
- 15.- Lo más famoso de la Cafetería de Rectoría.
Tip: lleva salsa y es desayuno.
- 17.- Arquitecto japonés que diseñó el CRGS.
- 19.- Nombre de nuestro querido rector.
- 20.- Apodo de la escultura Entropía, realizada por Jorge Elizondo. Dos palabras.

VERTICAL

- 1.- Apodo cariñoso a los alumnos de la UDEM. La palabra está en el 5.-
- 3.- Taquería favorita de acuerdo con los udemitas.
Tip: busca en la cuarta edición.
- 5.- Color favorito de los udemitas.
- 7.- Ingeniero en Gestión _____.
- 8.- Campaña de becas para estudiantes en la UDEM. Dos palabras. Palabra contraria a "sigue".
- 11.- Nombre de la campana que se toca al graduarse.
- 13.- Número de ediciones de la revista *360° UDEM* a la fecha, incluida esta.
- 14.- Película de superhéroes que se estrenó en el 2000 y que empieza la línea del tiempo en la tercera edición de la revista.
- 16.- Nombre de la segunda mascota en el artículo "Los que nos acompañan en los zoomestres" de la cuarta edición de la revista.
- 18.- Cátedra Jorge L. _____ UDEM Inspira.



TRUMP

Y SU CAPITAL POLÍTICO

NO SE HAN IDO

Lo que lo llevó al poder una vez no se ha ido a ningún lado. El trumpismo no es un movimiento político en el Capitolio o en la Casa Blanca, es uno muy vivo en las calles, en los suburbios y en la cabeza de millones de ciudadanos estadounidenses. Por lo mismo no es una locura decir que Donald Trump puede gritar en 2024: Four more years!

POR: CAROLINA GONZÁLEZ-PINEDA,
PROFESORA DE POLÍTICA EXTERIOR DE LA UDEM.

En sus 1,461 días, la administración de Donald J. Trump dejó como legado más de 400 mil muertes por coronavirus, una nación dividida, 30 mil 573 mentiras documentadas, tráfico de influencias, 11 mil millones de dólares en un muro que podría colapsar, la destrucción del pacto nuclear con Irán —una de las múltiples crisis diplomáticas que creó—, dos *impeachments*, la insurgencia en el Capitolio del 6 de enero, una elección que se politizó con el único propósito de deslegitimarla, discurso de odio, populismo y su incapacidad de articular ideas inteligibles (entre muchas otras cosas). Todas son razones para dejarlo en el olvido (como a Bush padre, como a Carter).

Sin embargo, seguimos (y seguiremos) hablando de él de aquí a 2024, principalmente porque puede ser presidente otra vez.

No es difícil entender las razones. No cuando más de 74 millones de personas votaron por él en 2020, a pesar de cuatro años de *President Trump*. Menos aún, mientras tenga el capital político que sostiene sus ambiciones. Sí, Twitter ya no es una opción para propagar sus ideas (su cuenta fue cancelada a inicios de 2021), pero lo fue durante tiempo suficiente para difundir su personalidad en la plataforma, una que es chocante, absurda, poco estructurada... pero identificable con gran parte de la población en EUA. Por eso puede ser presidente otra vez.



DE CAPITALES POLÍTICOS Y DESPLANTES

El llamado capital político personal se centra en la idea según la cual las personas en la política deben ser reconocidas a partir de características propias, biológicas, de la personalidad y del ambiente, y su notoriedad se construye sobre esos elementos. Los memes confirman que las características biológicas están ahí y que el bronceado y el cabello son imperdibles. Por gracias que sean, el punto sigue siendo que es una figura política conocida en el mundo entero. Desde antes de su trayectoria política, el *You're fired* que resonaba al cierre de su programa de televisión *The Apprentice*, sus tres matrimonios que eran alimento de revistas del corazón, sus múltiples proyectos de bienes raíces y negocios fastuosos, así como su obsesión con los reflectores, lo volvieron un rostro conocido. Trump era un hombre de portadas desde 1980.

El segundo elemento del capital político personal es la personalidad. Para entender la personalidad de Trump —sin entrar en terrenos psicológicos profundos— se puede optar por dos enfoques. El primero, más formal, retoma los indicadores de las tipologías del indicador Myers-Briggs. Para esta tipología, el expresidente es un “emprendedor” (ESTP): a Trump le cuesta seguir las reglas por mucho tiempo, porque cree que, en su caso, se hicieron para romperse. Además, tiende a reaccionar más que a planear y sus comentarios, por lo mismo, son impulsivos. Si @realDonaldTrump no hubiera sido suspendida, se podría ver el historial de tuits nocturnos y analizar la psique

de este personaje histórico e histriónico (los tuits sobreviven en bases de datos públicas, pero no es igual).

El otro criterio para entender su personalidad carece de fundamentación científica, pero mezcla el sentido crítico y satírico de internet: Karen. Sí, esa que quiere hablar con el gerente. Basta con ver la política exterior de Trump cuando nombró al COVID-19 como la “gripe china” insistiendo que no era ni racismo ni xenofobia! También es notable cuando sugirió que la salida de EUA de la Organización Mundial de la Salud fue “porque está bajo control de China” (nada más lejano de la realidad), o cuando justificó que la guerra comercial con China era porque el gigante asiático le debe dinero a EUA por el déficit comercial (*spoiler alert*: así no funciona el comercio exterior).

China está lejos de ser el único ejemplo. No olvidemos que, según Trump, México iba a desembolsar por el muro. La plataforma electoral de Trump aún tiene el registro de “los planes” para obligar a México a pagar de cinco a 10 mil millones de dólares por el muro. Estos planes iban desde la cancelación de visas hasta restringir la salida de las remesas hacia México. La respuesta de México, estoico, fue siempre la misma: no. Mención especial requiere el Acuerdo de París, porque en sus palabras (y las del senador Ted Cruz, otro impresentable), los países miembros tenían que entender que él era el “presidente de Pittsburgh y no de París”. Para Trump y sus hechos alternativos, el cambio climático es un engaño y el acuerdo una herramienta para sacarle dinero a EUA.





TWITTER Y ¿CARISMA? AL SERVICIO DE LA NACIÓN

No debe entenderse que Trump es el único presidente de EUA cuya política exterior ha sido, por decirlo de alguna manera, problemática. Obama tiene récords por deportaciones de mexicanos y Bush hijo ya había construido partes del muro, por ejemplo. Si retomamos el bloqueo del Órgano de Apelaciones de la Organización Mundial del Comercio, en estricto sentido este inició con Obama. Lo que difiere con Trump es la diplomacia detrás.

En política exterior es difícil que EUA no sea problemático —por algo es el “hegemón”—; pero hasta el “hegemón” sabe, o debería saber, que el uso de la fuerza tiene límites y las estrategias de la Guerra Fría no funcionan como antes. Como dice Joseph Nye en su libro *Soft Power: The Means To Success In World Politics* (2004), los países necesitan del “soft power” para cumplir sus agendas. La diplomacia de Trump —dependiente de Twitter— fue para el poder blando de EUA, lo que un elefante, usando patines por primera vez, en una tienda de cristales.

Hay quienes consideran que Trump personifica al líder carismático de Max Weber. En el imaginario colectivo, Trump no pareciera cumplir con lo básico de lo que uno asumiría como carisma, pero no se trata de compararlo con V, de la banda coreana BTS. Para Weber, quien ejerce liderazgo carismático es una persona cuyos idearios son más relevantes que la realidad en

la que vive, al punto que las verdades y los hechos no necesariamente coinciden.

La agenda de Trump es clara, impositiva, misógina, y hace clic con su electorado. Se ve a sí mismo como un luchador y la única persona que puede hacer algo por EUA. No lejos está aquel celebre Photoshop de la cabeza del expresidente sobre el cuerpo de Rocky Balboa. Claro que, en su discurso, a veces pareciera que él va antes que *America*.

Es justo *America First* lo que nos lleva al tercer elemento para entender el capital político personal de Trump. El capital político personal se acumula a lo largo del tiempo, y la personalidad se vuelve notoria cuando retoma su ambiente. Quizá el punto más relevante para entender por qué 74 millones de ciudadanos votaron por él es esto: Donald Trump representa a una enorme parte de la sociedad estadounidense (¿a la mayoría? Debatible). El estereotipo de las y los Karen existe por una razón, porque hay gente que camina por las calles sin cubrebocas y quejándose del resto del mundo que no hace lo que ellos quieren.

Estados Unidos tiene serios problemas de inequidad, racismo, segregación y discriminación en todas sus formas y colores. Las personas que defienden ese *statu quo* también votan. Poco importa que Trump represente al 1%, porque hay una historia de dinero y poder, porque trató a EUA como a un negocio y porque a la gente se le olvida que sus negocios se han declarado en bancarrota unas seis veces. Tres

ideas están vinculadas con el trumpismo: *statu quo*, nacionalismo y supremacía. Él ya no está en el poder, pero esas son las fuerzas que lo llevaron a la Casa Blanca y que movilizaron el ataque al Capitolio en enero de este año.

EL REY DE LA POLARIZACIÓN

Los medios de comunicación que no celebraban y defendían sus programas eran llamados en automático *fake news*, al grado que el entonces presidente optaba por ignorar las cámaras y pretender que trabajaba para dar por terminadas las entrevistas. Las facciones conservadoras nombraron “protesta” a la toma del Capitolio, mientras que Black Lives Matter se considera —por la misma gente— anarquía, violencia y extremismo. Las críticas y posibles delitos cometidos por su administración se desechaban con el argumento del *what about*. El *whataboutism* es una táctica política que busca desviar la atención de un tema que puede resultar “incómodo” hacia una acusación a las acciones de una tercera persona. Como si un mal cancelara a otro. El problema es que quienes lo siguen, le creen.

La polarización social alimenta su imagen: sus féreos seguidores creyeron que el cloro y la luz del sol servían contra el coronavirus, se unieron a sus ataques

cuando futbolistas negros de la NFL se arrodillaron como protesta por el racismo y se rieron cuando hacía comentarios sexistas, misóginos y que promovían la *rabe culture*. Son esas personas que decidieron que tomar por asalto el Capitolio era una forma de interrumpir la democracia y que aplaudieron cuando la policía atacaba a quienes protestaban de manera pacífica, mientras el expresidente iba de paseo con una Biblia.

Lo que lo llevó al poder una vez no ha desaparecido. Trump hizo lo imposible por mantener el *statu quo* y por revertir los cambios, amparado en quienes lo siguen y una mayoría del Partido Republicano. Su respuesta a la suspensión en las redes sociales que más utilizaba ha sido el potencial lanzamiento de su propia plataforma, una en la que no hay límites a lo que puede hacer o decir.

Incluso si Trump desaparece de la vida política, los efectos de su paso por la presidencia no van a superarse de un año a otro. El conservadurismo en EUA lo sigue viendo como un líder, aunque no es el único. Tampoco sus posturas populistas han desaparecido. Mientras, la amenazadora posibilidad del retorno de Trump a la vida política sigue muy presente, oculta y a la vista de todos. Sería su mejor revancha... y Trump sabe de eso. ○



FOTOS: INTERNET



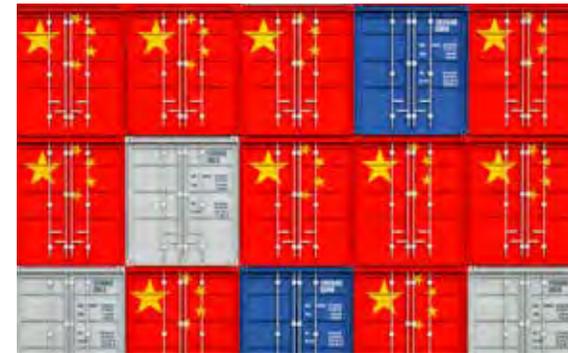
PODER
(EN CHINO)

CHINA:

SIGLO 21, AÑO 21

Este es el **año del poder chino** (por enésima vez). Vacunación, resurgimiento económico, internet, *e-commerce* y proyectos medioambientales refuerzan al controversial país. ¿Qué implica el resurgimiento de la segunda economía más grande del mundo después de ser el epicentro de la pandemia?

POR: **DARIANA ALCARAZ ALONSO.**
ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LICENCIATURA
EN RELACIONES INTERNACIONALES, **UDEM**



Hoy en día, el epicentro de la pandemia sigue dominando el escenario de Comercio Internacional.

El 22 de marzo de este año comenzó la distribución del primer lote de la vacuna CanSino, desarrollada en China, pero envasada en México. Actualmente se usa para inmunizar a diferentes tipos de personas, como al personal médico, adultos mayores y maestros. Para una persona como yo —veinteañera, universitaria y sin patologías de riesgo— parecería que la vacuna china no tiene un gran impacto, pero la realidad es que, cuando se trata de China, las posibilidades son infinitas.

Basta con mirar a nuestro alrededor. Al tomar casi cualquier producto electrónico —un cargador, por ejemplo—, lo más probable es que tenga inscrita una frase muy famosa: *Made in China*. ¿La ropa? *Made in China*. ¿Juguetes? *Made in China*. Hasta el comercio electrónico parece tener sus raíces en China.

Entonces, ¿cómo es que el epicentro de la pandemia sigue dominando el escenario internacional?

UN INVITADO INCÓMODO

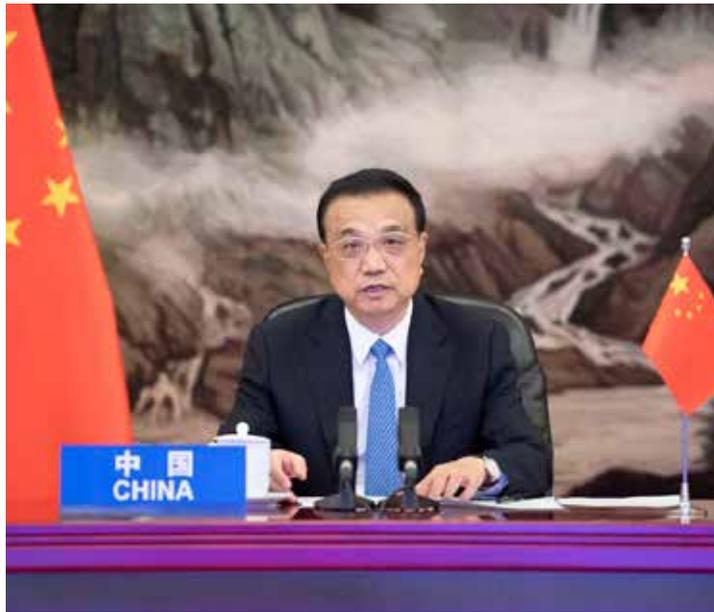
No han pasado ni dos años desde el primer caso de coronavirus reportado en Wuhan y la declaración de pandemia de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esto hizo que China estuviera en el ojo del huracán durante meses, con expresiones como “el virus chino” o “el virus de Wuhan” de “líderes” como Donald Trump, quien aprovechó el momentum y se subió a este tren para reflejar posturas políticas. Según el sitio *Factbase*, el expresidente utilizó esta expresión *on the record* más de 20 veces entre el 16 y el 30 de marzo de 2020.

La sociedad china se caracteriza por su pragmatismo y capacidad de adaptación ante situaciones inesperadas. En un contexto pospandemia, esto es crucial.

La deliberación en el nombramiento del coronavirus como “virus chino” afectó directamente en el desempeño de este país a nivel mundial. El primer semestre de 2020 fue testigo de cómo su economía fue desplazada en varios flancos. Una columna en el sitio web del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi) señala que el primer factor fue la falta de oferta y demanda al interior debido a cuestiones como el aislamiento social, así como el cierre de ciudades productivas, como Wuhan. Como consecuencia, en febrero de 2020 se estimaba que el crecimiento del PIB chino disminuiría 1.2 puntos en ese año.

Por otro lado, el cierre de fronteras le dio un golpe duro al turismo chino. El rigor en las medidas de contención escaló justo durante la celebración del Año Nuevo Lunar (24 de enero-8 de febrero), la festividad más importante para el país que se ha celebrado por aproximadamente 4,000 años.

La OMS y diversas dependencias de relaciones exteriores hicieron un llamado masivo a las comunidades chinas alrededor del mundo a no viajar a su país de origen, lo cual significó una pérdida en el sector aéreo y hotelero. Además, la connotación negativa de China como epicentro del coronavirus provocó que decrecieran las exportaciones de productos hechos en el país. De acuerdo con la Administración General de Aduanas de China, en febrero de 2020 hubo un retroceso del 17.1% en términos de dólares estadounidenses. Esto no es nada comparado con las perspectivas que se tienen sobre el gigante asiático en 2021.



Li Keqiang, primer ministro de China, anunció este año que el país tiene como objetivo crecer un 6% en 2021.

**LA CONNOTACIÓN
NEGATIVA DE CHINA
COMO EPICENTRO
DEL CORONAVIRUS
PROVOCÓ QUE
DECRECIARAN LAS
EXPORTACIONES DEL
PAÍS: EN FEBRERO DE
2020
HUBO UN
RETROCESO DEL
17.1%**

EL GIGANTE RESURGE

Como un ave fénix resurge de las cenizas, tal parece que China ha logrado dejar atrás los estragos de la pandemia. En números, después del desplome en exportaciones que tuvo en 2020, nunca ha sido un mejor momento para este país. Los pronósticos se cumplen y superaron las expectativas del gobierno, alcanzando un 21.1% de exportaciones en términos de dólares estadounidenses durante noviembre de 2020. Así, durante el mismo tiempo que le ha tomado al mundo entero acostumbrarse a una nueva normalidad, tampoco hemos podido (todo el mundo, vaya) dejar de ver a China con insólita admiración.

Este año, durante las “Dos sesiones” (*lianghui*) de China —el encuentro político más importante del país—, el primer ministro Li Keqiang anunció que su país tendría como objetivo un crecimiento de más del 6% en 2021. Cabe destacar que los objetivos de crecimiento del PIB fueron una tradición llevada a cabo por 10 años consecutivos en China, algo que finalmente se “pausó” el año pasado por la pandemia.

En abril de 2021 la recuperación económica de China mostró un aceleramiento admirable en el primer trimestre

para registrar un crecimiento récord del 18.3% con respecto al año pasado, según la agencia informativa Reuters. Los analistas deducen que esto se logró en gran parte gracias a las segundas y terceras olas de contagios en Occidente, específicamente en Estados Unidos y Europa.

La demanda de equipos de protección personal y dispositivos de trabajo desde el hogar fabricados en China parecen ganar popularidad de nuevo, y aunque las políticas detrás del nombramiento del coronavirus como “virus chino” siguen presentes —no podemos ignorar movimientos como el #StopAsianHate en Estados Unidos—, en el plano comercial ya no le hacen cosquillas a la segunda economía global.

Sin embargo, toda potencia mundial tiene un límite. Para China, las exportaciones son limitadas y solo algunas tantas pueden mantener su renacimiento económico en marcha, por lo que este año el gobierno chino orientó sus esfuerzos por reactivar la economía a otro sector: el doméstico. Yao Yang, director del Centro de Investigación Económica de China en la Universidad de Pekín, ya advertía sobre este cambio de orientación el año pasado: “El riesgo para la economía china [en 2021] es una desaceleración del consumo”. En el presente,



Cuando hay rebrotes del virus, el gobierno chino toma medidas tajantes y se aplica el aislamiento social, lo que afecta el desempeño de las empresas pequeñas.



China fue una de las primeras potencias en proporcionar vacunas a 69 países, entre ellos México.

los principales obstáculos se personifican en un plan de vacunación lento, así como los cierres de emergencia ante posibles rebrotes de COVID-19.

De acuerdo con un reportaje realizado por la agencia Sixth Tone, los científicos estiman que entre el 60 y el 90% de la población necesitará vacunarse para alcanzar la inmunidad colectiva contra el COVID-19. En China, eso significa que, al menos, 840 millones de personas deberán ser vacunadas, aunque la cifra aumenta considerablemente debido a la efectividad de las vacunas, que se sitúa entre 59 y 70%.

Tampoco ayuda el hecho de que China fue de las primeras potencias en proporcionar vacunas gratuitas a 69 países —México incluido— y exportarlas comercialmente a 28 más sin tomar en cuenta su situación interna. Ante este panorama, *Foreign Affairs* explica que la “diplomacia de las vacunas” le dio un lugar privilegiado a China con otros países frente al unilateralismo estadounidense, pero la confianza en el gigante asiático se vio mermada por los hechos: entre

otros escándalos, en el mes de enero la empresa Sino-vac alcanzaba la mitad de su capacidad de fabricación diaria (un millón de vacunas).

En cuanto a los cierres de emergencia, el gobierno chino tomó una postura tajante: cuando se producen brotes del virus, las autoridades chinas se apresuraron a reforzar medidas como el aislamiento social, lo que perjudica a las pequeñas empresas y a sus clientes, según indica *The New York Times*. Aunado a ello, en vez de entregar cheques para reactivar la economía —táctica empleada por países como Estados Unidos—, China ordenó a los bancos estatales que otorgaran préstamos a las empresas y ofreció devoluciones de impuestos.

LAS VIRTUDES DE INTERNET

La sociedad china se caracteriza por su pragmatismo y capacidad de adaptación ante situaciones inesperadas. En un contexto pospandemia, esto es crucial. Según el Banco Mundial, el 54.3% de la población china tiene

China aprobó la construcción de cinco unidades nucleares para reducir el carbono y apuntar a objetivos climáticos.

acceso a internet, por lo que las empresas chinas desarrollaron estrategias orientadas a ese canal. Esto fomentó el desarrollo económico doméstico que el gobierno tanto ansía.

Hace unos meses, *The Economist* abrió el año con una edición titulada *El gran centro comercial de China: por qué los minoristas de todo el mundo deberían mirar a China*. En ella se hicieron una serie de comparaciones con la capacidad de adaptación al mundo virtual por parte de grandes almacenes estadounidenses como Walmart, al igual que las estrategias implementadas por empresas virtuales, como Amazon. Los resultados apuntan que ninguna de ellas compite con el comercio virtual chino, valuado en alrededor de dos trillones de dólares —más que Estados Unidos y Europa juntos.

Esta tendencia no es nueva, ya que sus inicios pueden verse desde el comienzo del siglo XXI. Una empresa que, en un principio hacía gestiones puramente B2B (*Business to Business*) al vincular a fabricantes chinos con distribuidores, sorprendió al mundo al entrar al mercado en 2014 con la oferta pública inicial más grande del mundo. Se trata de Alibaba, especializada en comercio electrónico, internet y tecnología, valuada en alrededor de 645 billones de dólares (abril de 2021).

A pesar de su gran valor, Alibaba recibió recientemente una multa récord de 2,800 millones de dólares por comportamientos anticompetitivos. Este y otros golpes que el gobierno chino le ha dado a la empresa han hecho que otros corporativos, como Meituan y Pinduoduo, hayan desarrollado más y mejores estrategias para permanecer a la cabeza del comercio electrónico. Y, claro, la sociedad china parece abrazar la libre competencia con ensimismada facilidad.

UNA VISIÓN HACIA EL FUTURO

Habiendo presenciado el resurgimiento de China como potencia mundial, aún quedan muchas preguntas al

aire. De la inmunidad colectiva al comercio electrónico, el gobierno chino siempre mantuvo la tenacidad que le acompaña desde su surgimiento, y con

la misma firmeza puede rescatar la voluntad de los chinos y que siempre esté orientada al futuro.

En marzo de este año, China presentó el borrador del Decimocuarto Plan Quinquenal, el modelo estratégico para todos los aspectos del desarrollo nacional hasta 2025. En este documento hay una fuerte carga de metas orientadas hacia el mejoramiento del aspecto ecológico y ambiental de China. Esto es importante no solo al interior, sino para el mundo entero, considerando que la huella ecológica de China es 1.6 “hectáreas globales” —es decir, cada persona necesita 1.6 hectáreas de tierra biológicamente productiva para satisfacer las demandas de su estilo de vida.

Para contrarrestar los efectos de una crisis ecológica, el gobierno chino utilizó las herramientas que tiene a la mano. Desde hace varios años, la Presa de las Tres Gargantas —una de las proezas arquitectónicas más importantes del mundo— ha alimentado el consumo eléctrico de China continental. Hoy en día también es un sitio dedicado a la pesca y a la conservación de plantas, ya que la ecología y la energía pueden ir de la mano.

Por otro lado, el *South Morning China Post* reportó este año que China aprobó la construcción de cinco unidades nucleares para reducir el carbono y apuntar a objetivos climáticos, entre los que destacan un descenso en las emisiones de carbono para 2030 y que el país sea libre de carbono para 2060.

El futuro pospandemia fluctúa entre una lejanía y una cercanía que, con el pasar de los meses, parecen fronteras ambiguas. Por ello, ningún país —ni siquiera el gigante asiático— puede actuar solo. Mientras las naciones del mundo terminan de ponerse de acuerdo sobre “quién tuvo la culpa de qué”, China deja algo claro: es de los primeros en pisar este mundo... y llegó para quedarse. ○

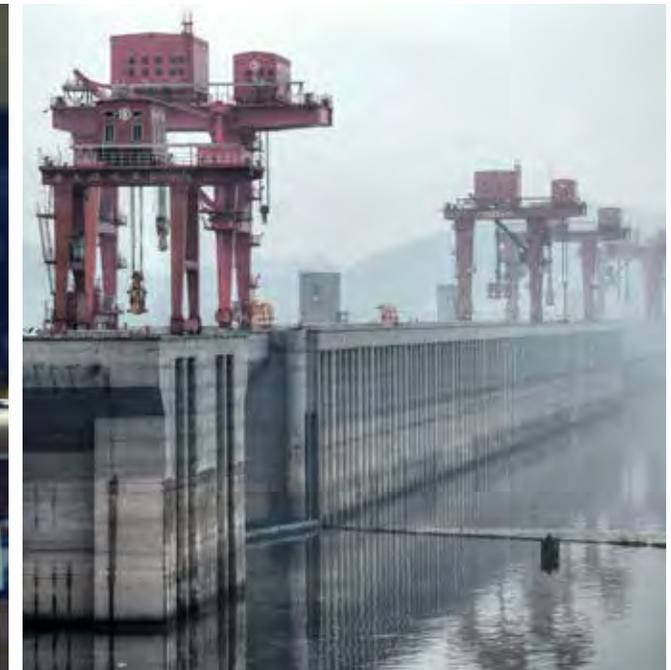
UN DESCENSO EN LAS EMISIONES DE CARBONO PARA 2030 Y QUE EL PAÍS SEA LIBRE DE CARBONO PARA 2060



La huella ecológica de China es de 1.6 “hectáreas globales”, es decir, cada persona necesita 1.6 hectáreas de tierra biológicamente productiva para satisfacer las demandas de su estilo de vida.

