

MAPA CURRICULAR

LCIE UDEM-

		Nivel Básico			Nivel Intermedio			Nivel Avanzado		
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	
Cursos Comunes Obligatorios de Estudios Generales	A1 Obligatorias	Pensamiento Crítico y Creativo DX1201	Sostenibilidad y Responsabilidad Social AD1201	Retos y dinámicas globales CS1201			Antropología filosófica HU2005		Tendencias en el liderazgo AD1203	
		Pensamiento científico y tecnológico FM1202	Fundamentos de la salud y bienestar PS1201				Ética social cristiana HU2006		Retos de la comunicación contemporánea CI1201	
	Electivas				Estudios Generales Electivos I	Estudios Generales Electivos II				
Cursos Comunes (Área Profesional)	B1 Emprendimiento	Seminario de Inducción a Creación de Negocios e Innovación Empresarial		Creación de Negocios e Innovación Empresarial AD2124	Fundamentos para emprendedores AD2217		Desarrollo de Emprendedores AD3301	Seminario Integrador de Emprendimiento e innovación AD2452	Taller de Franquicias AD2453	
	Innovación	Ideación para Negocios AD2318	Métodos y Procesos de acción e Invencción AD2442			Transformación Digital AD2455	Inteligencia en ventas AD2323			
	Administración Estratégica	Gestión de Negocios AD1321	Liderazgo Aplicado a los Negocios AD1218	Gestión de Talento Humano para Nuevas Empresas AD2317	Emprendimiento y Modelos de Negocios Sostenibles AD1217	Planeación lógica AD2451	Seminario de Disruptivos AD1228	Administración de Empresas Familiares AD1221		
	Legal		Derecho Corporativo DE2217	Marco Legal para Emprendedores DE2441						
	Finanzas y Evaluación de Proyectos	Información Financiera en los Negocios CO1013	Costos para la Toma de Decisiones CO1021	Análisis Financiero CO1045	Fundamentos Cuantitativos en Finanzas CO1032				Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión y Emprendimiento CO2166	
	Tec. de Información e Ingeniería				Laboratorio de Experimentación Tecnológica y de la Materiales AH2122	Fundamentos de Analítica de Negocios para la Decisión Estratégica SC2012	Comercialización y Transferencia de Tecnologías AD2122	Soluciones Interdisciplinarias AH2343		
	Mercadotecnia	Estadística Aplicada a los Negocios FM1021	Mercadotecnia R= AD1321	Pronósticos de Negocios EC2442	Investigación de Mercados AD2437	Comportamiento del Consumidor AD2123	Empaque y distribución AH414	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios AD2318		
	Economía y Globalización		Macroeconomía EC1021	Microeconomía EC1021				Inteligencia de Mercado y Tendencias Globales AD2320		
	Cursos del área de concentración Profesional	B2 Electivas						Curso Electivo I	Curso Electivo II	Curso Electivo III
			Cocurricular 1	Cocurricular 2	Cocurricular 3	Cocurricular 4	Servicio Social		Prácticas Profesionales Intensivas	Programa de Evaluación Final LCIE

LCIE

Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

—
udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas

Datos de contacto—

Lic. en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
Lic. María Eugenia Lazo Montemayor
maria.lazo@udem.edu
Tel. (81) 1003 9298

