UDEM

# Informe Anual

2025



UNIVERSIDAD DE MONTERREY



Con la mirada

en el futuro

# Informe Anual UDEM 2025

Acerca de la Universidad de Monterrey 8
Sobre este Informe 10
Análisis de materialidad 12
Grupos de interés 14
Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector 16

## 1 Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica 28
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso 34
1.3 Programas distintivos 51
1.4 Docencia, investigación y consultoría 56
1.5 Eventos y alianzas de excelencia 86
1.6 Acreditaciones y *rankings* 104
1.7 Oportunidades fuera del aula 109

## 2 Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización 120
2.2 Acción social 125
2.3 Espiritualidad 136
2.4 Oferta cultural 140
2.5 Deporte y salud 144
2.6 Integridad y legalidad 151
2.7 Vida en Residencias 156

## 3 Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera 164
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento 165
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje 169
3.4 Compromiso con la sostenibilidad 172
3.5 Proyectos de construcción 179

Hacia la evolución 184
Personas que inspiran 191
Pasos siguientes 214
Índice de contenidos GRI 216
Anexos 248

**Acerca de la Universidad de Monterrey**

Sobre este Informe

Análisis de materialidad

Grupos de interés

Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Acerca de la Universidad de Monterrey

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
GRI 2-1, 2-2, 2-6 y 2-7

La Universidad de Monterrey es una institución que brinda educación personalizada de excelencia académica que incluye una formación integral para el servicio y compromiso con la sostenibilidad, dentro de un ambiente incluyente e innovador.

Fue fundada en 1969 por cinco congregaciones religiosas —las Hijas de María Inmaculada de Guadalupe, las Religiosas del Sagrado Corazón de Jesús, las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado, los Hermanos Maristas y los Hermanos Lasallistas— junto con un grupo de laicos y empresarios comprometidos con la educación que se unieron para impulsar una iniciativa única en su tipo.

La UDEM funciona a través de un campus único de profesional ubicado en la avenida Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte., en San Pedro Garza García, Nuevo León, México, C. P. 66238. Además, cuenta con cuatro preparatorias: Prepa UDEM San Pedro, Valle Alto, Fundadores y Obispado también ubicadas en el estado de Nuevo León, México. La población total en todos sus niveles es de 22,618 estudiantes.

Además, en el periodo de reporte que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, el número de empleados alcanzó los 3,163 entre docentes y personal administrativo. Todas las personas en el equipo de colaboradores de la UDEM cuentan con un contrato de trabajo individual.



Acerca de la Universidad de Monterrey

**Sobre este Informe**

Análisis de materialidad

Grupos de interés

Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Sobre este Informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4 y 2-5

Este documento representa el décimo Informe Anual de la Universidad de Monterrey que incorpora los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI). El primer ejercicio de reporte de Sustentabilidad se llevó a cabo en el 2015, aunque en ese momento no formó parte del Informe Anual. Los datos presentados en este Informe corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El Informe inmediato anterior se realizó en 2024.

Al igual que nuestros Informes anteriores, esta edición se desarrolló siguiendo la metodología de los estándares del GRI, que busca la transparencia total de las organizaciones en tres sectores: ambiental, económico y social. Los contenidos se reportan en referencia a los Estándares GRI. Asimismo, se reporta la contribución de la Universidad de Monterrey a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) que forman parte de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los contenidos fueron determinados tomando en cuenta el análisis de materialidad realizado en 2021, que aún mantiene vigencia. Gracias a dicho análisis confirmamos la pertinencia, relevancia e inminencia de los temas incluidos en el Informe de acuerdo con el contexto cambiante en el que se encuentra la Institución. Asimismo, durante el periodo reportado, no se presentaron cambios organizacionales relevantes que impliquen una modificación en el alcance de la información ni reexpresión de la misma.

Para este Informe, la firma Ética y Estrategia Consultores, expertos internacionales en materia de Ambiental, Social y de Gobierno organizacional (ASG) llevaron a cabo la verificación limitada como verificador independiente. Adicionalmente, este Informe 2025 cuenta con el *Content Index – Essentials With Reference option Service*, en el cual el *Global Reporting Initiative* (GRI), con sede en Holanda, confirma que se ha cumplido con los requerimientos de su metodología. Este Informe no cuenta con verificación por parte de un tercero.

Para conocer más datos y aclaraciones adicionales respecto al Informe de sostenibilidad, pueden contactar a la Vicerrectoría de Comunicación y Mercadotecnia al correo electrónico **vicme@udem.edu.mx**



Acerca de la Universidad de Monterrey

Sobre este Informe

**Análisis de materialidad**

Grupos de interés

Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Análisis de materialidad

GRI 3-1 y 3-2

En 2021 se realizó un análisis de materialidad para identificar prioridades, establecer lineamientos y generar la plataforma de acción desde la cual la organización sea capaz de determinar su estrategia Ambiental, Social y de Gobierno organizacional (ASG) bajo un enfoque socialmente responsable y sostenible.

Los resultados obtenidos, cuya pertinencia continúa vigente, se utilizaron para definir los contenidos presentes en este Informe.



**TEMAS GENERALIZADOS**
(Se cuenta con ellos)

- Relación con organizaciones no gubernamentales y agencias reguladoras

**TEMAS MATERIALES NECESARIOS**

- Calidad en la educación
- Ética e integridad
- Gestión de la sostenibilidad
- Diversidad e inclusión
- Involucramiento con las comunidades
- Relación con clientes y proveedores

**TEMAS EMERGENTES**
(A observar en el mediano plazo)

- Ciberseguridad
- Transparencia y veracidad de la información para clientes
- Ecoeficiencia energética
- Materiales, residuos y conservación
- Gestión medioambiental
- Estrategia de cambio climático y emisiones
- Gestión del agua
- Distribución de la riqueza
- Relación con benefactores

**TEMAS MATERIALES URGENTES**

- Gobierno corporativo
- Corrupción, soborno y transparencia
- Prácticas laborales
- Gestión del talento y capital humano
- Salud y seguridad
- Derechos humanos
- Equidad de género
- Gestión de riesgos

Acerca de la Universidad de Monterrey
Sobre este Informe
Análisis de materialidad
**Grupos de interés**
Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Grupos de interés

GRI 3-3

Entre los grupos de interés con los que la Universidad de Monterrey tiene relación se encuentran estudiantes de bachillerato, profesional, posgrado y cursos de educación continua, docentes, colaboradores, padres de familia, egresados, empleadores, consejeros, benefactores, gobierno y organizaciones de la sociedad civil con los que se mantiene una comunicación constante a través de distintos canales como el Buzón de Sugerencias, el Buzón de Transparencia y las redes sociales oficiales de la UDEM. Asimismo, se realizó la encuesta POR UDEM 2025 para identificar áreas de mejora en la organización.

**CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

A través de diversas acciones y programas en línea con los temas materiales de la Universidad, contribuimos de manera directa a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para la UDEM.

Asimismo, las alianzas con diversos grupos de interés permiten maximizar los impactos positivos y la atención de las metas de los ODS que, como Universidad, podemos atender. Para una mejor identificación y gestión de dichas metas, nos basamos en los temas materiales antes identificados:

| ODS AL QUE LA UDEM CONTRIBUYE | TEMAS MATERIALES RELACIONADOS |
|---|---|
| **ODS 1.** Fin de la pobreza | - Involucramiento con las comunidades<br>- Distribución de la riqueza |
| **ODS 2.** Hambre Cero | - Involucramiento con las comunidades<br>- Distribución de la riqueza |
| **ODS 3.** Salud y bienestar | - Salud y seguridad |
| **ODS 4.** Educación de calidad | - Calidad en la educación |
| **ODS 5.** Igualdad de género | - Diversidad e inclusión<br>- Equidad de género |
| **ODS 6.** Agua limpia y saneamiento | - Gestión del agua |
| **ODS 7.** Energía asequible y no contaminante | - Ecoeficiencia energética |
| **ODS 8.** Trabajo decente y crecimiento económico | - Prácticas laborales<br>- Gestión del talento y capital humano |
| **ODS 9.** Industria, innovación e infraestructura | - Calidad en la educación |
| **ODS 10.** Reducción de las desigualdades | - Relación con clientes y proveedores |
| **ODS 11.** Ciudades y comunidades sostenibles | - Calidad en la educación |
| **ODS 12.** Producción y consumo responsables | - Transparencia y veracidad de la información para clientes |
| **ODS 13.** Acción por el clima | - Gestión medioambiental<br>- Estrategia de cambio climático y emisiones |
| **ODS 15.** Vida de ecosistemas terrestres | - Materiales, residuos y conservación |
| **ODS 16.** Paz, justicia e instituciones sólidas | - Ética e integridad<br>- Gestión de la sostenibilidad<br>- Gobierno corporativo<br>- Corrupción, soborno y transparencia<br>- Derechos humanos<br>- Ciberseguridad |
| **ODS 17.** Alianzas para el logro de los objetivos | - Gestión de riesgos<br>- Relación con organizaciones no gubernamentales y agencias reguladoras<br>- Relación con benefactores |

A lo largo del Informe, se presentan las iniciativas y programas con las cuales la Universidad de Monterrey contribuye de manera puntual al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como la referencia al ODS al que se contribuye con dichas acciones.

Acerca de la Universidad de Monterrey
Sobre este Informe
Análisis de materialidad
Grupos de interés
**Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector**

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector

GRI 2-22

En la Universidad de Monterrey entendemos la educación como una tarea dinámica, profundamente humana y orientada al futuro.

Cada año representa una oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados, reconocer el trabajo de nuestra comunidad y proyectar, con claridad, el rumbo que queremos seguir como institución; el 2025 no es ninguna excepción. Este Informe refleja el esfuerzo colectivo de la UDEM, que fortalece su propuesta académica, amplía su impacto y reafirma su compromiso con la formación integral de personas capaces de transformar su entorno.

A lo largo de este año, la Universidad impulsó transformaciones significativas en su propuesta educativa, respondiendo a un entorno cada vez más demandante. La renovación de las acentuaciones en las Prepas UDEM es muestra de esta visión: una oferta educativa de alto nivel, alineada a los intereses de los estudiantes y a los retos del mundo actual, que integra ámbitos como la ingeniería, la salud, la tecnología, el arte y las humanidades, así como los ahora renombrados POP de Negocios y Diplomacia, y de Diseño Tecnológico.

El fortalecimiento del área de salud marcó un hito importante y sumamente relevante en nuestra comunidad universitaria este año. El lanzamiento de UDEM Health y la apertura del Doctorado en Medicina e Innovación, que logró la transición de nuestra Escuela de Medicina a Facultad, representan un paso estratégico en la consolidación de un ecosistema académico y clínico orientado a la investigación, la innovación y el impacto social. Estas iniciativas, además de ampliar nuestra oferta académica, profundizan nuestra responsabilidad con el bienestar de las personas y de las comunidades a las que servimos.

La solidez de estos avances se sustenta en una cultura institucional de excelencia y mejora continua. La acreditación por la *Southern Association of Colleges and Schools, Commission on Colleges* (SACSCOC), que nos distingue como una de las pocas universidades mexicanas con acreditación internacional otorgada por una agencia norteamericana, refrenda el cumplimiento de estándares internacionales en nuestros programas académicos de profesional y posgrado. De igual manera, la acreditación otorgada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) confirma la consistencia académica de excelencia de nuestra Institución.

En la UDEM, entendemos el bienestar como un componente esencial del desarrollo humano, clave para el aprendizaje significativo. En 2025, obtuvimos el Distintivo Nacional y Estatal de Universidad Promotora de la Salud en su nivel más alto, reflejando nuestro compromiso con la visión integral de la salud que abarca las dimensiones física, emocional y social.



**Álvaro Fernández Garza**
Presidente del Consejo

**Mario Páez González**
Rector

Los avances alcanzados también se reflejan en indicadores académicos relevantes, como el Distintivo FIMPES de Integridad, en su Nivel 2, que reafirma nuestro compromiso con una cultura institucional basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad. Asimismo, el 91% de nuestros estudiantes de licenciatura cursan un programa con acreditación nacional, y 35 de los 46 programas acreditables cuentan con este reconocimiento, lo que representa un logro histórico para la Institución y una garantía de calidad para nuestros estudiantes y sus familias.

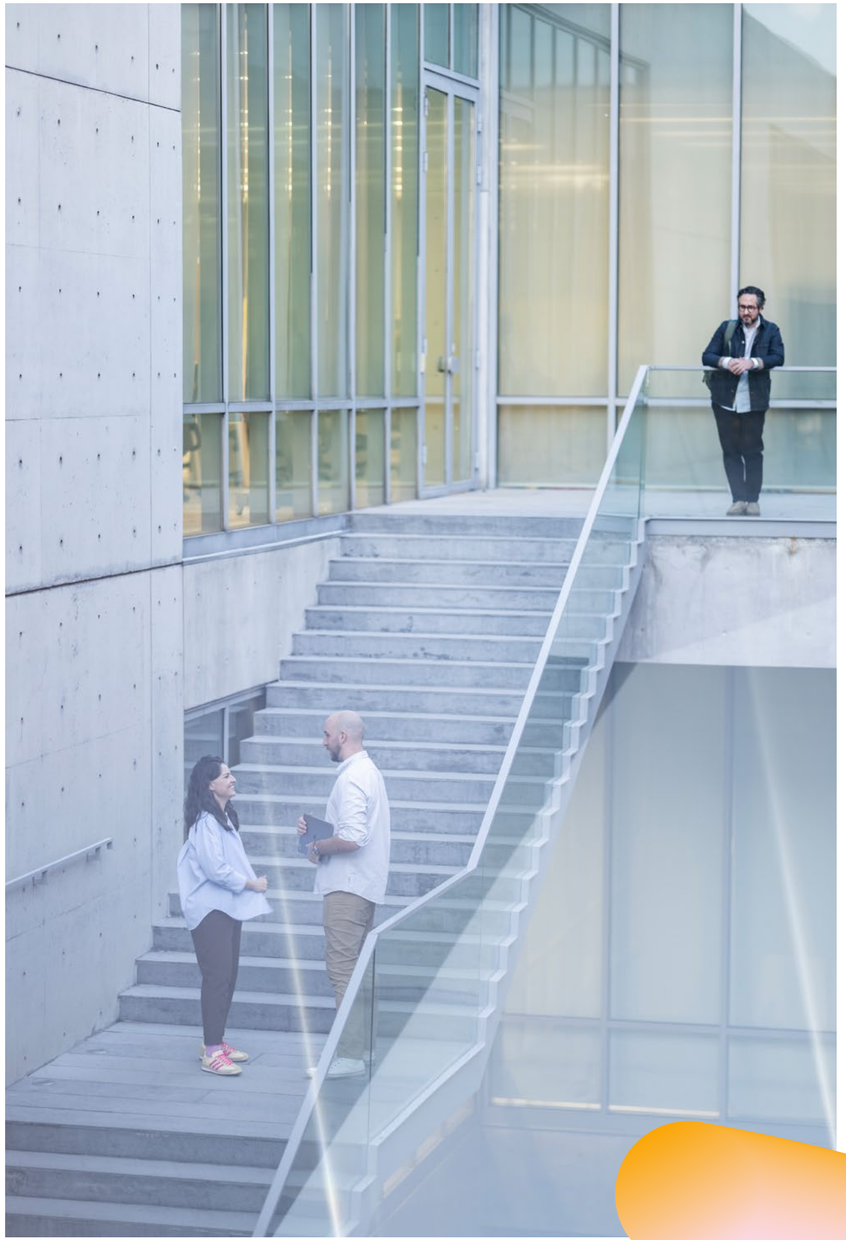
Acerca de la Universidad de Monterrey
Sobre este Informe
Análisis de materialidad
Grupos de interés
**Mensaje del Presidente del Consejo y del Rector**

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión



La experiencia para los estudiantes de la UDEM se distingue por el desarrollo de habilidades que les acompañan durante su formación profesional. La vida cultural y formativa de nuestra casa de estudios continuó fortaleciéndose a través de una amplia oferta de presentaciones, talleres, congresos y festivales que enriquecen el aprendizaje dentro y fuera del aula, y consolidan a la Universidad como un espacio de encuentro, diálogo, creación y recreación. Estos esfuerzos contribuyen a una formación integral que promueve la sensibilidad artística, el pensamiento crítico y la participación activa de las y los alumnos en su vida universitaria.