The Economist resalta que todas las empresas deberían voltear a ver a China por su tremenda capacidad de adaptación al mundo virtual.

La Presa de las Tres Gargantas alimenta el consumo eléctrico de China continental.



54.3%
DE LA POBLACIÓN CHINA TIENE ACCESO A INTERNET

¿QUIERES SABER MÁS DE CÓMO CHINA LLEGÓ A SER EL GIGANTE ASIÁTICO? CONOCE SU HISTORIA Y A SU SOCIEDAD



CRIPTO MONEY DAS: el dinero del futuro

No puedes negar que, en 2019, el año pasado o en este 2021 ya tuviste una conversación sobre las monedas digitales. Aquí te explicamos qué son, cómo se volvieron tan populares y por qué deseas una (aunque no lo sepas).

POR:
VANIA VIGORITTO BENÍTEZ
ESTUDIA 3.º SEMESTRE DE
LA LICENCIATURA EN ECO-
NOMÍA, UDEM.



■ Cómo un Bitcoin pasó de valer un dólar en 2012 a más de 60,000 dólares en 2021? Esta es la historia de la criptomoneda más famosa y disruptiva que nos ha tocado ver y vivir (y si fuiste vivilla/o, tener).

Creadas en la primera década de este siglo, las criptomonedas —también conocidas como criptoactivos o criptodivisas— se establecieron en el mercado y, desde entonces, han alterado el rumbo económico y financiero en todo el mundo.

Expertos financieros y economistas les han dedicado numerosos estudios para conocer sus implicaciones en la economía global y cómo alcanzaron el éxito mundial; son monedas que tienen una demanda

excesiva que les permitió alterar métodos de pago tradicionales para la obtención de bienes y servicios y, claro, lograron establecer la pregunta del millón (literal): ¿tendrán las monedas digitales el poder de convertirse en el dinero del futuro?

EL NACIMIENTO DE UNA NACIÓN (DE DINERO)

La última gran crisis financiera —la inmobiliaria de 2008— produjo desconfianza sobre la capacidad del sistema financiero en Estados Unidos y originó la necesidad de crear un sistema de transacciones *online* que otorgara confianza a los usuarios de realizar compras y pagos de manera segura. Esto, aunado a los avances originados a partir de la globalización, dio lugar a la creación de lo que hoy conocemos como las criptomonedas.

Una criptomoneda es una moneda digital. No cuenta con billetes ni monedas físicas, su funcionamiento está basado en un sistema criptográfico y como un método de pago, debido a que es intercambiada para adquirir bienes y servicios.

Sin embargo, a diferencia de una moneda física, son descentralizadas: no pertenecen a ningún país, banco o

grupo de personas que las regule o controle, y carecen de intermediarios —son los mismos usuarios los encargados de manejar y regir el sistema criptográfico.

David Chaum, considerado uno de los precursores del dinero digital, fundó el sistema de pagos conocido como eCash e introdujo las bases del *software* que rige a las criptomonedas actuales. Este sistema permitía realizar transacciones en línea de manera anónima y sin la posibilidad de ser rastreadas, pero siendo estas todavía centralizadas.

LAS CRIPATOMONEDAS SON DESCENTRALIZADAS: NO PERTENECEN A NINGÚN PAÍS, BANCO O GRUPO DE PERSONAS QUE LAS REGULE O CONTROLE, Y CARECEN DE INTERMEDIARIOS —SON LOS MISMOS USUARIOS LOS ENCARGADOS DE MANEJAR Y REGIR EL SISTEMA CRIPTOGRÁFICO.

Fue hasta 2009 que se presentó el primer registro de lo que hoy se conoce como criptomoneda con la introducción del Bitcoin al mercado. A la fecha, ha logrado mantenerse como la más conocida y utilizada por los usuarios a nivel global, y es la de mayor valor monetario establecido por el mercado.

La creación del Bitcoin se atribuye a Satoshi Nakamoto, cuya identidad no ha sido revelada o conocida todavía —no se sabe si se trata de una persona o un grupo—. A Nakamoto también se le debe la creación del *software* con el cual operan todas las criptomonedas puestas en existencia hasta la fecha llamado Blockchain (cadena de bloques).

Este consiste en “un libro contable compartido por los usuarios a través de una red *peer to peer* (P2P), que se actualiza constantemente y en el que todas las transacciones quedan grabadas, pero no se comparte información personal en ningún momento”. Su función principal consiste en llevar a cabo un registro de todas las transacciones realizadas en línea y está centrado en una base de datos (lo que lo hace verificable, infalsificable, transparente y confiable).

Este *software* es tan seguro que hasta el Banco Mundial afirma que los datos que contiene se encuentran ligados a un marco de normas estrictas y claves criptográficas a las cuales solo se puede ingresar o modificar con la clave correcta del usuario. Por lo mismo, es un excelente mecanismo para combatir la corrupción en países, debido a la fácil identificación y trazabilidad.

BITCOIN: ESE OSCURO OBJETO DEL DESEO

Normalmente, cuando se menciona el tema de las criptomonedas, de manera casi automática se piensa en el Bitcoin por ser la moneda digital más popular y demandada del mercado. No está sola: tiene como compañeras (eso sí, con menor popularidad) a Ethereum, Binance Coin, Tether, XRP y Cardao, entre otras.

Lo interesante dentro de este mercado de criptomonedas es que pareciera estar equilibrado con un gran número de competidores, pero con una diferencia de valor por demás significativa entre el Bitcoin y las demás criptomonedas: la segunda, Ether, tiene un valor de mercado de apenas 50 mil pesos, comparado contra los 1.1 millones de pesos del Bitcoin.



ACTUALMENTE EXISTEN CUATRO FORMAS PARA OBTENER UN BITCOIN:

- Comprarla en casas de cambio autorizadas como LocalCryptos, Paxful, Bitso, Volabit, entre otras.
- Método de pago por la venta de un bien o servicio.
- A través del “minado”, una acción que consiste en resolver problemas matemáticos con computadoras de gran poder para investigar si la misma moneda se ha utilizado dos veces o que se estén creando falsas monedas. Como recompensa: una cantidad de Bitcoins previamente establecida.
- Resolver captchas. Es muy popular, pero significa una remuneración muy baja.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK



EL DINERO NUNCA DUERME EN WALL STREET

El Bitcoin tiene una oferta limitada. De acuerdo con su página oficial, la circulación máxima de unidades es de 21 millones, de los cuales ya se encuentran en circulación más de 18 millones, y cada cuatro años se reduce a la mitad la cantidad de Bitcoins que se emiten. Así, se vuelve gradualmente más escasa... lo que eleva su precio.

Pero no tienes que desembolsar más de un millón de pesos para entrar a este tren. Es posible comprar fracciones: por ejemplo, puedes hacerte de 0.0001 Bitcoins a un precio significativamente menor. De esta manera la demanda aumenta, se convierte más atractiva e incentiva el uso de Bitcoins como método de pago (que es, al final, lo que todos los usuarios quieren).

La razón más relevante es la inversión que genera a largo plazo. Si bien es cierto que es un activo volátil, cabe destacar que, de acuerdo con JP Morgan, la organización usa tecnología para mejorar las transacciones entre instituciones bancarias.

También grandes empresarios se han dicho fans y respaldan el uso de Bitcoins (Elon Musk tuiteó que el Bitcoin se convertirá en el dinero del futuro, lo cual intensificó la atracción de estas monedas digitales).

NUESTROS AÑOS FELICES

En un sistema monetario como el mexicano, los ciudadanos deben confiar plenamente en la adecuada gestión de la política monetaria por parte del Banco Central (Banxico), el cual tiene la capacidad de introducir y poner en circulación una cantidad de dinero específica sin ninguna limitante. Esto, *grosso modo*, provoca que las monedas nacionales sufran depreciaciones (pérdida de valor). Pero las cosas son diferentes con las criptomonedas: este sistema presenta una oferta mucho más limitada que ya es conocida de antemano, por lo que el valor de la moneda es sensible ante los cambios en la demanda.

Debido a esta gran volatilidad e inestabilidad que presenta, el Bitcoin tiende a sufrir pérdidas en su valor. De aquí se desprenden dos escenarios: el primero es que ningún usuario querrá gastar sus Bitcoins porque podría presentar un valor más alto en el futuro; el segundo es que, ante fuertes caídas de la demanda, todo el mundo querrá vender sus Bitcoins y no existirá una demanda dispuesta a comprarlos.

De acuerdo con el Consejo Económico y Social de España, el Bitcoin tendrá la capacidad de alcanzar una pronta madurez y una mayor estabilidad debido a su

alta demanda, flexibilidad y aceptación, a pesar de que la inestabilidad económica estará siempre presente (sobre todo en el corto y mediano plazo). Aun así, como dijo Musk, es la moneda del futuro... o del presente. ○

GRANDES EMPRESARIOS SE HAN DICHO FANS Y RESPALDAN EL USO DE BITCOINS (ELON MUSK TUIEÓ QUE EL BITCOIN SE CONVERTIRÁ EN EL DINERO DEL FUTURO, LO CUAL INTENSIFICÓ LA ATRACCIÓN DE ESTAS MONEDAS DIGITALES).



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS CRIPTOMONEDAS



ENTRE LAS PRINCIPALES VENTAJAS SE ENCUENTRAN:

- Las criptomonedas permiten a los usuarios realizar pagos de manera más rápida porque las transacciones son inmediatas. Deben esperar un máximo de 10 minutos para obtener la confirmación de dicha transacción.
- No es necesario realizar un cambio de divisas.
- Puede realizarse desde cualquier sitio con acceso a internet.
- Promueven un ahorro de costos porque se evitan los cargos transnacionales.
- No es reversible a menos que la persona que reciba el pago lo devuelva. Gracias a su sistema de cifrado, permite la reducción de fraudes y asegura que el dinero llegue a la dirección correcta.
- El Blockchain permite garantizar un pago seguro gracias a las comprobaciones de doble gasto que realiza: una persona no puede usar la misma moneda digital dos veces, lo que evita estafas y robos.
- La privacidad dentro del sistema Bitcoin es alta. Las personas con quienes se comercia no conocen los datos personales de la contraparte a menos que el usuario desee proporcionarlos.

ALGUNAS DESVENTAJAS SON:

- Su aceptación es mínima. Aunque en los últimos años se ha intensificado el uso de criptomonedas en el mercado, lo cierto es que aún existe un gran número de empresas y negocios que no aceptan este método de pago.
- Tienen una volatilidad alta. Su valor puede cambiar por acciones mínimas en cuestión de segundos.
- En la actualidad todavía existe cierto rechazo para utilizar las criptomonedas, originado por la desconfianza que genera la falta de información acerca del tema, lo cual impacta en el potencial de entrada de nuevos usuarios al mercado.



“Los invito a **contribuir** para que todos los alumnos en situaciones difíciles, y que necesitan del apoyo de personas como ustedes, puedan **cumplir sus sueños.**”

Anna Paola Sepúlveda
Beneficiada

**Crea una
educación
sin pausas**
FONDO DE BECAS UDEM



sinpausas.udem.edu.mx

En 2019, iniciamos la campaña de adopción de árboles “Siembra un respiro”, con el **apoyo de nuestra comunidad.**

Este 2021, ¡te invitamos a **adoptar un árbol en El Solar** y dejar un legado con tu nombre en la UDEM!



Siembra bienestar

 **Siembra
un respiro**

Conoce más en:
siembraunrespiro.udem.edu.mx



PROYECTOS UDEMITAS QUE INSPIRAN

Todos queremos un mundo mejor. Te presentamos tres proyectos que son el cambio que todos buscamos y fueron creados por apasionados udemitas que se enfocan en la educación, en defender al planeta y en mejorar la salud mental.

POR: NURIA BALLESTEROS

Estos proyectos fueron los seleccionados en la convocatoria Proyectos que inspiran PR21, creada en colaboración con Beatriz Cornejo y Alejandro Ceballos, estudiantes del programa de LCIC.

PROYECTOS UDEMITAS QUE INSPIRAN



MIGUEL ALEJANDRO MENA HERNÁNDEZ – ESTUDIA 9.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Miguel encontró su sentido de vida en la UDEM. Cree que hay un antes y un después en su existencia desde que entró a la universidad y, sin esta, nunca hubiera llegado a este proyecto. Hoy en día es el Coordinador General y de Voluntarios de Servicio So-

cial de Equipando a México, A.C., y nos cuenta que todo fue culpa del profesor y mentor Héctor Gómez de la Paz, a quien hay que darle “demasiado crédito” por llevarlo hacia ese camino.

Gracias a lo que el profesor Héctor le enseñó en la clase de Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social, empezó la idea de sumar a esta asociación sus



conocimientos que siguió cultivando en dos clases más: Emprendimiento Social y Plan de Negocios.

Equipando a México, A.C., fue fundada en 2015 por Erick Guerra, ExaUDEM que también fue motivado por el profesor Héctor Gómez de la Paz, pero fue Miguel quien aportó una nueva visión y plan de acción al proyecto. Se dio cuenta que, para lograr los objetivos, necesitaban una misión más clara y un “cómo”.

Creó cuatro programas: salud, educativo, social y ecológico, y los complementó con la educación escolar de los niños y las niñas. Con la intención de darles una formación integral, en la asociación se enfocan en pequeños de primero a quinto año de primaria que están en el sistema público en San Pedro y la colonia San Pedro 400, bajo el lema y misión de: “Todo lo que no están aprendiendo en la escuela y casa, lo están aprendiendo en Equipando a México”.

Sin detenerse por la pandemia, se adaptaron a la educación a distancia lo más pronto posible y de la mejor manera. En dos semanas, al inicio de la contingencia, hicieron talleres semanales para los niños y niñas en cápsulas de videos que subieron a YouTube y Facebook

para que los vieran en su tiempo libre. Por supuesto, evaluaron primero si los niños tenían internet y dispositivos para verlos; solamente el 40% contaba con ambos. Para llegar más lejos, participaron en un concurso de Lenovo y consiguieron 20 computadoras para los niños y niñas, además de un concurso en San Pedro en el que recibieron 250 mil pesos para conseguir tabletas.

Han pasado tres años desde que Miguel llegó al proyecto y no ha parado de monitorear el tema cada semana. El servicio es el valor que más le ha fomentado el proyecto y está orgulloso de que pueda impactar positivamente en niños que han sufrido violencia o abuso, tratando de crear un futuro más alentador para ellos y limitar el crecimiento de estos patrones negativos.

Actualmente, más de 50 voluntarios se han sumado y generan un impacto en más de 200 niños y niñas tanto de forma presencial como *online*. El futuro es llegar a todo Monterrey y distintos municipios de Nuevo León para ayudar a mentes jóvenes a que su educación no se limite a las cuatro paredes de la escuela ni de la casa, sino que el mundo esté a su alcance.

FOTOS: CORTESÍA

PROYECTOS UDEMITAS QUE INSPIRAN



EL DIBUJO DE UNA MEJOR REALIDAD: EL TALLER DEL COLIBRÍ



SARA CRISTINA CEVALLOS GALARZA - ESTUDIA EL 5.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN ARQUITECTURA.

MA. ESTHER TOLENTINO ESTRADA - ESTUDIA EL 3.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES.

REBECA MONTEMAYOR AGUILAR - PREPA UDEM.

Sara fundó el proyecto con una sola intención: compartir con otros la pasión por el arte. Es su sueño desde pequeña y creía que los niños que tenían talentos artísticos e inquietudes por desarrollarlos podrían beneficiarse.

Al estudiar, notó que muchos niños tenían limitaciones en su desarrollo personal por temas sociales, familiares o económicos. Por lo mismo, creó un espacio que fuera seguro y cómodo para el arte terapia, que desarrollara habilidades psicomotoras, cognitivas, sociales y académicas para niños y adultos mayores. ¿Por qué estos dos grupos de personas? Porque saben que el enfoque del servicio los puede dejar fuera de forma inconsciente bajo ideas de “estás muy chiquito y no entiendes” o “estás muy grande y ya es difícil”.

La misión de El Taller del Colibrí es enriquecer el conocimiento de sus participantes para lograr un crecimiento emocional, mental y social a través de una experiencia trascendente y, a la vez, que ellos y ellas se vuelvan un ejemplo en su comunidad.

Sara no recorrió el camino sola. Contó con el apoyo de Esther y Rebeca, que le ayudaron a desarrollar el proyecto. Para Esther, fue una coincidencia perfecta cuando encontró este taller. Ella buscaba cómo aportar, pero no sabía dónde, cuándo ni cómo hasta que dio con esta iniciativa. En el caso de Rebeca, ella siempre recurrió al arte cuando necesitaba enfrentar las dificultades de la vida y conocía su poder sanador. Cuando conoció a Sara, solamente pudo pensar: “Yo quiero ser parte de esto”.

Esther y Sara aprendieron sobre transformación social en el programa “Formar Para Transformar” de la UDEM, de la mano de expertos en la materia. Uno de sus mentores una vez les dijo que lo mejor es “no quedarse con un solo arbolito, sino que hay que ver todo el bosque”. Ellas buscan entender el contexto de lo que se está viviendo, ampliar su panorama y comprender cómo pueden solidarizarse con las personas y conectar con su comunidad. Evitan caer en ser agentes externos que llegan a dar la solución sin involucrarse. Saben que sus resultados se han logrado gracias a la conciliación de la comunidad. Buscan

que las personas que están ahí puedan compartir experiencias personales duras o su historia para enriquecer el impacto que puedan tener.

Al cuestionarles sobre qué les ha aportado El Taller del Colibrí, Rebeca expresa que quisiera conseguir que vean el arte como un refugio. “Un espacio en el que el peso de sus frustraciones, enojos y estrés se conviertan en un cuadro, sonido o dibujo que los encapsule y les quite esa carga de encima. Es una forma de lidiar con la vida”. El arte provoca que las personas conecten entre ellas de una forma positiva, creando una comunidad sensible a las necesidades y emociones del otro.

El año de la pandemia las llevó a buscar colaboradores externos, amigos y contactos que les ayudaron a hacer una “bolita de nieve” para poder llegar a los involucrados a la distancia, especialmente a los adultos mayores que no estaban acostumbrados a lo digital.

Con videos tutoriales y transmisión en vivo de los talleres, lograron un alcance más amplio de lo que esperaban. Un ejemplo fue la vinculación e implementación del proyecto en alianza con Casa de la Cultura San Pedro, al igual que una conferencia para alumnos y maestros del Instituto Sierra Madre durante la Feria del libro, lo que les dio mayor visibilidad.

¿Qué las inspira? Para Rebeca, el ser “una semilla”. Para Esther, la capacidad de la música de trascender fronteras y lenguajes que también ve en el arte, una forma de comunicarnos y entendernos a kilómetros de distancia. Para Sara, la simple maravilla de que el talento puede venir de cualquier lugar, como lo dice Antón Ego en *Ratatouille* (2007): “El mundo suele ser cruel con el nuevo talento; las nuevas creaciones, lo nuevo, necesitan amigos... no cualquiera puede convertirse en un gran artista, pero un gran artista puede provenir de cualquier lado”.



FOTOS: CORTESÍA



**LA CASA QUE TODOS
DEBEMOS CUIDAR:
CO₂NSERVE**



DANIELA SORIA GUTIÉRREZ – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA DIGITAL.

DIANA SALAS LÓPEZ – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA CREATIVA.

JUAN PABLO KURI REVILLA – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

MARÍA SUÁREZ TAMEZ – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO.

MARIANA ELIZABETH PEÑA LAUREANO – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE INGENIERÍA EN INNOVACIÓN SUSTENTABLE Y ENERGÍA.

PAULINA DEL BOSQUE SAUCEDA – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

REGINA LARA GARZA – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

SALMA YAJAIRA GÓMEZ PINEDA – ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE INGENIERÍA EN INNOVACIÓN SUSTENTABLE Y ENERGÍA.

En este equipo, los integrantes querían un mundo con justicia social ambiental en el que todos puedan vivir condiciones iguales. Por eso, dirigieron su energía a ser parte de Drivers of Change, el programa udemita

donde crearon CO₂NSERVE, un proyecto internacional que atendía las necesidades de Zambia. En su análisis, vieron las necesidades de la comunidad de refugiados de Mayukwayukwa, la cual debe lidiar diariamente con la deforestación y sus consecuencias.

El nombre CO₂NSERVE salió de la necesidad de proteger los bosques; el “2” hace referencia al dióxido de carbono. Su misión es brindar una mejor calidad de vida a través de alternativas sustentables que les ayuden diariamente. El primer plan de acción es la leña ecológica creada con briquetas de residuos sólidos para sustituir la convencional. Con esta producción generan una nueva fuente de ingresos para quienes trabajaban en la tala de árboles, que a su vez les ayuda a tener herramientas para su cocina.

Paralelo a esto, crearon la opción de unas estufas que cambian la dirección del humo generado en la



combustión, evitando efectos negativos en la salud de las personas que cocinan. Y, finalmente, la reforestación con un plan de compensación de dos vertientes.

La primera es un servicio a empresas para ayudarles a cumplir su agenda de responsabilidad social; la segunda parte se enfoca en utilizar estos ingresos para plantar árboles frutales en las colonias vulnerables. A la vez, de estos, aprovechan sus residuos para las leñas ecológicas con un modelo de economía circular. Su lema se enfoca en mitigar, reducir y compensar el impacto negativo que tiene la deforestación.

Al investigar a fondo para el proyecto, decidieron tomar este enfoque ambiental y preocuparse por la desigualdad ambiental. Notaron que es proporcional el impacto negativo que tiene el nivel socioeconómico de cada persona en el medio ambiente —Zambia tiene una de las tasas más altas de deforestación.

La pandemia llegó a los dos meses de haber empezado el proyecto, por lo que sus primeras reuniones fueron a distancia. Los planes y tiempos de los

mismos cambiaron o se pospusieron por evitar los viajes hacia Zambia, deteniendo el inicio del mismo... pero no las ganas.

Nunca se dieron por vencidos. Juan Pablo comentó que encontraron su pasión en el enojo que les da ver el planeta en caos y esperan dejar un mundo mejor para las siguientes generaciones. Paulina recordó un mantra que los inspira a seguir siempre hacia delante: “Enamórate del problema y no de la solución”. Es una frase de Erick Alanís, mentor de Drivers of Change.

Este mantra les recuerda a pensar solamente en cómo van a resolverlo y en sumar alianzas, sino en entender realmente la raíz, explorar todas las alternativas y adaptarse a las circunstancias. Salma contó que su inspiración viene de “ser la vocera de la naturaleza que no puede gritarnos ni pedir ayuda cuando la necesita”. Es una idea que comparten sus compañeros... junto con otro lema que se repiten muy seguido para motivarse: “Solo tenemos un hogar y hay que conservarlo”. ○

FOTOS: CORTESÍA

Una carta de amor al cabrito



Que nunca muera el mito, sino que crezca entre tortillas. En estas páginas, uno de los chefs más reconocidos de Monterrey nos abre su corazón y nos antoja uno de los orgullos del noreste caliente. Pásenle que hay pa' todos, ¡cómo no!



POR: HUMBERTO "LA MANZANA" VILLARREAL.
CHEF DEL RESTAURANTE MATA DE CHILE

Escribo esto en Memphis, Estados Unidos, donde me encuentro por el 2021 World Championship Barbecue Cooking Contest, el más prestigioso del mundo (o sea, Estados Unidos para los estadounidenses) según el diario *USA Today*. Somos un grupo de mexicanos compitiendo entre cientos de gringos, de todo el país, expertos en lo que más les gusta (comer y hacer BBQ).

Difícilísimo hacerles frente... pero nos hicimos presentes. Si entras a las noticias locales sobre los varios podios del Memphis in May —como también se le conoce—, podrás leer que un equipo llamado "Mexico BBQ Team" (o sea, nosotros) se llevó el 2º lugar en Shoulder de cerdo. Lo que nunca: unos mexicanos colándose al Top 3 de una de las tantas categorías (donde siempre, hasta ayer, eran puros gabachos). No podemos de la emoción. Lo logramos, cerdo bendito.

Sigo en las nubes. La adrenalina y el objetivo logrado me inspira a escribir sobre más platillos, más sabores, más momentos, aunque más mexicanos. Empecé con el Shoulder del sur de EUA por el triunfo logrado, pero quiero seguir con lo que me recuerda a mi familia, a mi abuelo y a mi papá y quienes me enseñaron que la felicidad (si no es que la más absoluta) entra por la boca. Y que esa felicidad es el cabrito, la excelencia de Nuevo León.

EL ÍCONO DE LA GASTRONOMÍA REGIA

El cabrito sabe a norte. Es un animal que se ha adaptado a nuestro ecosistema árido y de clima súper extremo desde que llegó con los judíos sefarditas de España.

Somos una potencia en la producción de cabra, chivo, cabrito y cabrón (este último no se come por tener como único propósito la reproducción). El cabrito, que llega a pesar entre cinco y 10 kilos, se sacrifica antes de los 30 (máximo 45) días de nacido y solo es alimentado con leche. Si come pasto en su corta vida, su carne pierde grasa y su sabor ya no es igual. Además, si excede ese tiempo de vida, la carne adquiere, al cocinarse, un sabor muy intenso y una textura correosa.

Ya muerto el animal, es un platillo festivo. Siempre que se hace una fiesta, ya sea en las ciudades de esta región o en un día de campo con la familia y amigos, se asa un cabrito. Toda la familia convive alrededor del fuego y se distribuyen las labores de preparación: mientras unos preparan las salsas, otros atizan las brasas y arman las varillas y los demás que también quieren ayudar se encargan de las tortillas y, claro, de las cheves.

Así se crea una experiencia memorable, razón fundamental para estar con los tuyos y espiritualmente con los que se adelantaron en el camino. Hay muchas maneras de prepararlo (al pastor, al horno, en fritada, en salsa, entre muchas otras) y las recetas se pasan de generación en generación. Yo mantengo la receta de mi papá, que era de mi abuelo y que era de sus abuelos.

