



PROGRAMA EJECUTIVO INTERNACIONAL

CONSEJO FAMILIAR, ASAMBLEA FAMILIAR Y COMITÉS FAMILIARES PARA ALCANZAR UN GRAN LEGADO EN LAS FAMILIAS EMPRESARIAS

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



BRO-PRG-02
VER 05-01-2026

**CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES**
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorias para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar-empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones





OBJETIVO PRINCIPAL

Fortalecer el rol de la gobernanza familiar por medio de la gestión e implementación del Consejo Familiar, Asamblea Familiar y Comités Familiares para asegurar el legado y los valores familiares a través de las diferentes generaciones por venir.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender la razón de ser, la importancia y la contribución de la gobernanza familiar en el mundo de las empresas familiares.

03

Fortalecer el legado familiar mediante una mejor comprensión de los roles de sus integrantes a fin de alcanzar una adecuada profesionalización en su participación.

02

Ayudar a diseñar el Consejo Familiar, Asamblea Familiar y los comités familiares.

04

Compartir las mejores prácticas en la implementación de la gobernanza familiar.

Dirigido a

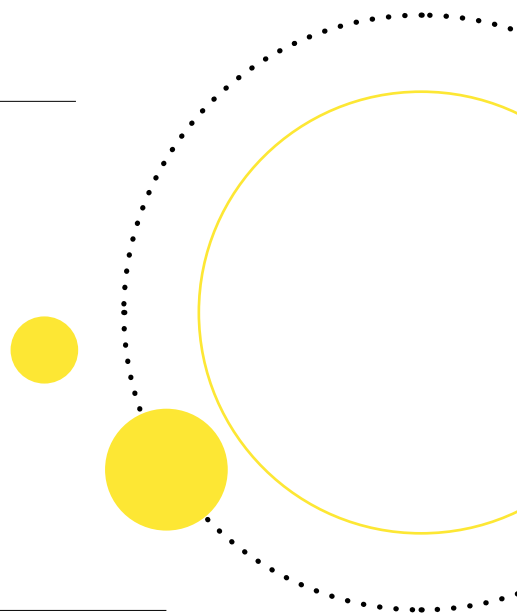
- Presidentes y secretarios del Consejo Familiar
- Integrantes actuales o futuros del Consejo Familiar
- Directores de Family Offices
- Sucesores de una empresa familiar
- Fundadores
- Integrantes de los comités familiares
- Consultores en Dirección de Empresas Familiares

