

Maestría en Gestión de Negocios (MBM)

La gestión competitiva de negocios, inspira



Maestría en Gestión de Negocios (MBM)

Te brindará habilidades, conocimientos y herramientas para formular e implementar prácticas empresariales que contribuyan a la productividad y competitividad de las organizaciones, así como valorar las condiciones del entorno empresarial para identificar oportunidades de innovación y emprendimiento, y metodologías para ejecutarlas ágilmente.

Implementarás proyectos empresariales de forma innovadora, creativa y competitiva; con visión estratégica, y orientado a la productividad y agilidad organizacional. Administrarás los recursos de la empresa, diagnosticarás y evaluarás su desempeño, desarrollarás y validarás nuevos productos, servicios, y emprenderás nuevos modelos de negocios con responsabilidad social.

Además de tu MBM, puedes complementar tu formación con **nuestras especialidades en:**

- Especialidad en Finanzas
- Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización
- Especialidad en Competitividad e Innovación Empresarial
- Especialidad en Gestión Empresarial



Maestría en Gestión de Negocios con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 25/06/2024 según Acuerdo 20241222. Vigencia a partir de 25/06/2024.



Universidad de Monterrey is accredited by the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) to award baccalaureate, master's, advanced graduate certificates, and doctorate. Universidad de Monterrey also may offer credentials such as certificates and diplomas at approved degree levels. Questions about the accreditation of Universidad de Monterrey may be directed in writing to the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges at 1866 Southern Lane, Decatur, GA 30033-4097, by calling (404) 679-4500, or by using information available on SACSCOC's website (www.sacscoc.org).

Al concluir la especialidad, habrás obtenido herramientas como:

- Formular y ejecutar acciones y soluciones para alcanzar la productividad y competitividad de las empresas
- Metodologías ágiles de innovación de productos, servicios, procesos, y modelos de negocios
- Liderazgo de equipos y gestión del capital humano para su mejora continua
- Evaluación del desempeño y situación financiera de las empresas
- Diseño de estrategias de mercadotecnia para innovar en la oferta de valor
- Crear las condiciones que propicien el cambio, la innovación, el emprendimiento, y la responsabilidad social

Asignaturas Clave:

- Administración de operaciones para la toma de decisiones
- Análisis financiero para la creación de valor
- Innovación y emprendimiento
- Capital humano y comportamiento organizacional
- Metodologías de innovación y agilidad
- Gestión de la responsabilidad social corporativa

Conoce más:

PLAN DE ESTUDIOS



PROCESO DE ADMISIÓN



Contacto

Teléfonos Campus UDEM 8215 1000 (ext. 1109, 2016, 4511, 1535, 1860 y 1010)
posgrados@udem.edu.mx

f universidaddemonterrey @GenteUDEM