EL GUAPO DE TODAS LAS PARRANDAS

Para probar las diferentes versiones del cabrito, hay que viajar por el estado. Cada zona (Los Ramones, Linares, Dr. González, Santiago, Cerralvo, Bustamante) tiene una receta distinta. La más tradicional y más conocida es



“Mi historia con esta deliciosa carne y sabores es como la de muchas personas en el noreste. “Mi primera vez” fue entre familia: mi abuelo compró el animal y nos enseñó a destazarlo, a separar la sangre de los adentros del animal y a aprovechar al máximo todas y cada una de las partes. No se desperdiciaba nada”.



el cabrito al pastor. Los restaurantes tienen asadores especiales, pero entre los mortales se puede hacer en una parrilla especial que tiene un cenicero y unos rieles removibles; en estas se pueden colocar hasta ocho cabritos —depende del tamaño de la parrilla— en varillas de 1.20 metros, ensartados por las patas y la columna vertebral en forma de cruz. Al ritmo de la lumbre de mezquite, se cocina a fuego indirecto, dejando que los jugos de la apreciada grasa escurran por todo el animal; con mucho conocimiento de los rituales, se voltea con calma y sabiduría de un lado a otro. Lamentablemente, no existe materia en ninguna escuela que te enseñe a hacerlo y, por lo general, el cabrito está “cuando ya está”. Toma alrededor de tres a tres horas y media porque depende del clima y la dirección del viento.

Como sabrás, la riñonada es la parte más preciada y todos se la pelean. Son los dos riñones en sí, y normalmente es uno para el que lo cocinó y el otro para el festejado o el que pagó el animal. Tenemos, por supuesto, otras partes como la paleta, el pecho, la pierna y las vísceras, pero algo que me encanta a mí es la piel crujiente —tostada lentamente con la lumbre y su grasita—. Una verdadera delicia si la comes en taquito, con una salsita molcajeteadada y un poco de sal.

TODOS SE COMEN TODO

Como te dije, si recorres los municipios de Nuevo León, encontrarás diferentes formas de preparar el cabrito: una de las más comunes y tradicionales en las familias

y restaurantes es el cabrito en salsa: se corta en trozos pequeños para darles una sancochada en agua hasta que la carne esté suave. Sin perder firmeza, los trozos se doran en una cazuela con manteca de puerco y se incorpora una salsa (previamente hecha) de tomate asado y cebolla. Lo condimentan con orégano de la región, comino, pimienta y sal, y se acompaña con un arroz colorado, tortillas de harina o maíz. Eso sí: no pueden faltar unos chiles piquín de amor(didas).

Con los “adentros” del cabrito se hacen los famosos machitos: se cortan los pulmones (también conocidos como bofe), el corazón y el hígado, y se colocan sobre el redaño, con un poco de sal y pimienta. Posteriormente se envuelven con la tripa, dándoles su forma característica de un cilindro lleno de sabores con carácter. Estos se cocinan de la misma forma que el cabrito al pastor (en varilla) y si no los has probado por una u otra razón, no sabes de lo que te has perdido. Anímate, anda.

Otro famoso platillo es la fritada: la sangre del cabrito se usa para hacer un succulento consomé con las vísceras. En algunos restaurantes le llaman “Principio” y es excelente para empezar con la liturgia culinaria que precede a unos buenos tacos de cabrito al pastor (y, claro, unas bien frías).

EL REY Y YO

Mi historia con esta deliciosa carne y sabores es como la de muchas personas en el noreste. “Mi primera vez” fue entre familia: mi abuelo compró el animal y nos



enseñó a destazarlo, a separar la sangre de los adentros del animal y a aprovechar al máximo todas y cada una de las partes. No se desperdiciaba nada. Estoy hablando de cuando yo tenía, cuando mucho, cinco o seis años. En ese proceso nos inculcó el respeto al sacrificio del cabrito para alimentarnos; a cambio, lo mínimo que podíamos hacer era cocinarlo de la mejor manera posible. Sin saberlo, mi abuelo y mi papá despertaron en mí la pasión por la gastronomía, a la cual me dedico desde hace más de 30 años.

Esas son las experiencias que marcaron mi vida para siempre: la cocinada, la convivencia, el amor por lo que se hace y la pasión por servir un plato hecho por ti y dárselo a alguien para que lo disfrute igual (¡o más!) que tú. De la misma manera, lo he hecho con mis hijos, aunque son tradiciones que, tristemente, con el tiempo se están perdiendo (las nuevas generaciones no tienen mucho interés). Afortunadamente en mi familia no es así, al grado que si le haces zoom a mi foto de WhatsApp, verás a mi esposa, a mi hija, a mi hijo y a mí con una playera negra y un estampado de un cabrito abierto. Lo mismo con mi foto de Twitter. Este platillo es religión para mí.

El cabrito evoca sabores que transportan a momentos. En mis restaurantes, me pasa mucho que los clientes, conmovidos, me quieren decir algo al terminar de comérselo, ¡algunos hasta las lágrimas! Por medio de nuestro menú les movemos memorias y sentimientos, les recordamos que están vivos.

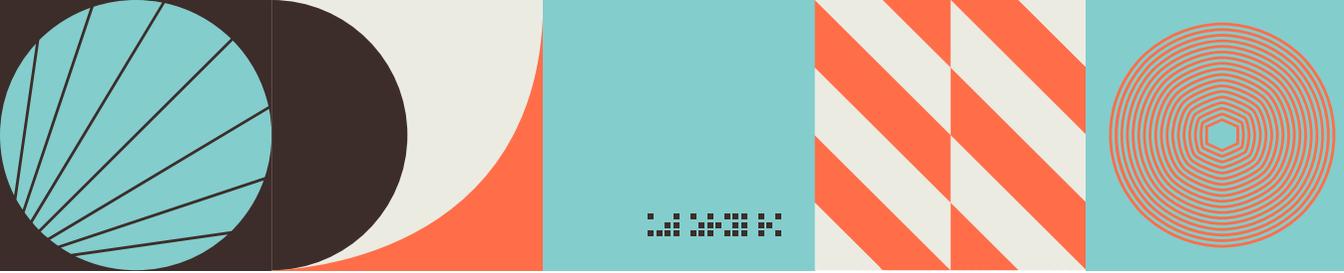
CABRITO DE MI GUARDA, DE MI DULCE COMPAÑÍA

Es más que una comida: es un pretexto para juntarnos a celebrar. En las horas de preparación junto al fuego, meditamos y nos transportamos a cualquier sitio y con cualquier persona, aun si ya no están entre nosotros. El cabrito los trae de regreso, junto con esos momentos agradables de sus vidas. Cuando estoy en el campo con mis amigos y con mi familia y veo cómo la lumbre dora la piel del cabrito, siento que mi papá (qepd) está a mi lado... y muy posiblemente me está reclamando que le eché harito comino.

Este manjar regio me ha llevado a cocinarlo en sitios inimaginables en México y Estados Unidos. He podido presentarle este ritual, un verdadero amor dentro de cada tortilla, a cientos de personas. Me ha permitido decirles “Mi casa es tu casa” o “Los quiero, vatos” a través de mi sazón.

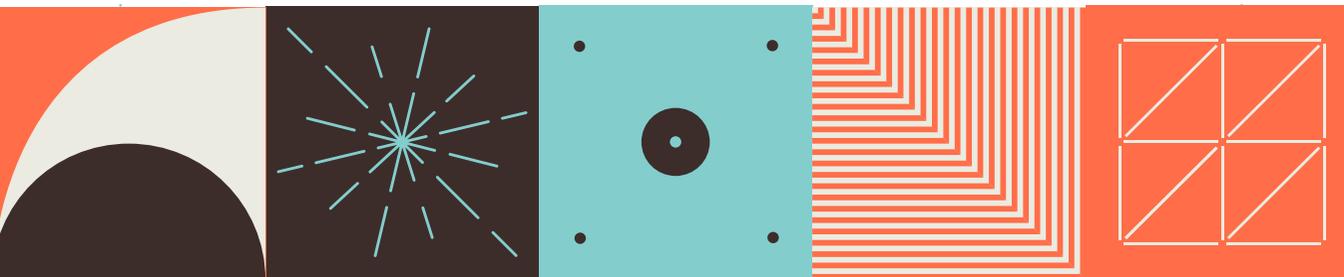
Como decía: ayer nos ganamos un 2º lugar en Shoulder en Memphis y somos los primeros mexicanos con un podio, pero todo eso me remitió a mis inicios, a mi familia, a mi abuelo y papá, al cabrito, a mi religión culinaria.

Algún día me voy a morir, como todos. Espero que, cuando me llegue la hora, me pueda echar un cabrito al lado de todos los que quiero y que compartieron los momentos más importantes de mi vida.



Cuando Henry Ford empezó a fabricar coches baratos y fiables, la gente decía:

En 2017, Musk dijo que si vendía 50 mil gorras con el logo de The Boring Company, una de sus tantas compañías, pondría lanzallamas a la venta. Un millón de dólares en gorras después, cumplió su promesa y sacó 20 mil "The Boring Company (not a Flamethrower)" a 500 dólares. En cuatro días se agotaron... y la compañía se embolsó otros 10 millones de dólares.



‘NOOOOO, ¿QUÉ TIENE DE MALO UN CABALLO?’... NO LE IMPORTÓ, FUE SU GRAN APUESTA... Y FUNCIONÓ.

ELON MUSK,

empresario, millonario, visionario... y varios "io" más. ¡Ah! Y nos va a llevar a Marte.





UDEM 2021

Y MÁS ALLÁ: ESTAMOS LISTOS

A partir de este semestre, todos los programas de la Vicerrectoría de Educación Superior presentarán una actualización, desde los contenidos y enfoque hasta las oportunidades laborales, para que los udemitas alcancen su mejor versión.

In la UDEM nos renovamos! A partir del semestre de Otoño 2021, todas las carreras y posgrados de la Vicerrectoría de Educación Superior de la UDEM contarán con una actualización o cambio, como un enfoque diferente, nuevas materias, su relación con otros programas académicos y oportunidades laborales.

La UDEM busca que sus alumnos sean los más competitivos e innovadores y que desarrollen habilidades, conocimientos y competencias que sean punta de lanza en el campo profesional.

En entrevista, Javier García Justicia, líder del proyecto y director de la Escuela de Educación y Humanidades, afirmó que “nos renovamos para estar a la vanguardia de cada una de las disciplinas de nuestras carreras, para estar actualizados a las nuevas demandas del mercado y de la sociedad, y para seguir ofreciendo la calidad educativa que nos caracteriza”.

¿QUÉ TOCA HOY (Y MAÑANA) ESTUDIAR?

El mundo y las tendencias educativas están en constante cambio. La UDEM reconoce que la mejor forma para crear profesionistas éticos y humanos es por medio de cursos generales que propicien estas competencias y así vivir su mejor versión.

Se espera que los alumnos de la UDEM conozcan y vivan la humanística social y cívica, el emprendimiento y liderazgo social, que aprecien la belleza, sean expertos en comunicación, en trabajo en equipo y solución de



problemas. Para lograr esto se crearon nueve materias nuevas (seis generales y tres electivas).

Las materias que todas las carreras cursarán son Ética social cristiana, Antropología filosófica, Fundamentos de la salud y bienestar, Pensamiento crítico y creativo, Retos y dinámicas globales, Pensamiento científico y tecnológico, mientras que las optativas serán Sostenibilidad y responsabilidad social, Tendencias en el liderazgo y Retos de comunicación contemporánea.

CARRERAS UDEM: MÁS GRANDES Y ROBUSTAS PARA UNA MEJOR PREPARACIÓN

En la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales se minimizaron los prerrequisitos y se incrementó la sinergia con los otros programas de la UDEM; mientras que en la Escuela de Negocios las carreras van a llevar un

tronco común de materias, se amplían las horas necesarias de prácticas profesionales y se incluyen conocimientos de Analítica, *Big Data* y Tecnologías.

En el caso de la Escuela de Arte y Diseño y la Escuela de Arquitectura y Ciencias del Hábitat, todas las carreras del CRGS llevarán tronco común de clases y se aumentará la vinculación con empresas dentro del salón.

Para la Escuela de Educación y Humanidades se facilitará la doble titulación solo cursando 15 materias más, lo que equivale a un año y medio extra, incrementó la sinergia entre carreras similares y aumentaron las prácticas profesionales y proyectos.

Por último, en la Escuela de Ingeniería y Tecnologías se rediseñaron los programas para tener más énfasis en la realización de proyectos y trabajo en problemas de mayor impacto, así como más contacto con la industria y la incorporación de nuevos contenidos como analítica, *machine learning*, materiales avanzados, uso de energía, y competencias administrativas y profesionales.

TAROLAZO Y PLATILLO: ¡SE ABRE CARRERA NUEVA!

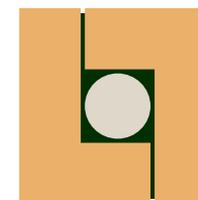
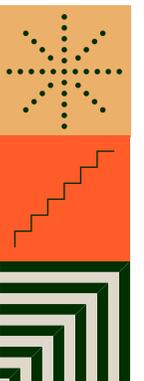
Como las demandas de la sociedad globalizada y de los alumnos son más especializadas, la UDEM creó el progra-

ma académico de Derecho y Finanzas para formar profesionales expertos en derecho, con la capacidad de desenvolverse en el mundo de las finanzas.

La intención es formar abogadas y abogados preparados, a través de un enfoque multidisciplinario, para hacer frente a las condiciones cambiantes del entorno nacional e internacional, con una formación en el mundo jurídico y énfasis en el ámbito del derecho financiero, que les permitirá comprender la problemática jurídica y las tendencias del sistema financiero.

“Esta carrera se crea a partir de la necesidad que existe por parte de las empresas de contar con abogados con conocimientos especializados en el Sistema Financiero Mexicano, que se encuentren preparados para tomar decisiones jurídicas”, expresó Raúl Morales, director del programa académico, el cual arrancará su primer semestre en Otoño 2021. ¡Mucho éxito!

Estas son algunas de las actualizaciones en las que la UDEM está trabajando para seguir formando jóvenes destacados, éticos y visionarios que transformen comunidades para el bien de todos, a la par de que forjan su mejor versión con herramientas y aprendizajes que no se aprenden en la universidad, pero sí se aprenden en la UDEM. ¿Piel chinita? Nosotros también. o



-¿Mamá, qué hay de cenar?

-Herbidas y pesticidas, mi vida.

¿Te has puesto a pensar qué comes o qué sustancias absorbe tu cuerpo al consumir una lechuga? ¿Qué químicos tiene ese fresco y delicioso tomate? ¿Será dañino para la salud? ¿Qué contienen las sustancias matadoras de plagas que le ponen a tus zanahorias? Más de lo que crees (y sí, nos pueden matar).

POR: **LENNY LETICIA NEME ABREU**
ESTUDIA 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA
EN NUTRICIÓN, **UDEM**.

“Come frutas y verduras” es lo que nos dijeron hasta el cansancio para crecer sanos y fuertes (palabras de nuestra mamá, abuela, en anuncios de comida chatarra por obligación del gobierno federal y hasta de Cuauhtémoc Blanco) y lo hacían por los nutrientes que contienen —básicamente vitaminas, minerales y fibra—. Pero estos alimentos que amamos u odiamos no solo nos aportan lo bueno, también tienen ciertas sustancias químicas enfocadas en matar diversas plagas mientras están en la tierra, que podrían llegar a ser perjudiciales para nuestra salud: los pesticidas y herbidas.

Organoclorados, carbamatos, ciclodienos, nicotinoides, rotenoides, piretrinas. Son nombres de productos químicos que utilizamos para eliminar todo problema de los alimentos de la tierra. Sin embargo, su aplicación puede contaminar el medio ambiente y, por ello, existe un límite máximo de residuos para mantener un control de su uso. Aún después de cocinar o ingerir esos alimentos, los plaguicidas son capaces de permanecer activos en nuestro cuerpo y ser dañinos, como lo establecen los doctores Pedro Valle y Bernardo Lucas en su libro *Toxicología de los alimentos* (2000).



*De acuerdo con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.

¿No es irónico que los pesticidas y herbicidas eliminen las plagas presentes en las frutas, verduras y hortalizas y, al mismo tiempo, nos perjudiquen? ¿Más aún sabiendo que las plagas son vectores de enfermedades y que los plaguicidas ayudan a mejorar la producción de alimentos?

LO QUE NOS COMEMOS

De acuerdo con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, las lechugas contienen 14 pesticidas y los tomates 27. Estos (junto con las espinacas) son la verdura que más agroquímicos tienen y son de las que más se utilizan en la cocina para la elaboración de platillos (salsas, ensaladas, guarniciones).

En un análisis por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), se evaluó la cantidad de residuos de plaguicidas de las espinacas, fresas, manzanas y verduras de hojas verdes, y más del 90% fue positivo en dos o más residuos. (Específicamente, en las espinacas, 1.8 más que en los demás cultivos). ¿Qué quiere decir esto? Las espinacas son peligrosas si no se lavan y desinfectan correctamente.

Más allá de los residuos de pesticidas y las prácticas de higiene para eliminarlos, es importante ver los efectos

AÚN DESPUÉS
DE COCINAR O
INGERIR ESOS
ALIMENTOS, LOS
PLAGUICIDAS SON
CAPACES DE
PERMANECER
ACTIVOS EN
NUESTRO CUERPO
Y SER DAÑINOS.

que provocan en nuestro organismo. La exposición de plaguicidas a corto plazo puede llegar a causar dolor de cabeza, vómito, diarrea, dolor abdominal y pérdida de la visión. Además, la intoxicación alimentaria por herbicidas ocasiona espasmos musculares. ¿Cómo es

que ocurren estos efectos o daños en nuestro organismo? Algunas personas están más expuestas que otras, y los niños son más sensibles porque su organismo está en desarrollo y no tienen la suficiente capacidad para combatir los efectos citotóxicos.

Se pone más delicado. Este tipo de sustancias químicas pueden ser cancerígenas y/o neurotóxicas por la interacción directa con el ADN. Los plaguicidas son capaces de provocar intoxicación, daños en el sistema nervioso central, sistema inmunológico y otros órganos del cuerpo, así como problemas respiratorios —también causan anomalías en el feto, si son consumidos en exceso por mujeres embarazadas.

tema nervioso central, sistema inmunológico y otros órganos del cuerpo, así como problemas respiratorios —también causan anomalías en el feto, si son consumidos en exceso por mujeres embarazadas.

UN RIESGO DE MUERTE MUY CERCANO

Teniendo en cuenta que los pesticidas y herbicidas se deben eliminar antes de ingerir nuestros alimentos, ¿cuál es la manera correcta de hacerlo? Primero, lavar



UNA CUCHARADITA DE UN PLAGUICIDA TÓXICO (QUE PUEDE ESTAR EN NUESTRO BETABEL) NOS PUEDE MATAR.

las frutas y verduras con un chorro de agua y jabón, con agua y bicarbonato, o con vinagre.

Mientras que el lavado es una vía de “eliminación” o reducción de residuos de plaguicidas, aquellos potencialmente tóxicos (cuya dosis oral de al menos 500 mg es letal) deben tener un signo de advertencia en la etiqueta de sus productos, como lo sugiere la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Penn State. Una persona adulta, con un peso de 70 kg, está en riesgo de morir con una cucharadita u onza de ingesta.

Otra estrategia es el desarrollo de cultivos 100% orgánicos y libres de químicos. ¿Cómo identificarlos? La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) establece que, cuando el código de barras de un alimento es de cuatro dígitos y tiene un cero al inicio, significa que se cultivan de forma habitual y claramente se utilizaron pesticidas. En cambio, si el código de barras es de cinco dígitos e inicia con un nueve, es orgánico y no tiene pesticidas.

Pongamos como ejemplo algunas verduras. En un estudio realizado por el Instituto de Investigación de Cultivos y División de Protección de Cultivos y Sanidad Vegetal, y el Departamento de Análisis de Alimentos y Nutrición de la República Checa, se evaluó el contenido de plaguicidas en la lechuga, la zanahoria, el perejil, el puerro y la cebolla y se obtuvieron los siguientes resultados: la mayor cantidad de residuos químicos se encontraron en la zanahoria y el perejil, y en menor cantidad en la lechuga. Sin embargo, la disipación de pesticidas fue más rápida en la lechuga que en las demás verduras.

Es muy importante tener en cuenta qué es lo que estamos comiendo y qué tipo de sustancias químicas pueden llegar a estar presentes porque, a pesar de considerar y tener buenas prácticas de higiene al momento de utilizar los alimentos, debemos estar conscientes de qué nos aporta cada alimento y qué aspectos están en su manipulación, transporte y distribución. ○





ESTO QUE VEO...

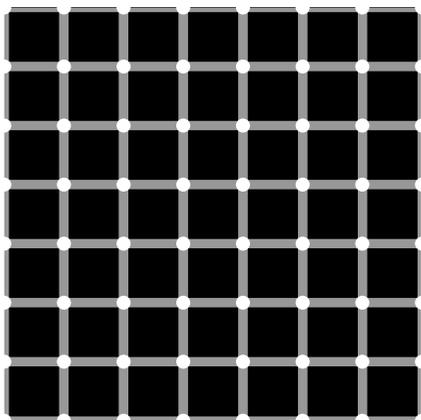
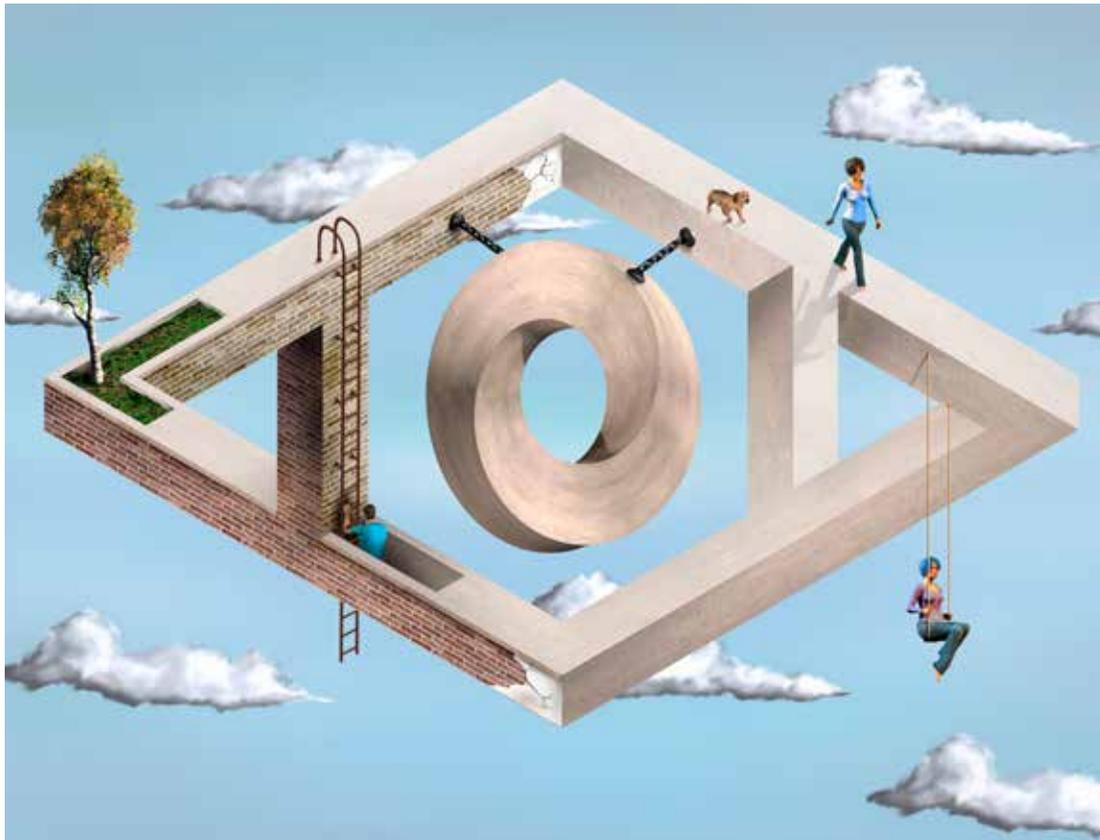
NO ES
LO QUE
VEO

Queremos volarte la cabeza. Por eso escogimos estas ilusiones ópticas que lo harán y queremos también que vayas con tu revista con todos para demostrar que lo que ven... no es lo que ven.

A todos nos gustan las ilusiones ópticas, ya sea algo sencillo como la rectitud de unas líneas o el color de un vestido (¿era azul y negro, o dorado y blanco?). Y cómo olvidar el hit de los ochenta: las imágenes escondidas en 3D.

Lo bueno es que las ilusiones ópticas mejoran con el tiempo y son cada vez más poderosas. He aquí una serie de ilusiones para que te asombres –y no sueltes la revista ;).

¿Arriba o abajo? Esta imagen juega con las perspectivas del orden de sus elementos.

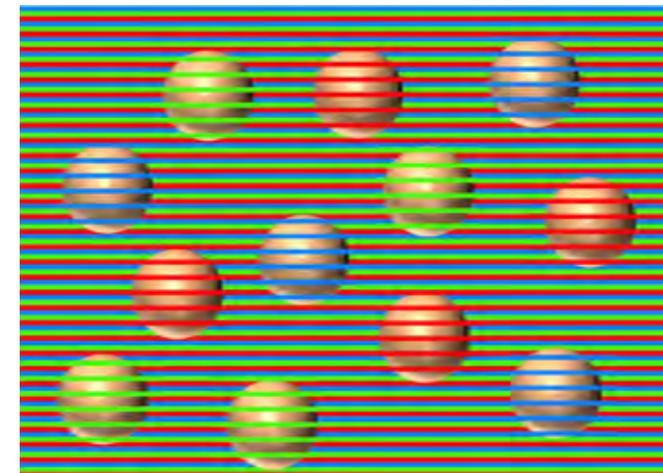
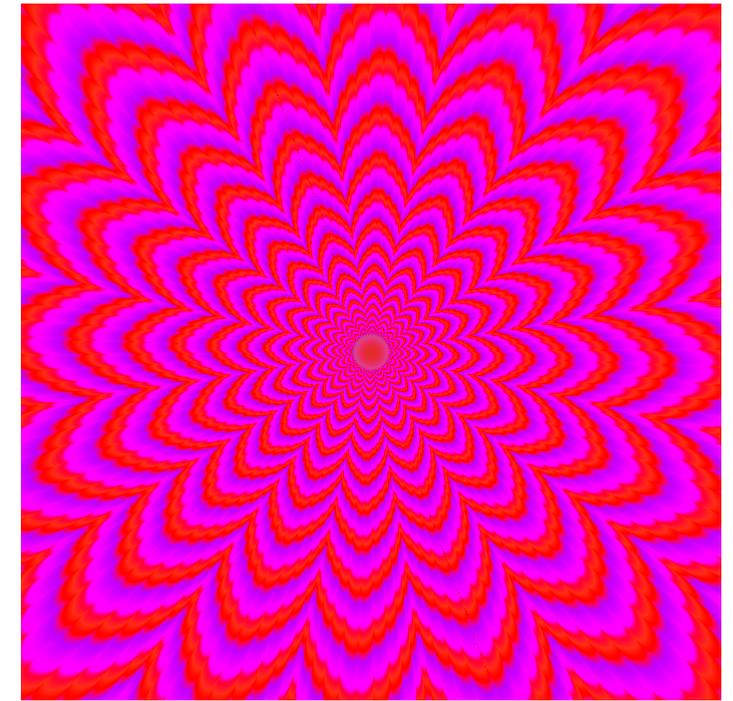


Todos los puntos entre los cuadros son blancos... pero tú ves algunos negros, ¿no? Ilusión óptica en su más sencillo esplendor.

