

**UNIVERSIDAD DE MONTERREY
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CINE Y COMUNICACIÓN**
VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Monterrey, 13 y 14 de marzo de 2025
Modalidad Híbrida

Membranas

En escenarios complejos podemos desplazarnos, sentir, crear, vivir y comunicarnos, entre muchas otras actividades, casi sin percibir dicha complejidad. Podemos transitar senderos que nos conducen a otros espacios, a otros lugares o bien, a *no-lugares*, como propuso Marc Augé, en los cuales vivimos y convivimos realizando actividades que nos caracterizan como seres humanos.

La comunicación acontece en estos escenarios complejos, escenarios de tecnologías y de inteligencias humanas y no humanas que nos atraviesan, nos trascienden y nos llaman al cuestionamiento crítico y a la búsqueda de respuestas orientadas a entender mejor el mundo que nos toca vivir. Son escenarios de contradicciones, de silencios, de viralidades, de noticias que ponen en entredicho lo que consideramos real o verídico.

La complejidad en la cual habitamos nos interpela a una reflexión sobre los cambios, sobre los orígenes y sobre la finalidad de la civilización moderna. Nos invita a preguntarnos ¿quién es el ser humano frente a tecnologías cada vez más avanzadas, cada vez más inteligentes y por tanto, cada vez más autónomas? ¿Cuáles son los desafíos del ser humano y de la civilización frente a la artificialidad de una inteligencia que hasta ahora había sido, por excelencia, *humana*? ¿Quién es el ser humano frente a la inteligencia artificial? Y sobre todo, ¿hacia dónde nos conducen estos grandes y acelerados cambios...?

Pareciera que estamos frente a múltiples caminos y que, al transitarlos, atravesamos *membranas* para adentrarnos a nuevas realidades, mundos proféticos que nos llaman a desarrollar nuevos talentos, conocimientos y normativas para regular lo que aún hoy, desconocemos. Estos escenarios actuales podrían generar ansiedad, incertidumbre, rechazo, miedo, y simultáneamente nos sorprenden, nos embelesan y nos orientan a otras formas de sensibilidad para transitar la vida.

Es precisamente este concepto de *membrana* el que nos motiva a la reflexión y a la investigación científica en el VIII Congreso. Si bien, una *membrana* es una pared, una barrera selectiva, porosa y permeable que permite el pasaje de algunas cosas y detiene otras, cabe preguntarnos entonces, ¿para quiénes la membrana es permeable?, ¿quiénes pueden atravesarla y adentrarse más allá...?

Al ser un espacio de tránsito de un lugar a otro, es por excelencia un *no-lugar*, que no tiene mayor significado que precisamente ese, ser tránsito, ser intermedio, un lugar en el cual se puede tomar asiento y esperar, pero siempre con la condición de que tarde o temprano, nos iremos por un sendero diferente del utilizado para entrar.

La *membrana* es un espacio entre la actualidad y el futuro, es permeable, tangible, explícita, selectiva y no siempre es consciente. En este punto es preciso reflexionar sobre ¿qué competencias debemos tener para saber que estamos atravesando una membrana hacia un nuevo escenario?

¿Qué sensibilidad, qué inteligencias y qué recursos debemos generar para transitar las membranas y al mismo tiempo afrontar los desafíos de la autoconciencia?; ¿quiénes somos como seres humanos?, ¿qué conservamos como inalienable y propio, frente a tecnologías que hacen cosas hasta el momento no imaginadas más allá de la ciencia ficción, como crear, tomar decisiones o acumular conocimientos y poder?

Este concepto tomado en su más amplia extensión y desde puntos de vista inter y transdisciplinarios, será el núcleo temático del VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación, que promete no solo la difusión del conocimiento, sino además, la generación de reflexiones que aborden temas importantes para atravesar las diversas *membranas* de nuestros tiempos.

¡Los esperamos!

VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación
13 y 14 de marzo, 2025
Universidad de Monterrey (UDEM)
Monterrey (México)

CONVOCATORIA

Se invita a participar en el VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación en las siguientes mesas temáticas:

Mesas Temáticas
<p>MT01 - Estudios epistemológicos, históricos, sociales y humanísticos</p> <p>Se trata de investigar las manifestaciones de la comunicación en relación a lo social, a lo histórico y epistemológico para dar cuenta de los fenómenos. Los estudios humanísticos y sus diversas formas artísticas, filosóficas, culturales, lingüísticas y educacionales entre otras, tienen profunda relación con los procesos de comunicación en tanto son resultado de la producción y la complejidad humana.</p>
<p>MT02 - Medios masivos: tradición y vanguardias (TV, Radio, Cine, Prensa, etc.)</p> <p>Los medios masivos de comunicación que han sido tradicionales, así como los nuevos formatos digitales en los cuales éstos han entrado (periodismo multimedia, televisión digital, etc.), son parte de esta área de estudio. Las relaciones e intercambios sociales que acontecen en estos escenarios, la producción y sus los contenidos, así como los estudios de audiencias son algunos de los aspectos dignos de ser constantemente investigados.</p>
<p>MT03- Redes socio digitales, plataformas digitales e inteligencias artificiales</p> <p>Uno de los espacios más importantes del campo científico y laboral de los profesionales de la comunicación, está constituido por lo que acontece en las redes socio digitales, las tecnologías y las interfaces asociadas a ellas. En esta mesa temática entonces, se podrán presentar los trabajos que analicen dichos procesos de mediatización, diálogo e interacción entre plataformas, inteligencias artificiales, personas y tecnologías de la comunicación.</p>

MT04 – Metodologías de investigación científica

Frente a nuevos escenarios físicos, virtuales, tecnológicos y sociales en general, es necesario actualizar, combinar y repensar las metodologías para la investigación científica. En esta mesa temática se reciben trabajos cuyo centro sea lo metodológico en sí, y que puedan servir de base a otras investigaciones para ser replicadas por otros colegas.

MT05-Comunicación en las organizaciones

Los procesos y flujos de comunicación en las instituciones, empresas y organizaciones de cualquier tipo, son fuente inagotable de investigación científica. Las relaciones públicas, la publicidad, el marketing, la responsabilidad social, las relaciones interpersonales laborales, así como las tecnologías de la comunicación aplicadas a las organizaciones, son parte de esta área de estudio.

MT06 - Investigación periodística

La investigación periodística rigurosa y los procesos de investigación científica llevados al periodismo son parte de esta área de estudio que conjuga la mirada sobre el periodista como profesional, sobre la organización o empresa periodística y sobre la audiencia que recibe e interpreta la investigación en cuestión.

MT07 - Comunicación audiovisual

En esta área de estudio destacan los trabajos audiovisuales que han llevado a cabo un proceso riguroso de investigación y cuyos resultados quedan manifiestos en el producto final, así como aquellos que a través del formato del ensayo cinematográfico analizan o exponen los resultados de estudios fílmicos o proyectos audiovisuales.

Espacios para Estudiantes:
MT08 -Trabajos realizados por estudiantes de licenciatura

Los estudiantes de comunicación son parte imprescindible y trascendente del proceso de enseñanza – aprendizaje que los docentes y la universidad propician a diario en las aulas y también fuera de las mismas. Esta Mesa Temática es un espacio para la presentación de trabajos de investigación destacados y de alta calidad. Deben ser avalados por un docente de la universidad de origen.

MT09 - Tesis y tesinas de licenciatura

Los trabajos avanzados de investigación final que se realizan al término de la carrera o para obtener el título de grado, tienen un lugar especial en el Coloquio. Serán bienvenidas aquellas investigaciones que destaquen por su calidad, que sean propuestas por un docente y que contengan investigación científica en comunicación.

MT10- Trabajos realizados por estudiantes de posgrado

El posgrado, como etapa en la cual el estudiante se especializa en ciertas subdisciplinas del campo, es considerado como uno de los momentos más ricos en aprendizajes científicos del profesional. En esta Mesa Temática se podrán presentar y difundir los trabajos científicos de maestría y/o doctorado, en el área de la Comunicación, que sean destacados por su calidad y avalados por un docente de la universidad de origen.

MT11-Tesis de posgrado

Las tesis de posgrado (maestría o doctorado), reúnen varios años de investigación profunda en un tema, por lo cual, resulta relevante conocer los trabajos finalizados o en proceso, que tengan la calidad científica apropiada y sean avalados por un docente de la universidad de origen.

