

# MAPA CURRICULAR

LMI UDEM-

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
<b>Estudios Generales Obligatorios</b>	Ética Social Cristiana HU2026	Antropología filosófica HU2025	Retos y dinámicas globales CS3201	Sostenibilidad y responsabilidad social HU2025	Pensamiento crítico y creativo DX1201	Pensamiento científico y tecnológico FM1202	Fundamentos de la salud y bienestar FMP51201	Tendencias en liderazgo AD1203	
<b>Estudios Generales Optativas</b>		Optativa I				Optativa II		Retos de la comunicación contemporánea CI1201	
<b>Negocios</b>	Gestión de negocios AD1221	Liderazgo aplicado a los negocios HU2025		Emprendimiento y modelos de negocios sostenibles AD1217	Comercio electrónico AD2237				
	Macroeconomía EC1051	Microeconomía EC1021	Pronósticos de Negocios EC2442			Estrategias y técnicas de precios EC2211			
	Información Financiera en los Negocios CO1013	Costos para la Toma de Decisiones CO1021	Análisis Financiero CO1045	Evaluación financiera de proyectos de inversión y emprendimiento CO2166	Fund. financieros para la mercadotecnia CO2168				
		Estadística aplicada a los negocios FM1031			Análisis multivariado FM2151				
	Derecho corporativo DE1217								
<b>Marketing</b>	Introducción a la Mercadotecnia Internacional AD1701	Mercadotecnia AD1420	Mercadotecnia Internacional AD2361	Administración de la cadena de valor AD2221	Comunicación de merca y promo de ventas AD2221	Mercadotecnia Digital I AD3235	Mercadotecnia entre negocios AD3236	Comunicación integral de mercadotecnia AD2241	Mercadotecnia Digital II AD3236
			Mercadotecnia de Servicios AD2352		Comportamiento del consumidor AD2123	Posicionamiento y admon. de marca AD2363	Publicidad y mercadotecnia CI3301	Relaciones públicas debajo de la línea AD2431	
				Estrategias de comercialización AD2252			Gestión del comercio detallista AD3234		Innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios AD2213
							Seminario de negocios disruptivos AD1228		Planeación estratégica de mercados AD2362
			Investigación de Mercados AD2437	Técnicas cualitativas de investigación AD2433			Seminario big data & learning machine AD2432	Fund. de analítica de neg. para la decisión estrate. SC2012	Marca, analítica y gestión de relaciones con clientes AD2351
<b>Estudios Profesionales Optativas</b>						Optativa I Estudios Profesionales		Optativa II Estudios Profesionales	Optativa III Estudios Profesionales
	Seminario de Inducción HU1001				Taller Servicio Social + Servicio Social R= 132 Ctos. FS0001		Prácticas profesionales intensivas de mercadotecnia internacional o Prácticas profesionales interdisciplinarias intensivas	Programa de Evaluación Final I de mercadotecnia internacional o PEF interdisciplinario I	Programa de Evaluación Final II de mercadotecnia internacional o PEF interdisciplinario II
<b>Cocurriculares y requisitos no académicos</b>	Mi entorno (SO0008 Meta)	Mi crecimiento personal	Mi relación con los demás	Más allá de mí			Práctica y Evaluación		



## Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

### Plan Personal de Formación–

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

### Cursos de estudios generales electivos–

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Mercadotecnia Internacional son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento

### Cursos de estudios profesionales electivos–

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Estrategias de Relación con Clientes y Mercado
- Manejo tecnológico en las Relaciones Públicas
- Manejo de Medios
- Mercadotecnia de Contenidos
- Herramientas Digitales para el Diseño
- Diseño de Interfaces
- Multimedia y Video
- Mercadotecnia Aplicada
- Marketing Sustentable
- Marketing de Experiencias y Sensorial
- Neuromarketing
- Estudios Selectos de Negocios
- Estudios Actuales de Negocios
- Estudios Generales de Negocios
- Fundamentos para Emprendedores
- Analítica para la Inteligencia de Negocios
- Manejos de Datos para la aplicación en Negocios
- Visualización de Datos
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Preparación para el TOEFL
- Español Básico
- Español Intermedio
- Español Intermedio - Alto
- Español Avanzado
- Redacción Profesional del Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios

### Datos de contacto–

Ana Cristina Treviño Hernández  
Directora de Programa Académico  
ana.trevino@udem.edu  
Tel. +52 (81) 8215 - 1262