CONTENIDO

MÓDULO 1

INTRODUCIENDO NUESTRO CONSEJO FAMILIAR

Facilitadora: Vanessa Lean



01 La razón de ser del Consejo Familiar

02 El rol y funciones del Consejo Familiar

03 Organigrama de la gobernanza familiar

04 Diseñando nuestro Consejo Familiar

05 Fortaleciendo nuestro legado familiar, filosofía, cultura y valores familiares

06 La necesidad de fortalecer los lazos familiares

07 El humanismo y la familia

08 Órganos de gobierno Familiar: Consejo Familiar versus Asamblea Familiar

09 Recomendaciones para el manejo del Consejo Familiar

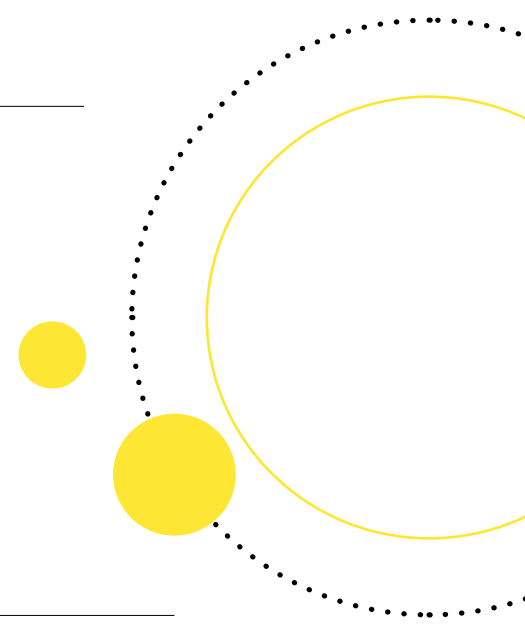
10 Simulación de un Consejo Familiar

CONTENIDO

MÓDULO 2

IMPLEMENTANDO NUESTRO CONSEJO FAMILIAR

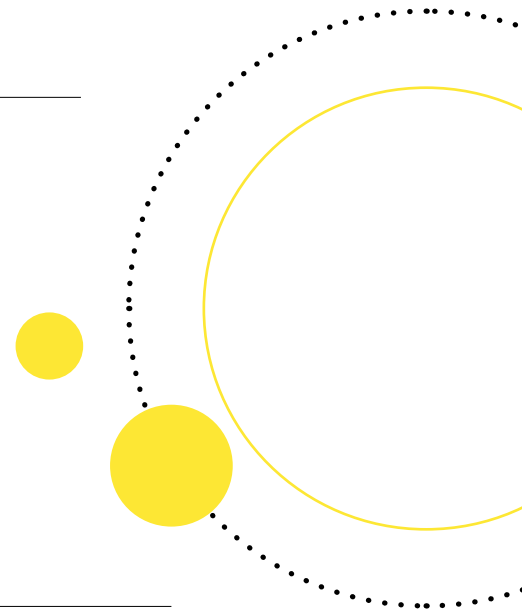
Facilitadora: Karin Zambrano

- 
- | | | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| 01 | El rol y funciones de la Presidencia, integrantes y secretaria del Consejo Familiar | 06 | Minutas del Consejo Familiar |
| 02 | Políticas familiares | 07 | Modelo de convocatoria al Consejo Familiar |
| 03 | Gestión de conflictos desde el Consejo Familiar | 08 | Discusiones y resolución "caos en el Consejo Familiar" |
| 04 | La comunicación y la unidad familiar: aspectos claves para fortalecer el Consejo Familiar | 09 | Taller de diseño del Consejo Familiar |
| 05 | Plan anual del Consejo Familiar | 10 | Caso de estudio |

MÓDULO 3

GESTIONANDO NUESTRA ASAMBLEA FAMILIAR

Facilitadora: Norma Aguilera



01 Razón de ser de la Asamblea Familiar

02 Integrantes de la Asamblea Familiar

03 Recomendaciones de temas a tratar en la Asamblea Familiar

04 Recomendaciones para los eventos y convivios familiares

05 Simulación de la Asamblea Familiar

06 Caso de estudio

CONTENIDO

MÓDULO 4

DISEÑANDO Y GESTIONANDO LOS COMITÉS FAMILIARES

Facilitadora: Karin Zambrano

01

La razón de ser de los comités familiares

02

Organigrama de los comités familiares

03

Comité de eventos y comunicación

04

Comité de formación

05

Comité de la NextGen

06

Comité de filantropía o fundación

07

Comité de Ética Familiar

08

Caso de estudio

INSTRUCTORAS



KARIN ZAMBRANO



Consultora del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, con enfoque en gobierno corporativo, profesionalización de estructuras familiares, atracción y desarrollo de talento, y estrategias de sostenibilidad a largo plazo. Es egresada del IPADE Business School, donde cursó la Maestría en Administración de Empresas (Programa MEDEX), y es Ingeniera Industrial y de Sistemas por el ITESM, con mención honorífica y mérito académico.

Cuenta con el Certificate in Family Business Advising, y el Certificate in Family Wealth Advising por el Family Firm Institute, (Boston, EE.UU.). Ha participado en foros en el Family Business Network (FBN). También tiene la Certificación IFEM – Familias Empresarias Líderes, lo que respalda su enfoque integral y actualizado en la dirección de patrimonios familiares. Complementó su formación con un programa de intercambio en San José State University, lo cual enriqueció su perspectiva internacional.

En su trayectoria profesional, se desempeñó como Gerente de Proyectos en Metalsa y es consejera en empresas como Citrofrut y Astrum. Desde 2010 integra el Consejo de Accionistas de Proeza, donde ha liderado comités de talento y formación generacional. Además, participa en los consejos del Colegio Americano de Monterrey y del Hogar Ortigosa.