Un juego muy fácil de replicar con tu cámara. La chava parece que está colgada y caerá al precipicio, pero no es así.

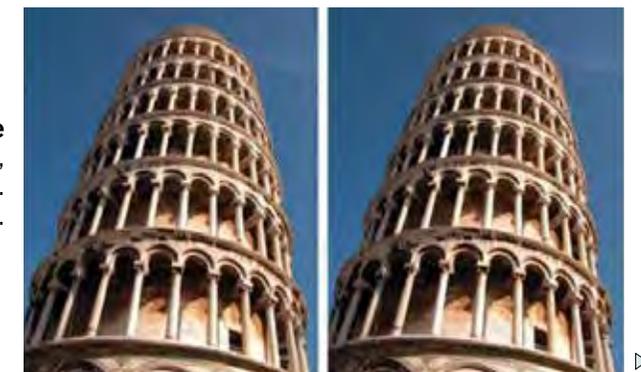


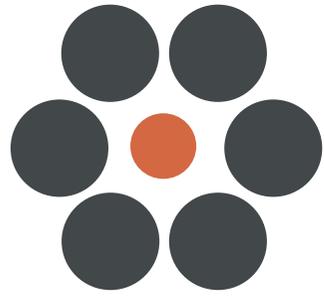
No, no es un GIF. El movimiento está en tu cabeza.



Una de nuestras favoritas: aunque no lo parezca, todos los círculos son del mismo color. ¿No crees? Mira más de cerca.

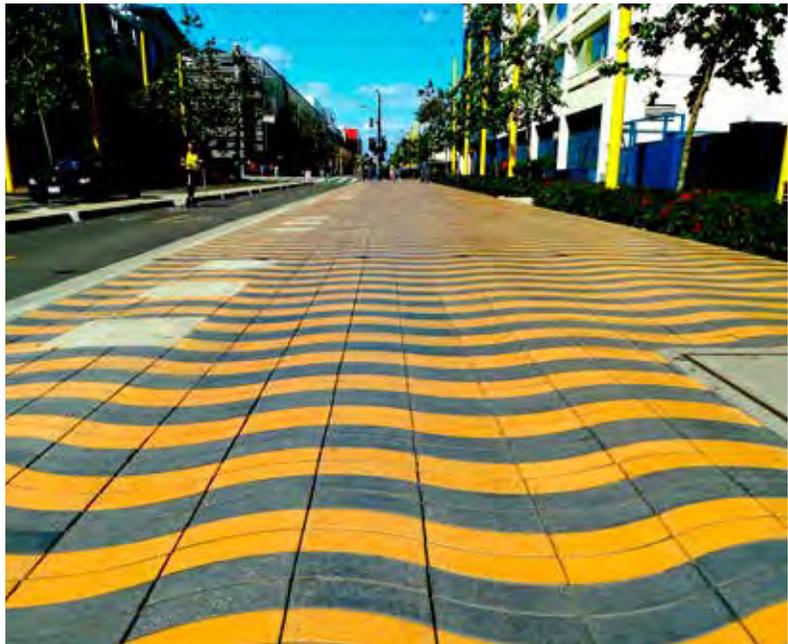
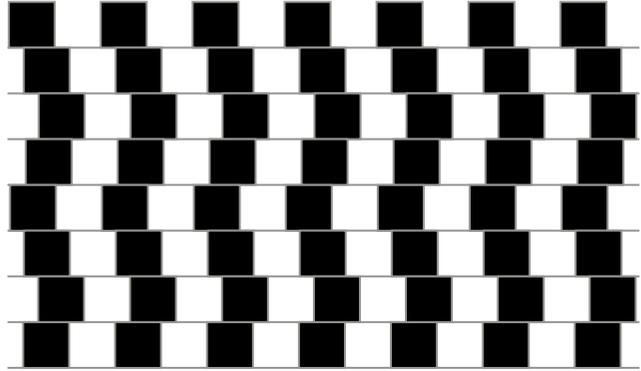
Otra que no podrás dejar de ver: ambas son la misma foto, aunque creas que no es así. Compáralas detalladamente.



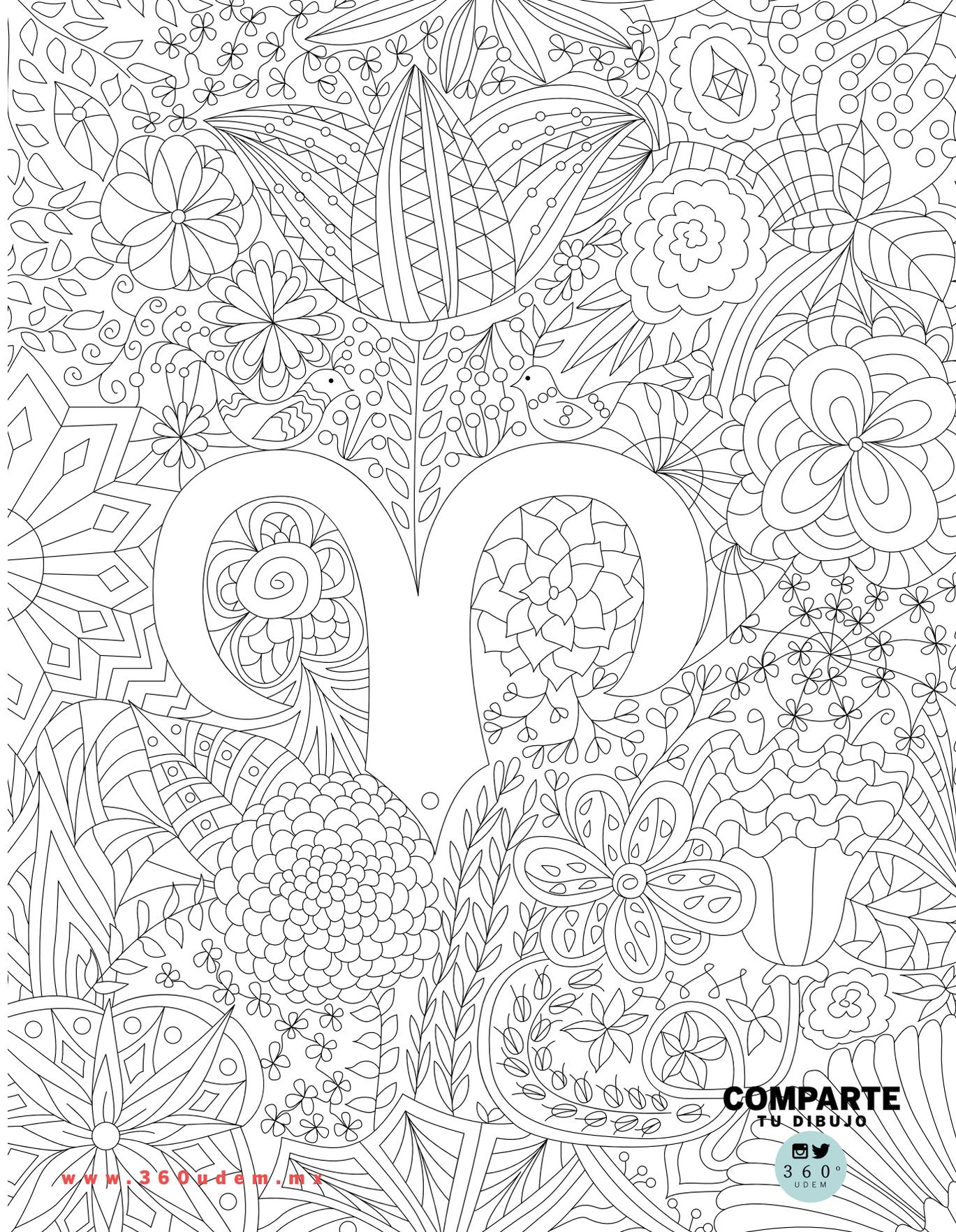


Una clásica (y ganadora de premios). El círculo naranja es del mismo tamaño en ambas ilustraciones.

Las líneas horizontales son perfectamente paralelas. ¿No lo crees? Entrecierra tus ojos o mírala de lado, pegando tu ojo al borde derecho de la imagen.



El patrón curvado hace que esta banqueta en Santa Mónica, California, genere unas ligeras ondas (de abajo a arriba) a la vista.





EL ARTE EN EL FUTURO: LOS CAMBIOS POR LA PANDEMIA

Tras la tempestad viene... el arte. ¿Qué le depara al mundo artístico después de la pandemia del coronavirus? Aunque no lo creas, el futuro es hoy, con la llegada de NFTs y nuevos formatos de presentación.



POR:
**CHRISTIAN
CAMACHO,**
PROFESOR,
LICENCIATURA
DE ARTES,
UDEM.



Hay un mundo antes del coronavirus, otro con él... y uno después del virus. Compartimos este amplio lugar entre nosotros, pero también con la memoria de aquellas personas que irremediablemente lo han dejado atrás. Entre los acontecimientos recientes, surge la dolorosa **consciencia** tanto de un sinnúmero de vidas perdidas, como de múltiples formas de vivir involuntariamente transformadas.

Todos estos sucesos nos arrojaron a un lugar que aún se encuentra al rojo vivo en la exploración de sus nuevos límites. ¿Qué implicaciones ha tenido esto para la imaginación, producción e institucionalización del arte?

Hace casi un año, en una entrevista para Las Artes Monterrey junto al artista Marco Treviño, platicué sobre la posibilidad del arte producido en pequeños espacios, exposiciones virtuales, arte *scrollable*, visitas de estudio *live*, arte en .pdf y un gran etcétera de cosas que en este año cumplieron hasta su última promesa.

Cada formato o medio distante, transferible, portátil o personal fue de alguna manera explorado en la expresión y la emisión de significados para el arte. Considero que el empleo de estas alternativas llegó a nuestros días con un costo: el profundo desgaste de su relevancia y la redundancia de sus alcances.

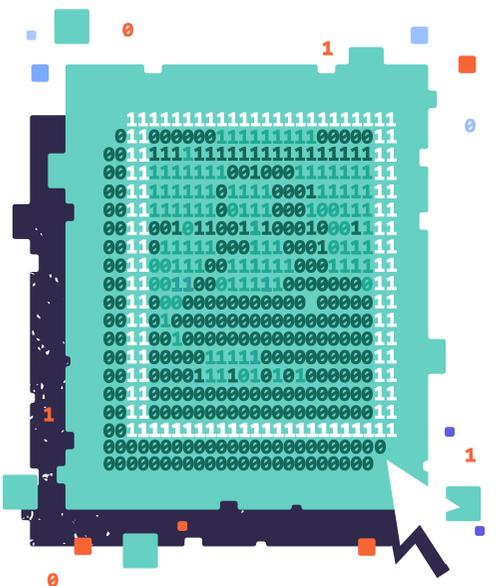
LA PANDEMIA, LA PARÁLISIS... ¿Y EL NUEVO MUNDO DEL ARTE?

Hicimos de todo y compartimos de todo para mantener la cabeza fuera del agua en un momento en el que básicamente el mundo del arte, incluido su mercado, se paralizaron al punto de la muerte. América Latina fue una de las regiones más azotadas por esta parálisis y muchas de sus instituciones más conocidas, como sus ferias de arte y sus museos, cesaron sus dinámicas habituales muchas veces de manera definitiva.

En México, varios museos cerraron sus puertas, postergaron sus programas de exhibición o entraron en procesos de remodelación. Ejemplos de estas situaciones son la Sala de Arte Público Siqueiros o el Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca. El Museo Tamayo en la Ciudad de México tomó este momento

EN MÉXICO, DURANTE LA PANDEMIA, VARIOS MUSEOS CERRARON SUS PUERTAS, POSTERGARON SUS PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN O ENTRARON EN PROCESOS DE REMODELACIÓN.





para iniciar remodelaciones. Por su parte, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) de la Universidad Nacional Autónoma de México optó por entrar en la virtualidad, cerrando las puertas de su espacio físico hasta hace apenas unas semanas. El MUCA Roma, también de la UNAM, no corrió con tal suerte, y su recinto decidió cerrar operaciones de manera definitiva. En el sector privado, el Museo Jumex canceló su programación internacional original y la readaptó bajo una serie de exposiciones breves de artistas locales y contenido web, a la par que el Foto Museo Cuatro Caminos cerró permanentemente.

Aun con el deslumbrante proyecto Chapultepec: Naturaleza y Cultura, la UNESCO recientemente advirtió que México redujo entre el 60 y 80% el presupuesto destinado a sus museos públicos durante este periodo, convirtiéndolo en uno de los países más afectados en este rubro.

En lo que al mercado del arte respecta, otras cosas han ocurrido. Recientemente se rehabilitó en la Ciudad de México la Semana del Arte de Zona Maco, una red de exposiciones situadas en distintos puntos de la ciudad sin la presencia central de la otrora feria física. En

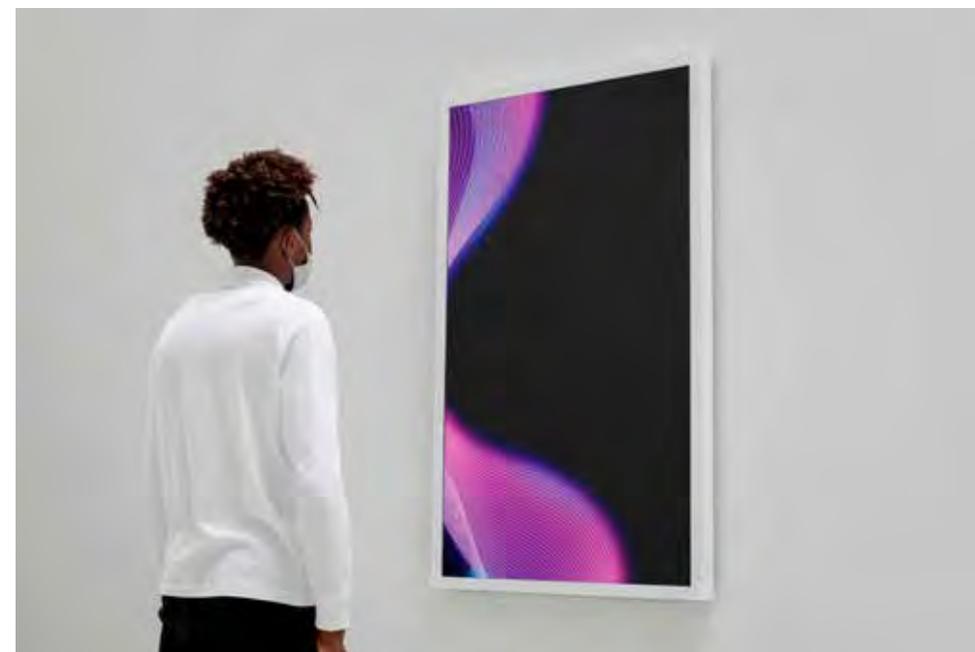
Monterrey, la feria de arte FAMA, que se ha centrado en apoyar arte accesible producido por artistas jóvenes, ha tenido también dos momentos: una feria virtual durante finales de 2020 y recientemente un *showroom* físico en el que puede encontrarse obra representativa de las y los artistas seleccionados. Parece que la flexibilidad y multiplicidad de las operaciones juegan a favor de la supervivencia de las iniciativas artísticas comerciales.

NF(uturo)TS

De cualquier manera, el mercado del arte, tal como sus demás instituciones, quizá jamás vuelva a ser el mismo. No hay nada que temer en esto. El verdadero desastre sería más bien advertir que, bajo tanta presión, incertidumbre y dolor, el tejido del mundo del arte siguiera siendo igual. No considero que sea el caso. Entre cambios deseables e indeseables también hay una coexistencia de las nuevas intenciones con los antiguos intereses. El mundo del virus sigue siendo profundamente desigual, pero está más conectado que nunca. Entre la aparición de todo tipo de interacciones comerciales en red, algo que ha ocupado el tiempo de más de uno durante los últimos años ha sido la especulación de lo que hoy en día conocemos como criptomonedas.

En meses recientes hemos escuchado continuamente, quienes estamos en contacto con la producción artística, el término NFT (*Non Fungible Token*), o como ya se les conoce en español, criptocoleccionables.

Existen desde hace años, pero no es hasta ahora que hemos comenzado a leer sobre ellos en los medios. La mayor razón de esto, como ocurre comúnmente, ha sido la súbita posibilidad de comprarlos y venderlos a precios desorbitantes. ¿Qué es un NFT? Un elemento no fungible. Lo fungible, tal como es el caso de las divisas, es aquello que se gasta con el uso y cuya relación de intercambio es esa.



Un bien no fungible no se extingue o se transforma en su intercambio, y de alguna manera, esto lo hace único e irrepetible. En realidad, el concepto de intercambio no aplica exactamente a sus operaciones, pero puede ser adquirido a cierto precio. En el mundo digital, este precio se calcula en criptomonedas (no dejes de leer el artículo sobre criptomonedas en la página 68). Es decir, puedo usar criptomonedas para pagar un criptocoleccionable.

Una foto en .jpg, un videojuego, un video digital, un meme, una obra de arte digital, un programa, publicidad, fotos de celebridades, arte autogenerado y un largo largo etc. pueden ser convertidos en NFTs. Como menciona el artista Brad Troemel en 'The NFT Report', están rodeados de jerga digital y conceptos antintuitivos, pero en realidad representan un elemento de propiedad y de establecimiento de la escasez para un bien que en el arte conocemos desde hace cientos de años: un certificado de autenticidad e historial de propietarios para una obra, la que sea que esta sea.

UN .JPG, UN VIDEOJUEGO, UN VIDEO DIGITAL, UN MEME, UNA OBRA DE ARTE DIGITAL, UN PROGRAMA Y FOTOS PUEDEN SER CONVERTIDOS EN NFTS.

No hay que sorprenderse que la primera venta de NFT superó las decenas de millones de dólares (una obra de Beeple) en la renombrada casa de subastas Christie's. Lo que los NFTs permiten, más que otra cosa, es la introducción, en el mercado de los bienes de lujo, del esquivo objeto digital. Troemel observa con precisión que el mercado del arte tradicional, con sus constantes árbitros del gusto, culto al *coolness* e instituciones excluyentes, falló durante años en atraer la atención, y sobre todo el dinero, de la gente de la tecnología a nivel global.

¿UN MEME POR MILLONES DE PESOS? SÍ

Todos hemos visto un meme. Su valor no está condicionado al conocimiento específico de una tradición,

TODOS HEMOS VISTO UN MEME. LA CREADORA ORIGINAL DE UNO PUEDE FINALMENTE DECIDIR COBRAR POR ÉL: VENDER AL MEJOR POSTOR UN NFT CON DICHA INFORMACIÓN.

experiencia estética o capacidad material. Su valor está relacionado con su viralidad y su capacidad para ser entendido y comprendido masivamente. La creadora original de un meme o quien sea que aparezca en esa sencilla imagen puede decidir finalmente cobrar por ello: vender al mejor postor un NFT de dicha información, otorgándole al mismo tiempo el estatus de observador cero, posesión de una imagen que vale justo porque posee millones de copias.

Como en cualquier mercado de artículos de lujo, todos los controles y manipulaciones aplican: los grandes coleccionistas de NFTs son también inversionistas en tecnología del *blockchain* y en criptomonedas (ya te lo dijimos: página 68. Ve, anda).

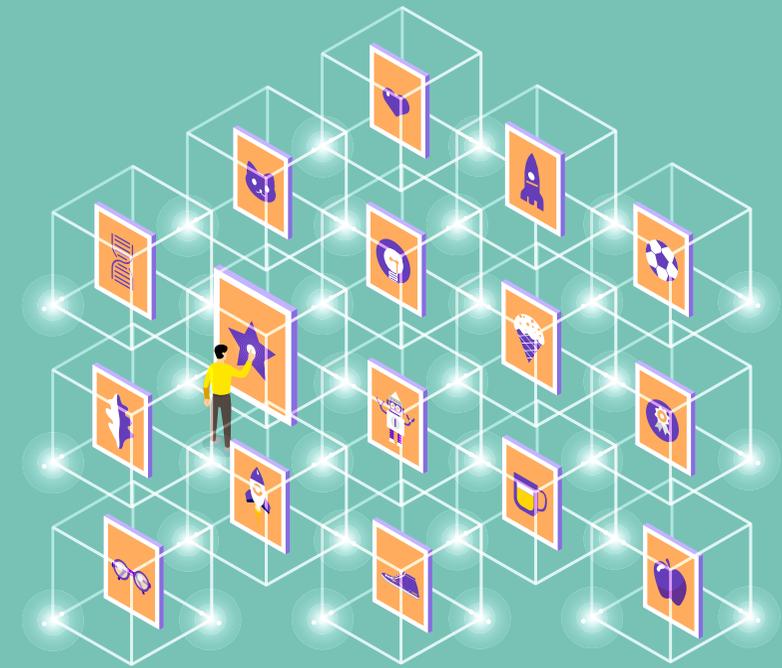
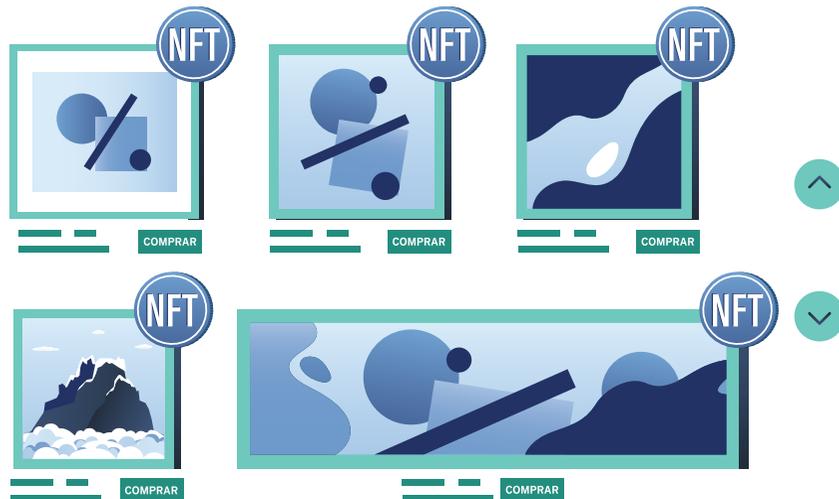
Es un negocio redondo... pero hay que añadirle un vasto consumo energético en procesamiento computacional que se traduce en probables daños al medio ambiente —para mí, pocas cosas menos novedosas que un negocio redondo que utiliza toneladas de energía para funcionar.

ARTE AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

La curadora y educadora Sarah Urist Green lo tiene clarísimo: pese a todas nuestras demandas, necesidades y obsesiones, las instituciones del arte y, sobre todo, el mercado del arte, **no** son el arte.

La tecnología que tenemos disponible no es solo el *blockchain* de NFTs, sino también nuevas maneras de construir redes y distribuir nuestros recursos (pienso en quien comenzó a vender sus dibujos a través de Instagram para curar a su gatita o ayudar a su familia; cuentas de Instagram en las que *followers* y amigos pudieron convertirse en patronos instantáneos de un proyecto artístico o cultural).

Creo que esta energía renovada puede servirnos para reinsertar nuestras intenciones artísticas donde creemos que tienen más sentido. Perder el miedo a comprar arte accesible para apoyar a los demás o a armar un seminario a distancia con gente que nos interesa. Perder el miedo a enviarle nuestra obra a aquella persona que siempre hemos querido que



CREO QUE ESTA ENERGÍA RENOVADA PUEDE SERVIRNOS PARA REINSERTAR NUESTRAS INTENCIONES ARTÍSTICAS DONDE CREEMOS QUE TIENEN MÁS SENTIDO: PERDER EL MIEDO A COMPRAR ARTE ACCESIBLE PARA APOYAR A LOS DEMÁS, POR EJEMPLO.

la vea. Perder el miedo a hacer esa obra en primer lugar, aquella cosa que debe dejar de esperar para siempre y encontrar su lugar en el mundo.

En nuestra conversación, Marco Treviño y yo pensábamos en un proverbial arte nuevo. Mucha gente considera que ese arte nuevo es el que está siendo encriptado en NFTs mientras escribo estas líneas. Me gustaría hacer un par de precisiones: considero que, para quien lo produce, todo el arte es siempre nuevo y siempre renovador. La tecnología siempre ha estado disponible para la creación, así como los mercados para la comercialización.

Más que adentrarnos en las numerosas crisis institucionales del arte durante la pandemia, me gustaría

concluir con una reflexión sobre los nuevos vectores hacia los que puede disponerse el pensamiento. Aquellos sitios lejanos, todavía pendientes, que desde ahora nos exigen ponernos a nuevas alturas para considerar las soluciones a los problemas que nos trajeron a esta vulnerable situación en primer lugar.

¿Qué arte realmente queremos hacer? ¿Con quién queremos compartirlo? En medio de una globalidad tambaleante, estas preguntas son de primer orden. Si la vertiginosa tecnología del comercio o las pesadas estructuras institucionales son capaces de ayudarnos a responderlas en la micro y macro escala, aún está por verse. ○



LOS NUEVOS PODERES QUE NECESITAS PARA TU NEGOCIO

En los negocios, la creatividad y la innovación parecen ir de la mano. Sin embargo, a través de la historia de las ideas, descubrimos que la creatividad no siempre tiende hacia la novedad. ¿Cómo logramos ese puente?

POR: SABINA BAUTISTA

Pongámonos en sintonía: exponer conceptos sobre creatividad e innovación de forma tradicional, con definiciones fijas, puede ser aburrido. Mejor iremos por otros caminos para hacer girar las neuronas (y divertirnos, de paso).

Nuestro punto de partida no serán los libros ni los grandes nombres de la innovación, sino un producto creativo: *WandaVision*. La elegimos como pretexto para explorar —sin *spoilers*— la efectiva combinación entre creatividad e innovación.

Empecemos por el primer acierto: la provocadora estructura de ensamblar una serie dentro del espacio temporal de otras series de televisión populares en los cincuenta, sesenta, setenta y ochenta, como si se tratase de un juego de cajas chinas.

El segundo acierto de su creadora, Jacqueline Schaeffer, fue conectar referencias visuales para cada generación —desde los Baby Boomers hasta la generación Z— con géneros clásicos: drama y comedia. Así surge la historia de amor entre dos personajes de mundos distintos, que conecta con las *chick flicks*, con altas dosis de explosiones y acción (Wanda podría ser la versión femenina de John McClane en *Duro de matar*). Lo realmente creativo es que la extraña mezcla de géneros y generaciones tiene como protagonistas a dos superhéroes ¡y funciona!