Con la mirada puesta en el futuro, la Universidad de Monterrey ha dado pasos decisivos para fortalecer su proyección estratégica.

El Plan Estratégico rumbo al 2030, realizado en su totalidad por colaboradoras y colaboradores de la UDEM, traza una hoja de ruta clara para el crecimiento institucional, alineando prioridades académicas, organizacionales y financieras. Por otra parte, la inauguración del Centro de Estudios del Futuro, un espacio dedicado a la reflexión y el análisis, anticipa los desafíos educativos de las próximas décadas. El lanzamiento de UDEM Online amplía las oportunidades de acceso a una educación de excelencia, integrando nuevas modalidades de aprendizaje con los principios del Modelo Educativo UDEM. Finalmente, la identidad Somos UDEM continúa consolidándose como un pilar de nuestra comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el compromiso compartido.

Cada uno de los logros plasmados en este Informe Anual son el resultado del trabajo transversal de una comunidad universitaria que avanza unida, con suma vocación de servicio y que mira con confianza y convicción el futuro de la Universidad de Monterrey.

**Álvaro Fernández Garza**
Presidente del Consejo

**Mario Páez González**
Rector

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 1 Excelencia académica innovadora

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Excelencia académica innovadora

ODS 4. Educación de calidad
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 2-6, 2-28, 201-4, 203-2, 404-1 y 404-2
Tema Material: Calidad en la educación / Relación con organizaciones no gubernamentales y agencias reguladoras

1

En la UDEM estamos comprometidos con nuestra misión de brindar educación de alta calidad a nuestros estudiantes. Ofrecemos una amplia gama de recursos educativos, tecnológicos y de apoyo personalizado para que puedan desarrollar al máximo su capacidad intelectual. Logramos esto a través de nuestros programas académicos, que mantenemos siempre actualizados para que, en colaboración con nuestro cuerpo docente, fomenten en los jóvenes una constante expansión de sus conocimientos.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 1. Excelencia académica innovadora

## EN BREVE

### OFERTA ACADÉMICA 2025

| 3 | 47 | 21 | 23 | 41 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| Programas de Bachillerato | Carreras Profesionales | Maestrías | Especialidades de Posgrado | Especialidades y Subespecialidades Médicas | Doctorados |

### POBLACIÓN ESTUDIANTIL

| | | | |
|---|---|---|---|
| 13,300 Profesional | 3,899 Prepa | 1,616 Preparatoria Politécnica Santa Catarina | 134 Bachillerato en Enfermería |
| 97 Posbásicos en Enfermería | 622 Posgrado | 2,898 Especialidades y Subespecialidades Médicas | 52 Doctorado |

22,618 en total

### PREPA UDEM

En 2025 obtuvimos un desempeño académico sobresaliente en el programa de Bachillerato Internacional:

El **100%** de estudiantes del Programa de Diploma del Bachillerato Internacional de la Prepa UDEM San Pedro obtuvo su diploma. El **97%** de los estudiantes de la Prepa UDEM Valle Alto y el **93%** de los estudiantes de la Prepa UDEM Fundadores alcanzaron este reconocimiento internacional.

El **97.8%** de los estudiantes del Programa de Diploma de Bachillerato Internacional de todas las Prepas UDEM alcanzaron su diploma IB, comparado con el **80.3%** a nivel global.

### PROFESIONAL

Gracias al compromiso de la UDEM con su excelencia académica, alcanzamos un promedio de retención anualizado de **97.2%** en el nivel de profesional.

### DESEMPEÑO DE EXCELENCIA

**María Fernanda Cortez Vázquez,** de Prepa UDEM San Pedro, recibió la Medalla de oro en la categoría de Life Science por su innovador proyecto de investigación "NanoCel".

**Isabella Bolaños Caballero, Dalia Sofía Valdez Martínez** y **Carolina Quintero Flores,** de la Licenciatura en Diseño Industrial y **Marcela Kristel López Ouzande,** de la Licenciatura de Diseño de Moda recibieron el primer lugar en el Premio Inédito Universitario 2025 por su proyecto "Herencia".

**Aída Marcela Barrera, Ramiro Narváez** y **Daniel Morales,** estudiantes de la Facultad de Medicina, obtuvieron el primer lugar en el concurso internacional de *pitch* científico organizado por el consorcio Grupo Compostela de Universidades.

**Doce estudiantes de Ingeniería** participaron en el Human Exploration Rover Challenge de la NASA, donde fueron reconocidos con el Crash and Burn Award, que celebra el esfuerzo y la determinación de seguir adelante a pesar de los desafíos.

**Nueve estudiantes** de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías fueron galardonados con el Premio a la Excelencia Ternium-UDEM en reconocimiento a su esfuerzo y compromiso académico al mantener promedios de excelencia a lo largo de toda su trayectoria académica.

**Paola Bueno Gutiérrez** y **Mariana Suárez Pierre,** de la Maestría en Diseño Gráfico, obtuvieron la plata del Indigo Design Award, por su proyecto tipográfico "Around the Corner".



### EXAUDEM

3,150 alumnos egresaron de alguno de los tres niveles de la UDEM.

En total, la comunidad ExaUDEM asciende a:

68,834
**miembros en todo el mundo.**

**Algunos de los egresados destacados de la comunidad ExaUDEM son:**

**Alfonso de los Ríos Villarreal,** egresado de Prepa UDEM San Pedro y fundador de la plataforma Nowports, fue reconocido en la lista 30 Under 30 de *Forbes*.

**Ana Paola Salazar,** egresada de la Licenciatura en Animación y Efectos Digitales, participó en la película *Zootopia 2* como especialista en simulación de ropa y cabello de los personajes.

**Erin Morales Muñoz** y **Gabriela María Quintanilla García,** egresadas de la Licenciatura en Animación y Efectos Digitales, participaron en la creación de la película *K-Pop Demon Hunters* de Netflix, aportando en la simulación de vestuario y peinados.

**Enrique Carlos Mercadillo Gutiérrez** y **Sayuri Mizuno Cruz,** egresados de la Licenciatura en Arquitectura, recibieron la Medalla de Plata en el rubro "Religión" de la Bienal Nacional de Arquitectura Mexicana por la Capilla de la Prepa UDEM Valle Alto.

**Diana Gabriela Bovio García,** egresada de la Licenciatura en Diseño Gráfico, participó en las series *Mentiras e Y llegaron de noche*, nominada al Emmy Internacional en la categoría de Comedia.

**Walter Mata Martínez,** egresado de la Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial, fue el único representante mexicano invitado al South Summit Madrid 2025, y uno de los pocos seleccionados para sostener un breve encuentro con el rey Felipe VI de España.

**Regina Morales Reyes,** egresada del programa académico de Médico Cirujano y Partero, fue reconocida por la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina con el Premio a la Excelencia Académica 2025, por la sobresaliente trayectoria en su formación médica.

**Eduardo Castro Villasana** de la Ingeniería en Mecatrónica y **Alberto Castro Villasana** de la Ingeniería en Robótica y Sistemas Inteligentes, destacaron en la Drone Champions League, la primera competencia internacional de drones autónomos.

**Gabriel Ramos Jiménez,** de la Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación, recibió el Premio al Mejor Largometraje en el Festival de Cine de Moscú por su película *Desaire*.

**Antonio Garza Ferrigno,** egresado de la Licenciatura en Arquitectura, recibió el Premio Calli, el máximo galardón que otorga el Colegio de Arquitectos de Nuevo León, por el diseño de la Biblioteca en el Centro de Reinserción Social 2 en Apodaca.

### UDEM HEALTH: ECOSISTEMA DE SALUD

En 2025 la Universidad de Monterrey dio un paso decisivo en su compromiso con el bienestar y el futuro. Presentó UDEM Health, un ecosistema integral que impulsa la formación de profesionales capaces de transformar el sector salud desde tres pilares clave:

- Excelencia académica
- Investigación e innovación
- Centros de atención a la salud

Como parte de este crecimiento, se lanzó el Doctorado en Medicina e Innovación y, con este impulso, la Escuela de Medicina evolucionó a Facultad de Medicina.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## PERSONALIDADES VISITANTES

**Irene Vallejo,** escritora y filóloga española, ganadora del Premio Nuevo León Alfonso Reyes 2025.

**José Hernández,** astronauta mexicoamericano, orador huésped en el *Commencement* UDEM Primavera 2025.

**Jorge Ramos,** periodista y escritor, orador huésped en el *Commencement* UDEM Otoño 2025.

**Oso Trava,** emprendedor, inversionista y creador de *Cracks podcast*, conferencista magistral en la Cátedra Jorge L. Garza UDEM Inspira.

**Rafael Aranda,** cofundador de RCR Arquitectes y ganador del Premio Pritzker 2017.

**Laurence Whitehead,** Investigador Senior en Política en el Nuffield College, Oxford.

## PLANTILLA DOCENTE

| Bachillerato | Profesional | Posgrado | Doctorado |
|---|---|---|---|
| 449 | 1,331 | 36 | 7 |

1,823
***Total integral**

*Esta cantidad representa el total de profesores únicos, no es la sumatoria total pues algunos docentes imparten clases en más de un nivel.

## DOCENTES QUE INSPIRAN

**María del Consuelo Jiménez Fernández,** de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías, recibió el Global Education Prize y la Presea Nacional al Mérito de las Universitarias STEM, otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

**Janeth Aguirre Elizondo** y **Juan Manuel González Fernández,** de la Facultad de Educación y Humanidades, fueron reconocidos con el Premio al Mejor Cortometraje de la Sección Internacional por su documental *Alivios* en el Edmonton Short Film Festival de Canadá.

**Rixio Gerardo Portillo Ríos,** de la Facultad de Educación y Humanidades, presentó su libro *Diálogo, la vía propuesta por el Papa Francisco,* en Roma, en el encuentro Focolare Meeting Point.

**Blanca Alejandra Camargo Ortega,** profesora de la Escuela de Negocios, fue reconocida con el Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica, por su labor académica a favor del turismo sostenible y social, otorgado en el Sustainable and Social Tourism Summit 2025.

**María Guadalupe Moreno Treviño, Denisse Martínez Treviño** y **Rafael León Cachón,** de la Facultad de Medicina, obtuvieron la patente de un método para el diagnóstico de la predisposición al cáncer de ovario y mama.

**Alfredo Salinas Noyola,** decano de la Escuela de Odontología, fue nombrado Presidente de la Federación Mexicana de Facultades y Escuelas de Odontología.

## INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO

Consolidamos nuestro compromiso con la investigación de alto impacto, reflejado en:

**129** catedráticos de la UDEM reconocidos por sus contribuciones como parte de la estrategia de investigación.

**97** profesores formaron parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII).

**Áreas de investigación destacadas:**

- Ciudades y comunidades sostenibles
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducción de las desigualdades
- Salud y bienestar
- Educación de calidad



## ACREDITACIONES

La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC). La UDEM es una de las cinco universidades mexicanas que tienen una acreditación institucional de calidad académica otorgada por una agencia norteamericana.

Igualmente, la UDEM está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) para ofrecer programas de licenciatura, maestría y doctorado.

En 2025, **35 de las 46** carreras de profesional acreditables de la UDEM contaron con, al menos, una acreditación nacional de programa. Eso permitió que el **91%** de los estudiantes de carrera lo hicieran en un programa acreditado nacionalmente, lo cual representa un récord histórico para la Universidad.

**Además, la excelencia académica se vio reflejada en los 20 programas que cuentan con una acreditación internacional, entre los cuales destacan:**

**13 programas** de la Escuela de Negocios — Acreditados por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

**5 programas** de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías — Acreditados por la Accreditation Board for Engineering and Technologies (ABET).

## FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO MONTERREY

Tuvimos una participación destacada en la Feria Internacional del Libro Monterrey 2025 que incluyó:

+80 actividades académicas y culturales

+100 títulos exhibidos y vendidos

de los cuales, 96 son del área de investigación.

## PREPA UDEM SAN PEDRO: 3 DÉCADAS DE HISTORIA

La Prepa UDEM San Pedro cumplió 30 años de historia en los que destaca el legado integral que ha dejado en miles de jóvenes. La celebración consistió en un encuentro entre directivos, maestros, estudiantes y exalumnos, para reconocer la huella que esta Prepa ha dejado en su comunidad y agradecer a aquellos que han contribuido a su crecimiento.

## APRENDIZAJE PERMANENTE

Contamos con una amplia oferta de cursos, diplomados y certificaciones diseñados para responder a las tendencias globales del mercado. Se ofertaron 279 programas de Aprendizaje Permanente: 137 fueron abiertos al público y 142 se dirigieron a empresas. Además, se concretaron 21 alianzas de beneficios integrales de vinculación.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

**1.1 Oferta académica**
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 1.1 Oferta académica

ODS 4. Educación de calidad
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

## PREPA

**3 PROGRAMAS DE BACHILLERATO**

Bicultural

Internacional

Multicultural

En las Prepas UDEM San Pedro, Valle Alto y Fundadores se ofrecen los programas de bachillerato Bicultural, Multicultural e Internacional. A partir de 3.º semestre los estudiantes pueden elegir el Programa de Diploma (PD) con evaluaciones externas por parte de la organización del Bachillerato Internacional o el Programa de Orientación Profesional (POP), ambos con evaluaciones externas por parte de la organización del Bachillerato Internacional.

