



PROGRAMA INTERNACIONAL

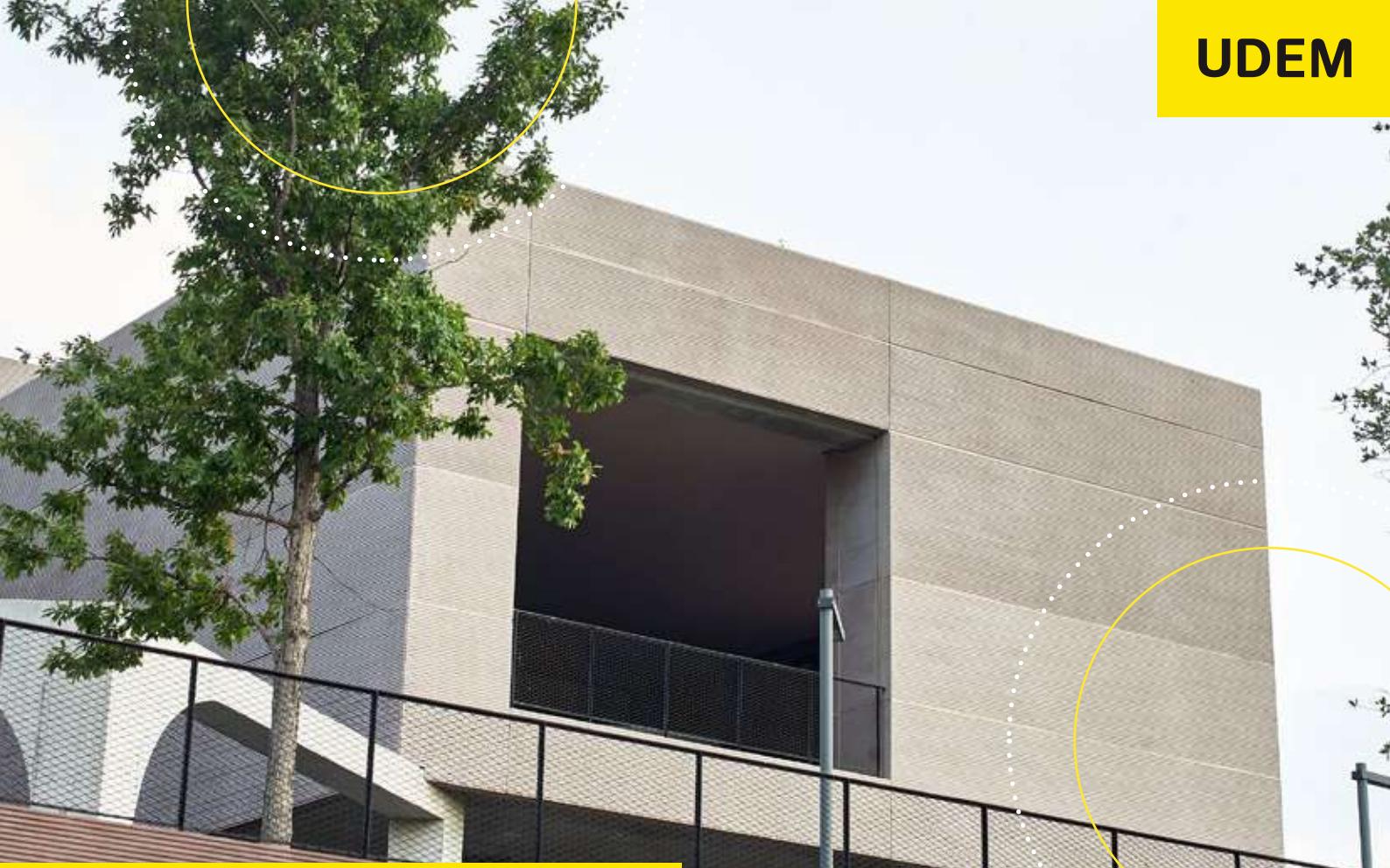
PROTOCOLO FAMILIAR EN LA EMPRESA FAMILIAR



BRO-PRG-01
VER 05-01-2026

CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

APRENDIZAJE
PERMANENTE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar–empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones





PROTOCOLO FAMILIAR EN LA EMPRESA FAMILIAR

El protocolo familiar es un documento que detallan los acuerdos en una empresa de estructura familiar incluyendo normas, reglas, políticas, procedimientos, entre otros. Por ello, es necesario lograr un proceso de reflexión que conlleve a la creación de estrategias y ordenamiento en todos los procesos internos de la empresa. Sin lugar a duda, cumpliendo con lo anterior, habrá un desarrollo empresarial, familiar, personal y patrimonial.