La apuesta para este producto creativo fue articularlo como una serie, en lugar de una película: su estrategia de mercadotecnia estuvo aderezada con el añejo

sabor de la espera, esa deliciosa descarga de dopamina y adrenalina, fruto de la ansiedad por la siguiente entrega. Semana a semana la serie fue tendencia y mantuvo caliente la con-

versación en internet gracias al *buzz* orgánico generado por hordas de fans a favor y en contra, algo que cualquier marca anhela porque no cuesta un centavo y vale millones de dólares.

Así, *WandaVision* entregó al competido mercado del entretenimiento un formato creativo con efectos especiales y tintes vetustos. ¿Resultado? Innovación pura. Un *hit* mediático de la nueva Disney+.

LA HISTORIA DE BEER MAN

Una de las preguntas más frecuentes que suelen hacerme en talleres y charlas es “¿cómo puedo ser más creativa/o?”. Vagabundeemos un poco y unamos creatividad e innovación en la industria pesada con sentido del humor. Te voy a contar la historia de *Beer Man*.

La ciudad de Monterrey, antes de acuñar su identidad en los noventa como “la ciudad de las montañas”, era reconocida como una ciudad industrial ideal para hacer negocios (básicamente lo que es hoy). Si revisamos la gesta de esta fama — como quien rastrea el origen de un superhéroe— descubriremos a un grupo de nombres ilustres llamados: José Calderón, Max Schneider, Isaac Garza y José A. Mugerza.

En las tardes calurosas del verano de 1886 era poco

EN EL MUNDO DE LA CREATIVIDAD USAMOS LAS HISTORIAS CONOCIDAS, LAS SAGAS Y LOS MITOS PARA AYUDAR A LA INDUSTRIA PESADA A REINVENTARSE O MANTENER VIGENTE SU NARRATIVA DE MARCA.





probable tomar una cerveza fría. Era “una bebida novedosa, poco conocida y de alto costo. Para beberla había que importarla [...] y la mayor parte de los regiomontanos no la conocía, ya que el pulque y el mezcal ocupaban un lugar privilegiado entre el gusto popular”.

Lo que para nosotros es algo común (encontrar una cerveza en casi cualquier sitio), para José y sus amigos se convirtió en un periplo lleno de aventuras. Este grupo supo aprovechar las condiciones económicas y políticas a su favor, por ejemplo, las exenciones de impuestos que promovía el gobierno del general Bernardo Reyes, gobernador de Nuevo León, para la creación de empresas y nuevos puestos de trabajo.

El apoyo permitió décadas de innovación en torno a la producción de cerveza y esta creció tanto que se convirtió (me permitiré una licencia creativa) en *Beer Man*, un ente de espuma y malta capaz de derramarse a otros territorios y formas conforme crecía la demanda de la cerveza en el noreste caliente.

A la par del desarrollo administrativo, *Beer Man* fue mutando (como los X-Men) y de él salieron otros titanes de cartón, vidrio, metal, transporte y miles de oxitos. El éxito de *Beer Man* también inspiró a otros grupos y de ahí surgieron gigantes de acero, cemento, cables, alimentos y autopartes, entre muchos otros.

Hay toda una saga —tipo Marvel— con héroes y villanos, derivados de estos señores (y señoras), pero haré una elipsis de la historia para destacar que: desde la mesa directiva de esa industria se fundaron escuelas, centros deportivos, parques, museos, clínicas y hasta una colonia. No todo lo anterior lo hicieron esos primeros hombres, porque así se forjan los mitos, pero sí sentaron las bases para las tres siguientes generaciones.

En el 2021 algunos de los negocios originales ya no existen, incluso *Beer Man* se fusionó —al más puro estilo de *Dragon Ball Z*— con compañías extranjeras para enfrentar los retos de los nuevos tiempos. Podría

parecer excesivo comparar una empresa regia con un superhéroe, pero si llegaste hasta aquí lo habrás notado: en el mundo de la creatividad usamos las historias conocidas, los arquetipos, las sagas y los mitos para ayudar a la industria pesada o tradicional a reinventarse o mantener vigente su narrativa de marca.

¿Y SI CREAMOS A VISION?

La era industrial terminó a mediados del siglo XX e inició la cuarta revolución industrial o, como prefieren llamarla algunos, la primera transformación digital. Es indiscutible el éxito que tuvo la industria regiomontana en el siglo XX, pero resulta desalentador ver cómo mueren

LA CREATIVIDAD FORMA PARTE DEL ADN Y HAY QUE CULTIVARLA Y EJERCERLA PARA GENERAR INNOVACIÓN. ES NUESTRO SÚPER PODER. SIN EMBARGO, NO HAY NADA COMO CELEBRAR QUE A UNA IDEA LE LLEGÓ SU TIEMPO.

poco a poco otras debido a la falta de entendimiento de los nuevos tiempos y por el ensombrecido panorama político y social. Lo que ayer fue innovación hoy puede ser obsoleto. Por eso precisamos la creatividad y el pensamiento original para dejar que surja esa loca idea, semilla de algo transformador.

Imaginemos esto: estamos frente al CEO de una empresa de autopartes y le planteamos la idea de invertir en inteligencia artificial para crear un nuevo prototipo. ¿Qué pasará? ¿O si a un fabricante de cables y conductores le llevamos una foto del sintezoide Vision y le damos como propósito llevar a la realidad cables sintientes?

¿Es fácil imaginarse reconvertir los materiales pesados en ideas, conocimiento puro y virtual de complementar la innovación? Seguramente nos tacharían de lunáticos. Sin embargo, como afirma Klaus Schwab, autor del libro *La cuarta revolución industrial*, “los ‘nuevos poderes’ del cambio vendrán de la mano con la ingeniería genética y la neurotecnología, dos áreas controversiales para el ciudadano de a pie”. Asimismo, comprender su naturaleza creativa le permitirá al ente



inanimado, conocido como “industria pesada”, entender el propósito de la necesidad original que atendía al momento de surgir: el bienestar humano.

EL SÚPER PODER DEL SIGLO XXI

La creatividad forma parte del ADN de todos los seres humanos, solo hay que cultivarla y ejercerla para generar innovación. Es nuestro súper poder, nuestro regalo. Sin embargo, no hay nada como celebrar que a una idea le llegó su tiempo. Para que la innovación ocurra es preciso que tanto la tecnología disponible, como el entorno de mercado sean favorables, por eso no todas las ideas creativas funcionan.

Un claro ejemplo es el Segway, creado por Dean Kamen en 2001. El invento pareció genial y el mismo Steve Jobs auguró un gran futuro mientras se paseaba sobre él. Contrario a las expectativas, este transportador personal se vio limitado por una serie de factores tanto de diseño del producto, como por las leyes de movilidad de casi todo el mundo (aunque no lo creas, nadie pensó en eso). A pesar de su aparente utilidad y visión de revolucionar el transporte en las grandes ciudades, su éxito comercial se fue en picada. Quizá quede alguno para pasear dentro de centros comerciales.

El Segway fracasó, pero abrió mercado a las patinetas autónomas y puso en marcha la conversación sobre movilidad en un mundo que favorece al automóvil y castiga al peatón. Moraleja: sin estos aparentes fracasos creativos, no tendríamos innovadores como Elon Musk o Jeff Bezos.

ESCENAS POSCRÉDITOS

Llegamos al final: Wanda, Vision, Disney, Beer Man, Segway, Elon, José y sus amigos regios. ¿Cómo se une todo esto?

El proceso creativo no es una línea recta que pueda seguirse al pie de la letra: crear algo de la nada (es decir, una idea original) no va del uno al 10, ni de la A a

la Z, sino que salta del uno al seis y de mariposa pasa a una paleta de caramelo. El trabajo creativo viene de encontrar los vasos comunicantes, merodear entre espacios, conceptos, historias y estado de ánimo distintos. Si miramos con atención, absolutamente todo está conectado, solo hay que seguir los hilos.

En términos sencillos, la creatividad pura puede ser consumida por casi cualquiera y su contenido no tiene que ser real ni verdadero, pero sí verosímil dentro de un universo narrativo. Carece de la funcionalidad práctica de la innovación que tiene, por ejemplo, una bicicleta, un desarmador o una barra de pan, pero puede inspirar nuevas ideas.

De la misma forma, observamos cómo las empresas creativas como Disney, Marvel y DC tuvieron que inno-

EL PROCESO CREATIVO NO ES UNA LÍNEA RECTA QUE PUEDA SEGUIRSE AL PIE DE LA LETRA: NO VA DEL UNO AL 10, NI DE LA A A LA Z, SINO QUE SALTA DEL UNO AL SEIS Y DE MARIPOSA PASA A UNA PALETA DE CAMELO.

var frente a las crisis y al cambio generacional. Se han movido del negocio de producir cómics o personajes animados a la industria de la imaginación que se extiende por parques, películas, videojuegos, experiencias inmersivas y toneladas de *merchandise*.

Usamos las historias como material creativo porque nos permiten seguir y seguir en esta vida, aunque a ratos nos parece un programa de ficción. Basta recordar que los humanos somos capaces de crear un imperio que sale de una botella de cerveza o un universo paralelo y extendido, en el que podemos habitar cuando nuestra realidad no es suficiente.

Como en *WandaVision*, nos es posible recrear un nuevo mundo, hecho a la medida de lo que amamos y nos importa. Ante la crisis y la pérdida, vamos de vuelta a la expresión individual, a lo creativo de la diferencia. Y así, desde casa, podemos retomar el origen de nuestro súper poder: la creatividad. o

LOS TENDENCIAS

SNEAKERS



LA NUEVA OBSESIÓN

POR: PIERINA FERIA

Olvídate de las bolsas, relojes, zapatos o chamarras. Los tenis son el *fashion icon* de los *millennials* y *centennials* y pueden gastarse decenas de miles de pesos en un par *Limited Edition*. Conoce su historia, por qué son un accesorio tan jugoso y qué opinan dos coleccionistas mexicanos sobre este *trend* hiper "intragameable".

A todos (sí, a todos) nos gustan los tenis. Hay quienes están locos por un nuevo par, o por dos pares. El universo (culto, oferta y demanda, industria, diseño) de los tenis creció, sigue creciendo y crecerá mucho más. En una investigación de Euromonitor se reportó que este mercado aumentó 38% en los últimos años y se estima que para 2025 generará ventas hasta por 95 mil millones de dólares a nivel mundial. Así como la mezclilla sobrevivió a la era industrial y se convirtió en un *fashion icon*, el furor por los tenis no se desvanecerá pronto.

Mientras marcas como Nike, Adidas, Puma, Reebok y New Balance —que resurgió del ostracismo con grandes colaboraciones y modelos—, o firmas de lujo como Louis Vuitton, Balenciaga o Gucci, diseñen y establezcan alianzas comerciales, este *boom* seguirá

en incremento de ventas y como identificador social. Antes, accesorios como bolsas, carteras, cinturones, relojes y zapatos marcaban el estatus de una persona; hoy, los tenis, que hasta hace algunos años eran un elemento básico en el clóset (principalmente para hacer deporte o para ir al súper), son un gran indicador de estatus social, diferenciador y *fashion connoisseur*.

El mostrarse como conocedores de moda es algo importante para los *millennials* y *centennials*. Actualmente, es una obviedad que las industrias busquen cautivar a estas generaciones, ya que dentro de pocos años serán el porcentaje mayoritario de fuerza laboral. En algunos estudios se proyecta que los *millennials* representarán el 70% de los trabajadores activos, mientras que los *centennials* el 30%. Van a querer trabajar cómodos y *à la mode*.

UN POCO DE HISTORIA



1860

Las primeras zapatillas con suela de goma se diseñaron para jugar Croquet en 1860 y New Balance se creó en 1906 con el fin de dar soporte y equilibrio al usuario (su nombre inicial fue New Balance Arch Support Company). Le siguió Converse con sus icónicos All Star y los Chuck Taylor en los años



1906

veinte, y fue la pionera en patrocinar a un atleta, específicamente a un jugador de fútbol. En 1924 se fundó Dassler, creada por los hermanos alemanes Adi y Rudi, pero se separaron en la década de los cuarenta. Cada quien siguió su camino y nacieron dos grandes marcas deportivas: Adidas (obviamente fundada por Adi) y Puma (de la mano de Rudolf).



1920



1924

Reebok, como hoy la conocemos, surgió en 1958, pero sus inicios datan desde 1895 de la mano del inglés Joseph William Foster, a quien se le ocurrió fabricar zapatos con clavos para correr, los cuales se volvieron muy importantes entre los atletas.



1958



1964

Debido al éxito, se unió con sus hijos y formaron la compañía J.W. Foster and Sons, renombrada como Reebok (inspirada en el antílope *afríkàans rhebok*) y no fue hasta 1964 que Nike surgió y con ella la suela de waffle, creada por el cofundador Bill Bowerman, quien vertió caucho sobre la wafflera de su esposa y logró tener unos tenis con mayor tracción.



1977

Después llegó Vans en 1966, la japonesa Asics en 1977 y la italiana Fila en 1986 (no sin antes ser los reyes de la ropa deportiva para el tenis). Hasta el rapero Schoolly D les compuso la canción "Put Your Fila's On".



1966



1986

Sabías que... Charles Goodyear inventó el caucho vulcanizado en 1839, un material flexible, duradero y permeable. Fue el inicio de las zapatillas deportivas.

¿QUÉ HA IMPULSADO ESTA CULTURA? SEIS FACTORES

- 1 La sociedad no solo aceptó usar tenis fuera de los gimnasios o espacios deportivos, sino que los adaptó como parte de la vestimenta urbana, formal y, en ocasiones, hasta de etiqueta.
- 2 La oferta de tenis se masificó. Gracias al Tratado de Libre Comercio se abrieron nuevas tiendas, llegaron marcas *trendsetters* y se abrió el mercado del e-commerce.
- 3 Los artistas e *influencers* suben fotos a sus redes sociales con diferentes modelos de tenis, creando una tendencia orgánica, de gran impacto y completamente aspiracional.
- 4 Las marcas deportivas comenzaron a incrementar las colaboraciones en sus colecciones con diseñadores y deportistas y ofrecieron modelos que acercan a la gente como uno con sus ídolos.
- 5 Los famosos *sneakerheads* se convirtieron en *influencers* y líderes de opinión. Democratizaron la cultura urbana: no importa si eres de la clase más alta o más baja.
- 6 La reventa, ante la oferta y demanda entre coleccionistas o entusiastas por los tenis, disparó a un grado alucinante el deseo de tener-tener-tener.

HABLEMOS CON LOS EXPERTOS

Edgar Román es contador en la Ciudad de México... y tiene **más de 700 tenis** en un cuarto dedicado a su gran colección.



¿LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS IMPULSARON LA OBSESIÓN POR LOS TENIS?

Sí y no. Es un tema generacional porque los nuevos consumidores son ellos y los tenis ya son bien vistos. Hace ocho años, los líderes de opinión en moda te decían que los tenis eran para ir al gimnasio y que no podías usarlos para ir a la oficina, incluso a restaurantes... ahora es algo *cool*. Además, son definitivamente más cómodos que unos zapatos, entonces, ¿qué hace la gente? Comprarlos y usarlos.

¿QUÉ HACE QUE UN PAR DE TENIS SE COTICEN MÁS?

Primero, el número de piezas que existan. No es garantía, pero sí es importante. Por ejemplo, de un modelo podrían existir solo tres pares en el mundo y puede no ser un *hit* en venta, y de otro modelo se pueden fabricar 50 mil (que son pocos hablando de tenis) y consiguen un valor de reventa muy alto, porque no solo es la cantidad, es todo lo que envuelve al par, su historia. Segundo, la marca, modelo y/o colaboración. Tercero, el impacto en redes sociales. A este fenómeno le llamamos "hype" y es la relevancia de un modelo. Así fue el caso de Jordan por Dior, un par de tenis que *celebs*, *sneakerheads* e *influencers* posteaban por doquier.



"LOS TENIS MÁS VALIOSOS QUE TENGO SON LOS JORDAN SPACE JAM. NUNCA LOS VOY A USAR, ME RECUERDAN A UN MOMENTO MUY IMPORTANTE EN MI VIDA".

ANTES, LOS TENNIS SE ENCONTRABAN EN MERCADOS INFORMALES. ¿CÓMO FUNCIONA HOY?

El mercado informal siempre fue la base, porque en los noventa, antes del Tratado de Libre Comercio, no había forma de conseguirlos en tiendas en México. Entonces, buscábamos los nuevos modelos en La Raza, San Felipe, Tepito, Meave (CDMX) y ahí los encontrábamos a precios accesibles, al menos más baratos que el costo que da un viaje a Estados Unidos. Después, abrieron Foot Locker, Liverpool y El Palacio de Hierro y comenzaron a traer los últimos lanzamientos.

¿TERMINÓ LA VENTA INFORMAL?

Sí, les empezó a resultar muy caro conseguirlos, se tenían que convertir en revendedores para comprar en *retail* y revenderlos en los tianguis, pero no tenía mucho sentido, porque la diferencia de precio era mínima en comparación con las tiendas. Además, estas ofrecían mejores condiciones de pago como meses sin intereses con tarjetas de crédito, a diferencia de pagarlos en una exhibición y en efectivo. Algo muy importante también es la experiencia de ir a una boutique como Taf. Te da cierto caché, es algo *cool*, es una mejor experiencia. Hoy en día, la mayoría de los vendedores informales comercian piratería.

"**Hype**" es una reducción coloquial y proviene de la palabra en inglés *hyperbole*. Se refiere a las expectativas generadas artificialmente alrededor de una persona o producto, cuya campaña promocional e imagen se ha construido a partir de la sobrevaloración de sus cualidades.

¿CÓMO ES QUE INICIAN LAS MARCAS A LANZAR REEDICIONES?

Es importante tomar en cuenta que, en aquel entonces, el par que salía lo comprabas porque era lo más nuevo, no buscabas ediciones pasadas, el pensamiento era: "¿Por qué quiero el Jordan viejo cuando puedo y quiero comprar el nuevo?". Digamos que aún no llegábamos a esa parte del futuro donde añoramos el pasado. En la década de los 2000, la tendencia era muy futurista y hubo gente que dijo "Están padres, pero no sé si saldría con ellos". Entonces, la gente comenzó a desear modelos pasados, las marcas mantuvieron lanzamientos nuevos y comenzaron con reediciones para los nostálgicos y esa generación de niños que, ya más grandes, empezó a ganar dinero.

HOY EN DÍA, ¿CÓMO SE LOGRA CONSEGUIR EDICIONES ESPECIALES O PARES COTIZADOS?

Nos acercamos con nuestros contactos en tienda y preguntamos si les va a llegar tal modelo, a veces te los pueden apartar y otras veces no. En la mayoría de los casos, cuando son muy limitados, hacen actividades como trivias o rifas digitales. Existen muchas formas de participar o hacerte de un par. Por eso, cuando tienes muchos años en esto, lo más importante son los *plugs* o los contactos para que tengas la oportunidad de tenerlos.

¿DE QUÉ MANERA SE COMUNICAN LOS COLECCIONISTAS CON TIENDAS, REVENDEDORES, SNEAKERHEADS? ¿TIENEN UNA ESPECIE DE BATISEÑAL?

Instagram se convirtió en nuestro medio masivo de información. Yo antes tenía muchos tenis y les mandaba

fotos a mis amigos y a nadie le importaba. Hoy los subo a IG y causan sensación. Todos los medios de *sneakers* están en esta red social, ahí puedes enterarte de lo último, también en las mismas páginas de las marcas. Y por supuesto, ya que estás muy metido en este medio, tienes contactos en las tiendas y te avisan



CUÉNTANOS SOBRE EL FENÓMENO DE LA REVENTA.

Hoy en día hay pares que puedes revender con un precio 10 veces más alto que su valor original. Por ejemplo, el caso de los Jordan por Dior: imagina que te digo, "Invierte 40 mil pesos en un par y en 24 horas lo revendes en 100 mil pesos". Sin duda, es un gran negocio y recuperas rápido el dinero con grandes ganancias. ¡Cada vez hay más gente revendiendo! Benjamin Kickz es un chavo que a los 16 años empezó un negocio de reventa y desde hace tiempo ya es millonario, se hizo muy famoso porque le vendía a las *celebs*.



¿QUÉ OPINAS DE LAS MARCAS DE LUJO? ¿SON VALORADAS Y RECONOCIDAS POR LOS COLECCIONISTAS O SNEAKERHEADS?

Depende, te mentiría si te digo que estas marcas no tienen influencia. Lo que sucede es que la dinámica se volteó. Hoy las marcas de lujo no imponen moda como lo hacían. Solo algunas. Ahora, ellas voltean a ver el *streetwear* y lo reinventan. Este no es el caso de Gucci, esta siempre fue una marca por excelencia de los coleccionistas de *sneakers* en los ochenta. Actualmente, aunque no lo crea mucha gente, hay pares de Nike más caros que muchos de lujo: Jordan por Off White puede costar 3,600 pesos y se revende en 60 mil pesos; en cambio, unos pares de Virgil Abloh, director creativo en Louis Vuitton, cuestan 40 mil pesos en reventa. Es decir, sí son relevantes, específicamente las colaboraciones como la de Kim Jones con Dior o los Daniel Arsham x Adidas Originals, porque ellos son parte de la cultura de los *sneakerheads*. El caso de Balenciaga con los Triple S es una excepción, porque impusieron moda, decidieron sacar los *chunky sneakers* y Fila los retomó de alguna manera y creó Disruptor.

Dato curioso: en todos los logotipos de Adidas, el nombre de la marca empieza con letra minúscula para enfatizar que la marca produce ropa deportiva informal y accesible para todos.



Sucedió lo que pasaba antes, se reinterpretó un estilo o la silueta de una marca de lujo y se aterrizó en una marca urbana a menor precio.

¿CUÁLES SON LOS MODELOS MÁS VALORADOS EN EL MERCADO HOY EN DÍA?

Nike con sus Jordan, especialmente el Air Jordan 1 y sus colaboraciones; Adidas con toda la línea Yeezy, son muy "hype"; New Balance está en un momento muy importante, porque colabora con marcas importantes como Casablanca y Salehe Bembury. El año pasado pusieron en muchos blogs a New Balance como la marca del año, por encima de Nike.

Roke Morales forma parte del grupo Kumbia All Starz, tiene su propia tienda (Royal Team Store), es creador de **Dejando Huella**, una convención de *streetwear*..., y es un **acérrimo fan de Su Majestad Michael Jordan**.



SÍGUELO EN:

@rokemd,
@royalteamstore,
@royalteamsneakers,
@dejandohuellasneakerexpo,
@tafmx

¿CÓMO EMPEZÓ TU AMOR POR LOS TENIS?

Por el básquet. Siempre jugué y era fan de Jordan. Desde los cinco años quería los Air Jordan 1.

¿CUÁL ES TU PAR FAVORITO DENTRO DE TU COLECCIÓN?

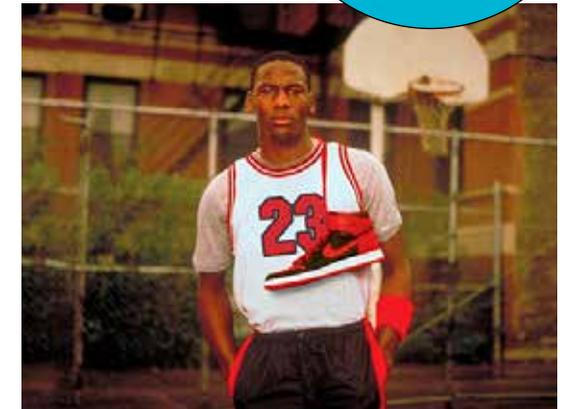
Jordan 1 Bred del 2016 era mi sueño. Por ellos pagué 3,200 pesos, ahora cuestan 25,000 pesos. Son unos que nos dieron una cátedra de mercadotecnia: Nike buscó a Jordan para patrocinarlo. La joven promesa del básquet prefería Adidas o Converse, pero al final lo convencieron con un calzado exclusivo. El primer modelo fueron los Nike Air Ship, en versiones blanco y negro.

El negro se hizo famoso porque la NBA protestó en contra, ya que no cumplían con la normativa (solo se podían usar tenis con base blanca en combinación con los colores del equipo). Nike aprovechó la polémica e hizo jugar a Jordan con los icónicos Jordan 1 Bred (Black+Red) y la NBA advirtió que, si seguía jugando con ese par, lo multaría con 5,000 dólares por juego. Nike aprovechó más la situación, hizo jugar a Jordan con sus flamantes tenis en el Slam Dunk Contest del All Star Game de 1985 y creó la campaña Banned! que, básicamente, decía: NBA los prohíbe, pero a ti nadie puede prohibírtelos.

Todo el mundo quería tener los "Jordan prohibidos". Así es como se empezaron a usar más ese tipo de tenis en las calles. Tiempo después se descubrió que los Jordan 1 Bred no era el par prohibido, en realidad era el Jordan Air Ship.

Y ENTONCES, ¿QUÉ PASÓ?

Nike lanzó en 2019 un *pack* con los Air Ship en blanco y el Jordan 1 Bred con los cortes originales. Fue



una edición muy limitada y también los tengo, son otros de mis favoritos. Pero la historia no acaba aquí: en 2020, los fanáticos pidieron el Air Ship negro, la versión "prohibida" y los sacaron en exclusiva en una tienda italiana llamada Back Door Bottega. Vienen en una caja especial con una carta que simula el anuncio prohibitivo de la NBA. Es otro de mis pares favoritos.

¿CUÁL ES EL PAR MÁS CARO DE JORDAN?

Los Legends of Summer de Air Jordan. Fueron diseñados para una gira de Justin Timberlake y Yeezy y nunca salieron a la venta para el público, fueron exclusivos para *friends & family*. Ese par está en 400,000 mil pesos y son muy difíciles de obtener. ○



FOTOS: WESCOVER.COM



¿Y QUÉ SOMOS?

Este graffiti se encuentra en la Ciudad de México, a unos metros de la fuente de la Diana Cazadora, en el Paseo de la Reforma. Es de **Boa Mistura**, un equipo de madrileñas y madrileños con raíces en arte callejero que nació en 2001 y que entiende su trabajo como una herramienta para transformar las calles y crear vínculos entre personas.