A partir del año que se reporta se renovó la oferta de POPs; actualmente se ofrecen las siguientes acentuaciones: Diseño tecnológico, Ingeniería, Negocios y diplomacia, Salud, Arte y Humanidades.

En la Prepa UDEM Obispado se ofrece el Programa Honores para el bachillerato Bicultural.

**4 PREPARATORIAS**

San Pedro

Obispado

Valle Alto

Fundadores

POP

Diseño tecnológico, Ingeniería, Negocios y diplomacia, Salud, Arte y Humanidades.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

**1.1 Oferta académica**
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

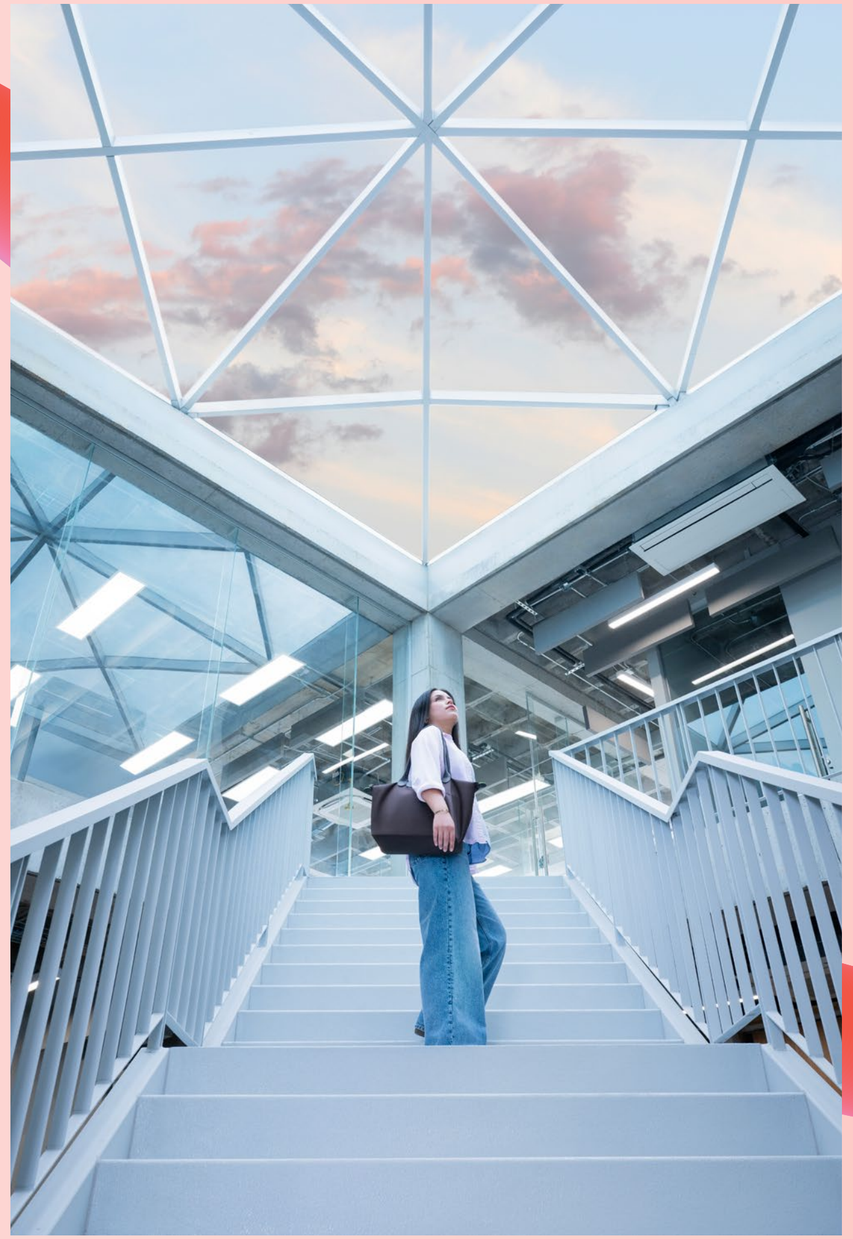
2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Oferta Académica 2025

- 3 **Programas de Bachillerato**
- 47 **Carreras Profesionales**
- 21 **Maestrías**
- 23 **Especialidades de Posgrado**
- 41 **Especialidades y Subespecialidades Médicas**
- 3 **Doctorados**



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

**1.1 Oferta académica**
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Nace UDEM Health: Ecosistema de Salud

En 2025 los diversos esfuerzos orientados hacia la consolidación del ecosistema de salud de la Universidad vieron la luz con el lanzamiento de UDEM Health. Esta es la estrategia integral con la que buscamos formar profesionales de la salud a partir de tres pilares fundamentales:




Con la creación de este ecosistema los estudiantes no solo adquirirán conocimientos de la más alta calidad, sino que también desarrollarán una visión global, con empatía y con la habilidad de impulsar proyectos con impacto real ante los retos actuales y del futuro.

Este propósito se concreta con la labor conjunta de la facultad y las cuatro escuelas que conforman la Vicerrectoría de Ciencias de la Salud: la Facultad de Medicina, la Escuela de Odontología, la Escuela de Psicología, la Escuela de Enfermería y la Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud.

## LANZAMOS EL DOCTORADO EN MEDICINA E INNOVACIÓN

En este mismo sentido, en 2025, el Doctorado en Medicina e Innovación se sumó a la oferta educativa de UDEM Health. Este programa se distingue por su enfoque en la innovación como punto de partida, con la misión de generar soluciones que tengan un beneficio tangible para la comunidad.

Busca formar a líderes capaces de dirigir equipos multidisciplinarios y transformar entornos de salud, con el fin de que sus proyectos tengan un impacto social real.




UDEM Health

**Con la apertura del Doctorado en Medicina e Innovación la Escuela de Medicina evoluciona a ser la Facultad de Medicina, consolidando el compromiso del ecosistema de UDEM Health con la educación de vanguardia y excelencia académica.**

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

## POBLACIÓN

**Población estudiantil 2025**

**13,300**
Profesional

**3,899**
Prepa UDEM

**134**
Bachillerato en Enfermería

**97**
Posbásicos en Enfermería

**622**
Posgrado

**2,898**
Especialidades y Subespecialidades Médicas

**52**
Doctorado

**1,616**
Preparatoria Politécnica Santa Catarina (una iniciativa social y educativa de la Universidad de Monterrey)

**22,618**
**estudiantes en total**



**Con más de 22,000 estudiantes en 2025, se ha consolidado el crecimiento sostenido de nuestra población estudiantil.**

## Crecimiento histórico de la población estudiantil

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Prepa UDEM | 3,786 | 3,910 | 3,899 |
| Profesional | 11,687 | 12,459 | 13,300 |
| Posgrado | 576 | 631 | 622 |
| Doctorado | 29 | 43 | 52 |
| Especialidades médicas | 2,806 | 2,831 | 2,898 |
| Preparatorias Politécnicas | 1,569 | 1,573 | 1,616 |
| Enfermería | 484 | 495 | 525 |
| **TOTAL** | **20,937** | **21,942** | **22,618** |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Desempeño de excelencia

ODS 4. Educación de calidad

Durante su vida universitaria nuestros estudiantes demuestran un excelente desempeño académico y profesional al aplicar sus conocimientos y habilidades en diversas competencias nacionales e internacionales. Estos logros reflejan su capacidad para sobresalir en áreas clave como ingeniería, arquitectura, diseño gráfico, diseño de modas, derecho, tecnologías computacionales, comunicación, medicina, gestión empresarial, entre otras.

A continuación, presentamos algunos de los logros más destacados de 2025, por los cuales nuestros estudiantes de prepa, profesional y posgrado, han sido reconocidos y en los que destaca su innovación, liderazgo y compromiso con la excelencia.

## PREPA



**María Fernanda Cortez Vázquez**

Medalla de oro en la categoría de Life Science por su innovador proyecto de investigación "NanoCel".

Indonesian Young Scientist Association (IYSA)

**Sebastián Montemayor Trujillo**

Medalla de Oro.

30.º Olimpiada Mexicana de Informática (OMI)

**Brenda Jezzini Estrada** y **Daniela María de León Gil.**

Primer lugar nacional en la categoría de artículo, por su participación "Back to face masks: pollution on Monterrey is a threat to people's health".

Foundation for Environmental Education. Eco-schools México

**Mia Mareli Almaguer Sotelo** y **Gabriela Zertuche Castro.**

Primer lugar nacional en la categoría de Podcast, por su participación "#NuevoLeonCan'tBreathe: when progress and economic growth take our breath away, literally".

Foundation for Environmental Education. Eco-schools México

**Emiliano Godínez Contreras, Roberto Carlos Castillo López** y **Victoria Reyes Calderón.**

Primer lugar en la categoría de video de reportaje en formato largo, por su participación: "Fire hazards in Nuevo León".

Foundation for Environmental Education. Eco-schools México

## PROFESIONAL

**Joel Ángel López Plata, Rogelio Eduardo Benavides de la Rosa** y **Alan García Rodríguez,** de la Ingeniería en Tecnologías Computacionales.

Premio FRISA-UDEM por su proyecto "Sistema de detección y medición del melanoma ocular".

Fundación FRISA y UDEM

**Marcela Kristel López Ouzande,** de la Licenciatura de Diseño de Moda, **Isabella Bolaños Caballero, Dalia Sofía Valdez Martínez** y **Carolina Quintero Flores,** de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Primer lugar en el Premio Inédito Universitario 2025 por su proyecto "Herencia".

Design Week México

**Pedro Daniel Cantú, David Valenzuela, Daniela Regina González, Jorge Andrés Bustamante, María Elisa Olivares, Andrés Luna,** entre otros 12 estudiantes de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías.

Crash and Burn Award que celebra el esfuerzo y la determinación de seguir adelante a pesar de los desafíos.

Human Exploration Rover Challenge de la NASA

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## PROFESIONAL

**Frida Maltos, Valeria Crespo, Ana Amézaga, Leslie Ruíz** y **Pamela Palomo,** de la Ingeniería en Gestión Empresarial.

Premio FRISA-UDEM por su proyecto "Modelo de optimización del punto de reorden en el supergrupo de cerveza y la categoría de cigarrillos".

Fundación FRISA y UDEM



**Alondra Naranjo Pérez,** de la Licenciatura en Derecho.

Medalla al Mérito Académico Marco Antonio Leija Moreno Primavera 2025 por su buen desempeño académico y en sus prácticas profesionales.

UDEM

**Eugenia Martínez-Abrego Sáenz, María Andrade Padilla, Paulina González Gracia** y **Valeria Marín Guzmán,** de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Premio de bronce por su proyecto "Transformando alimentos en oportunidades".

A' Design Award Competition

**Aída Marcela Barrera, Ramiro Narváez** y **Daniel Morales,** del programa académico Médico Cirujano y Partero.

Primer lugar en el concurso internacional de pitch por su proyecto "Precision Genetics for Proactive PCOS Care".

Grupo Compostela de Universidades

**Lucía Castillo,** de la Licenciatura en Ciencias de la Información y la Comunicación.

Premio Internacional Newman Civic Fellowship 2025-2026 por su proyecto "Onda Regia".

Newman Civic Fellowship

**Andrea Fernanda Flores** e **Ivanna María López,** de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Mención especial por su propuesta de diseño de mobiliario para exteriores.

Future Plastics Design Award

**Renata González,** de la Licenciatura en Diseño de Modas.

Reconocimiento a nivel internacional por publicación en la plataforma Dazed Club Spotlight por su proyecto "Exilio".

Revista *Dazed and Confused*

## POSGRADO



**Paola Bueno Gutiérrez** y **Mariana Suarez Pierre,** de la Maestría en Diseño Gráfico.

Obtuvieron la plata del Indigo Design Award por su proyecto tipográfico "Around the Corner".

En 2025 la Escuela de Arte y Diseño logró un hito excepcional al obtener 101 premios y reconocimientos en certámenes de gran prestigio a nivel nacional e internacional.

Este logro refleja el talento, la dedicación y la visión innovadora de nuestras y nuestros estudiantes y docentes, quienes continúan posicionando al Centro Roberto Garza Sada como un referente creativo en México y el mundo.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Resultados de salida

ODS 4. Educación de calidad

**PREPA**

En 2025 Prepa UDEM logró resultados sobresalientes por encima de los promedios mundiales en la obtención de Diplomas de Bachillerato Internacional, con logros destacados como:

**100%** de los estudiantes de la Prepa UDEM San Pedro

**97%** de los estudiantes de la Prepa UDEM Valle Alto

**93%** de los estudiantes de la Prepa UDEM Fundadores




del Programa de Diploma del Bachillerato Internacional alcanzaron este reconocimiento internacional.

**79.9%** de las calificaciones promedio en todas las asignaturas superó la media mundial.

**97.8%**

**de los estudiantes del Bachillerato Internacional de las Prepas UDEM obtuvieron su diploma IB, superando significativamente el promedio global del 80.3%.**

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión



**RECONOCIMIENTO ESPÍRITU TROYANO 2025**

En 2025, 212 estudiantes fueron reconocidos con el premio Espíritu Troyano, otorgado por la Universidad y la Federación de Estudiantes UDEM (FEUDEM) a los graduandos que demostraron una actitud de compromiso destacada con su desarrollo integral a lo largo de su trayectoria estudiantil en las diferentes áreas del modelo formativo.

**PORCENTAJE DE RETENCIÓN**

En 2025 logramos un promedio de retención anualizado de

97.2%

en el nivel de profesional, manteniendo la retención en máximos históricos de la Institución, gracias a la excelencia académica y las estrategias de acompañamiento que brindamos a nuestros estudiantes.

Para los estudiantes de primer año de profesional, el promedio de retención fue de 94.4% contribuyendo también al sostenimiento de los máximos históricos de retención de la Universidad.