Adicionalmente, el protocolo ayuda a que los familiares sean capaces de comprender su rol de propietarios comprometidos con la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa familiar. Buscando fortalecer la responsabilidad como accionistas, consejeros, directivos y/o colaborares.

Finalmente, las familias que ya cuentan con un protocolo deben comprometerse a que existan actualizaciones conforme a la evolución de la empresa, patrimonio, su mismo núcleo familiar y la línea de tiempo, que marcan las mejores prácticas de empresas familiares, cada vez con mayor fuerza y dinamismo.



OBJETIVO PRINCIPAL

Guiar en la elaboración de un protocolo familiar como herramienta útil para disciplinar su empresa familiar y construir un legado familiar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender brevemente los conceptos entorno a la empresa familiar y protocolo familiar.

03

Conocer y exponer los errores más comunes que conllevan al fracaso de las empresas familiares para saber identificar y prevenir los problemas con actitud preventiva, para que estos sean analizados como acuerdos en el protocolo familiar.

05

Ayudar a elaborar una propuesta de un protocolo familiar.

02

Analizar la estructura o capítulos de un protocolo familiar.

04

Brindar herramientas prácticas y compartir información para que los familiares elaboren un protocolo familiar.

Dirigido a

- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Directores o altos directivos

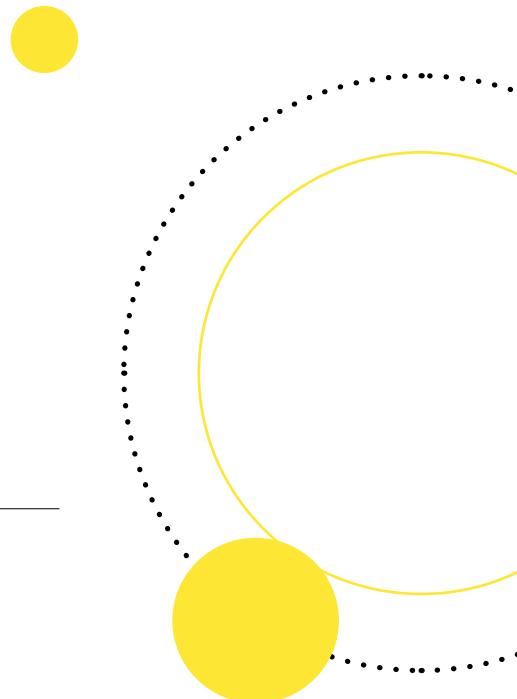
- Gerentes o responsables de administrar una empresa familiar

- Consultores, asesores, consejeros independientes e interesados en recibir conocimientos sobre la dirección en las empresas familiares

- Emprendedores e intraemprendedores
- Directores de oficina de familia

MÓDULO 1

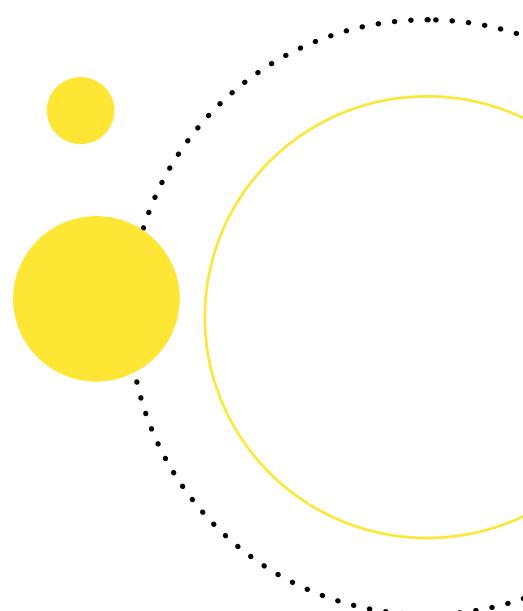
INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO O CONSTITUCIÓN FAMILIAR