Sobre *Soy porque somos*, dicen: "La diferencia es lo que nos hace humanos. Aunque somos únicos, creamos nuevas vidas según nuestras diferencias. Cada una de estas diferente a la otra. Cada uno de nosotros es parte esencial de un todo. Este lugar privilegiado en el centro de la Ciudad de México, ubicado en el Paseo de la Reforma, fue la ocasión perfecta para expresar poderosamente que somos como hojas de un mismo árbol, con nuestro matiz único, pero con la misma raíz. Nos une un tronco robusto y firme, cuya raíz es común a todos. Un individuo es tal cosa porque es parte de algo más grande".

Y, sin embargo, ¿qué somos? ○

FUERA LA CONTAMINACIÓN: INNOVACIÓN Y MOVILIDAD EN EL MUNDO

¿Cómo mover el mundo? Te presentamos varios proyectos a futuro, de hace unos años y otros que están en desarrollo activo, que funcionan para mejorar la movilidad de los ciudadanos y cuidar el medio ambiente. ¿Cuál se te antoja para Monterrey?

POR: **JUAN BRITO ALBAVERA**,
COORDINADOR DEL PLAN DE MOVILIDAD
INTEGRAL, DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA, **UDEM**.

UN SISTEMA DE TRANSPORTE TOTALMENTE ELÉCTRICO

ESTATUS: desde hace cuatro años transporta a millones de ciudadanos (la mayoría con cubrebocas).

¿QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA?

En 2017, Shenzhen (12 millones de habitantes, el doble que la Zona Metropolitana de Monterrey) se convirtió en la primera ciudad del mundo en ejecutar un sistema de transporte totalmente eléctrico (16,359 autobuses). La transformación tomó menos de una década y podría ser un modelo para que megaciudades de crecimiento rápido fijen el objetivo de disminuir las emisiones contaminantes.

EL DATO

China ha sido criticada por ser el más grande usuario de vehículos motorizados en el mundo. Con esta acción, se demuestra a sí misma —y al mundo— que pueden hacerse cambios rápidos e importantes.



Shenzhen, China



Oriente de China

LA ALTA VELOCIDAD MÁS AMPLIA DEL MUNDO

ESTATUS: a gran velocidad.

¿QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA?

La extensión de trenes de alta velocidad en China ya supera al acumulado en el resto del mundo, con 38 mil km. Los trenes de alta velocidad son aquellos con capacidad de viajar a, cuando menos, 250 km/h en líneas nuevas, o 200 km/h en líneas que se adaptaron para crecer su velocidad.

La mayoría de las grandes ciudades chinas ya están conectadas y apuestan por más velocidad: China Railway Rolling Stock Corporation, el mayor proveedor de equipos de transporte ferroviario a nivel mundial, presentó su tren Maglev que es capaz de alcanzar los 600 km/h.

EL FUTURO

Estas innovaciones abren la puerta a que en unos años sea posible construir un tren que conecte Monterrey con la CDMX en dos horas. No hay que perder de vista que la factibilidad económica de un proyecto así es un tema fundamental.

SKYTRAN

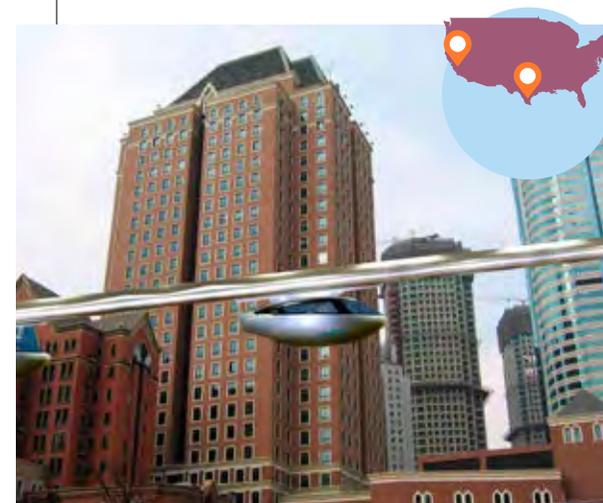
ESTATUS: sigue en maquetitas y videos bonitos para emocionarnos con el futuro próximo.

¿QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA?

- Es un monorriel de levitación magnética con vagones compartidos para cuatro personas. SkyTran únicamente se detiene en los orígenes y destinos elegidos por los usuarios.
- La “bahía” inferior de ascenso y descenso evita que los vagones que no requieren detenerse en alguna estación sigan su camino sin demoras y a gran velocidad.
- Los vagones pueden viajar a una velocidad superior a los 160 km/h.
- El sistema tiene capacidad para transportar a más personas que una autopista de seis carriles.
- Los vehículos son eléctricos y el sistema de levitación permite eficiencia energética.
- Su red no interfiere con los esquemas y sistemas de transporte que tenemos en la mayoría de las ciudades.
- Sus promotores estiman que la implementación de un km de SkyTran es 100 veces más barata que la de un km de metro.

LAS PREGUNTAS

¿Cómo afectan visualmente a nuestras ciudades los sistemas de transporte elevados? ¿Qué retos para la accesibilidad tienen las estaciones elevadas de este tipo? ¿Los costos de operación de estos sistemas permitirán tener una tarifa asequible para los pasajeros de nuestras ciudades?



California y Texas, Estados Unidos

Seúl, Corea del Sur



CHEONGGYECHEON: DE LA AUTOPISTA A UN PARQUE

ESTATUS: muy bonito para pasear con un helado.

¿QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA?

Cheonggyecheon era un río hasta que la modernidad lo tapizó de cemento en 1970 y se convirtió en una autopista urbana. Unas décadas después, esta congestionada vía se convirtió en un foco rojo de degradación ambiental y en un generador de mala calidad del aire. En 2003 el gobierno decidió resolver el problema: derribarla para crear un parque lineal de 5.8 km.

El efecto fue contundente. Cheonggyecheon es ahora un espacio de recreación popular para el turismo y los residentes. En 2005 finalizó el proyecto y en los tres años siguientes fue visitado por 70 millones de personas. La calidad del aire mejoró y la temperatura en la zona disminuyó 5°C.

Por si fuera poco, la movilidad en el centro de Seúl cambió para bien, con un aumento del 4.3% en el uso del metro y 1.3% en el de los autobuses. ¿Qué pasó con el automóvil? Se registró una disminución de 170 mil viajes diarios.

LA COMPARACIÓN

¿Hacia dónde vamos en la Zona Metropolitana de Monterrey? ¿Por qué no estamos replicando estos casos de éxito y, en lugar de ello, parece que seguimos en sentido contrario de las necesidades reales de la ciudad? Debemos pasar del diálogo a las acciones o pagaremos caro por nuestros errores.

LAS SÚPER MANZANAS

ESTATUS: las vistas aéreas de esa ciudad con sus súper manzanas emboban a todos.

¿QUÉ SON Y POR QUÉ IMPORTAN?

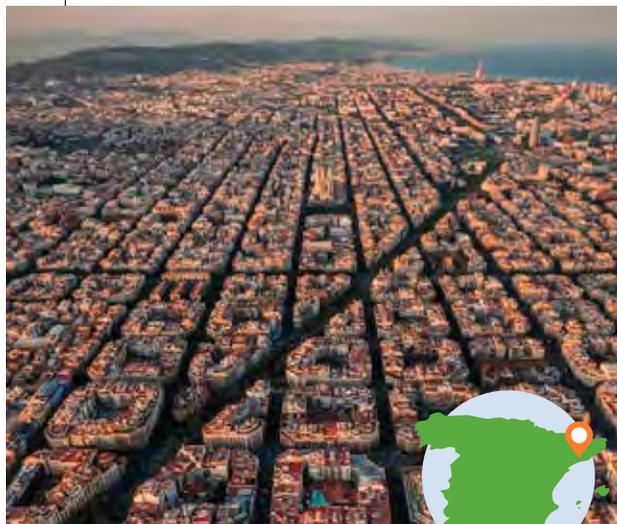
Las súper manzanas son conjuntos de nueve manzanas que se agrupan en una sola célula de 16 mil metros cuadrados. Se mantiene la circulación vehicular como la conocemos solo en la parte exterior del arreglo (perímetro), mientras que en el interior se prioriza la circulación de peatones, bicicletas y algunos vehículos (de prestación de servicios) a una velocidad máxima de 10 km/h.

Barcelona logró habilitarlas a pesar de la oposición férrea al proyecto por parte de sectores de la población y ya lograron:

- Duplicar las áreas verdes.
- Reducir a la mitad la cantidad de autos en la zona.
- Reducir la contaminación acústica originada por los automóviles.
- Mantener actividades comerciales.
- Aumentar locales en plantas bajas.
- Construir áreas de juegos infantiles y picnic, ciclovías, zonas de ocio y de exposiciones.

EL EJEMPLO A SEGUIR

Queda mucho camino por recorrer: faltan más súper manzanas para empezar a notar la diferencia tanto a nivel social como ambiental; por lo pronto, muchas ciudades en el mundo buscan emular el ejemplo catalán.



Barcelona, España



Estambul, Turquía



UN AEROPUERTO MÁS GRANDE QUE MANHATTAN

ESTATUS: isi vas, tomas fotos y nos las mandas, por fa!

¿QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA?

“Esto no solo es un aeropuerto, es un monumento a la victoria”, rezaba un enorme cartel en la inauguración del nuevo aeropuerto más grande del mundo, el de Estambul. Se realizó la mudanza para pasar de los 70 millones de pasajeros al año del antiguo aeropuerto (Atatürk), a una capacidad de 200 millones de pasajeros al año proyectada para 2028 para el nuevo (Istanbul Airport).

Este titán arquitectónico (76.5 km²) es más grande que el municipio de San Pedro Garza García (69.4 km²) o que la isla de Manhattan (59.1 km²). La mudanza del equipo aeroportuario implicó que 1,800 personas movieran en menos de 33 horas más de 10,000 equipos que, combinados, cubrirían una superficie equivalente a 33 canchas de fútbol.

LA VELOCIDAD URBANA

El aeropuerto se encuentra a 35 kilómetros de Estambul y, para llegar a tiempo al vuelo, existe una flotilla de autobuses y una línea de metro para trasladar a pasajeros en menos de media hora. ○

VIOLENTÓMETRO

ACTÚA

¡Necesitas ayuda profesional!

- Asesinar
- Mutilar
- Violar
- Abuso sexual
- Forzar a una relación sexual
- Amenazar de muerte
- Amenazar con objetos o armas
- Encerrar / aislar
- Patear

REACCIONA

No te dejes destruir

- Cachetear
- Empujar / jalonear
- Pellizcar / arañar
- Golpear “jugando”
- Caricias agresivas
- Tocar inapropiadamente
- Destruir artículos personales
- Controlar / prohibir (amistades, familiares, dinero, lugares, apariencia, actividades, celular y redes sociales)

TEN CUIDADO

La violencia aumentará

- Intimidar / amenazar
- Humillar en público
- Ridiculizar / ofender
- Descalificar
- Culpabilizar
- Celar
- Ignorar / ley del hielo
- Mentir / engañar
- Chantajear
- Bromas hirientes

El 25 de noviembre de cada año se conmemora el Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Te presentamos (o te recordamos, si ya lo conocías) el Violentómetro que desarrolló el Instituto Politécnico Nacional (IPN) en 2009 y que sigue (muy) vigente todavía. Este material gráfico fue realizado gracias a la aplicación de una encuesta a 14 mil estudiantes de nivel medio superior y

superior del IPN y consiste en visualizar las diferentes manifestaciones de violencia que se encuentran ocultas en la vida cotidiana y que muchas veces se confunden o se desconocen. Las manifestaciones de violencia que se muestran en el material no son necesariamente consecutivas, sino que pueden ser experimentadas de manera intercalada.

FUENTE: IPN.MX

SOFT SKILLS

COMUNICACIÓN. TRABAJO EN EQUIPO. FLEXIBILIDAD. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. PENSAMIENTO CRÍTICO. LIDERAZGO.

Son habilidades que debes tener dominadas al 100 para lograr el éxito profesional y, sobre todo, la mejor versión de ti. Descubre en este artículo cómo desarrollarlas.

TUS MEJORES ARMAS EN EL MUNDO

POR: IRMA GARZA TREVIÑO
PROMOTORA DE BIENESTAR EN PREPA UDEM;
REPRESENTANTE DEL CENTRO DE EQUIDAD DE GÉNERO
E INCLUSIÓN EN LA UNIDAD SAN PEDRO, UDEM.

Imagínate en una entrevista de trabajo. Piénsate en un traje o traje sastre, con perfume o loción en tu piel y tu mejor sonrisa como carta de presentación. Te van a preguntar sobre tu experiencia profesional, tus habilidades técnicas y tu compromiso. Y, muy seguro, te preguntarán sobre tus *soft skills*. Y si no lees este artículo, puede que te quedes en blanco y demuestres que la comunicación, una de estas “habilidades blandas”, no es tu fuerte —cuando en realidad, tal vez, sí lo es.

Hoy en día, estas habilidades son las que más importan y son necesarias para lograr el éxito, tanto en el área laboral como en tus relaciones. Son las más cotizadas y crean los más altos estándares.

¿QUÉ SON LAS *SOFT SKILLS*?

Cuando un doctor tiene una buena relación con otros doctores, motiva a las enfermeras y escucha a sus pacientes, hablamos de un doctor con habilidades blandas bien desarrolladas. Básicamente, *soft skills* son habilidades para interactuar correctamente con otros, es decir, tener buenos modales y el buen trato hacia los demás, lo cual es sumamente necesario para mantener una buena relación entre compañeros.

A diferencia de las *hard skills* o “habilidades duras”, que son técnicas específicas (como ser ingeniero, abogado, plomero o electricista), las habilidades blandas aplican para cualquier profesión. En nuestra formación académica necesitamos estas “habilidades duras”, pero en la formación de un profesionista también se necesitan las blandas; al final de cuentas, en cualquier campo labo-

ral, todos trabajamos con otras personas. Una *hard skill* puede conseguirte un trabajo; sin embargo, son las *soft* las que te mantienen en él y pueden ayudarte a triunfar, ascender o sobresalir —estas se pueden aprender e, incluso, mejorar infinitamente, no existe un tope o límite para su aprendizaje—. Desarrollar habilidades blandas puede producir un ambiente de trabajo mucho más productivo, eficiente y armonioso, así como hacer nuestra vida laboral más feliz y satisfactoria.

¿CUÁLES SON?

Existen innumerables *soft skills* que, además de garantizarnos el éxito profesional, también nos ayudarán a mejorar en el día a día, ya sea en el trabajo, en la escuela, con la familia o en nuestras relaciones.

COMUNICACIÓN

Si comunicas claramente y con respeto lo que quieres o necesitas, e invitas a que los demás lo hagan, obtendrás mejores resultados. Por ejemplo, explicar el qué, quién, cómo, cuándo y dónde te brindará un ambiente laboral más armonioso y productivo.

¿CÓMO MEJORAR ESTA HABILIDAD?

Expresa con claridad y de manera concisa lo que piensas y sientes, sin ofender cuando discrepas.

Aprende a escuchar, esperando a que la otra persona termine, sin interrumpir. Si eres hombre, por favor evita el *mansplaining*. Ten cuidado: es más común de lo que crees. Observa cómo es tu comunicación no verbal, en ocasiones dice más que las palabras. Trabaja tu lenguaje corporal manteniendo un buen contacto visual y asiente mientras escuchas. Cuida tus gestos y actitud.

Puedes mejorar tu habilidad oral acudiendo a talleres de oratoria.

TRABAJO EN EQUIPO

Un proyecto grande y exitoso no puede ser hecho por una sola persona. El éxito se obtiene cuando muchas personas trabajan juntas para lograr un objetivo. El buen trabajo en equipo mejora el ambiente laboral: muchos deciden quedarse y los más talentosos quieren trabajar ahí.

¿CÓMO LOGRARLO?

Dar una mano cuando veas que alguien necesita ayuda o tiene mucha carga de trabajo.
Ofrecerte de reemplazo o sustituto antes de que te lo pidan, cuando sabes que alguien se va a ausentar o no le es posible realizar su actividad.
Reconoce y valora la actividad de cada uno de los miembros del equipo, por pequeña que sea.
Acepta la responsabilidad de tus errores en lugar de culpar a alguien más.



FLEXIBILIDAD

Las cosas no siempre salen como se planean. Además, los cambios cada vez son más frecuentes. Es por eso que las empresas necesitan que los trabajadores se adapten con facilidad, que sean abiertos y maleables, en lugar de ser intransigentes en un momento problemático.

PARA SER FLEXIBLE, ES RECOMENDABLE QUE TE ENFOQUES EN LO SIGUIENTE:

- ▶ Busca soluciones en vez de quejarte.
- ▶ Admite que tus ideas no siempre son las mejores.
- ▶ Escucha y acepta lo que otros proponen.
- ▶ Mantente constantemente en aprendizaje de nuevos temas, así te acostumbras fácilmente a nuevos retos.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Encontrar soluciones y tomar decisiones rápidas y efectivas ayudan al proyecto a superar obstáculos y salir de situaciones inesperadas.

PARA DESARROLLAR ESTA HABILIDAD PUEDES HACER LO SIGUIENTE:

- ▶ Toma acción en vez de quejarte.
- ▶ Cuando encuentres un error o un problema, antes de manifestarlo, piensa primero en cómo solucionarlo.
- ▶ Escucha de manera activa, entiende el punto de vista del otro.
- ▶ Ante un conflicto, busca siempre el ganar-ganar, no seas conflictivo, apoya y colabora.
- ▶ Realiza ejercicios/retos enfocados en la resolución de problemas.



LIDERAZGO

No necesitas ser jefe o tener un puesto alto para motivar a los demás a conseguir un objetivo en común; si eres bueno liderando, es más fácil que obtengas un cargo en donde lo lles a cabo.

PRACTICA LO SIGUIENTE:

- ▶ Participa en grupos estudiantiles.
- ▶ Apúntate para coordinar actividades (pequeñas o grandes).
- ▶ Emprende proyectos.
- ▶ Invita a los miembros del equipo o grupo a compartir sus puntos de vista.
- ▶ Escucha con atención las opiniones de los demás y valóralas.
- ▶ Respeta a cada uno de los integrantes.
- ▶ Hay muchas otras *soft skills* que son importantes y puedes seguir desarrollando, como la inteligencia emocional (no dejes de leer el artículo principal de esta edición en la página 24), la amabilidad, la actitud positiva y la creatividad.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Investigar, analizar, imaginar y evaluar nos facilita la resolución de problemas.

PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO, HAZ ESTO:

- ▶ Aprende más sobre cualquier tema: lee, investiga, pregunta.
- ▶ Para arreglar algo, investiga por tu cuenta.
- ▶ Reflexiona sobre tus creencias.
- ▶ Cuestionate toda la información que recibes, contrasta con diferentes fuentes.
- ▶ Dale la justa importancia a los detalles.
- ▶ Piensa en lo positivo y negativo de cualquier propuesta.

POR TUS HABILIDADES (BLANDAS) TE RECORDARÁN

No hay que olvidarnos de las *soft skills*, ni que pierdan terreno frente a las *hard*. En la UDEM estamos conscientes de ello, por eso no solo buscamos capacitar a nuestros estudiantes en las competencias básicas de su profesión, sino que nos enfocamos en una formación integral, basada en el desarrollo de habilidades de liderazgo, la promoción de valores, la construcción de una conciencia social a través del servicio y la promoción de experiencias educativas internacionales, entre otras. Buscamos que nuestros egresados y egresadas sean agentes de cambio, líderes empáticos y que puedan enfrentar los retos del día a día.

Si piensas en los mejores maestros o maestras que has tenido, probablemente fue contratado/a por sus habilidades duras, pero lo más seguro es que por las blandas los recuerdas. Los empleadores aprecian a aquellos que se comunican con los demás para encontrar soluciones profesionales en la búsqueda por mejorar, evolucionar y adaptarse, que sean creativos para solucionar problemas. Esto se debe a que, a diferencia de lo que antes se creía, estas habilidades no son solamente para las carreras humanistas. En todos los trabajos se requiere de quienes piensan por su propia cuenta, son flexibles, trabajan en equipo, se comunican claramente, son empáticos, desafían a la autoridad cuando es necesario y piensan de forma creativa. ○

Poemas poderosos para inspirar tu día

Te presentamos cinco poemas que, estamos seguros, te motivarán. Te recomendamos leerlos por la mañana, antes de empezar tu día, o por la noche, después de alguna pequeña gran victoria diurna.

POR: MIGUEL PEDRO SOLÍS Y JEIMMY NAVA IBARRA. ESTUDIAN 3.º Y 7.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN LETRAS, UDEM

¡BAILEN, HOMBRES! CORAZÓN DE VIENTO

Miguel Pedro Solís

(Escrito originalmente en náhuatl)

¡Bailen, hombres! Ahora que las flores viven.
Que sus pétalos saben a chocolate y a néctar,
que su olor entra en las casas,
que su aroma enamora nuestros corazones.
Bailen mientras tengan fuerzas para hacerlo.

¡Canten, hombres! ¡Eleven sus cantos!
Que el sol alumbré sus voces.
Que sus corazones ardan con su canto,
que los pies se unan bailando.
Canten antes de que se acaben sus cantos.

¡Vivan, hombres! Mientras puedan seguir viviendo,
que pronto las máscaras se rompen,
pronto las flores se marchitan,
pronto las voces ensordecen.

¡Alégrese, hombres! Embriáguense con el néctar florido,
todos a morir venimos, ¡canten, alegres conmigo!
Resuenen sus tambores con flores y bailes.
Todos a morir venimos.



NO TE RINDAS

Mario Benedetti

No te rindas, aún estás a tiempo
de alcanzar y comenzar de nuevo,
aceptar tus sombras, enterrar tus miedos,
liberar el lastre, retomar el vuelo.

No te rindas que la vida es eso,
continuar el viaje,
perseguir tus sueños,
destrabar el tiempo,
correr los escombros y destapar el cielo.

No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se esconda y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños,
porque la vida es tuya y tuyo también el deseo,
porque lo has querido y porque te quiero.

Porque existe el vino y el amor, es cierto,
porque no hay heridas que no cura el tiempo,
abrir las puertas, quitar los cerrojos,
abandonar las murallas que te protegieron.

Vivir la vida y aceptar el reto,
recuperar la risa, ensayar el canto,
bajar la guardia y extender las manos,
desplegar las alas e intentar de nuevo,
celebrar la vida y retomar los cielos.

No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se ponga y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños,
porque cada día es un comienzo,
porque esta es la hora y el mejor momento,
porque no estás sola,
porque yo te quiero.



¡DECLÁMALOS!

Hace mucha diferencia
y hasta piel de gallina
te puede salir por
la emoción.

XOPAN CUICATL CANTO DE PRIMAVERA

(fragmentos)

Nezahualcóyotl



Icahuaca cuicatl,
oyohualli ehuatihuitz,
zan quinanquiliya
toxochayacach.
Quimoyahua xochitl,
on ahuia cuicatl.

Amoxtlacuilo in moyollo,
tociuicaticaco,
in tictotzona in mohuehueuh,
in ticuicanitl.
Xopan cala itec,
in tonteyahuiltiya.

Zan tic moyahua
in puyuma xochitli,
in cacahua xochitli.

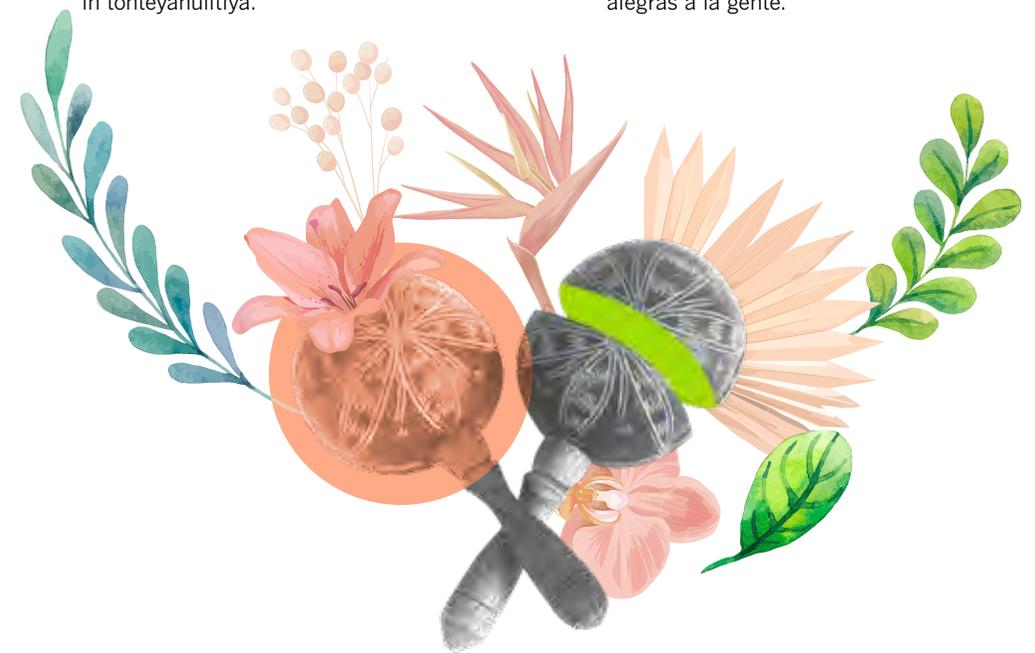
In ticuicanitl.
Xopan cala itec,
in tonteyahuiltiya.

Resuena el canto,
los cascabeles se hacen oír,
a ellos responden
nuestras sonajas floridas.
Derrama flores,
alegra el canto.

Libro de pinturas es tu corazón
has venido a cantar,
haces resonar tus tambores,
tú eres el cantor.
En el interior de la casa de la primavera
alegras a las gentes.

Tú solo repartes
flores que embriagan
flores preciosas.

Tú eres el cantor.
En el interior de la casa de la primavera,
alegras a la gente.



LA ESPERANZA ES ESA COSA CON PLUMAS

Emily Dickinson

La esperanza es algo con plumas
que se posa en el alma
y canta su canción sin palabras
y nunca se interrumpe.

Y suena más dulcemente
en medio del vendaval.
Terrible será —atroz—
la tormenta capaz
de enmudecer al pájaro
que a tantos dio calor.

Lo escuché en las tierras más frías
y en el más proceloso mar.
Pero nunca, en ningún caso,
me pidió nada, jamás.



PLACER

(fragmento)

Charlotte Brontë

Ve hacia donde el inspirado ruiseñor
arranca vibraciones con su canción,
hasta que todo el solitario y quieto valle
suene como una sinfonía circular.

Ve, siéntate en una saliente de la montaña
y mira el mundo a tu alrededor;
las colinas y las hondonadas,
el sonido de las quebradas,
el lejano horizonte atado.