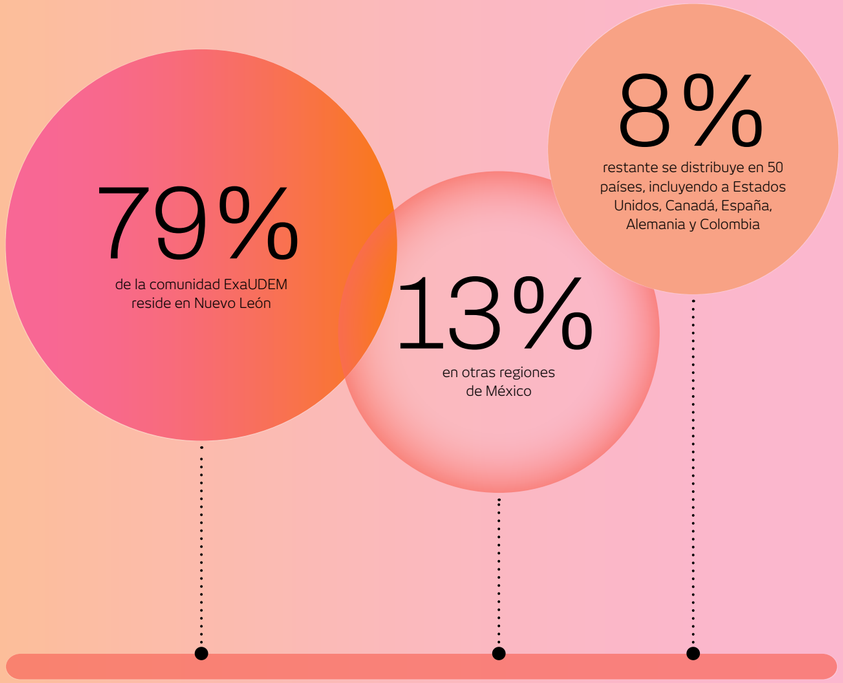




# Egresados

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

## En 2025, 3,150 alumnos se sumaron a la comunidad global de más de 68,000 ExaUDEM.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

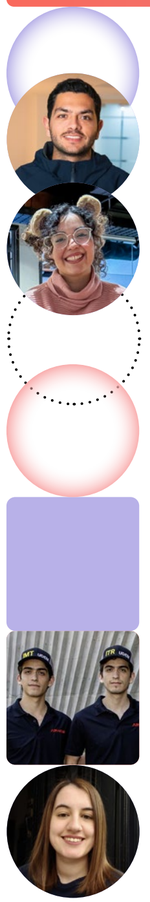
2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# ExaUDEM de excelencia

Los exalumnos de la UDEM continúan demostrando la alta calidad educativa que caracteriza a nuestra Institución, destacando en diversas áreas como el diseño, las artes, la comunicación, la ingeniería y el emprendimiento. A continuación, presentamos algunos de los egresados más destacados de 2025, quienes han recibido importantes reconocimientos por su excelencia y contribuciones en sus respectivos campos.



| EXAUDEM | RECONOCIMIENTO RECIBIDO |
|---|---|
| **Abril Montserrat Paul Peña**<br>Bachillerato Internacional ('21) | Medalla Marco Antonio Leija Moreno. |
| **Alfonso de los Ríos Villarreal**<br>Bachillerato Bicultural ('17) | *Forbes* 30 Under 30. |
| **Ana Paola Salazar Rodríguez**<br>Licenciatura en Animación y Efectos Digitales ('20) | Participación en la producción de *Zootopia 2* como especialista de simulación de ropa y cabello. |
| **Antonio Garza Ferrigno**<br>Licenciatura en Arquitectura ('13) | Premio Calli, el máximo galardón que otorga el Colegio de Arquitectos de Nuevo León por el diseño de la Biblioteca en el Centro de Reinserción Social 2 en Apodaca. |
| **Eduardo Manzanares Retana**<br>Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación ('94) | Medalla Horacio Guajardo 2025. |
| **Eduardo Castro Villasana** y **Alberto Castro Villasana**<br>Ingeniería en Mecatrónica ('24) y en Ingeniería en Robótica y Sistemas Inteligentes ('24), respectivamente | Destacada participación en la Drone Champions League. |
| **Gabriela María Quintanilla García**<br>Licenciatura en Animación y Efectos Digitales ('16) | Participación en la creación de la película *K-Pop Demon Hunters* aportando en la simulación de vestuarios y peinados. |

| EXAUDEM | RECONOCIMIENTO RECIBIDO |
|---|---|
| **Erin Morales Muñoz**<br>Licenciatura en Animación y Efectos Digitales ('18) | Participación en la creación de la película *K-Pop Demon Hunters* aportando en la simulación de vestuarios y peinados. |
| **Daniela de la Fuente Lozano, Isabel Villegas Martínez, Andrea Rodríguez Tapia** y **Ariadna García Ríos**<br>Licenciatura en Diseño Gráfico ('23) | Primer lugar en la categoría de Herencia de Cultura en el concurso Design Awards, y premiado en la categoría de Mejor Diseño de Identidad Integrada en los Latin American Award Designs. |
| **Diana Gabriela Bovio García**<br>Bachillerato Bilingüe ('00) y Licenciatura en Diseño Gráfico ('04) | Participó en las series *Mentiras* y en *Y llegaron de noche*, nominada al Emmy Internacional en la categoría de Comedia. |
| **Enrique Carlos Mercadillo Gutiérrez** y **Sayuri Mizuno Cruz**<br>Licenciatura en Arquitectura ('09) | Medalla de Plata en el rubro "Religión" de la Bienal Nacional de Arquitectura Mexicana (BNAMX). |
| **Frida Estefanía Medrano García**<br>Bachillerato Internacional ('12) y Licenciatura en Diseño Gráfico ('16) | Oro en Latin American Design Awards / LAD Awards 2025 por la tipografía Kalnia Glaze. |
| **Gabriel Ramos Jiménez**<br>Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación ('99) | Premio a Mejor Largometraje en el Festival de Cine de Moscú por su película *Desaire*. |



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

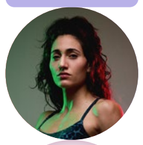
1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

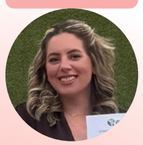
3. Entornos que inspiran

Conclusión

| EXAUDEM | RECONOCIMIENTO RECIBIDO |
|---|---|
| **Gerardo Ortiz Moreno** y **Emmanuel Gonzalo Moreau Martínez** Licenciatura en Diseño Gráfico ('99) y Licenciatura en Mercadotecnia Internacional ('00), respectivamente | Su proyecto "Moctezuma - Cement Reimagined in Mexico" obtuvo el Silver Lion en la categoría Art Direction: Packaging Design dentro de Industry Craft Lions. |
| **Joel Angel López Plata, Rogelio Eduardo Benavides de la Rosa** y **Alan García Rodríguez** Ingeniería en Tecnologías Computacionales ('24) | Premio FRISA-UDEM. |
| **Juan Manuel González Fernández** BP ('88) / Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación ('93) | Director del cortometraje *Alivios*, seleccionado para competir por el mejor Cortometraje Internacional Iberoamericano en el Festival de Huelva, España; y galardonado con el Premio al Mejor Cortometraje de la Sección Internacional por el Edmonton Short Film Festival de Canadá. |
| **Laura Fernanda Burgos López** Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación ('12) | Campeona en el Mundial de Muaythai Antalya 2025, dentro de la categoría - 54 kilogramos. Premio Estatal al Deporte Nuevo León 2025. |
| **Sofía Segovia** Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación ('89) | *El Murmullo de las Abejas*, edición décimo aniversario, recibe el Premio CANIEM 2025 en la categoría de Ficción. |
| **Marcela Alejandra Elizondo Rojas** Ingeniería en Tecnologías Computacionales ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Marcela Leal Cavazos** Ingeniería en Gestión Empresarial ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |



| EXAUDEM | RECONOCIMIENTO RECIBIDO |
|---|---|
| **Gregorio Garza Treviño** Ingeniería Mecatrónica ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Andy García Martínez** Ingeniería Automotriz ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Isabella Montibeller González** Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Daniela Villarreal Rodríguez** Ingeniería Industrial y de Sistemas ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Andrés Salvador Arvizu Perales** Ingeniería Civil y Ambiental ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Eva María Solís Sánchez** Ingeniería en Tecnologías Computacionales ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Mauricio Miguel Sauceda Garza** Ingeniería Mecánica Administrativa ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Mara Serena Loera Silva** Ingeniería en Tecnologías Electrónicas y Robótica ('25) | Premio a la Excelencia Académica Ternium-UDEM. |
| **Regina Morales Reyes** Médico Cirujano y Partero ('24) | Premio a la Excelencia Académica 2025. |



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

| EXAUDEM | RECONOCIMIENTO RECIBIDO |
|---|---|
| **Sandra de la Garza Sotelo**<br>Licenciatura en Mercadotecnia Internacional (’03) y Maestría en Ciencias de la Educación (’07) | Top 20 Academy Woman Entrepreneur. |
| **Walter Mata Martínez**<br>Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial (’19) | *Forbes* 30 Under 30 y único representante mexicano invitado al South Summit Madrid 2025.<br><br>Premio Creadores del Futuro LATAM en la categoría Solución Innovadora con Aplicación Social, Ambiental o Industrial. |



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
**1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso**
**1.3 Programas distintivos**
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Legado Educativo

Es el programa que le ha brindado a cientos de familias la oportunidad de asegurar la educación de sus seres queridos de manera anticipada, obtuvo un monto total por $158.5 mdp, 22.5% más que en 2024.

Además, la participación de exalumnos que invirtieron en Legado Educativo fue del 28%, contribuyendo así al regreso de los exalumnos y sus familias a estudiar en la UDEM.




Legado Educativo obtuvo un monto total por $158.5 mdp, 22.5% más que en 2024.



# 1.3 Programas distintivos

ODS 4. Educación de calidad
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

## PREPA

**Titularidad y orientación educativa**
En 2025 nos renovamos al rediseñar el programa de Titularidad de 6.º semestre bajo un enfoque de educación para la paz que responde al apartado "Agentes de cambio para el bien común" de la planeación estratégica de la Vicerrectoría de Educación Media Superior. Como parte de esta misma estrategia, capacitamos al personal que trabajó la propuesta con el Diplomado de Educación para la Paz.

También rediseñamos los programas de Desarrollo Humano y Desarrollo Psicosocial añadiendo temas que obedecen a las nuevas realidades que viven ahora los adolescentes, tales como:

- Ciberbullying / Ciberseguridad
- Salud mental y bienestar
- Inclusión y neurodivergencia
- Nuevas adicciones en la adolescencia
- Habilidades sociales ante el uso de la Inteligencia Artificial

## PROFESIONAL

**Plan Personal de Formación Camino Troyano**
Es una prioridad acompañar a nuestros estudiantes durante su formación académica para que desarrollen su mejor versión. Por ello, en 2025 evolucionamos el Plan Personal de Formación, un recurso clave para el estudiante de profesional. Ahora está segmentado por semestre de manera que los acompañamos durante todo su paso por la UDEM.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
**1.3 Programas distintivos**
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Para asegurar este Plan Personal de Formación, el área de Acompañamiento Estudiantil proporciona seguimiento al estudiante en cada una de sus etapas al asignarle un asesor perteneciente a su área profesional para guiarlo durante su camino por la Universidad.



En cuanto a la figura del Especialista en Acompañamiento Estudiantil, este año contamos con 18 distribuidos en las Escuelas y Facultades de la Institución.

Durante el semestre de Primavera 2025 asesoramos a 9,930 estudiantes, alcanzando un

**91.2%**

del alumnado total.

En Otoño 2025 asesoramos a 11,476 alumnos, lo que representa el

**90%**

de la población estudiantil.



Adicional a ello, en el semestre de Otoño 2025, se llevó a cabo la primera **Feria de Acompañamiento UDEM,** en la que participaron 23 áreas de la Universidad que atendieron y compartieron información relevante de sus servicios a 427 estudiantes de las tres etapas mencionadas.

**SISTEMA INSTITUCIONAL DE ALERTAS TEMPRANAS (SIAT)**

Esta herramienta permite la detección temprana de necesidades de apoyo para estudiantes de profesional en áreas críticas como salud mental y emocional, rendimiento académico, inasistencia, dificultades económicas o cualquier situación que comprometa su permanencia en el programa académico.

En 2025 recibimos 1,303 alertas tempranas por parte de los estudiantes. También recibimos 440 por los Especialistas en Acompañamiento Estudiantil y asesores PPF, 508 por docentes, 273 por colaboradores y 82 por los Directores de Programa Académico.

Además, se realizaron ajustes al Sistema con el objetivo de mejorar el seguimiento a las alertas y asignaciones que se hacen a las distintas áreas de servicio y atención.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
**1.3 Programas distintivos**
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Centro de atención Psicológica (CAPSI)

Es un espacio dedicado a ofrecer apoyo emocional a estudiantes, profesores y colaboradores de la Institución, con servicios como evaluación psicológica, intervención en crisis y derivación a especialistas en salud mental.

En 2025, atendimos a **1,839** estudiantes y colaboradores en más de **4,200** sesiones de psicoterapia, distribuidos en nuestros tres programas de atención especializada:



418
Bachillerato

1,214
Profesional y posgrado

207
Colaboradores

Esto representa un crecimiento del 97% en la cobertura de atención psicológica brindada por el CAPSI, en comparación con el año anterior.

También, como parte de las estrategias institucionales del bienestar, se habilitó el apartado Recursos para el bienestar, en donde se pusieron a disposición de la comunidad diversos materiales y recursos visuales organizados en tres categorías, diseñados para promover la salud mental y el autocuidado.

A través del Programa de Atención Psicológica para Estudiantes de Pregrado y Posgrado, se llevaron a cabo talleres de sensibilización en salud mental, beneficiando a

+200
**estudiantes de Especialidades Médicas.**

En total se impartieron: 7 talleres en la Unidad Médica de Alta Especialidad No. 25, 2 en la Clínica Hospital ISSSTE Constitución y 1 en el Hospital Regional del ISSSTE. El objetivo principal de estas intervenciones fue sensibilizar a la comunidad UDEM sobre la importancia de la salud mental, así como fortalecer las habilidad para identificar y abordar crisis emocionales, y mitigar los efectos del estrés.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 1.4 Docencia, investigación y consultoría

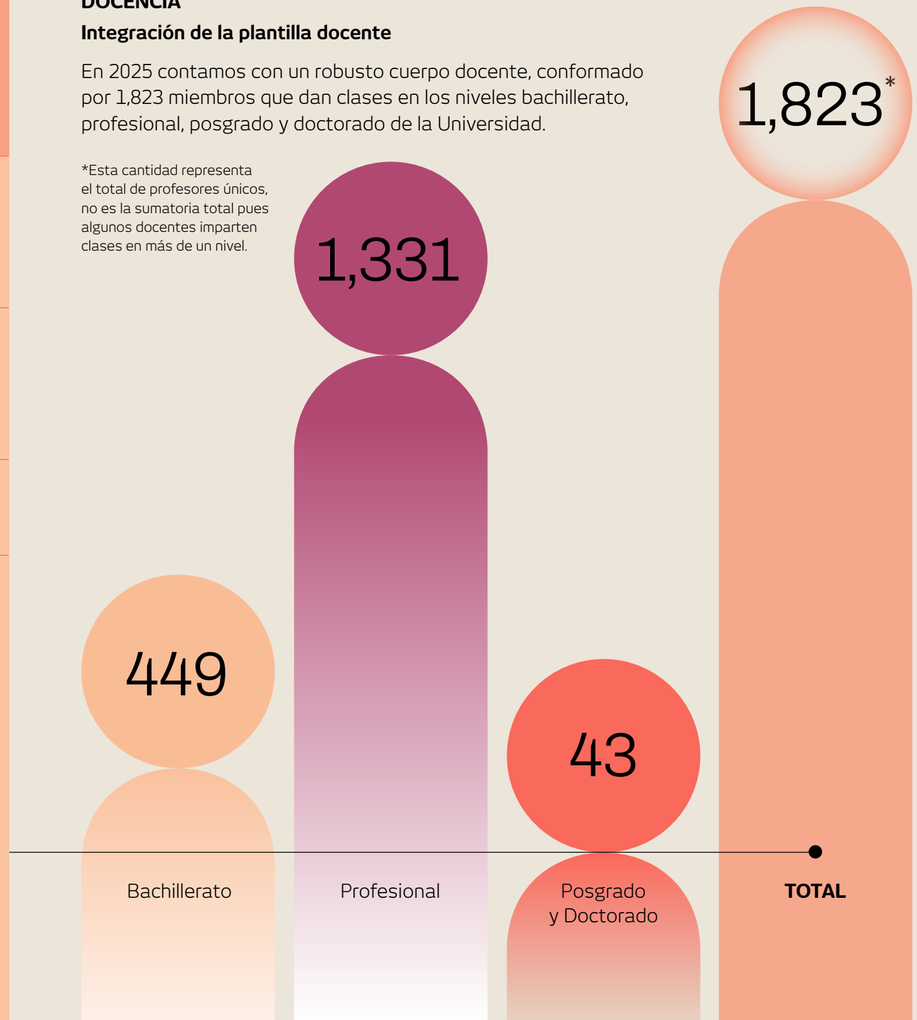
ODS 3. Salud y bienestar
ODS 4. Educación de calidad
ODS 6. Agua limpia y saneamiento
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 12. Producción y consumo responsables