NORMA AGUILERA



Es Licenciada en Relaciones Industriales por la Ibero, cuenta con dos maestrías, una en Administración de la Calidad Integral y otra en Educación, ambas por la Universidad de Monterrey, está diplomada en Desarrollo Organizacional por el ITAM y en Relaciones Laborales y en Gestión y Dirección de Empresas Familiares por la UDEM, está certificada como consultora en empresas familiares en el programa Family Enterprise Advising and Consulting por el Family Firm Institute con sede en Boston, MA. (USA) y cuenta con la especialidad en el programa de postgraduados en: The Bowen Center for the study of the family, Founded as the Georgetown University Family Center con sede en Washington. Ha sido profesora en la Ibero y en la UDEM en manejo de conflictos y procesos de sucesión.

Ha trabajado para el sector industrial y ha dirigido las áreas de recursos humanos, producción y calidad en instituciones internacionales como AT&T, American Safety y Nike. Ha sido consultora e integrante del Consejo de Administración en distintas instituciones en diferentes ramos. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría. Ha asesorado a nuevos líderes a tomar la responsabilidad de sus empresas. Es socia consultora en Bucio Consultores. Es Consultora Asociada del Centro de Empresas Familiares de UDEM.

INSTRUCTORAS



VANESSA LEAN

Durante los últimos 25 años he desarrollado un expertise en el ámbito corporativo en empresas multinacionales y en empresas familiares en América Latina y en España. Formó parte de algunas Juntas Directivas de empresas familiares, liderando el Comité de Compensación y Gobernanza.

Como administradora y especialista en gestión y organización del cambio con un postgrado en sistemas familiares, ha desarrollado una labor de asesoramiento centrado en la gobernanza de las empresas familiares (Consejo de Familia, Comités de Sucesión) estrategias de empresa familiar, sucesión del liderazgo, implementación del family offices y fundaciones. Experiencia en acuerdos de accionistas y propiedad, liderazgo y desarrollo de accionistas, estrategias de compensación ejecutiva e integración de la filantropía en la empresa familiar.

Cuenta con formación acreditada en AT Terapéutica Postgrado, Universidad de Costa Rica UCR, Gobierno Corporativo y Formación de Consejero Diplomado, UDEM 2022-2023, Georgetown Family Center, Washington, D.C. -Postgraduate Family Systems, Universitat Abat Oliba CEU – Barcelona, Spain, Diploma in Consulting Family Business 2016, Family Firm Institute, CFBA & ACFWA, Boston, USA– Advance Certificate in Family Wealth Advisor and Certificate in Family Business Advising, 2009-2011,

Instituto Tecnológico Monterrey – México – Diploma in Executive Leadership Coaching 2011 – UACA, Costa Rica – Business. Es Consultora Asociada del Centro de Empresas Familiares de UDEM.



Duración

24 horas.

Modalidad

Híbrida: Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom).

Metodología

Módulo teórico-práctico, ejemplificación, Debates, formatos, notas técnicas, retroalimentación y simulación sobre un manejo de un Consejo Familiar, casos de estudio.

Inversión*

\$20,000 MXN Pesos Mexicanos
o USD \$1,100 Dólares Americanos
*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero.

Fechas

Módulo 1 - Viernes, 17 de abril 2026
Sábado, 18 de abril 2026
Módulo 2 - Martes, 21 de abril 2026
Miércoles, 22 de abril 2026
Módulo 3 - Viernes, 24 de abril 2026
Sábado, 25 de abril 2026
Módulo 4 - Martes, 28 de abril 2026
Miércoles, 29 de abril 2026

Horarios (Hora México)

Martes, Miércoles y Viernes de 17:30 a 20:30 hrs.
Sábados de 9:30 a 12:00 hrs.
(Con un break de 10 minutos)
Cumplimiento de asistencia del 80%

Descuento*

- ExaUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción).
 - Dos personas inscritas - 25% de descuento
 - Tres personas inscritas - 30% de descuento
 - Colaboradores UDEM - 40% de descuento
- *Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

cursos@empresasfamiliaresudem.com

info@empresasfamiliaresudem.com

www.empresasfamiliaresudem.com



Centro de Empresas Familiares UDEM



Empresas Familiares UDEM



[empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)



Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238
San Pedro Garza García, N.L., México