Luego mira el amplio cielo sobre tu cabeza,
la inmóvil, profunda bóveda de azul,
el sol que arroja sus rayos dorados,
las nubes como perlas de azur.



INSPIRANDO



tu mejor decisión.

Nuevos planes de estudio.

Carreras UDEM

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Licenciatura en Letras
- Licenciatura en Filosofía
- Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital
- Licenciatura en Sociología
- Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación
- Licenciatura en Estudios Humanísticos y Sociales
- Licenciatura en Psicopedagogía

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Arquitecto
- Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía
- Licenciatura en Animación y Efectos Digitales
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Diseño de Interiores
- Licenciatura en Diseño Industrial
- Licenciatura en Artes
- Licenciatura en Diseño de Moda

NEGOCIOS

- Licenciatura en Contaduría y Finanzas
- Licenciatura en Dirección Estratégica del Capital Humano
- Licenciatura en Mercadotecnia Internacional
- Licenciatura en Negocios Globales
- Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
- Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Finanzas Internacionales
- Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa
- Licenciatura en Gestión e Innovación del Turismo

CIENCIAS DE LA SALUD

- Ingeniero Biomédico
- Licenciatura en Enfermería
- Licenciatura en Nutrición
- Licenciatura en Psicología
- Licenciatura en Psicología Clínica
- Licenciatura en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
- Médico Cirujano y Partero
- Médico Cirujano Dentista

INGENIERIA Y TECNOLOGÍAS

- Ingeniería Civil y Ambiental
- Ingeniería en Gestión Empresarial
- Ingeniería en Tecnologías Computacionales
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Ingeniero Automotriz
- Ingeniería en Mecatrónica
- Ingeniería en Robótica y Sistemas Inteligentes
- Ingeniero Mecánico Administrador

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

- Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza
- Licenciatura en Derecho y Finanzas
- Licenciatura en Derecho y Función Pública
- Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Relaciones Internacionales



f universidaddemonterrey

@UDEM

@GenteUDEM

“Marty vs Contenido”

a dos de tres caídas

No hay manera de no amar a Martin Scorsese (en serio). No lo decimos por sus obras maestras del cine, sus cejas que parecen orugas o sus divertidas apariciones en el Tik Tok de su hija Francesca. Lo decimos porque, además de ser un *cinema virtuoso*, es un viejito entrañable que defiende con muchísima pasión el cine –nos atrevemos a decir que es el mayor cinéfilo de-la-historia (por cómo cuida, habla, hace, promueve, recomienda, recuerda y ve películas).

En años recientes, Marty (pa' los cuates) abrió una batalla contra una palabra en específico: “contenido”. Estas frases a continuación son extractos de un artículo que publicó en marzo de este año en *Harper's Magazine* sobre Federico Fellini (otro *cinema virtuoso*, sino el que más) y algunas palabras que pronunció en el Festival de cine clásico del canal TCM en 2018.

Esperemos que salga victorioso de esta batalla (creemos que lleva las de ganar) y que te ayude a reflexionar sobre tus “consumos” y comportamientos ante las películas, series y los reels en Instagram de corgis en una alberca.

Hoy en día, el cine se enfrenta a una amenaza más insidiosa y que supone la devaluación del cine en sí. Toda esa intimidación se puede resumir en la palabra que se usa mucho ahora: **contenido**. Hablemos de esa palabra por un momento.



El arte del cine está siendo sistemáticamente devaluado, marginado, degradado y reducido a su mínimo común denominador por esa palabra.

Hace 15 años, este término se escuchaba solo cuando la gente hablaba del cine en un nivel serio, y se contrastaba y se medía con la “forma”. Luego, gradualmente, fue utilizado cada vez más por las personas que se hicieron cargo de las empresas de medios, la mayoría de las cuales no sabían nada sobre la historia de este arte.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

“Contenido” se convirtió en un término comercial para todas las imágenes en movimiento: **una película de Quentin Tarantino, un video de un gato en Instagram, un comercial del Super Bowl, una secuela de Thor, un episodio de Friends**. Estaba vinculado, por supuesto, no a la experiencia teatral sino a la visualización en casa, en las plataformas que han llegado a superar la experiencia de ir al cine (al igual que Amazon superó a las tiendas físicas).

Por un lado, esto ha sido bueno para los cineastas, incluido yo mismo. Por otro lado, ha creado una situación en la que todo se presenta al espectador en igualdad de condiciones. **Suena democrático, pero no lo es**. Si los algoritmos “sugieren” visualización basada en lo que ya has visto, y las sugerencias se basan solo en el tema o el género, ¿qué le hace eso al cine?

La curaduría es un acto de generosidad: **una persona comparte contigo lo que ama y lo que le inspira**. Los algoritmos, por definición, se basan en cálculos que tratan al espectador como un consumidor y nada más.



Si el cine es solo otra mera distracción destinada a entretenernos momentáneamente, ¿por qué las generaciones futuras deberían tomarlo en serio como una forma de arte próspera?

Por otro lado, están también las tendencias de las personas: hoy en día, la gente puede ver películas cuando y donde quiera (lap tops, *tablets*, teléfonos y hasta en relojes). **Los cineastas no queremos que la gente vea las películas de esta manera... pero lo hacen**. Y, al hacerlo, también pueden quitar una imagen (*El Padrino*) e ir directamente al siguiente contenido (un viral de un *flashmob* en Times Square).

Es una buena pregunta para hacer y una que deberían hacerse aquellos en la industria del cine para darse cuenta del poder de las palabras que usan para describir su arte más querido.

EL ELOGIO A LAS FALLAS



No, no queremos que te enorgullezcas de tus errores, ni que pienses que el fracaso es el camino. Pero sí queremos que lo intentes. Y lo vuelvas a intentar. Y, pase lo que pase, no dejes de intentar.

Ilustraciones: Maricarmen Zapatero

Uno de los mantras favoritos de los emprendedores es la frase del Nobel irlandés Samuel Beckett: “Lo intentaste. Fracasaste. Da igual. Prueba otra vez. Fracasa otra vez. Fracasa mejor”. Suena optimista y se interpreta como un recordatorio de que el fracaso no es más que un aprendizaje imprescindible para lograr el éxito. Pero Beckett no era un optimista. Los expertos en el dramaturgo argumentan que sus palabras en *Rumbo a peor* (1983) significan que el fracaso es inevitable y repetitivo.

Pero está bien. En la inevitabilidad del fracaso y en la repetición del intento está la gratificante continuación. Y más aún en nuestros pasatiempos.

Un hobbyes algo difícil de tener y de conseguir: presupone que superamos las exigencias de nuestras jornadas y podemos dedicarnos a hacer cosas *únicamente porque las disfrutamos*.

Muchos no tienen *hobbies* porque no tienen tiempo... pero también no tienen *hobbies* porque tienen miedo a ser mediocres o malos.

Mejor dicho: les intimida la expectativa de que deben ser muy hábiles en todo lo que hacen (un sello distintivo de nuestra era de constante *performance* público).

Nuestros pasatiempos (pasar el tiempo, no hay etimología más sencilla) se han vuelto serios, exigentes y parece que definen la persona que debemos/queremos ser.

Si eres un *runner*, la vuelta a la manzana no es suficiente, ¡tienes que prepararte para un maratón!



Si eres pintor, ya no es un momento de *relax* con tus acuarelas, un lienzo y unos girasoles. ¡Tienes que ser un *Instastar* o colgar tus cuadros en una galería!



Si tu identidad está vinculada a tu pasatiempo (barista, yogui, surfista, pastelero, nadadora) es mejor que seas bueno en eso, si no es así, ¿entonces quién eres?





No hay que sobreponer nuestras exigencias y disciplinas al disfrute (jugar golf por el mero gozo de pegarle a una pelota blanca en un hermoso campo verde).

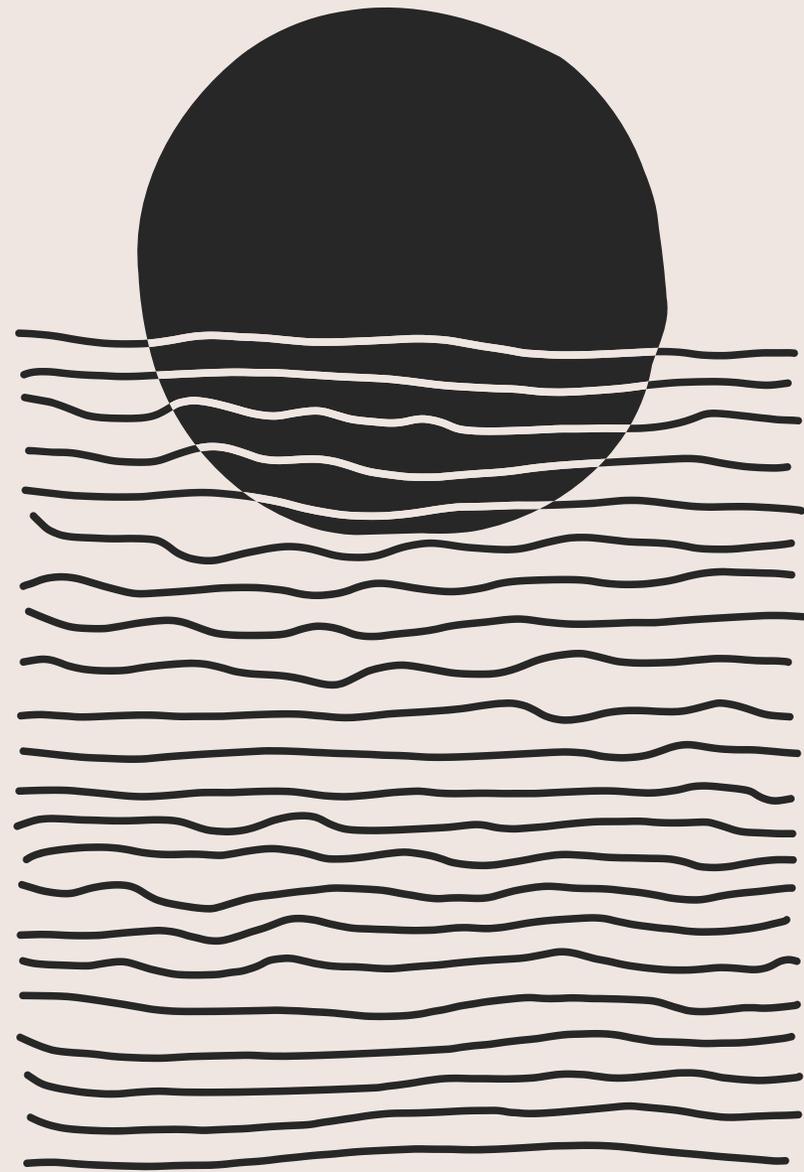
Valores extraños como “la excelencia en todo lo que hacemos” se infiltraron en nuestros ocios, aunque no hay que menospreciar la satisfacción de llevar una actividad al más alto nivel. Pero existe también **alegría pura y real en el aprender y en el tratar de**

mejorar. La curva de aprendizaje de bucear, modelar barro, tocar el piano, hacer jardinería o *kitear* son los mejores meses (o años) de nuestras actividades, porque existe mucha emoción nueva en el mero acto de hacer.

No pierdas una de las mayores recompensas de la vida: **el placer de hacer algo que simplemente –pero realmente– disfrutas.** Dejemos de ser tan exigentes con nosotros mismos.

Anda, ve: pinta un mandala (en la página 99 hay uno que te puede quedar muy bonito) o agarra una guitarra y aprende a tocarla (pero, por favor, aléjate de *Wonderwall*, de Oasis. No necesitamos a otra persona en una fiesta que solo toque esa canción).





Se rumora que a finales de los sesenta y con el *boom* latinoamericano en su apogeo, en una sala de espera en el aeropuerto de Barcelona, un desconocido se le acercó y le espetó:

-No sé si usted es Julio Cortázar o Mario Vargas Llosa.
-Soy los dos- respondió el colombiano.

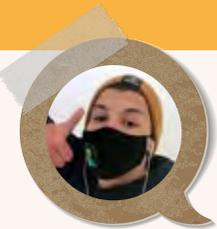
RECORDAR
ES FÁCIL
PARA EL QUE TIENE MEMORIA.
OLVIDAR
ES DIFÍCIL
PARA EL QUE TIENE
CORAZÓN

Gabriel García Márquez

*Escritor colombiano tocado por Dios.
¿No lo crees? Lee (o relea) sus novelas.*

¿CÓMO VIVIMOS LOS ZOOMESTRES?

Fueron 17 meses de *homeschooling* y de confinamiento. Ahora que regresamos al campus con un modelo híbrido y con todas las medidas de seguridad, queríamos saber cómo les fue en estos zoomestres. ¿Qué aprendieron? ¿Qué vivieron? ¿Cómo superaron los retos que se aparecían todos los días? Seis estudiantes nos compartieron su vida del covidamiento.



DIEGO GUTIÉRREZ.
ESTUDIA EL 3.º SEMESTRE DE LA PREPA UDEM EN LA UNIDAD SAN PEDRO.



Al principio del confinamiento aproveché mi tiempo libre para practicar y grabar locución y doblaje. Me sirvió para distraerme y entretenerme un rato.

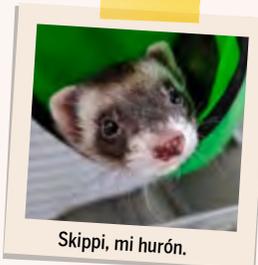


Me di el tiempo de retomar antiguos *hobbies* y encontrar habilidades nuevas, como la guitarra. Aprendí canciones como "Aprender a quererte" de Morat. Rolón.

Los gansitos fueron mi mejor amigo en esta pandemia. Descubrí que después de un día complicado, un Gansito helado me relaja como ninguna otra cosa.



La manera de socializar cambió por completo. Empecé a jugar Among Us o Minecraft mientras platicábamos en Discord, pero aun así perdí contacto con mucha gente.

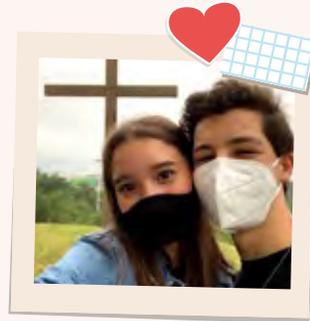


Skippi, mi hurón.

Al principio descuidé mucho mi salud y estado físico (esos gansitos no ayudaron), pero después de unos meses empecé a hacer calistenia en casa; posteriormente empecé a escalar.



Encontré paz en el patinaje sobre hielo.



Conocí a Vale, mi novia. Aunque es una relación que surgió en línea, ella es una persona extremadamente importante para mí.



Acudí al grupo "Nova" que me ayudó en lo espiritual.



Este semestre fue mi campanazo en la UDEM. Se sintió increíble después de todo el esfuerzo de cinco años.



La pandemia me regaló más tiempo para mí misma y pude regresar a un *hobby* que es dibujar. Me encanta el hiperrealismo y el cuerpo humano.



FOTOS: CORTESÍA ALUMNOS

BÁRBARA MARTÍNEZ.
EXA UDEM ('21) DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO.

Durante la pandemia, lo que más hice fue trabajar en mi tesis. Se llama "Out of Sight" y, junto con mis amigas Caty Rock y Sofía Martínez, tangibilizamos los trastornos de depresión y ansiedad por medio de personajes y espacios.



Cerré etapas, como lo fue Drivers of Change. Lamentablemente, nuestra graduación fue virtual, pero esta experiencia cambió mi carrera e hice amigos para toda la vida. Fue muy bonito darle un cierre.



Recurrí a meditaciones diarias, me dediqué este espacio y prendía mi difusor en las noches. Considero muy importante hacer tiempo para nuestra salud mental.



Me hice adicta a las compras en línea, sobre todo a comprar libros! Me encantan los de diseño, las novelas y los de crecimiento personal.



Hace dos años aprendí caligrafía. El diseño de tipografías es algo padrísimo que pude explorar en mis tiempos libres.



Durante este tiempo de encierro pude practicar algo de mi carrera que me gusta muchísimo: la fotografía.



ALISON PADILLA.
ESTUDIA EL 3.º SEMESTRE DE LA PREPA
UDEM EN LA UNIDAD FUNDADORES.

Crear Temis, mi ONG, me permitió ayudar a la comunidad y me hizo crecer en liderazgo y en habilidades de administración en su manejo.



Este fue el micrófono con el que grabé el primer episodio de mi pódcast "Reconstrucción".



"Para que un foco siga brillando hay que apagarlo a veces". Esta frase la dije en un episodio de mi pódcast, y es la que le dio sentido a esta etapa. A veces, las cosas y las personas se tienen que detener para que regresen con más fuerza.



Obtuve una certificación sobre liderazgo de parte de un programa de Harvard. Me ayudó a potencializar mis habilidades.



Conviví mucho con mis mascotas durante estos meses.



Este fue el libro que más me ayudó en esta temporada. Les da un giro positivo a todas las cosas negativas. ¡Lo recomiendo mucho!



En Zoom fue mi último día de secundaria, mi primero en prepa y el lugar donde conocí a mis amigos.

"Didn't have a dime but I always had a vision // Always had high, high hopes // Had to have high, high hopes for a living // Didn't know how but I always had a feeling" - Panic at the Disco! – High hopes.

Esta canción me motivó para cumplir todas mis metas a pesar de las dificultades, y de tener visión aunque todo esté oscuro.



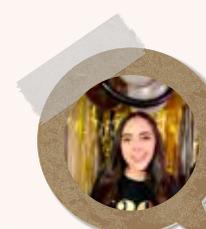
Esa es una portada de una de las conferencias que di en este tiempo.



Esta carpeta implica todo lo que tuve que hacer para UDEMUN en línea; ahora es un recordatorio de que, con preparación, las formas no importan.



Este collar representa para mí que muy buenas amistades se pueden conseguir incluso a través de una pantalla, y que los límites de la comunicación bloquean hasta donde tú lo permites.



ALONDRA CAMACHO.
ESTUDIA EL 9.º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES.



Aprendí a mejorar la edición de mis cápsulas del "Salón del conocimiento".



Una experiencia muy significativa fueron las reuniones virtuales de "Be Brave", un club estudiantil de la UDEM enfocado en el estudio de la Biblia.

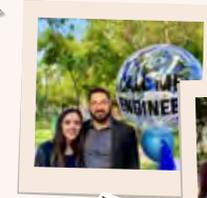


Disfruté mucho fue el contacto con la naturaleza.



Sin duda un gran soporte para mí este año ha sido el estudio de la Biblia y la canción "Even If", de MercyMe.

FOTOS: CORTESÍA ALUMNOS



Grupos en los que participé:
-Congreso Virtual Epicentro L a nivel internacional.
-Programa de Formadores de Grupos Estudiantiles (FGEs).
-Senado Estudiantil, en la posición de Promoción del Bienestar.



Me gradué del Programa de Formadores Estudiantiles de la UDEM (la primera generación 100% virtual) y del Programa de Liderazgo Universitario en Valores 2020-2021 del Centro VALIA.



En febrero entré a mi primer trabajo como Practicante de Diseño Instruccional en ATIVA Consulting Group, una experiencia de muchísimo aprendizaje.

Durante la cuarentena me tocaron las graduaciones de mi hermana y hermano (prepa) y de mi novio (universidad).



Disfruté de reuniones familiares pequeñas en casa, caravanas para amigos, una boda, dos años con mi novio, los 25 años de casados de mis papás, y dos corona-cumpleaños.



¡Me animé a tomar clases de danza aérea!



También pasé por momentos difíciles que requirieron cambios en mi estilo de vida. Desde principios de la pandemia acudí con mi psicóloga que ayudó a conocerme mejor y a mejorar aspectos de mi vida.

"La felicidad es el camino, no el destino".



EMILIO ALMADA CASILLAS.
ESTUDIA EL 5.º SEMESTRE DE LA PREPA
UDEM EN LA UNIDAD SAN PEDRO.

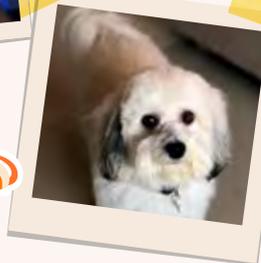
Mientras la pasaba muy mal durante el confinamiento por la ansiedad y la incertidumbre, descubrí esta canción: Weightless, de Marconi Union. Se sincroniza con los latidos del corazón y permite dormirte en menos de dos minutos, más o menos. Gracias a ella, duermo mejor y despierto más tranquilo.



"Da siempre lo mejor de ti, lo que plantes ahora, lo cosecharás más tarde". Esta frase me motivó para prender la compu y entrar a clases.



Jugar videojuegos es de mis pasatiempos favoritos. Me encanta jugar con mis amigos y siempre escojo al Real Madrid en el FIFA.



Rocco, un bichón maltés, mi mascota. Un perro excelente que adoptamos en estos meses.

Hice un acto de caridad que yo le llamé "acto de caridad de mucha calidad". Con 200 pesos armamos kits de comida para 10 personas de escasos recursos y los entregamos.



En mi familia nació la costumbre de jugar cartas y hacer carne asada todos los sábados. Aprendí muchísimos juegos de cartas (¡y ganaba!) y también a hacer una buena carne, como la picaña o un rib-eye.

Durante la pandemia conocí a una niña espectacular. Mi novia fue mi mayor felicidad durante el confinamiento.



En estos meses me di cuenta de quiénes son mis amigos de verdad, y me siento muy afortunado de tenerlos.

No vi a mi familia durante siete meses y, en diciembre, nos juntamos. Pasamos Navidad y Año Nuevo en San Miguel de Allende.



En los primeros meses del confinamiento no hice absolutamente nada de ejercicio, pero me empecé a preocupar por mi físico. Me metí a box por ser un deporte completo.



XIMENA FAZ.
ESTUDIA EL 5.º SEMESTRE DE LA PREPA
UDEM EN LA UNIDAD VALLE ALTO.



No me quería quedar sin aprender nada nuevo durante la pandemia, por eso me metí a clases de italiano.



Tuve la oportunidad de seguir compartiendo mi pasión por el ballet con mis pequeñas alumnas en clases de baby ballet por Zoom y presenciales.



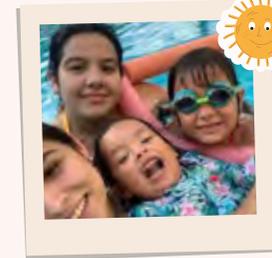
A pesar de no poder estar juntos, pude participar en eventos de MUN internacionales, donde gané varios reconocimientos.



Uno de los *highlights* de la cuarentena para mi familia fue mudarnos.



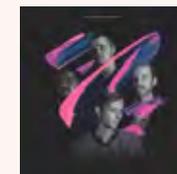
Con mi familia, intentamos nuevas recetas y tomamos clases de cocina, y aunque no siempre nos salieron bien, nos divertimos mucho.



Para salir un poco de la rutina, nos fuimos unas semanas a la quinta para despejarnos del encierro.



Para mantenerme en movimiento, no dejé mis clases de baile.



En la música encontré mi lugar seguro, con la que me podía desconectar del mundo por unos instantes. De mis pasatiempos favoritos en el confinamiento fue buscar nueva música.



Siempre me ha gustado tomar fotos de los atardeceres, especialmente en estos tiempos tan difíciles. Me recuerdan que al final del día todo va a estar bien.



Tuve el honor de formar parte del secretariado de UDEMUN de este año. Organizamos el evento en su primera edición virtual e internacional.

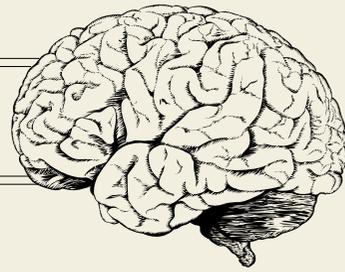


En estos tiempos me costó mucho mantener mi fe. Mi mayor apoyo fue mi grupo de vida, gracias a él pude acercarme más a Dios y a la Mater.



Para protegerme a mí y a los que más quiero, me vacuné apenas se dio la oportunidad.

S A P I E N S



1. MICROPRENEUR: TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE LA NUEVA OLA DEL EMPRENDIMIENTO

Domingo Eduardo Salazar Garza

2. ¿QUÉ TAN PROTEGIDOS ESTAMOS EN INTERNET?

Guillermo Terán Esparza

3. LA CRISIS DE LAS RELIGIONES EN MÉXICO: RETOS Y SOLUCIONES

Everardo Aréchiga García

1 MICROPRENEUR: TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE LA NUEVA OLA DEL EMPRENDIMIENTO

El mundo del emprendimiento está lleno de distractores. Una vez que emprendes, las aceleradoras te buscan para ofrecerte sus servicios, las incubadoras te dicen que ellos

tienen la solución para terminar de desarrollar tu negocio, hay concursos a nivel mundial para acceder a fuentes de financiamiento externas, ferias del emprendimiento y tanta cosa que nos desvían de nuestro objetivo principal: vender nuestros productos o servicios. Pareciera que, en el ecosistema del emprendimiento, existe un comportamiento cuasi robótico para encontrar un problema a resolver, construir un producto y/o servicio, llegar a los clientes, lograr fondeo para crecimiento y seguir expandiéndonos.

Sin embargo, quiero mostrarte cómo el *micropreneurship* es diferente, cómo es más poderoso que el *entrepreneurship* común y cómo no solo tiene un respetable lugar en los negocios, sino que realmente tiene el potencial de ser un excelente estilo de vida, donde el éxito se mide a través de la felicidad neta y no de los ingresos netos.

Probablemente nunca has escuchado el concepto *micropreneur* ni *multipreneurs*, *intrapreneurs*, *entrepreneurs* y tantos otros que existen en el universo del emprendimiento (por lo menos hay 26). Su definición es bastante simple (y siempre ha existido, desde la época de nuestros abuelos): un *micropreneur* es un dueño/a de un negocio que resuelve pequeños problemas, que tiene menos de cinco empleados, casi no delega nada y es responsable de casi todo lo

que sucede en la empresa, desde la generación de las ventas, pasando por todas las áreas administrativas que se te ocurran —hasta el pago de nómina e impuestos—. Si el comedor de su casa es la base de operaciones, seguramente es un *micropreneur*. También es alguien que tiene como principal objetivo buscar un estilo de vida gratificante mientras trabaja en lo que más le apasiona.

Los *micropreneurs* tienen un sin fin de características. Cuando se trata de negocios, son polifacéticos y adaptables, muestran una genuina versatilidad en sus habilidades y una curiosidad infinita. Además, a diferencia del empresario tradicional, no están obsesionados con la idea de crecer a toda costa, prefieren mantener el control de su tiempo y esta posición les permite variar los servicios que ofrecen y adaptarse a la demanda.