## DOCENCIA

### Integración de la plantilla docente

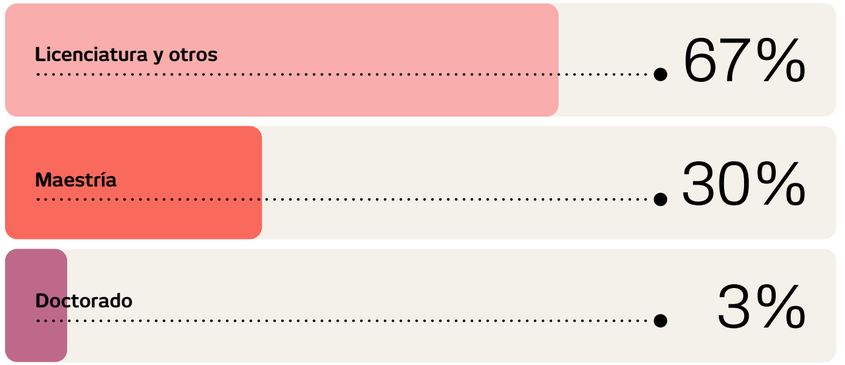
En 2025 contamos con un robusto cuerpo docente, conformado por 1,823 miembros que dan clases en los niveles bachillerato, profesional, posgrado y doctorado de la Universidad.

*Esta cantidad representa el total de profesores únicos, no es la sumatoria total pues algunos docentes imparten clases en más de un nivel.

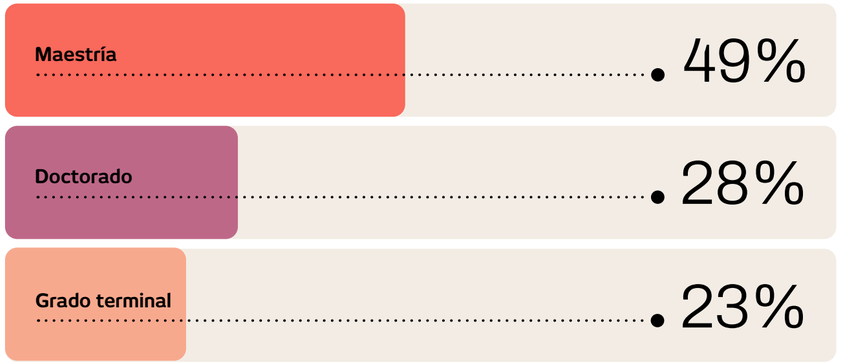



### GRADOS ACADÉMICOS DE LOS DOCENTES

**PREPA**




**PROFESIONAL Y POSGRADO**



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

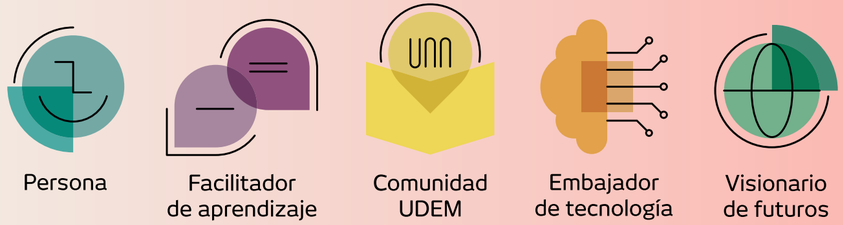
## DOCENTES QUE INSPIRAN

En la UDEM nuestros docentes se distinguen por su compromiso con la excelencia educativa, manteniéndose en constante actualización tanto en sus disciplinas como en metodologías pedagógicas y tecnologías emergentes.

# Next Generation Faculty UDEM

A través del modelo Next Generation Faculty UDEM, buscamos desarrollar a nuestros docentes en cinco componentes:






Persona | Facilitador de aprendizaje | Comunidad UDEM | Embajador de tecnología | Visionario de futuros

Este 2025 fortalecimos este modelo al definir competencias docentes para el futuro y la propuesta de desarrollo docente, la cual se centró en dos componentes estratégicos: Tecnología y Visión de Futuros. Generamos la ruta de capacitación para el perfil del educador del mañana, capaz de integrar tecnologías emergentes de forma pedagógica y de utilizar el alfabetismo de futuros para enseñar a los estudiantes a navegar la incertidumbre y construir futuros deseables.





Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Global Community Professor UDEM

Este programa de la Universidad invita a expertos de renombre internacional a colaborar con la UDEM en actividades que incluyen la docencia, la impartición de conferencias magistrales, el desarrollo de publicaciones académicas en colaboración con la UDEM, la creación de iniciativas de alto impacto y el mentoreo de estudiantes destacados.

En 2025 recibimos en la UDEM a las siguientes personalidades:

**PRIMAVERA**

- **Daniela Serna,** Arquitecta en Skidmore, Owings & Merrill (SOM).
- **Carlos Bausa Martínez,** Director del equipo de sustentabilidad y medio ambiente, y Asociado senior en Zaha Hadid Architects.
- **Óscar Trejo,** Creature sculpture - 3D Modeler en Spin VFX.
- **Circe Henestrosa,** Directora de la Escuela de Moda, LASALLE College of the Arts, Singapur.
- **Edith Aguirre,** Senior Research Officer - Institute for Social and Economic Research, University of Essex.
- **Eduardo Ferrer,** Juez de la Corte Interamericana de Derechos Humanos con sede en San José, Costa Rica.
- **Laurence Whitehead,** Investigador senior en Política en Nuffield College, Oxford.
- **Jesús Cháirez,** Profesor titular de Historia de la Raza y la Etnicidad en la Universidad de Manchester.
- **Luc Delannoy,** Miembro de la Academia de Ciencias de Nueva York y Director del Instituto de Neuroartes.
- **Uohna Thiessen,** Directora de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial en Nextelligence.
- **Juan Garzón,** Profesor Emérito *Ad Honorem* en la Universidad de Santiago de Compostela.
- **Jorge Martín,** Catedrático de la Universidad de Tenerife en Técnicas y Proyectos en Ingeniería y Arquitectura.
- **Adriano Ellena,** Profesor del curso "Psicología de las Relaciones Interpersonales y Sociales" en la Università Cattolica del Sacro Cuore.
- **Skye McDonald,** Profesora de Neuropsicología Clínica en la Universidad de Nueva Gales del Sur en Australia.
- **Sylvia Gudiño,** Máxima Categoría Académica, con el grado de Catedrática de la Universidad de Costa Rica.
- **Sreekanth Kumar,** Odontopediatra en Dr. Sulaiman Al Habib Hospitals.
- **Francisco Esparza,** Catedrático de Cineantropometría en la Universidad Católica de Murcia.
- **Raquel Vaquero,** Catedrática de Cineantropometría y Actividad física y salud en la Universidad de Murcia.
- **Eduardo Martín,** Miembro del Departamento de Neurociencias Clínicas en el University Hospital Lausanne, Suiza.
- **Carter Hunt,** Profesor asociado en el Departamento de Recreación, Parques y Gestión del Turismo en la Universidad Estatal de Pensilvania.



**LUC DELANNOY**

Facultad de Educación y Humanidades



**SKYE MCDONALD**

Escuela de Psicología



**LAURENCE WHITEHEAD**

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**OTOÑO**

- **Sol Kellan,** Miembro activo de Vestuario a Escena, asociación mexicana de diseñadores de vestuario.
- **Celia Hodent,** Fundadora y Presidenta del Game UX Summit.
- **Jorge Santoyo,** Desarrollador de Diseño de Producto para la Gama Global en Inter IKEA Group, Älmhult, Suecia.
- **Robert Grim,** Arquitecto profesional en BIG - Bjarke Ingels Group Copenhague.
- **Juan Trias de Bes,** Fundador del estudio TdB ARQUITECTURA.
- **Manolis Mavrikis,** Profesor de Inteligencia Artificial y Analítica en la Educación, University College London.
- **Marilyn Charles,** Miembro de Association for Psychosocial Studies (APS) y Editora en Psychoanalysis, Culture, and Society.
- **Ian Evans,** Consultor senior en el Diploma de Posgrado en Práctica Psicológica de Massey University.
- **Laura Loyola,** Profesora titular en Geografía Humana, Escuela de Geografía, Universidad de Leeds.
- **José Antonio González,** Fundador de la app Dental Help y Profesor de Endodoncia en el grado y en el Máster Europeo de Endodoncia de la UIC.
- **Daliah Salem,** Periodoncista en práctica privada en Turning Leaf Dental.
- **Natalie Thöne,** Instructora adjunta del Departamento de Otorrinolaringología, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **Terrie Flatt,** Director del Programa de Servicios y de Investigación en Oncología Clínica Pediátrica para población Hispana y Director de la Clínica HOPE (Hematología-Oncología: Puente de Esperanza).
- **Jorge Abarca,** Consultor en Infectología en King's College Hospital, Londres.
- **Juan Corona,** Director de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la UAO CEU.
- **Jesús Yeves,** Profesor asistente de la Universidad Diego Portales (UDP), Facultad de Psicología, Santiago de Chile.
- **Joaquín Danvila,** Director Desarrollo de Negocio y Digital en el Instituto de Estudios Bursátiles.
- **Ulrike Gretzel,** Directora de Investigación en Netnografía.
- **Carlos Scolari,** Profesor titular en el Departamento de Comunicación, Universidad Pompeu Fabra.
- **Robinson Cruz,** Presidente del Comité Internacional para la Elaboración de Consensos y Estandarización en Nutriología (CIENUT) y Presidente de la Asociación Peruana de Nutrición Clínica Oncológica (APNCO).
- **Andrea Gálvez,** Investigadora Postdoctoral, Cátedra de la Fundación Bertarelli en Neuroingeniería Traslacional.
- **Paola Cirelli,** Consultora de branding, comunicación y sostenibilidad y Creadora del estudio Fashion Design Thinking.
- **Juan Garzón,** Profesor Emérito *Ad Honorem* en la Universidad de Santiago de Compostela.
- **Ramón Barrera,** Docente y colaborador en el Departamento de Innovación, Universidad de Cádiz.
- **Tim Stock,** Profesor de tiempo parcial Parsons School of Design y Consultor para empresas.
- **Alejandro Ruelas-Gossi,** Profesor Clínico en Estrategia, Innovación y Estrategia Digital en la Universidad de Navarra.
- **Sergio Cayuela,** Ingeniero de sistemas en European Space Agency.
- **Sandra Hernández,** System Engineer en NASA Jet Propulsion Laboratory.



**PAOLA CIRELLI**

Escuela de Arte, Arquitectura y Diseño



**SERGIO CAYUELA**

Escuela de Ingeniería y Tecnologías



**SANDRA HERNÁNDEZ**

Escuela de Ingeniería y Tecnologías

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Capacitación en breve

GRI 404-1

## PREPA

**674** docentes capacitados en 30 talleres y cursos en Primavera 2025

**1,283** docentes capacitados en 60 talleres y cursos en Primavera 2025

**80** cursos para docentes de Preparatorias Politécnicas

## PROFESIONAL

**1,401** docentes capacitados en 498 cursos impartidos

**22,269** horas de capacitación en 2025

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión



# Inauguramos el Centro de Estudios del Futuro

En el 2025 abrimos las puertas a este nuevo espacio que inspira el estudio de las tendencias en las ciencias y las nuevas tecnologías. El Centro se divide en dos áreas principales: prospectiva y tecnología; ambas buscan que la Universidad y sus integrantes puedan estar preparados ante el futuro. En este lugar los docentes pueden reservar clases y experimentar con dispositivos de realidad virtual y aumentada, inteligencia artificial e impresión en 3D ya que el Centro cuenta con equipo tecnológico de vanguardia.

Como ejemplo de ello, en sus instalaciones impartimos a los docentes el curso Introducción y Exploración a la Tecnología: Realidad Mixta con equipo Apple Vision Pro. El objetivo fue fortalecer su innovación educativa y competencias digitales, y este curso forma parte del Programa de Capacitación en Tecnología, alineado al Modelo Next Generation Faculty, que impulsa al profesorado a desempeñar un papel activo como Embajadores de Tecnología.

**CENTRO DE DESARROLLO ACADÉMICO**

A través del Centro de Desarrollo Académico, brindamos capacitaciones a nuestros docentes y proporcionamos apoyo en la incorporación de la realidad virtual en las aulas. Durante 2025 se llevaron a cabo 30 asesorías individuales al profesorado y se brindaron 15 capacitaciones con realidad virtual, beneficiando a un total de 51 docentes.