Recepción de trabajos

VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación

Los interesados deberán seguir el siguiente procedimiento que consta de tres etapas:

Etapa 1: Enviar el resumen de la ponencia

- Las ponencias podrán presentar investigaciones finalizadas o en proceso, **claramente** vinculadas a la comunicación en alguna de sus áreas o subdisciplinas. Las investigaciones que no cumplan con este requisito serán automáticamente desestimadas para su evaluación.
- Cada ponencia deberá dirigirse a alguna de las Mesas Temáticas.
- El ponente deberá indicar si elige el formato presencial o el formato virtual sincrónico (zoom) para la presentación de su trabajo. No se aceptan videos pregrabados. Se dará especial prioridad al **formato presencial**.
- Es requisito indispensable, indicar la afiliación institucional y actividad del autor o autores (estudiante, investigador, docente, profesional).
- Cada participante podrá postular un máximo de dos propuestas, pero sólo en una podrá figurar como autor principal.
- Las propuestas cuyos autores principales sean estudiantes de cualquier nivel, deberán dirigirse a las mesas correspondientes (MT08; MT09; MT10 y MT11) y contar con el aval de un profesor que dé cuenta de la calidad del trabajo a presentar.
- Las propuestas se recibirán en español o inglés. Deberán estar correctamente ingresadas en el siguiente formulario online: <https://forms.gle/p2SxKmF5Gn75MhG66>

- No se aceptarán propuestas por otros medios o que no sigan correctamente los requerimientos planteados en el formulario de registro.
- El formulario de registro contendrá los siguientes apartados:
 - Título en español
 - Título en inglés
 - Palabras clave en español (cinco como máximo)
 - Palabras clave en inglés (cinco como máximo)
 - Resumen (600-800 palabras como máximo)
 - Estructura del resumen:
 - Introducción (máximo 100)
 - Marco teórico (máximo 100)
 - Pregunta, hipótesis o proposición, según sea el caso (máximo 100)
 - Metodología (máximo 200)
 - Resultados y conclusiones (máximo 200)
 - Bibliografía principal (APA 7ª Edición) (máximo 100)

Plazo:

La recepción de resúmenes se realizará desde el día:

23 de septiembre 2024 al 25 de noviembre 2024

Etapa 2: Aceptación resúmenes

Se comunicará mediante correo electrónico a los ponentes cuyos resúmenes hayan sido aprobados para presentar en el evento.

Plazo:

La comunicación de aceptaciones se realizará desde el día:

11 noviembre – 6 de diciembre 2024

Compromiso:

El autor de contacto deberá dar acuso de recibo en un plazo **no mayor a 5 días hábiles**, aceptando la responsabilidad de presentar su trabajo en tiempo y forma durante el evento, en el formato previamente elegido (presencial o virtual). Sólo así, podrá ser integrado al programa del evento.

Etapa 3: Envío de ponencias en extenso

Los participantes que recibieron la aceptación del resumen de ponencia y que deseen figurar en el número de **Memorias del Congreso** de la Revista Científica **INVORTEX** (ISSN: 3061-726X), podrán enviar el resumen completo de 4500 a 5000 palabras.

Realizar los envíos de acuerdo a la **información para autores** disponible en:
<https://invortex.udem.edu.mx>

Correo electrónico de INVORTEX:
invortex@udem.edu

Cada autor deberá someterse al **proceso editorial** de la **Revista INVORTEX**.

Plazo:

La recepción de las ponencias en extenso será desde el día:
9 de diciembre 2024 al 31 enero 2025

Participación general como asistente

Cordialmente te invitamos a participar activamente durante el **VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación**, así como a difundir el evento entre los miembros de tu comunidad.

Fechas importantes

Apertura de convocatoria	23 septiembre 2024
Cierre de convocatoria	25 noviembre 2024
Etapa 1: Enviar resumen	23 septiembre 2024 – 25 noviembre 2024
Etapa 2: Aceptación de resúmenes y acuse de recibo por parte de los autores	11 noviembre – 6 diciembre 2024
Programa preliminar de ponencias	18 diciembre 2024
Envío ponencias en extenso El autor debe someterse al proceso editorial de Revista INVORTEX.	9 diciembre 2024 - 31 enero 2025 https://invortex.udem.edu.mx
VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación	13 y 14 de marzo de 2025

Nota: La organización del evento se guarda el derecho de resolver cualquier situación relacionada a los autores, resúmenes, publicación, administración y logística del evento, siguiendo los códigos, principios y normativas de la Universidad de Monterrey.

Contacto:

Coloquio de investigación en Comunicación
congresocomunicación@udem.edu

Organización general:

Dra. María Virginia Bon Pereira
maria.bon@udem.edu