- 01** Conceptualización del Protocolo Familiar
- 02** Beneficios del Protocolo Familiar
- 03** La razón de ser del Protocolo Familiar
- 04** ¿Quiénes deben participar en la elaboración del Protocolo Familiar?
- 05** ¿Cuándo es necesario elaborar el Protocolo Familiar?
- 06** Fases y duración de un Protocolo Familiar
- 07** Errores frecuentes en la elaboración del Protocolo Familiar
- 08** Criterios de éxito del Protocolo Familiar
- 09** Nota técnica del Protocolo Familiar

MÓDULO 2

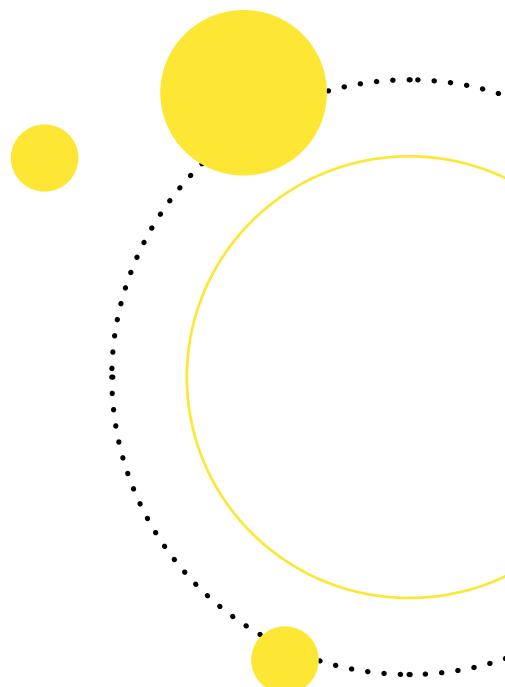
PREPARACIÓN DEL PROTOCOLO FAMILIAR



- 01** Genograma familiar
- 02** Prueba de gestión de conflictos de Thomas & Kilmann
- 03** ¿Cómo gestionar las reuniones para la elaboración del Protocolo Familiar?
- 04** Consideraciones en núcleos familiares en el Protocolo Familiar
- 05** Rol de las generaciones ante el Protocolo Familiar
- 06** Caso de estudio

MÓDULO 3

ESTRUCTURA DEL PROTOCOLO FAMILIAR



- 01** Prólogo
- 02** Objetivos del Protocolo Familiar
Beneficios de tener nuestro Protocolo Familiar
- 03** Principios generales de la familia y agradecimiento
- 04** Eficacia del presente protocolo
- 05** Validez legal de los compromisos del Protocolo Familiar
- 06** Legado de la familia
- 07** Tradición y cultura familiar
- 08** Declaración de los valores familiares
- 09** Nacimientos de los integrantes y la composición actual
- 10** Breve historia de nuestra empresa familiar
- 11** Nuestras reglas de conducta

MÓDULO 4

INGRESOS Y SALIDAS DE FAMILIARES, BENEFICIOS, BONOS, INCENTIVOS Y SUBSIDIOS

01 Beneficios de los familiares accionistas, familiares colaboradores y familiares

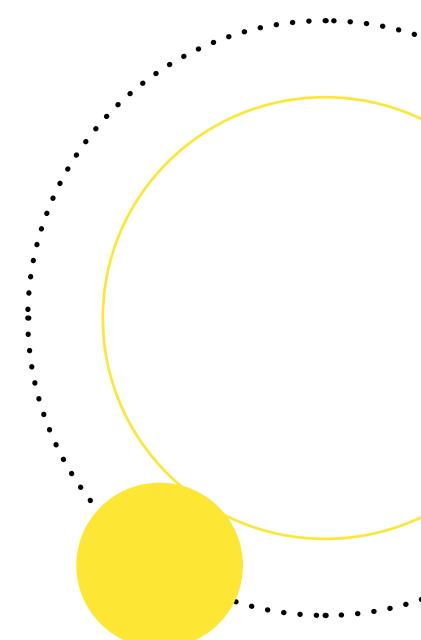
02 Política de ingreso y salida a la empresa para los familiares