Introducción

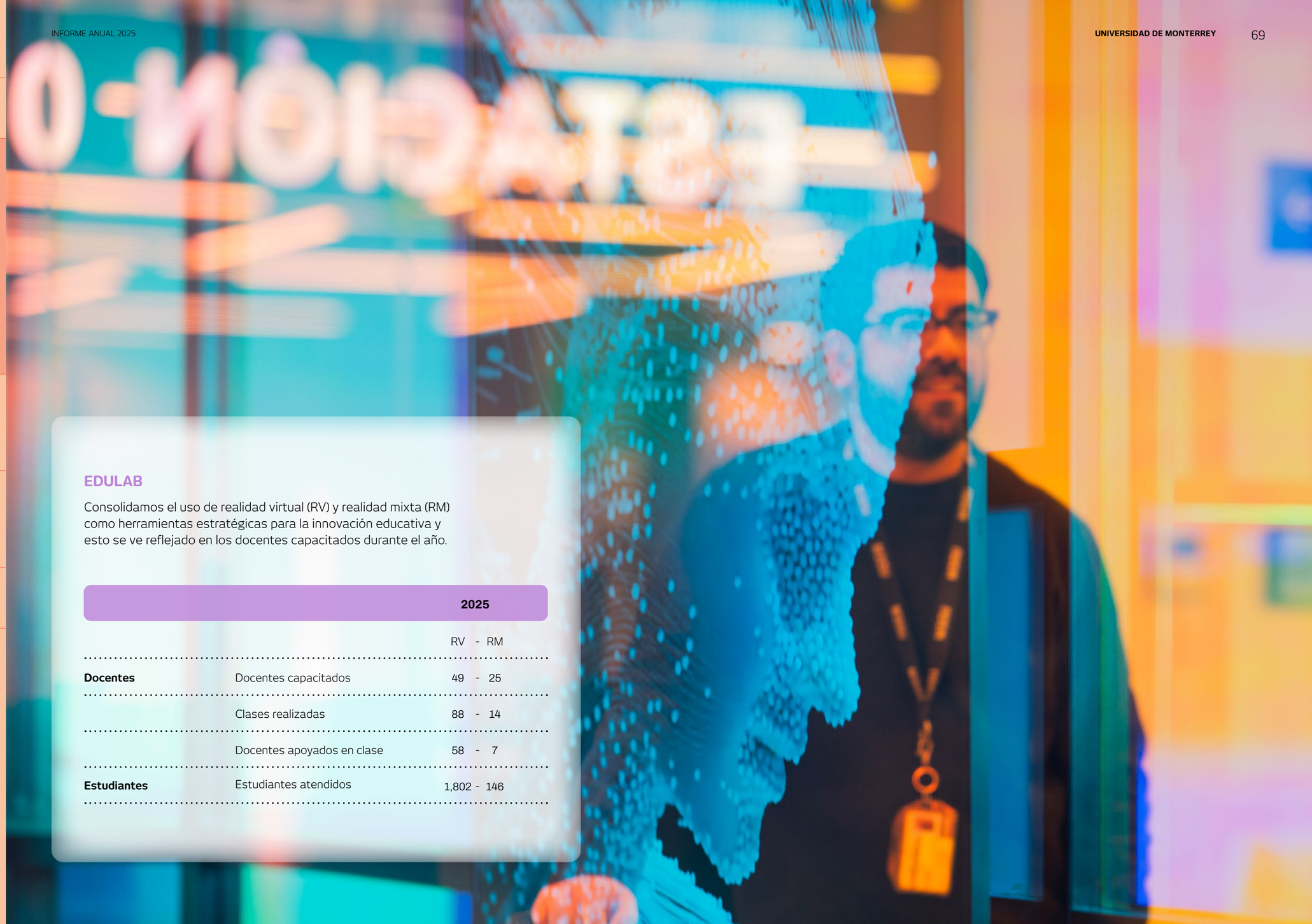
1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión



## EDULAB

Consolidamos el uso de realidad virtual (RV) y realidad mixta (RM) como herramientas estratégicas para la innovación educativa y esto se ve reflejado en los docentes capacitados durante el año.

| | | 2025 |
|---|---|---|
| | | RV - RM |
| **Docentes** | Docentes capacitados | 49 - 25 |
| | Clases realizadas | 88 - 14 |
| | Docentes apoyados en clase | 58 - 7 |
| **Estudiantes** | Estudiantes atendidos | 1,802 - 146 |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**PREMIO UDEM A LA CALIDAD DOCENTE**

Con este premio reconocemos la labor de docentes y colaboradores que han demostrado su compromiso con la Institución brindando una formación integral, innovadora y de excelencia académica para los estudiantes.

## PREMIO A LA CALIDAD DOCENTE DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

| | |
|---|---|
| **Profesor auxiliar** | 1.º lugar: Mara Valeria Castro Garza, de Prepa UDEM Obispado.<br>2.º lugar: Paul Rodrigo Morales Barajas, de Prepa UDEM San Pedro. |
| **Profesor de planta** | 1.º lugar: Tania Melissa López Pérez, de Prepa UDEM San Pedro.<br>2.º lugar: Israel Levi Anleu Chapa, de Prepa UDEM San Pedro. |
| **Profesor titular** | 1.º lugar: Aglaé Ortiz González, de Prepa UDEM Obispado.<br>2.º lugar: Narce Idalia Cervantes Hinojosa, de Prepa UDEM Obispado. |
| **Premio a la Internacionalización Movilidad Estudiantil** | María Teresa Guerra Arias, de Prepa UDEM Fundadores. |
| **Premio a la Internacionalización en Casa** | Fabiola Ivette Rodríguez González, de Prepa UDEM Valle Alto. |
| **Premio a la Educación con Perspectiva en Sostenibilidad** | Amanda Cavazos Álvarez, de Prepa UDEM Fundadores. |



## PREMIO A LA CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE EDUCACIÓN SUPERIOR

| | |
|---|---|
| **Profesor de planta** | 1.º lugar: Laura Peña Parás, del Departamento de Ingeniería Mecánica y Electrónica.<br>2.º lugar: Martha Claudia Rodríguez Villalobos, del Departamento de Física y Matemáticas.<br>3.º lugar: Francisco Antonio Treviño Elizondo, del Departamento de Psicología. |
| **Profesor de asignatura** | 1.º lugar: Carlos Mario García Álvarez, del Departamento de Ciencias Aliadas de la Salud.<br>2.º lugar: Federico José Quintanilla Treviño, del Departamento de Arquitectura.<br>3.º lugar: José Antonio Azuela Gutiérrez, del Departamento de Física y Matemáticas. |
| **Premio a la Internacionalización Movilidad Estudiantil** | Diana Hernández Alcántara, del Departamento de Física y Matemáticas. |
| **Premio a la Internacionalización en Casa** | Karina Elizabeth Sánchez Moreno, del Departamento de Administración. |
| **Premio a la Educación con Perspectiva en Sostenibilidad** | 1.º lugar: Santiago Rodríguez Valderrama, del Departamento de Ingeniería Civil y Gestión.<br>2.º lugar: Mauro Oscar Lua Delboy Céspedes, del Departamento de Ingeniería Civil y Gestión. |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## PREMIO DOCENTES DE FORMACIÓN INTEGRAL

| | |
|---|---|
| **Premio a la Calidad Docente** | 1.º lugar: Rosa Argelia Castro Valdez, del Centro para la Solidaridad y la Filantropía.<br>2.º lugar: Jorge Luis Zatarin, del Centro de Integridad.<br>3.º lugar: Adriana Lizeth Barberena Cerda, del Departamento de Sostenibilidad. |
| **Premio al Desempeño Destacado** | 1.º lugar: Guillermo Aberl Palacios Mata, del Departamento de Difusión Cultural.<br>2.º lugar: Jaime Francisco Álvarez Reyes, del Departamento de Difusión Cultural. |
| **Premio a la Internacionalización Movilidad Estudiantil** | Valeria Yazmín Rodríguez Castillo, del Departamento de Espiritualidad Universitaria. |

## PREMIO PRO MAGISTRO ROBERTO GARZA SADA

Fue instituido en 1995 gracias a la iniciativa y generosidad de Doña Márgara Garza Sada de Fernández y su familia, y constituye la máxima distinción que la Universidad de Monterrey otorga a sus profesores como reconocimiento a su labor.

## PREMIO PRO MAGISTRO ROBERTO GARZA SADA

| | |
|---|---|
| **Profesor de Planta de Educación Superior** | Gerardo Francisco Javier Rivera Silva, del Departamento de Medicina. |
| **Profesor de Asignatura de Educación Superior** | Alfredo Salinas Noyola, del Departamento de Odontología. |
| **Profesor de Planta de Educación Media Superior** | Eduardo Salvador Cantú Garza, de la Prepa UDEM Valle Alto. |
| **Profesor Auxiliar de Educación Media Superior** | Denisse Aideé Martínez Treviño, de la Prepa UDEM Fundadores. |
| **Profesor de la Vicerrectoría de Formación Integral** | Laura Lucila Carrillo Perales, del Centro de Liderazgo Estudiantil. |



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Reconocimientos externos a profesores

Los docentes de la UDEM siguen destacándose en sus respectivos campos, obteniendo distinciones y reconocimientos de instituciones y programas internacionales, así como de organizaciones nacionales. Estos logros reflejan su compromiso con la enseñanza y la investigación, su impacto en la comunidad y el desarrollo de sus disciplinas. A continuación, presentamos algunos de los reconocimientos más relevantes otorgados a nuestros profesores durante el último año.



**Rodrigo Ledesma Gómez,** profesor del Departamento de Humanidades.

Doctorado *Honoris Causa*, por su extensa trayectoria en el ámbito académico, la investigación, sus numerosas publicaciones y sus reconocimientos nacionales e internacionales.

La Organización Internacional para la Inclusión de la Calidad de la Educación (OIICE)



**María del Consuelo Jiménez Fernández,** profesora de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías.

Global Education Prize, por su destacada labor en la categoría de Educación Transformadora.

Expertos en educación de Iberoamérica.

Presea Nacional al Mérito de las Universitarias STEM, por la promoción de vocaciones científicas y tecnológicas en jóvenes de comunidades vulnerables, junto con una destacada trayectoria en docencia e investigación.

Secretaría de Educación Pública



**María Guadalupe Moreno Treviño, Denisse Martínez Treviño** y **Rafael León Cachón,** de la Facultad de Medicina.

Patente, por su iniciativa Método de detección de la mutación BRCA1 EX9-12DEL mediante PCR cuantitativa con sondas Taqman y su uso para diagnóstico e investigación.

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial



**Blanca Alejandra Camargo Ortega,** profesora de la Escuela de Negocios.

Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica, por su labor académica a favor del turismo sostenible y social.

Sustainable and Social Tourism Summit



**Juan Manuel González Fernández,** director del Departamento de Cine y Comunicación y **Janeth Aguirre Alonso,** profesora de la Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital.

Premio al Mejor Cortometraje de la Sección Internacional, por su cortometraje *Alivios*.

Edmonton Short Film Festival de Canadá

**Juan Manuel González Fernández,** director del Departamento de Cine y Comunicación.

Seleccionado para competir por el Mejor Cortometraje Internacional Iberoamericano, *Alivios*.

Festival de Huelva, España

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

En el año que se reporta, Alfredo Salinas Noyola, el decano de la Escuela de Odontología, perteneciente al ecosistema de UDEM Health, fue nombrado Presidente de la Federación Mexicana de Facultades y Escuelas de Odontología. Dicho nombramiento fue otorgado por unanimidad, reflejando la confianza plena que tienen las instituciones afiliadas en su liderazgo, trayectoria y visión estratégica para conducir a la Federación en una etapa de transformación y consolidación.

Como parte de esta visión de liderazgo colaborativo, Salinas Noyola designó a Alma Gloria Chapa Chapa, Directora de Departamento de Odontología, como Secretaria Ejecutiva de la Federación Mexicana de Facultades y Escuelas de Odontología.

Ambos liderazgos comparten una visión humanista e incluyente de la educación odontológica, en la que destaca el impulso a la atención de personas con discapacidad, promoviendo modelos formativos sensibles, éticos y socialmente responsables, que preparen a las y los futuros odontólogos para brindar una atención integral, empática y de alta calidad a poblaciones en situación de vulnerabilidad.



# Investigación

ODS 3. Salud y bienestar
ODS 4. Educación de calidad
ODS 5. Reducción de las desigualdades
ODS 6. Agua limpia y saneamiento
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 12. Producción y consumo responsables

## INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO

En 2025, 111 catedráticos de la UDEM fueron reconocidos por sus contribuciones como parte de la estrategia de investigación, tales como: publicaciones, formación de estudiantes, fondos externos, y transferencia de conocimiento e impacto.

Además, 97 profesores formaron parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), reflejando el compromiso de nuestra Institución con la investigación de alto nivel y contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus diversas investigaciones.

**97**
**Catedráticos pertenecientes al SNII**

**111**
**Catedráticos impulsados por la UDEM**

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Investigadores

1 Adris Díaz Fernández
2 Agarzelim Álvarez Milán
3 Alfonso Ernesto Benito Fraile
4 Alonso Cavazos Guajardo Solis
5 Ana Cristina García-Luna Romero
6 Ana Esther Estrada Rodríguez
7 Ana María Gámez Méndez
8 Ana Rosa Leal Blanco
9 Andrés Hernández Gutiérrez
10 Angélica Quiroga Garza
11 Angelina Isabel Valenzuela Rendón
12 Anna Basora Marimon
13 Antonio Martínez Torteya
14 Arnulfo González Cantú
15 Ayax Santos Guevara
16 Azucena Maribel Rodríguez González
17 Beatriz Elena Inzunza Acedo
18 Blanca Alejandra Camargo Ortega
19 Brenda Villalobos Mendoza
20 Carlos Alberto Carrasco Sánchez
21 Carlos Alberto González Villarreal
22 Carlos Alberto Zepeda Gil
23 Carlos Manuel Valdemar Aguilar
24 Carolina Tapia Cortes
25 César Giovani Tavera Ruiz
26 César Huerta Canseco
27 Cintia Amaral Montesino
28 Cristobal Rodolfo Guerra Támez
29 Daniel Iglesias Márquez
30 Daniel Javier de la Garza Montemayor
31 David Fernando Novella Rodríguez
32 Demófilo Maldonado Cortés
33 Diana Carolina Gamez Garcia
34 Diana Hernández Alcántara
35 Diana Laura Castillo Carranza
36 Diego Emilio Lozano De La Garza
37 Edgar Manilla Muñoz
38 Edgar Marco Aurelio Granda Gutiérrez
39 Edgar Omar Vázquez Puente
40 Edith Espinosa Páez
41 Eduardo Enrique Aguilar Hernandez



**JOSÉ FREDMAN MENDOZA IBARRA**



**EDGAR MANILLA MUÑOZ**



**LAURA PEÑA PARÁS**

# Investigadores

42 Eduardo Rocha Nuñez
43 Elda Barrón Pérez
44 Elisabeth Divera Alida Cathari Meester
45 Felipe Ángel Robledo Padilla
46 Fernando González Aleu González
47 Flor Esthela Morton Rodríguez
48 Francis Magloire Peujio Fozap
49 Gabriela Margarita Martínez Cázares
50 Griselda Diana Zárate Conde
51 Hada Soria Escalante
52 Hector Cobos
53 Hector Saldaña Marquez
54 Humberto Fernando Cantú Rivera
55 Humberto Martínez Huerta
56 Irma Nayeli Angulo Sherman
57 Iván Francisco Huergo Ríos
58 Jaime Lara Lara
59 Jesús Rubio Campos
60 Jorge Cantú Sánchez
61 Jorge Fernando Salcedo Mireles
62 Jose Daniel Morcillo Bastidas
63 José Fredman Mendoza Ibarra
64 José Gerardo Garza Leal
65 José Jaime Taha Tijerina
66 Joselina Huerta Oros
67 Juan Carlos Montero Bagatella
68 Juan Francisco Suárez Martínez
69 Julia Gallegos Guajardo
70 Julián Nevárez Montes
71 Karen Michelle Olivares Carmona
72 Karina Elizabeth Sanchez Moreno
73 Karla María Nava Aguirre
74 Kathia Yudily Villarreal Rodríguez
75 Laura Inés Ramírez Hernández
76 Laura Peña Parás
77 Leticia Nayeli Ramírez Ramírez
78 Lino Gustavo Garza Gaona
79 Lizbeth Alicia González Tamayo
80 Lizeth Alejandra Martínez Jacobo
81 Luis Alberto García García
82 Luz María Valdez De La Rosa