Siempre están en busca de nuevos clientes durante el día, y por las tardes procuran organizar la entrega de sus productos y/o servicios solicitados, haciendo la contabilidad y subiendo a las redes sociales sus estrategias de *marketing*, donde pocos o nadie le ayudan a coordinar el negocio. Son altamente productivos porque su negocio depende netamente de su productividad personal y buscan permanecer pequeños en lugar de crecer.

Pero el *micropreneur* es más que solo un trabajo: es un estilo de vida que fomenta el equilibrio saludable entre la vida laboral y la privada. Diseñaron su negocio para que les haga su vida más llevadera y construyen algo que les nutra su alma y no solo sus bolsillos. En lugar de perder el tiempo con concursos, lanzamientos e incubadoras inútiles, se concentran en su cliente, su producto, su crecimiento.

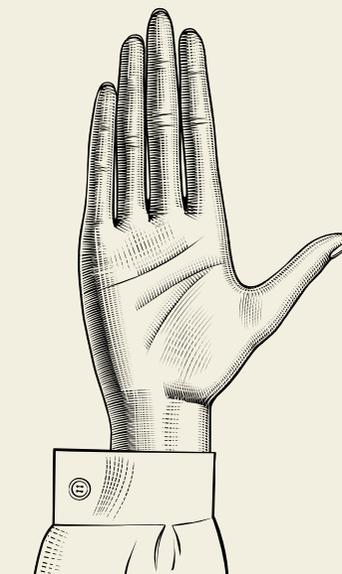
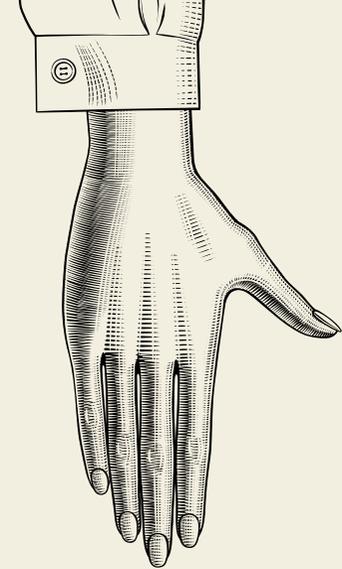
Esto no es solo “hackeo” de crecimiento emprendedor, combinado con un estilo de vida diferente y atención al cliente ultrapersonalizada. Estos entusiastas tienen algo mucho más grande e inteligente: han puesto al ser humano, y no a la empresa, en el centro de la ecuación de sus negocios. Y esto lo cambia todo.

Algunos ejemplos de *micropreneurs* son los que rentan su casa a través de Airbnb, un *blogger*, un *influencer* en redes sociales como Nancy Nannuk, o los que ofrecen viajes con causa como “Travelers With Cause” de Robbie y Alex. Otros ejemplos son los *coach* de negocios o de vida como Dinorah Delgado, los que venden comida por WhatsApp, jóvenes que compran o venden joyería o un fotógrafo independiente.

Existen programas a gran escala de *micropreneurship*. Un ejemplo es el Proyecto Salta, en Perú, donde mujeres emprendedoras participan en un programa de educación para convertirse en *micropreneurs* en un tiempo récord de tres horas.

Si te consideras un *micropreneur*, preséntate como tal. Mandarás el mensaje de estar siempre alerta y con los ojos bien abiertos a nuevas oportunidades de negocio y de innovación. Considera que no todo el mundo conoce el término; te sugiero que aproveches esta coyuntura a tu favor explicándoles qué es el *micropreneurship* y cuál es el problema que resuelve tu negocio.

Cada vez más emprendedores están dispuestos a aceptar convertirse en propietarios de negocios a menor escala y, si estás listo para dejar atrás la vida corporativa, convertirse en un *micropreneur* puede ser el mejor paso que des en tu vida profesional. Y recuerda: vive el momento.



Domingo Salazar

Domingo escribe acerca de creación de negocios e innovación empresarial para compartir sus experiencias, irreverencias y locuras en la arquitectura, diseño y estrategia empresarial. Le gusta filosofar sobre las similitudes entre la vida y los negocios. Profesionista de día y catedrático de noche, utiliza su tiempo en la búsqueda de nuevas ideas para implementar en su oficina y en la incubadora de la UDEM.

2

¿QUÉ TAN PROTEGIDOS ESTAMOS EN INTERNET?

En abril de 2021 se hizo público que, en algún momento en agosto de 2019, números de teléfono, direcciones de correo electrónico, nombres completos y fechas de nacimiento asociadas a 533 millones de usuarios de Facebook en 106 países fueron reveladas en una base de datos pública. La red social afirmó una vulneración a sus sistemas, pero la información reveló que la filtración de datos había sido mucho más grave —en México fueron más de 13 millones de usuarios afectados—. ¿Cómo estamos protegidos de acontecimientos como este? ¿Qué podemos hacer?

De entrada, es importante recordar que la Constitución Mexicana garantiza en el Artículo 6° tanto el derecho de acceso a tecnologías de comunicación (internet, por ejemplo), como nuestro derecho a la privacidad y protección de datos personales; en nuestro país tenemos organismos que nos permiten ejercer derechos tendientes a la protección de nuestra información cuando esta se ve vulnerada, como el INAI (Instituto Nacional de Acceso a la Información, Transparencia y Protección de Datos Personales).

Sin embargo, a pesar de que dichos derechos no dejan de existir en el ámbito digital, nos encontramos ante una doble problemática para la defensa de los mismos: el primer aspecto a considerar es que, si bien es cierto

que las leyes tienen un ámbito de aplicación territorial, limitado por las fronteras de un país, o en caso de un tratado internacional, por las fronteras del conjunto de países que lo hayan ratificado, en internet no existen las fronteras, y por lo tanto la sujeción a los ordenamientos legales de un país se encuentra condicionada a una serie de factores.

El ejemplo de Facebook es ideal para explicar la problemática que representa la ubicación física de las empresas de *social media* y la territorialidad de las leyes. Supongamos que fuiste uno de los afectados por la fuga de datos de Facebook en México, y acudes al INAI para hacer valer la protección de tus datos personales. Este, al proceder con la reclamación en defensa de tus derechos en contra de Facebook, será informado que, como usuario mexicano, accediste a los términos y condiciones de uso de la plataforma, y que, como parte de esos términos, accediste a que cualquier reclamación se sujetara a la jurisdicción del país donde se encuentra la filial de Facebook con quien suscribiste el acuerdo, que es en... Irlanda. Lo que significa que, si el usuario afectado quiere hacer valer su reclamación, tendrá que hacerlo ante los tribunales irlandeses, lo que posiblemente le representará un gasto de tiempo y dinero que la mayoría no están dispuestos a realizar.

El segundo aspecto a considerar es la dificultad que muchas veces tienen los usuarios mexicanos de hacer respetar sus derechos en el ámbito digital. Ante la carencia de leyes

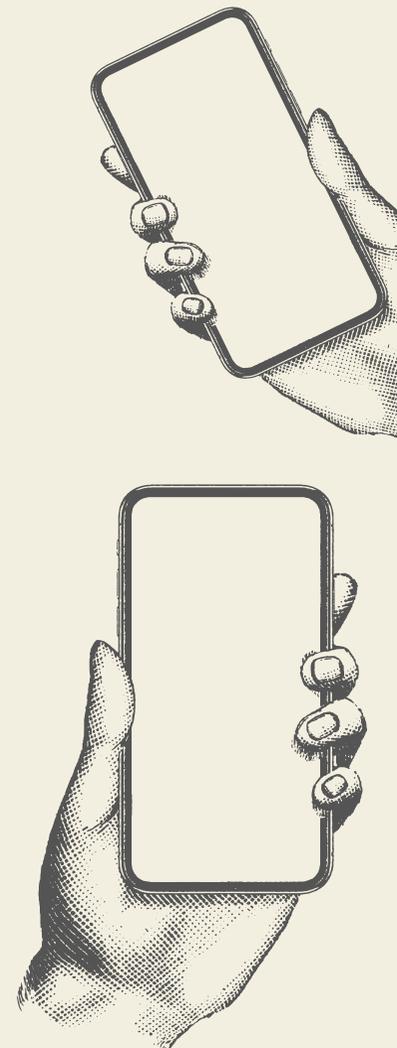
especializadas para estos supuestos, muchas veces tienen que aplicarse por analogía ordenamientos existentes que dejan vacíos legales que generan incertidumbre jurídica para los usuarios de estas plataformas. Aun en el supuesto de acudir ante las instancias correspondientes y obtener un fallo favorable a sus intereses, en muchas ocasiones los derechos de los usuarios se ven coartados por la aplicación territorial de la legislación y el almacenamiento físico de la información de los mismos en otros países y no en territorio nacional.

La evolución legislativa que tecnologías como las redes sociales han provocado que, en nuestro país, contemos con normativa más adecuada a los supuestos actuales, a fin de garantizar los derechos y la seguridad de la población nacional. Cito como ejemplo la reforma que tuvo en su momento el Código Penal de Veracruz en el año 2011 por el caso de dos usuarios de Twitter que publicaron rumores de ataques a colegios y bancos de la entidad; también como ejemplo está la llamada Ley contra el *ciber bullying*, aprobada en Nuevo León en 2013, ante el incremento de medios electrónicos (redes sociales incluidas) como vías para el acoso de menores de edad; incluso, el conjunto de reformas a diversas legislaciones de varios estados del país, conocido como la Ley Olimpia, garantiza la protección del derecho a la privacidad e intimidad de las personas a través de medios digitales. Todo esto trajo también como efecto la creación de cuerpos especializados en la materia, tales como la Policía Cibernética, parte de la Comisión Nacional de Seguridad, y sus equivalentes en algunos estados de la República. Sin embargo, ante fenómenos como la pan-

La evolución legislativa que tecnologías como las redes sociales han provocado que, en nuestro país, contemos con normativa más adecuada a los supuestos actuales, a fin de garantizar los derechos y la seguridad de la población nacional.

demia del COVID-19, donde más que nunca usamos herramientas tecnológicas para *home office*, entretenimiento en casa y compras de *e-commerce*, nos hemos dado cuenta de la importancia de contar con una legislación especializada que, si bien es cierto, no nos ayuda a regular todos los rincones de internet, sí nos ayuda a, como usuarios mexicanos, contar con un mayor grado de certeza respecto a qué ocurre con nuestros derechos y nuestra información en la red.

Nuestro país tiene mucho camino por recorrer para que nuestra legislación se encuentre al nivel de los retos que las tecnologías nos presentan actualmente. Esto también es una realidad en aquellos países que cuentan con un marco jurídico mucho más desarrollado para regular las nuevas tecnologías y su uso. Ante esto, es de suma importancia que, al interactuar a través de las diferentes instancias y medios que el mundo digital ofrece, siempre tengamos presentes las precauciones respecto a la información y su implicación más allá de la pantalla. Debemos conocer más acerca de las políticas de uso de los sitios web en los que participamos y los derechos con los que contamos en nuestro país en el ámbito digital. En muchas ocasiones, la vulneración de nuestros datos personales está a un clic de distancia.



3

LA CRISIS DE LAS RELIGIONES EN MÉXICO: RETOS Y SOLUCIONES

Everardo Aréchiga García

Everardo es profesor asistente en el Departamento de Humanidades de la UDEM desde 2015, del curso Pensamiento Social de la Iglesia. Es profesor también de filosofía en la misma universidad. Es licenciado en Teología por la Universidad Pontificia de México, licenciado en Filosofía por el Instituto Sapientia, maestro en Educación por la Universidad de Valle de México y doctor en Educación por el Instituto de Pedagogía Aplicada.

El censo del INEGI de 2020 indica que el porcentaje de fieles de la iglesia católica va a la baja, ubicándose actualmente en 77.7%. En un artículo para *Nexos* en febrero de 2021, el profesor Alejandro Díaz Domínguez realiza un ejercicio de comparación con el que pone en evidencia la pérdida porcentual de la feligresía católica mexicana desde 1895, año en el que el 99% de la población se profesaba como católica. A partir de entonces, dicho porcentaje ha disminuido censo tras censo —lo mismo que las iglesias protestantes y evangélicas—; las personas que se consideran ateas y personas sin religión viven el movimiento contrario.

Los católicos mexicanos no solo se están convirtiendo al protestantismo, sino también al ateísmo o se declaran como personas sin religión. En su comparativa, Díaz Domínguez señala que, en 1940, las iglesias protestantes en México representaban menos del 1% de su población; en cambio, en 2020, su afiliación alcanzó el 11.2%. Del mismo modo, si en 1930 las personas sin religión representaban el 1% de la población, en 2020 alcanzó el 10.6% (8.1% de ateos y 2.5% de personas que se declaran sin afiliación religiosa). Hoy en día se puede decir que, en México, una de cada 10 personas es protestante, otra no pertenece

a ninguna religión, mientras que las restantes ocho son católicas.

México, sin embargo, supera el promedio de católicos que hay en América Latina (69%, según el Pew Research Center en 2014). Conservamos un bajo porcentaje de protestantismo respecto a esta región continental donde dicha afiliación llega al 19% en promedio (casi el doble del porcentaje mexicano). No obstante, cuando revisamos los porcentajes de personas sin afiliación religiosa, México supera con 10.6% el promedio latinoamericano de 8%. De este modo, caemos en la cuenta que, aunque sea por poco, México ha sumado más personas sin religión que el promedio en América Latina.

¿Qué provoca este exilio del catolicismo a las iglesias protestantes, al ateísmo y a la irreligión? El Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana elaboró la Encuesta Nacional de Cultura y Práctica Religiosa en 2013 con preguntas como “¿Qué lo hizo dejar de ser católico?”. El 15% de los encuestados respondió “Conocer la verdad de la Biblia”, uno de cada 10 dijo “La creencia en otras ideas”, y un 10% “La calidad de vida que llevan los católicos”. Resulta relevante que ninguna respuesta tuvo que ver con los escándalos de pederastia y que tenga mayor relevancia el contenido de las nuevas creencias y la incoherencia de las anteriores.

Respecto a qué provoca el exilio de la población mexicana hacia el ateísmo y la irreligión, la misma encuesta planteó la pregunta “¿Qué

Lo que es contundente es que dos de cada 10 mexicanos se abrieron a una nueva experiencia sin el catolicismo, ya sea para convertirse en ateos o simplemente para abandonar su religión.

lo hizo dejar de practicar su religión?”. El 14% señaló “Falta de tiempo”, el 13% “Falta de interés”, el 10% “No decían la verdad” y el 9% “La iglesia”. Llama la atención que los dos principales motivos son ajenos a la práctica religiosa concreta, y señala más una característica de nuestro tiempo que debería ser más estudiada: el tiempo que el mexicano promedio le dedica de más al trabajo, es el mismo que deja de dedicarle a su familia, en primer lugar, y después al descanso, al ocio, a la religión.

Bernardo Barranco, sociólogo de las religiones, considera que los jóvenes mexicanos de ciudades grandes con escolaridad media y alta son los protagonistas de este cambio cultural al no sentirse identificados con las creencias propuestas por las religiones. Afirma que la secularización es un proceso que continúa al alza, lo que provoca que los jóvenes se distancien de lo religioso y, aunque algunos mantienen creencias religiosas, prefieren no pertenecer a ninguna de las religiones existentes —a esto último le llama “desinstitucionalización de las creencias religiosas”.

¿Cuál debería ser el papel de la iglesia católica ante el aumento del protestantismo? ¿Buscar retener seguidores? ¿Organizar la defensa de sus creencias ante las propuestas protestantes? O, tomando este fenómeno como algo inevitable a nivel global, ¿cerrar filas y atender a los que siguen siendo sus feligreses? ¿Examinar las causas de deserción y hacer algo al respecto? Existe la convicción teológica de que todos los bautizados en el catolicismo son

iglesia, pero ¿se están considerando los deseos y expectativas de los feligreses respecto al futuro de su religión? ¿Los cambios al interior de la iglesia católica son un asunto exclusivo de los jerarcas eclesiales? ¿Será el momento para democratizar al menos una parte de la vida católica? ¿Debe reconsiderar algunos temas contemporáneos que se contradicen con su tradición teológica para acercarse a las preocupaciones de su feligresía?

Y en lo que se refiere a la conversión del mexicano al ateísmo, ¿tiene algo que cuestionarse la iglesia católica sobre la conversión al ateísmo? ¿O la causa de la conversión al ateísmo es externa y nada puede hacer al respecto? ¿Qué tipo de diálogo se debería considerar?

Lo que es contundente es que dos de cada 10 mexicanos se abrieron a una nueva experiencia sin el catolicismo, ya sea para convertirse en ateos o simplemente para abandonar su religión, y eso debería ser suficiente para que toda religión en México se cuestione sobre su papel en la vida de los ciudadanos de este país. Deben preguntarse si su misión es adscribir personas a su religión u ofrecer un servicio a los mexicanos que consista en aportar su visión sobre el tipo de ser humano que necesitamos ser por el bien de todos, además de ofrecer soluciones a los problemas contemporáneos de la sociedad. Y debe hacerlo energicamente: todavía el catolicismo influye directamente en el 77.7% de la población —e indirectamente en el restante.



HÉROES

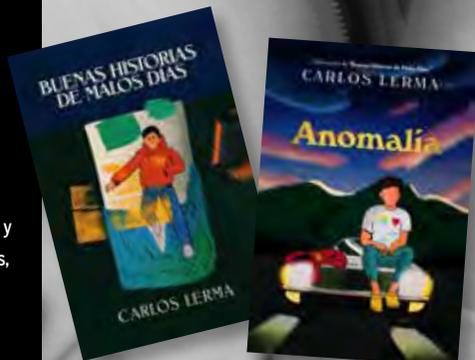
CARLOS LERMA: CON LOS PIES EN LA TIERRA Y LA CABEZA EN LAS NUBES

“Hola soy Carlos y lo que más me gusta es contar historias”. Así se presenta Carlos Lerma Alanís. El joven de la Prepa UDEM Unidad San Pedro cumplirá (apenas) 18 años y vuelca toda su creatividad en contar historias a través de sus libros de poesía que él mismo publica y de sus cortometrajes que cuelga en YouTube.

Empezó desde muy joven a desarrollar sus pasiones con la escritura de pequeños poemas y la realización de varios videos. Espera en el futuro compartir su mundo con más personas y codearse con los grandes, en especial los del cine.

Su pasión por la literatura y el cine lo han llevado a publicar tres libros de poesía ilustrada y a compartir más de 600 cortometrajes.

“Lo que me gusta plasmar en mis libros es la experiencia adolescente, cosas con las que todos se podrían relacionar y en mis cortometrajes me gusta crear cosas más fantásticas, cosas de aventura, para que quienes los vean se puedan transportar por ocho minutos a ese mundo”, expresó.



FOTOS: CORTESÍA

PARA CONOCER MÁS DE CARLOS, INGRESA A SU CANAL DE YOUTUBE: CARLOS LERMA

DANNA PAOLA BARRAZA MALDONADO: LA DISCIPLINA LA LLEVA LEJOS

Lo de Danna Paola Barraza Maldonado nunca fue la gimnasia o el ballet. Lo que robó su atención desde muy pequeña fue el taekwondo.

“Desde la primera clase que tomé, me encantó. Tanto así que a los 15 días de practicarlo obtuve mi derecho a examen para cinta amarilla”, contó la estudiante de Prepa UDEM Unidad San Pedro.

Para ella, lo más apasionante de este deporte es que, a través de la modalidad de Combate o de Poomsae (que es la ejecución de movimientos de defensa y ataque contra adversarios imaginarios), se siente libre y feliz. Lo más importante no es ganarle a alguien más, sino mejorar con cada golpe, patada y posición.

Es este compromiso lo que ha llevado a Danna a participar en varias competencias, incluso durante la pandemia: ha participado de forma virtual en torneos de Brasil, India, Dinamarca, Hong Kong, Venezuela, Corea del Sur, Oceanía, entre otros.

Y no descansa. Entrenará para representar a la UDEM en la próxima competencia de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (Conadeip).

“El taekwondo es una disciplina que te forma de muchas maneras. En cuestión de carácter me ha hecho ser una persona más segura, ser más responsable y constante en todo lo que hago. Me ayuda a buscar y enfocarme en mis metas. Te das cuenta que tienes el potencial de hacer todo lo que te propongas”.

DANNA PAOLA BARRAZA MALDONADO, ACTUALMENTE CINTA NEGRA 2DO DAN.



POR: NILSA FARÍAS FORNÉS, COORDINADORA DE MEDIOS, UDEM.



ORENDA: ALTRUISMO CON PLAN DE ACCIÓN

Una de las características más marcadas de la UDEM y de sus estudiantes es la pasión por el servicio; sin embargo, la ayuda que carece de un plan de organización tiene poca duración. Es por eso que el impacto de Orenda sigue trascendiendo años después.

Andrea Donaji Silva nos comparte en entrevista exclusiva para 360° UDEM cómo Orenda, un proyecto multidisciplinario que se desprende del programa Líderes Plus, ayudó a darle un giro de 180° a la Institución Normativa de los Indigentes A.C., mejor conocida como Casa INDI.

¿QUÉ ES ORENDA?

Orenda viene de la palabra "origen" y significa que hay una fuerza mística presente en todas las personas que los motiva para afectar el mundo o para efectuar cambios en sus propias vidas con el eslogan de "Unidos trascendemos". Está compuesta por 11 compañeros, incluyéndome, de diferentes carreras, pero todos menos yo ya se graduaron.

¿POR QUÉ ELIGIERON AYUDAR A CASA INDI?

Lo que pasaba es que llegaba una universidad con intenciones de hacer servicio social ahí, ayudaba dos o tres semanas y se iban. No solo apoyaban todo el tiempo. También nos dimos cuenta, durante el periodo de entrevistas, que había una gran rotación de personal y los que trabajaban eran todólogos, no tenían un puesto definido, por lo que les faltaba organización.

¿POR QUÉ CONSIDERAN QUE ESTE PROYECTO GENUINAMENTE AYUDÓ?

Porque tuvimos un impacto transorganizacional a través de los distintos ejes del Proyecto de Transformación ORIGEN, que es el plan que trazamos como Orenda. En el eje Organización, la sostenibilidad del proyecto se encuentra en el empoderamiento del personal para impulsar la re-insercción social de los beneficiarios. Esto se lleva a cabo con la capacitación de los líderes organizacionales a través de estrategias para potenciar un liderazgo educativo. Además, se hizo entrega de un manual que documenta la identidad, los procesos de operación, la forma de evaluación del equipo de trabajo de Casa INDI y las alianzas que hicimos con patrocinadores y proveedores, para que ellos mismos tengan todas las herramientas a su disposición y le puedan dar seguimiento.

¿QUÉ HICIERON PARA QUE LOS MIGRANTES FUERAN PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DE CASA INDI?

Pintamos un mural y le llamamos "Alas de libertad", para que ellos se sientan arraigados a la Casa INDI, que sientan responsabilidad y pertenencia, pero también que estén conscientes de que van a estar ahí tres meses y van a tener que seguir su camino, porque para ellos Monterrey solo es un lugar de paso. Contactamos a Open Muro y una de las artistas que seleccionamos fue Akai. Y cuando empezamos a pintar ellos mismos se acercaron para decirnos que también querían pintar y participar. Un mes después de eso, contactamos al padre Felipe de Jesús Sánchez Gallegos, fundador de Casa INDI, y nos dijo que esa área se ha mantenido limpia. Funcionó.

¿CÓMO SE DIERON CUENTA DE QUE SU INTERVENCIÓN ESTABA EMPEZANDO A HACER UNA DIFERENCIA?

Al principio, cuando empezamos a pintar el muro, pensamos que nos iban a ayudar todos. De verdad pensamos que nos iban a apoyar y que de ellos iba a salir. Y sí, hasta mamás con sus niños y una persona en sillas de ruedas se acercaron. De hecho, este señor se acercó para pedirnos ayuda porque necesitaba una operación y a raíz de que se empezó a difundir la noticia del mural, el padre

Felipe hizo el anuncio sobre la necesidad de esta persona y se percató de que era una necesidad de Casa INDI que no habíamos visto. Estuvo muy padre esto, porque no solo fue que nosotros fuéramos a pintar y ya. No, fue ir a pintar y ver la mejora que se dio después.

¿POR QUÉ CREEN QUE HA SIDO TAN EXITOSO?

Porque seguimos apoyándolo. Este proyecto es del 2019 y ahora es el 2021.

¿QUÉ ES DE LO MÁS DIFÍCIL DEL SERVICIO?

Cuando tú quieres ayudar a una persona y esta no se deja ayudar. Es muy difícil, pero tú haces hasta donde tus manos te dan. Es muy importante conocer tus límites. Eso también lo dicen en Líderes Plus, por eso nos limitaron mucho el proyecto, porque nosotros queríamos hacer mucho, pero nos recordaron que solo contábamos con un año para desarrollar Orenda y de ese año solo tenemos un semestre para aplicar el proyecto.

¿QUÉ QUIEREN LOGRAR CON LÍDERES PLUS Y ORENDA?

Queremos inspirar a la comunidad y familia UDEM a apoyar a diversas organizaciones que necesitan el corazón y la mente de los jóvenes, como nosotros, para tener la iniciativa de seguir ayudando desde nuestros conocimientos y dejando un granito de arena y así mover a las nuevas generaciones, porque trascender es dejar huella. Además, Líderes Plus ayuda a generar experiencias que nos impulsan como estudiantes para poder llegar a nuestra mejor versión y alcanzar la excelencia en nuestro desempeño personal y profesional.

¿CÓMO UNO PUEDE EMPEZAR A AYUDAR?

Si quieres dejar huella, sigue tu instinto y empieza por algo pequeño. No importa qué sea, el objetivo es ayudar. Y si no puedes ayudar a los demás, primero ayúdate a ti mismo, porque primero necesitas estar bien para poder ayudar a los demás. Existen muchos lugares que necesitan de ayuda, pero puedes empezar por ti, por tu casa, por tu familia, por tu comunidad, y ya que estés seguro de eso, entonces ya te puedes comer el mundo entero. ☺

KICKER

Pensamientos de un/a udemita durante los zoomestres

¿Cómo será el resto de la casa de la maestra?

¿Si entendi el tema de la clase de las 7:00 AM?

Me urge cortarme el pelo

¿Sabrán iguales los chilaquiles de Rectoría cuando regresemos al campus?

Internet, plis, no me falles hoy, hay examen

antes de que me toque presentar?

Yo: * abro micrófono
Para participar en clase *

El vecino: *Pone a todo volumen
una canción de Bad Bunny *



@360udem

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

UDEM

Seguir aprendiendo

INSPIRA



[udem.edu.mx/
posgrados](https://udem.edu.mx/posgrados)

3 6 0 °

UDEM



UDEM