03 Política de compensación para los colaboradores familiares

04 Política de ayuda académica a familiares

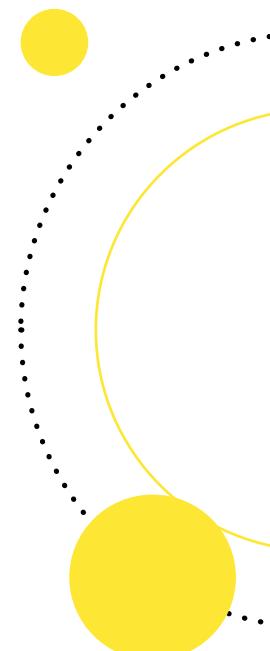
05 Política de emprendimiento e intraemprendimiento

06 Política de uso de vehículo de la empresa a familiares



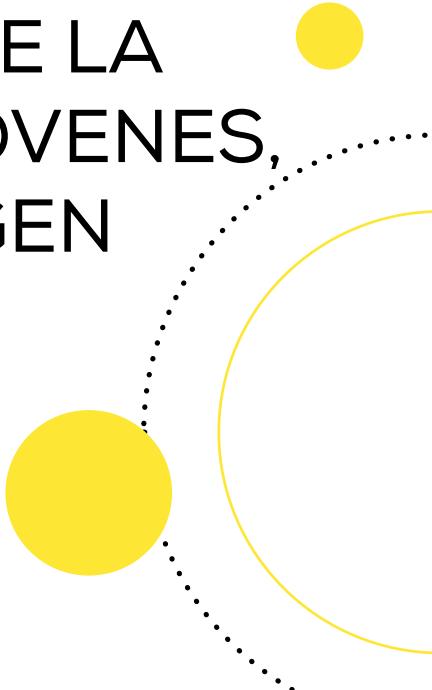
MÓDULO 5

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA DEL CONSEJO DE FAMILIA

- 
- 01** Introducción a la Junta Familiar/
Consejo Familiar/Family Board
 - 02** Conceptualización
 - 03** Localización del Consejo Familiar
 - 04** Objetivo del Consejo Familiar
 - 05** Funciones del Consejo Familiar
 - 06** Integrantes y número de integrantes
del Consejo Familiar
 - 07** Pérdida o destitución de cargo del
Consejo Familiar
 - 08** Coordinadores
 - 09** Periodicidad de las reuniones
 - 10** Reglas de votación
 - 11** Documentación y preparación
de las reuniones
 - 12** Acuerdos del Consejo Familiar
 - 13** Plazo de mandato
 - 14** Confidencialidad
 - 15** Forma de comunicar la convocatoria
de las sesiones del Consejo Familiar
 - 16** Plan anual de Consejo Familiar

MÓDULO 5

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA DEL COMITÉ DE JÓVENES, JUNIOR, NEXTGEN O NEWGEN

- 
- 01** Introducción del Comité de Jóvenes
 - 02** Conceptualización
 - 03** Localización del Comité de Jóvenes
 - 04** Objetivo del Comité de Jóvenes
 - 05** Funciones del Comité de Jóvenes
 - 06** Integrantes y número de integrantes del Comité de Jóvenes
 - 07** Pérdida o destitución de cargo del Comité de Jóvenes
 - 08** Coordinadores
 - 09** Periodicidad de las reuniones
 - 10** Reglas de votación
 - 11** Documentación y preparación de las reuniones
 - 12** Acuerdos del Comité de Jóvenes
 - 13** Plazo de mandato
 - 14** Confidencialidad
 - 15** Forma de comunicar la convocatoria de las sesiones del Comité de Jóvenes
 - 16** Plan anual del Comité de Jóvenes

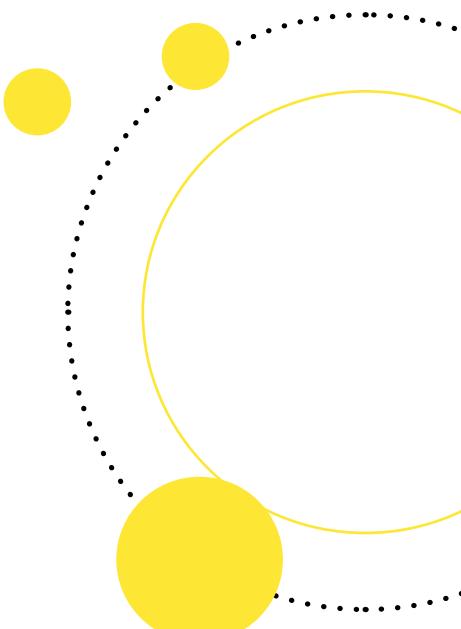
MÓDULO 6

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA EMPRESA CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN/ DIRECTORIO / JUNTA DIRECTIVA/ BOARD OF DIRECTORS