**DIEGO EMILIO LOZANO DE LA GARZA**



**FLOR ESTHELA MORTON RODRÍGUEZ**



**JAIME LARA LARA**

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Investigadores

| | |
|---|---|
| 83 | Magdalena Bas Vilizzio |
| 84 | Manuel Alejandro Garza León |
| 85 | María Del Consuelo Jiménez Fernández |
| 86 | María Elena Romero Ibarguengoitia |
| 87 | María Elena Villarreal Arce |
| 88 | María Eulalia Chávez Rivera |
| 89 | María Guadalupe Moreno Treviño |
| 90 | María Guadalupe Paredes Figueroa |
| 91 | María Guadalupe Treviño Alanís |
| 92 | María Virginia Bon Pereira |
| 93 | Maricarmen Iñiguez Moreno |
| 94 | Mariel García Hernández |
| 95 | Mario César Dávila Aguirre |
| 96 | Mario Vázquez Maguirre |
| 97 | Martha Claudia Rodríguez Villalobos |
| 98 | Miguel Angel Sanz Sanchez |
| 99 | Minerva Evangelina Ramos Valdés |
| 100 | Miroslava Nadkova Petrova |
| 101 | Mónica Liseth Cardozo de Barrios |
| 102 | Nicolás Matías Campodónico |
| 103 | Omar Israel González Peña |
| 104 | Osvaldo Aquines Gutierrez |
| 105 | Pamela Alejandra Cacciavillani |
| 106 | Patricia Teresa Fernández Guajardo |
| 107 | Pamela Jocelyn Palomo Martinez |
| 108 | Paola Josefina González Castro |
| 109 | Pedro Henrique Ribeiro Gonçalves de Oliveira |
| 110 | Philippe Stoesslé |
| 111 | Rafael Ibarra Garza |
| 112 | Rafael Octavio Félix Verduzco |
| 113 | Raúl Fernando Rodríguez Tabitas |
| 114 | Raymundo Alberto Portillo Ríos |
| 115 | Rixio Gerardo Portillo Ríos |
| 116 | Rodrigo Daniel Gustavo Ledesma Gómez |
| 117 | Román Vidal Tamayo Ramírez |
| 118 | Rosa Amilli Guzmán Pérez |
| 119 | Rosa María Morales Valera |
| 120 | Salvador Samuel Guajardo Treviño |
| 121 | Sandra Paloma Esparza |
| 122 | Santiago Rodríguez Valderrama |
| 123 | Sergio Charles Lozoya |
| 124 | Teresa Berenice Treviño Benavides |
| 125 | Thomas Jack Huggins |
| 126 | Umberto León Domínguez |
| 127 | Viviana Chantal Zomosa Signoret |
| 128 | Wendy Xiomara Chavarría Garza |
| 129 | Yaneth Bedolla Gil |

*Esta lista no es acumulativa, ya que algunos investigadores pueden o no formar parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII).



**CAROLINA TAPIA CORTES**



**THOMAS JACK HUGGINS**



## TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN

Los investigadores de la UDEM se enfocaron en los siguientes temas:

- Ciudades y comunidades sostenibles
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducción de las desigualdades
- Salud y bienestar
- Educación de calidad

**Estos fueron algunos de los proyectos:**

- "Sistematización de la evaluación psicológica de recursos personales aplicando inteligencia artificial a través del dibujo de la figura humana". Desarrollado por María del Consuelo Jiménez Fernández, Angélica Quiroga Garza y Pamela Jocelyn Palomo Martínez.
- "Física de astro partículas y altas energías". Desarrollado por Humberto Martínez Huerta.
- "Ciudades en la era urbana". Desarrollado por Ana Cristina García-Luna Romero.
- "Desarrollo de Metodología para evaluación de desempeño a fatiga de acero para resortes automotrices". Desarrollado por Diego Emilio Lozano De La Garza.
- "Diseñando el Futuro de la Movilidad Monterrey, Santa Catarina". Desarrollado por Raúl Morales Salcedo.
- "Desarrollo y caracterización de nanocompuestos de polieteretercetona (PEEK) con modificaciones superficiales mediante texturizado láser para aplicaciones biomédicas". Desarrollado por Laura Peña Parás.
- "Efecto de nano encapsulados de componentes del chile en plagas en la agricultura". Desarrollado por Ulises López González.
- "Diseño de Cocina Solar de Alta Eficiencia Potencializada por el Principio de Concentración Térmica". Desarrollado por Carlos Alejandro Ramírez Paredes.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

- "Procesos de manufactura verdes: Caracterización del Life Cycle Assessment (LCA) del tratamiento térmico de aceros". Desarrollado por Gabriela Margarita Martínez Cázares.
- "Re-Examining Employee Engagement Measurement for Generation Z, Generation Y, and Generation X Employees". Desarrollado por Jorge Fernando Salcedo Mireles.
- "Evaluación de Metodologías para la Mejora en la Activación desde Puerto en el Suministro de 'Slabs' de Acero a las plantas de Pesquería y Churubusco". Desarrollado por Edgar Marco Aurelio Granda Gutiérrez.

**PRODUCCIÓN ACADÉMICA DESGLOSADA**

En 2025, la producción académica reportada por los catedráticos de la UDEM fue de 95 publicaciones, que incluyen artículos en revistas arbitradas, libros, capítulos de libros y conferencias.

# Factor Salud: Cuidar con Ciencia

En el año que se reporta se publicó el primer número de esta revista de divulgación científica en salud, con enfoque multidisciplinario, que se desarrolló a través de la colaboración entre la UDEM y CHRISTUS MUGUERZA Sistema de Salud. Con esta publicación buscamos fortalecer el ecosistema UDEM Health con la cultura científica, el impulso del pensamiento crítico y la promoción de conversaciones informadas sobre temas relevantes de salud.





**Entre la producción académica de 2025 destacan las publicaciones:**

### Facultad de Educación y Humanidades

- Libro: *Retos de la comunicación contemporánea.* Autora: Beatriz Inzunza Acedo.
- Libro: *Diálogo: La vía propuesta por el Papa Francisco.* Autor: Rixio Gerardo Portillo Ríos.
- "Festival de expresiones urbanas Callengenera: La resignificación del arte urbano-mural y callejero". Autores: Adris Díaz Fernández, Rodrigo Ledesma Gómez, Yadira Nieves Lahaba, Ana Cristina García-Luna Romero. Publicado en *Arts & Communication.*

### Facultad de Medicina

- "Tau Oligomers Instigate Endoplasmic Reticulum Stress". Autora: Diana Laura Castillo Carranza.
- "Antitumor and antibiofilm effect of a hydrogel loaded with octenidine hydrochloride (OCTH) for topical treatment of cancer". Autor: Arnulfo González Cantú.
- "Vogt-Koyanagi-Harada-like disease secondary to anticancer treatment: a multicentre case series". Autor: Miguel Ángel Sanz Sánchez.

### Escuela de Negocios

- "Capacidad de negociación internacional en tiempos de Trump". Autora: Karla María Nava Aguirre. Publicado en *El Financiero.*
- "¿Por qué renuncian las mujeres en México? Análisis del salario de reserva bajo un enfoque cooperativo. Autores: Gabriel Ibarra González, et al. Publicado en *Análisis Económico.*
- "Pequeñas y medianas empresas, cadenas globales de valor y economía circular". Autor: Mónica Liseth Cardozo de Barrios. Publicado en *360: Revista de Ciencias de la Gestión.*

### Escuela de Psicología

- "Narcicismo y discursos de odio". Autores: Hada Escalante (Universidad de Monterrey), Mario Orozco Guzmán (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo) y Jeannet Quiroz Bautista (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo).
- "Culture, Coping, and Stress Among College Students". Autores: Manuel Ramirez III (Universidad de Texas en Austin), Norma Rodriguez (Ptizer College) y Julia Gallegos Guajardo (Universidad de Monterrey).
- Proyecto NEURONORMA-MX. Participa: Sandra Meza Cavazos, coordinando la región noreste.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
**1.4 Docencia, investigación y consultoría**
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud

- "Desarrollo de un Entorno Virtual para Enseñanza en Ingeniería Biomédica". Autores: Irma Nayeli Angulo Sherman, Cesar Giovani Tavera Ruiz, Aranza Neri Camero, Raúl Eduardo Rodríguez Leal, Guillermo Guerra Gaona y Héctor Manuel López Marquez. Presentación en el XLVIII Congreso Nacional de Ingeniería Biomédica 2025.
- "Proficiency in motor imagery is linked to the lateralization of focused ERD patterns and beta PDC". Autores: Irma Nayeli Angulo Sherman, Umberto León Domínguez, Antonio Martinez Torteya, Gilberto Andrés Fragoso González y Mayté Verónica Martínez Pérez. Publicado en *Journal of NeuroEngineering and Rehabilitation.*
- "Biomechanical analysis of the effect of kinesiotape on the lower limb". Autores: Hiram Alejandro Cantú Campos, Renata Vargas Luna, Andrea Solis Garza, Lina Andrea Hernández Rociano, Abigail Niño Zuñiga, Mara Cecilia Obregón Fuentes y Rosario Ivette Ramos Colorado. Presentación en el XLVIII Congreso Nacional de Ingeniería Biomédica 2025.

# Curso cocurricular "Formación como asistente de investigación"

Materia cocurricular de alto rendimiento mediante la cual nuestros estudiantes tienen la oportunidad de trabajar con docentes/mentores en el desarrollo de iniciativas de investigación.

| | 2025 |
|---|---|
| **Proyectos** | 81 |
| **Mentores** | 57 |
| **Alumnos** | 111 |

**CONSULTORÍA**

En la Universidad realizamos también iniciativas para clientes externos con vinculación con el sector laboral. Entre los proyectos más relevantes de 2025 se encuentran:

Escuela de Arquitectura

- Proyecto arquitectónico del Centro Interpretativo en el Santuario Biológico Estatal de la Cueva de la Boca. Participación de 42 estudiantes.

Participación de docentes: Martín Alejandro Tovar Gutiérrez, Rigoberto Almaguer Nava, Rodrigo Maisterrena Llaguno y Ricardo García Martínez.

- Proyecto arquitectónico en la Villa Marista en el Barrial, Santiago N.L. Participación de 118 estudiantes. Participación de docentes: Francisco Javier González Vega, José Francisco Ibargüengoytia Borrego, Juana Cristina Palomo Tavarez, Ana Victoria Casillas Zapata, Luis Julián Flores Pérez, Rigoberto Almaguer Nava y Evelia del Carmen García Rosas.

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

- Capacitación "Jueces auxiliares como agentes de paz: herramientas comunitarias para la cultura de paz y la legalidad" del Municipio de San Pedro Garza García. Participación de docentes: Patricia T. Fernández Guajardo (coord.), Juan Carlos Montero Bagatella (coord.), Philippe Stoesslé, Adriana Melissa Ávila Loera, Juan Paul Farías Peña, Samuel Hiram Ramírez Mejía, Yuri Luis Carlos Sánchez Ríos, José Rogelio Contreras Melara y Rodolfo Antonio García Martínez.
- Diagnóstico "Violencia familiar" en el Municipio de San Pedro Garza García. Participación de docentes: Rafael Ibarra Garza (coordinador), José Fredman Mendoza Ibarra, Patricias Fernández Guajardo, Ana Berenice de la Peña Aguilar y Leticia Ivonne López Villarreal.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

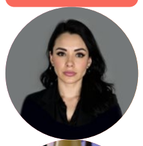
# 1.5 Eventos y alianzas de excelencia

**PERSONALIDADES INSPIRADORAS**

A lo largo de 2025, distinguidas personalidades de diversos sectores visitaron la UDEM. Su participación en eventos de impacto y generosidad para compartir su experiencia inspiraron nuevas ideas, dejando una huella significativa en nuestra comunidad universitaria.

