

MAPA CURRICULAR

LMEC UDEM-

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Estudios Generales Obligatorios	Pensamiento Social de la Iglesia HU1005	Competencias Globales HU1010	Escritos Académicos ID1500	Marco Jurídico de las Corporaciones DE1000		Interpretación de la Información Estadística FM1100		Liderazgo en las Organizaciones AD1200	Contextos Internacionales Comparados HU1015
Estudios Generales Optativos			Antropología Filosófica HU2025			Estudios Generales Optativos I	Estudios Generales Optativos II		
Negocios	Fundamentos Administrativos AD1005		Sost. Ética y Resp. Social en los Negocios AD2001		Emprendimiento Social AD2056	Plan de Negocios AD2015		Sem. Integrador de Negocios EC3075	
	Macroeconomía EC1031	Microeconomía EC1011							
	Información Financiera en los Negocios CO1003		Costos para la Toma de Decisiones CO1011	Análisis Financiero CO1025	Fundamentos cuantitativos en finanzas CO1020	Eval. Financiera de Proyectos de Inversión CO2065	Mercadotecnia Financiera CO2025		
		Estadística FM1115		Herramientas Cuantitativas para Negocios FM11009					
		Fundamentos cuantitativos para negocios FM1011							
Marketing			Investigación de Mercados AD2417		Comportamiento del Consumidor AD3446	Administración de Marca AD3495		Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios AD3455	Comunicación Integral de Mercadotecnia AD3451
	Introducción a la Merc. y Estrategia Creativa AD1402	Mercadotecnia AD1400		Com. de Merca. y Prom. de Ventas AD2420	Estrategias y Admón. de Publicidad AD2445	Mercadotecnia Digital AD2419	Mercadotecnia de Contenidos AD3452		
				Pensamiento creativo AD1011			Diseño de Interfaces SC1500	Multimedia y video AA3121	Sol. interdisciplinarias de diseño DI3310
		Estudio de intro. al pensamiento visual DG1100	Fotografía formativa para diseñadores DG1110	Herramientas Digitales p/el Diseño DG1125	Producción de diseño gráfico digital DG1125	Visualidad y medios de comunicación CE2-45		Seminario de Diseño Gráfico DG4440	Portafolio de Estrategia Creativa AD3456
Estudios Profesionales Optativos						Optativa I Estudios Profesionales	Optativa II Estudios Profesionales	Optativa III Estudios Profesionales	
	Seminario de Inducción IU1001				Taller Servicio Social + Servicio Social R= 132 Cdtos.	Prácticas Profesionales en Mercadotecnia o Interdisciplinarias	Metadología de la Investigación para Negocios	PEF	
Cocurriculares y requisitos no académicos	Mi entorno (SO0008: Meta)	Mi crecimiento personal	Mi relación con los demás	Más allá de mí			Práctica y Evaluación		

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa son los siguientes:

- Administración del Capital Humano
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Anatomía Humana
- Astronomía
- Bioquímica
- Cálculo Diferencial
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental-Alto
- Chino Mandarín Intermedio-Bajo
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios

- Comunicación Oral
- Derecho Constitucional
- Derecho Penal General
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- El Arte Después de la Guerra Fría
- El Desarrollo Sostenible
- El Mundo Clásico
- Electrónica Básica
- Español Avanzado
- Español Avanzado-Superior
- Español Básico
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Pre-Intermedio
- Estomatología Preventiva I
- Estudio de las Religiones
- Estudios Actuales de Arte

- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Generales del Comportamiento

- Estudios Mexicanos
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Ética de las Organizaciones
- Francés Básico-Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Geografía Política
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Historia de la Fotografía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Historia Mundial Moderna
- Inglés Avanzado

- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Introducción a la Antropología
- Introducción a la Ciencia Política
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Introducción al Chino Mandarín
- Introducción al Derecho
- Introducción al Español
- Investigación
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- La Ideología en Imágenes
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Matemáticas Computacionales
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Nutrición
- Personas y Familia
- Preparación para Éxito en TOEFL
- Psicología del Aprendizaje

- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología General
- Psicología Social
- Química
- Redacción Profesional del Inglés
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Asia
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociología de la Cultura
- Sociología de las Organizaciones
- Sociología General
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Turismo
- Vida y Cultura de México

Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Video y Comunicación
- Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Estudios Selectos de Negocios
- Estudios Actuales de Negocios
- Estudios Generales de Negocios

- Desarrollo de Emprendedores II
- Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas
- Desarrollo de Emprendedores I
- Proyecto Fotográfico
- Video y Arte Sonoro
- Imagen Estática y en Movimiento
- Dibujo Natural y Figura Humana
- Guiones para Medios

Datos de contacto—

Ana Cristina Treviño Hernández
Directora de Programa Académico
ana.trevino@udem.edu
Tel. +52 (81) 8215 - 1262