- | | |
|---|--|
| <p>01 Introducción al Consejo de Administración</p> <p>02 Conceptualización</p> <p>03 Localización del organigrama</p> <p>04 Objetivo del Consejo de Administración</p> <p>05 Competencias del Consejo de Administración</p> <p>06 Funciones del Consejo de Administración</p> <p>07 Integrantes y número de integrantes del Consejo de Administración</p> <p>08 Pérdida o destitución de cargo del Consejo de Administración</p> <p>09 Compensación o remuneración de los integrantes del Consejo de Administración</p> <p>10 Operación de consejeros independientes</p> | <p>11 Evaluación de los consejeros y del Consejo de Administración</p> <p>12 Documentación y preparación de las reuniones</p> <p>13 Introducción de nuevos consejeros</p> <p>14 Plazo de mandato</p> <p>15 Reglas de votación</p> <p>16 Confidencialidad</p> <p>17 Actas de las reuniones</p> <p>18 Modificaciones futuras</p> <p>19 Forma de comunicar la convocatoria de las sesiones del Consejo de Administración</p> |
|---|--|

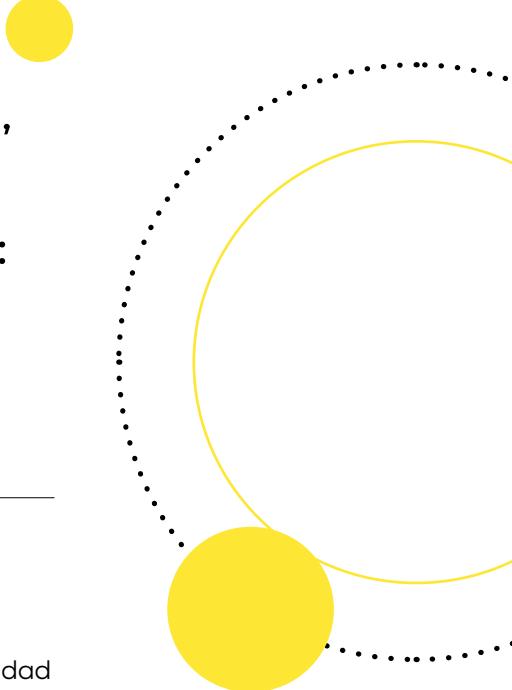
MÓDULO 7

SUCESIÓN EN EL MANAGEMENT O ALTA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA, PROCESO DE SUCESIÓN DE LA PROPIEDAD / PATRIMONIO

- 
- 01** Sucesión en la alta dirección de nuestra empresa familiar
 - 02** Propósitos de la sucesión en la dirección
 - 03** Condiciones del retiro de los fundadores
 - 04** Fecha del retiro del fundador
 - 05** Quiénes eligen al sucesor
 - 06** El plan de retiro del fundador
 - 07** Fórmula para elegir al próximo sucesor
 - 08** El proceso para la designación del nuevo líder
 - 09** Plan de carrera del sucesor o sucesores
 - 10** Plan de capacitación del sucesor o sucesores
 - 11** Condiciones para ser sucesor familiar en la empresa familiar
 - 12** Condiciones para ser sucesor no familiar en la empresa familiar
 - 13** Condiciones en la sucesión de la propiedad, patrimonio o acciones
 - 14** Criterios básicos para la transferencia del patrimonio, propiedad o acciones de la empresa familiar

MÓDULO 8

SISTEMA DE GESTIÓN DE CONFLICTOS O CONFLICTOLOGÍA, RÉGIMEN DE SANCIONES, CLÁUSULAS COMPLEMENTARIAS: ALCANCES, DISPOSICIONES FINALES Y EJECUCIÓN

- 
- 01** Procedimientos para resolver discrepancias o conflictología
 - 02** Gestión interna de conflictos
 - 03** Gestión externa de conflictos
 - 04** El procedimiento de arbitraje
 - 05** Sanciones en caso de incumplir nuestro Protocolo Familiar
 - 06** Ámbito personal de aplicación del protocolo
 - 07** Ley aplicable
 - 08** Confidencialidad
 - 09** Disposiciones finales
 - 10** Firmas de los familiares
 - 11** Agradecimiento a los familiares

INSTRUCTOR



ING. ARTURO RIVADENEIRA

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESA FAMILIAR



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey y CEO fundador de Fambusiness, firma consultora especializada en dirección y gobernanza de empresas familiares. Cuenta con una sólida formación internacional. Es Máster en Dirección de Empresas Familiares por la Universidad de Salamanca, España, y posee certificaciones otorgadas por el Family Firm Institute (Boston, EE.UU.), incluyendo:

1. Certificate in Family Business Advising
2. Certificate in Family Wealth Advising
3. Advanced Certificate in Family Business Advising
4. Advanced Certificate in Family Wealth Advising

Se desempeña como consultor y consejero independiente en empresas familiares, con experiencia en procesos de sucesión, gobierno corporativo, formación de accionistas y gestión estratégica. Ha participado en diversos programas académicos de alto nivel, entre ellos:

1. Programa Internacional de "Family Business", INCAE Business School y Universidad de Cornell (Miami, EE.UU.)
2. Programa "Family Office: Crear, Organizar y Planificar el Family Office", Instituto Nexia y Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona, España)
3. Programa Ejecutivo "Empresas Familiares 4.0", IE Business School (Madrid, España).
4. Diplomados en Alta Dirección, Gobierno Corporativo, Formación de Sucesores, Formación de Accionistas Responsables y Formación de Consejeros Independientes,

Universidad de Monterrey (México).

5. Programa "La Empresa Familiar Exitosa", IAE Business School, Universidad Austral (Argentina).
6. Programa ejecutivo en Empresas Familiares Profesionales y Dirección Estratégica del Talento Humano, IDE Business School (Ecuador).

Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School, Universidad de Salamanca. Asimismo, se desempeña como instructor, capacitador y conferencista nacional e internacional en temas de empresa familiar, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar.

En el ámbito académico, es profesor universitario en la materia de Administración de Empresas Familiares en la Universidad de Monterrey y en programas ejecutivos del Centro de Empresas Familiares de la UDEM. También ha impartido cátedra en áreas como Emprendimiento, Calidad, Proyectos de Inversión, Liderazgo, Negociación Internacional, Multiculturalidad en los Negocios y Marketing.

Posee acreditaciones como auditor interno en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y en Gestión de Continuidad del Negocio ISO 22301:2019, ambas otorgadas por Buró Veritas. Además, cursó el programa Global Advanced Disney Program: Creando la Magia del Servicio al Cliente, basado en el modelo de excelencia de Disney.

**Duración**

24 horas

Modalidad

Híbrida: Presencial
(Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom)

Inversión*

USD \$995 Dólares Americanos
o 19.900 MXN Pesos Mexicanos

*Por ser una institución académica
la tarifa del IVA es cero

Incluye

Certificado digital (Asistencia mínima del 80%), guía práctica, material didáctico, caso de estudio y nota técnica.

Fechas

Módulo 1 - viernes, 6 de marzo 2026
Módulo 2 - sábado, 7 de marzo 2026
Módulo 3 - martes, 10 de marzo 2026
Módulo 4 - miércoles, 11 de marzo 2026
Módulo 5 - martes, 17 de marzo 2026
Módulo 6 - miércoles, 18 de marzo 2026
Módulo 7 - viernes, 20 de marzo 2026
Módulo 8 - sábado, 21 de marzo 2026

Horarios (Hora México)

Martes, miércoles, y viernes
de 17:30 a 20:30
Sábados 09:30 a 12:30

Descuento*

- ExaUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción)
- Dos personas inscritas - 25% de descuento
- Tres personas inscritas - 30% de descuento
- Colaboradores UDEM - 40% de descuento

*Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.



Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

cursos@empresasfamiliaresudem.com

info@empresasfamiliaresudem.com

www.empresasfamiliaresudem.com

 Centro de Empresas Familiares UDEM

 Empresas Familiares UDEM

 empresasfamiliaresudem

 Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238
San Pedro Garza García, N.L., México