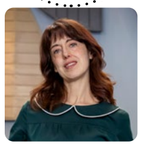
| PERSONALIDAD | PARTICIPACIÓN |
|---|---|
| **Alejandro Treviño Benutto**<br>Consultor hidroagrícola | Conferencia "Ciencia nutrimental: el valor del agua". |
| **Alfonso Romo Garza**<br>Exjefe de la Oficina de la Presidencia de México (2018-2020) | Conferencia "Innovación y sostenibilidad para el crecimiento económico en México". |
| **Andrea Rodríguez Velásquez**<br>Profesora de la UNAM | Conferencia magistral "Equilibrio entre la emoción y la razón; la alfabetización mediática como puente de conexión". |
| **Anna Karla Uribe Escalante**<br>Integrante del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI) | Conferencia "La gobernanza global en la era de la incertidumbre. Desafíos y oportunidades para el futuro del orden internacional". |
| **Annabelle Larouche**<br>Cónsul general de Canadá en Monterrey | Inauguró las actividades de la edición XV de la Feria Internacional UDEM e impartió la conferencia "Diálogo diplomático: la cónsul en perspectiva". |
| **Arnulfo Espinosa**<br>Vicepresidente de ISACA Monterrey y miembro del Salón de la Fama de ISACA Internacional | Conferencia "Del mito a la realidad: inteligencia artificial y ciberseguridad". |
| **Carlos Martínez**<br>Artista gráfico y comunicador visual | Ponente en UDESIGN: Loud 2025. |
| **Cameron MacKay**<br>Embajador de Canadá | Conferencia "Relaciones bilaterales Canadá - México: perspectiva diplomática en el contexto global". |
| **Claudina Flores**<br>Diseñadora y arquitecta mexicana | Ponente en UDESIGN: Loud 2025. |

| PERSONALIDAD | PARTICIPACIÓN |
|---|---|
| **Darío Castillejos**<br>Caricaturista y artista plástico | Conversatorio ante estudiantes de bachillerato y profesional. |
| **Emma Seppälä**<br>Investigadora, escritora y directora científica del Center for Compassion and Altruism Research and Education de la Universidad de Standford | Conferencia "Reclaim your power in times of distraction and uncertainty". |
| **Enrique de la Madrid**<br>Político mexicano y exsecretario de turismo | Conversatorio "México en tus manos: retos que inspiran, oportunidades que transforman". |
| **Enrique Nuere Matauco**<br>Arquitecto español | Conferencia "La evolución de la carpintería de lo blanco desde el siglo XII". |
| **Eric Chiquito Cortés**<br>Arqueólogo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | Conferencia "La tradición de los clásicos: una propuesta para el estudio de la escultura mesoamericana". |
| **Forrest Gander**<br>Poeta, traductor, Premio Pulitzer de Poesía 2019 | Charla para estudiantes de Humanidades. |
| **Gian Cassini**<br>Director de cine | Conversatorio en el que compartió sus experiencias como cineasta. |
| **Irene Vallejo**<br>Escritora y filóloga española, y ganadora del Premio Nuevo León Alfonso Reyes 2025 | Conversatorio con estudiantes de Humanidades. |









Introducción

1. Excelencia académica innovadora

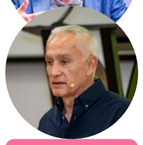
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

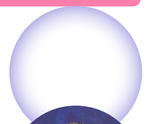








| PERSONALIDAD | PARTICIPACIÓN |
|---|---|
| **Jorge Castañeda**<br>Excanciller de México | Conferencia "Trump y los desafíos del unilateralismo". |
| **Jorge Ramos**<br>Periodista, escritor y una de las voces más influyentes del periodismo en español | Orador huésped en el *Commencement* UDEM Otoño 2025. |
| **Jorge Zepeda Patterson**<br>Periodista, economista y analista político | Conferencia "Límites y posibilidades de la 4T". |
| **José Antonio Meade**<br>Exsecretario de Relaciones Exteriores | Conferencia "Panorama económico". |
| **José Hernández**<br>Astronauta mexicoamericano | Orador huésped en el *Commencement* UDEM Primavera 2025. |
| **Juan Guadalupe Marcos Giacomán**<br>Fundador de Lambi y ExaUDEM | Conferencia "Pasar haciendo el bien". |
| **Karla Díaz Galván**<br>Profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM | Conferencia de apertura del II Coloquio de Investigación en Educación INQUORUM. |
| **Liliana Melo de Sada**<br>Promotora cultural | Presentación del libro<br>*Mujeres en la ciencia.* |
| **Lucía Garza Garza**<br>CEO de Harbor Economics | Conferencia "Retos empresariales ante la llegada de Donald Trump: perspectiva económica". |
| **Manuel Bermejo**<br>Profesor del IE Business School | Presentación de su libro *Familias empresarias en la sociedad del cambio.* |
| **María José Encina**<br>Teóloga chilena | Presentación de su libro<br>*Adviento, a la espera de Dios.* |
| **Mario Macías**<br>Líder de transformación en Microsoft | Ponencia "Uso de la Inteligencia Artificial para Calidad para Proveedores". |
| **Mauricio Hinojosa**<br>CEO de H Asesores | Taller "Vender es resolver". |
| **Miguel Tafich**<br>Cinefotógrafo | Conferencia con motivo de la celebración por los 12 años de la Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital. |
| **Moris Dieck**<br>Consultor financiero | Conferencia "El inicio de tu vida financiera". |
| **Pablo Montaño**<br>Cofundador y director de Conexiones Climáticas | Presentación del libro<br>*La esperanza climática.* |
| **Rafael Aranda**<br>Cofundador de RCR Arquitectes y ganador del Premio Pritzker 2017 | Diálogo con estudiantes en el marco del Premio a la Composición Arquitectónica Alberto J. Pani 2025. |
| **Shozab Abbas**<br>Embajador de Pakistán en México | Conferencia "70 years of bilateral relations between Mexico and Pakistan: understanding Pakisntan's foreign policy". |
| **Sofía Segovia**<br>Escritora | Presentación de su libro<br>*De lector a escritor.* |
| **Yvonne Venegas**<br>Fotógrafa | Charla con estudiantes de Artes como parte de las actividades del evento CUADRANTE 2025. |











Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## EVENTOS Y ACTIVIDADES DE IMPACTO

### Prepa

Durante 2025, Prepa UDEM llevó a cabo diversos eventos, destacando la colaboración con programas académicos de nivel profesional. Estas iniciativas tuvieron como propósito brindar a las y los estudiantes oportunidades para explorar conocimientos avanzados, alineados con sus intereses y aspiraciones académicas. A continuación, se presentan algunos de los eventos más destacados:

- **UDEMUN 2025. Modelo de las Naciones Unidas de la Prepa UDEM.** Otorga a los estudiantes la posibilidad de practicar habilidades de liderazgo para resolver problemáticas de índole internacional.

- **UBUSINESS.** Evento en el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura de Gestión Empresarial, tales como recursos humanos, finanzas, mercadotecnia y producción. Esto a través de un simulador de negocios liderado por expertos de Londres.

- **XXII Olimpiada de matemáticas.** Evento dirigido a estudiantes de secundaria, en el que se fomenta el interés por las matemáticas, se promueve el pensamiento crítico y la resolución de problemas, y se detecta y estimula el talento matemático.

- **Deutsche Fest.** Celebración de la cultura alemana y concurso culinario entre los estudiantes que estudian el idioma alemán en la Prepa UDEM San Pedro.

- **Semana de la Francofonía.** Celebración de países francófonos en donde los estudiantes expusieron sus talentos artísticos.

- **Exposición "Del texto a la forma".** Presentación de los mejores trabajos creativos hechos por estudiantes de 2.º semestre. Es una actividad que busca resaltar el talento y la sensibilidad estética de los alumnos, así como el poder de la palabra convertida en arte.

- **Proyecto Interdisciplinario STEAM "Diseña el cambio: Creatividad STEAM para un mundo mejor".** Su objetivo es fomentar en los estudiantes de bachillerato y profesional el desarrollo de soluciones creativas, interdisciplinarias y sostenibles a problemáticas sociales y ambientales, mediante la aplicación integrada de conocimientos en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM) en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).




### Profesional



Durante 2025, a través de nuestros diversos programas académicos de profesional, llevamos a cabo una amplia variedad de eventos diseñados para enriquecer la experiencia formativa de nuestra comunidad estudiantil. Estos fueron los más destacados:

- **UDESIGN Loud: 2025.** Evento creado por el Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño, que año con año invita a profesionales y artistas de reconocimiento internacional. Su objetivo es conocer las tendencias, avances e iniciativas más innovadoras en las áreas de arte, arquitectura y diseño.

- **Game Jam UDEM.** Evento de creación de videojuegos que reúne a estudiantes de animación y efectos digitales para desarrollar un juego basado en un tema común. Se fomenta la creatividad, colaboración interdisciplinaria e innovación tecnológica dentro del ámbito del diseño y desarrollo de juegos.

- **Beta Gamma Sigma.** Evento para fomentar el logro académico en el área de Negocios, así como la excelencia personal y profesional. Promueve valores como el honor, la sabiduría y la seriedad.

- **Simposio de Economía.** Reúne a destacados líderes profesionales del sector financiero y económico a nivel nacional con el fin de ofrecer sus perspectivas en los retos y oportunidades de un futuro competitivo.

- **LXVII Reunión Nacional Ordinaria de la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina.** La UDEM fue sede de este evento, un encuentro que reunió a líderes académicos de todo el país para reflexionar sobre el futuro de la educación médica.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

- **Jornada de Salud y Bienestar.** Evento que reúne a expertos para brindar pláticas y actividades sobre temas que impactan en el bienestar integral de la comunidad.

- **Día Mundial de Prevención del Suicidio.** Evento en colaboración con el Centro de Bienestar y la Red Universitaria para la Promoción de Salud (RENUPS) para consolidar una cultura que sitúa el bienestar integral en el centro de su misión educativa.

- **XI Simposium Odontológico.** Evento en el que se presentan conferencias magistrales con expertos nacionales e internacionales.

- **Expo Biomédica 2025.** Espacio estudiantil para promover la investigación y conocimiento de la Ingeniería Biomédica con enfoque en áreas clave.

- **3.º Simposio Internacional de Excelencia en Educación Médica, 2.º Encuentro Internacional de Simulacionistas y 7.º Foro de Investigación.** Reunió a expertos de nueve países, así como a destacados líderes locales y nacionales.






## EVENTOS QUE FOMENTAN LA CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

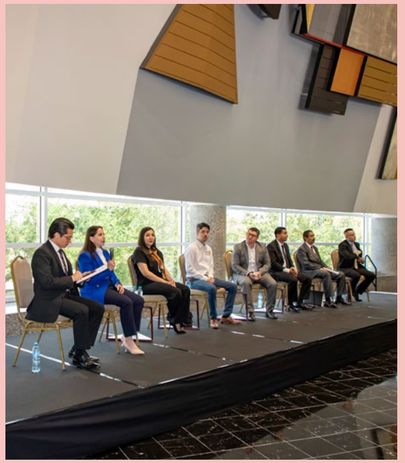
En la UDEM impulsamos la formación de nuestros alumnos como ciudadanos responsables y comprometidos con el fortalecimiento de la democracia. En este sentido, el Instituto de Estudios Políticos de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y la Vicerrectoría de Comunicación y Mercadotecnia organizaron una serie de foros, entre los que destacan:

- Panel "El impacto de las políticas de Trump a cien días de su administración" en donde participaron Melissa Ávila, Jason Weidner y Gabriela Cantú, profesores de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, moderado por Patricia Fernández, directora del Departamento de Ciencias Sociales.

- Conferencia "Trump y los desafíos del unilateralismo", impartida por Jorge Castañeda.

- Conversatorio "México en tus manos: retos que inspiran, oportunidades que transforman", impartido por Enrique de la Madrid, político mexicano y exsecretario de turismo.

## PRIMER DIÁLOGO SOBRE LA ELECCIÓN JUDICIAL



Este evento reunió a diversos candidatos en dos paneles que aspiraban, en su momento, a diversos cargos en el Poder Judicial, como parte del nuevo proceso electoral que se celebró el 1 de junio de 2025. Los candidatos participantes fueron: Alma Thalía Cabello, en ese entonces aspirante a magistrada del Tribunal Colegiado en Materia Penal; Adaris Rodríguez Rocha, en ese entonces aspirante a magistrada del Tribunal Colegiado en Materia Administrativa; Javier Náñez Pro, en ese entonces aspirante a magistrado electoral; Juan Carlos Ruiz Toledo, en ese entonces aspirante a juez de distrito laboral; Noel Israel Loera Ruelas, en ese entonces aspirante a magistrado del Tribunal Colegiado en Materia Administrativa; René Aguayo Gallegos, en ese entonces aspirante a juez de distrito civil de trabajo; y Alfonso Roiz Elizondo, en ese entonces aspirante a magistrado electoral.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Cultura UDEM

Somos una Universidad con un origen profundamente humano. Actualmente nos transformamos mediante el fortalecimiento de las redes transversales entre las distintas áreas que nos permiten unificar los esfuerzos y colaborar de manera multidisciplinaria, así como la exploración de nuevos marcos de trabajo que faciliten resolver retos complejos y responder a las necesidades de la sociedad en cada momento. Esta es la Cultura UDEM que nos enorgullece.



**Nuestra Cultura UDEM comprende los siguientes pilares:**

**Origen que inspira y transforma:** nuestra esencia fundacional es el motor que nos mueve y nos distingue.

**Excelencia centrada en la persona:** acompañamos a las personas para que descubran su propósito hacia la trascendencia.

**Evolución consciente:** vivimos conscientes de la realidad y nos transformamos para crear un impacto que perdure.

**Nuestro manifiesto:**

**Impulsamos el desarrollo:** favorecemos el crecimiento de la persona en todas sus dimensiones.

**Elegimos el bienestar:** buscamos la plenitud y el equilibrio armónico de la persona y en nuestras comunidades.

**Experimentamos, aprendemos y perseveramos:** retamos lo establecido, aprendemos e innovamos para cumplir nuestro propósito.

**Colaboramos para alcanzar lo extraordinario:** elegimos trabajar juntos de manera transversal, poniendo cada quien lo mejor de sí y potenciando nuestros logros.

**Creamos experiencias únicas:** generamos experiencias de conexión profunda que le dan sentido a lo que somos y hacemos.



**SOMOS UDEM**

## En 2025 lanzamos Somos UDEM.

Se trata de una identidad colectiva que refleja la cultura que vivimos y construimos día a día como comunidad.

Es el reconocimiento de que cada persona aporta al crecimiento integral, el bienestar, la innovación, la colaboración y la creación de experiencias significativas. Somos UDEM es pertenencia, conexión y evolución constante; se trata de trabajar todos juntos con sentido humano para transformar nuestro entorno, enfrentar los retos del presente y construir con orgullo y compromiso el futuro de la UDEM.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Día Amarillo



La comunidad UDEM vivió una jornada llena de alegría, juegos y música en el Día Amarillo 2025,

un evento vibrante que contó con la participación de reconocidos intérpretes como Central Flock Caribou y Cookies, así como el cantante y productor NSQK (Licenciatura en Mercadotecnia Internacional, '22). El objetivo de este evento fue reunir recursos para fortalecer el fondo de becas de la Preparatoria Politécnica Santa Catarina. Gracias a la generosidad y espíritu solidario de nuestras Troyanas y Troyanos, logramos recaudar $143,000 pesos, contribuyendo así a transformar vidas a través de la educación.



# Ceremonias Académicas y *Commencement* UDEM 2025

En Primavera 2025 egresaron 965 estudiantes de profesional y posgrado, 1,157 de Prepa UDEM y 458 de Preparatorias Politécnicas. El *Commencement* UDEM tuvo como orador huésped a José Hernández, ingeniero, empresario y astronauta. Mientras que en Otoño 2025 tuvimos un récord de graduados, de 1,501 estudiantes de profesional y posgrado. Como orador huésped del *Commencement* UDEM tuvimos a Jorge Ramos, periodista independiente.




Diseñamos más de 60 experiencias implementadas en eventos de impacto, llegando así a más de 6,000 estudiantes, padres de familia y colaboradores.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

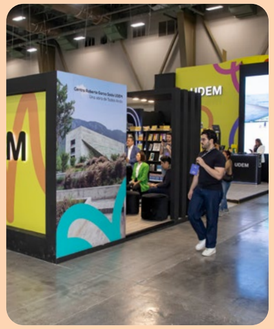
2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO MONTERREY

En la UDEM buscamos desarrollar experiencias dedicadas a acercar la cultura y el conocimiento a toda la comunidad. Por ello, este 2025 participamos como expositores en la Feria Internacional del Libro Monterrey, con una serie de presentaciones de libros y de nuestras revistas institucionales, charlas con especialistas, talleres, micrófonos abiertos, círculos de lectura y encuentros con autores. Nuestra participación incluyó:



**83**
actividades académicas y culturales

**32**
participaciones de Biblioteca (talleres, pláticas, cafés literarios/ filosóficos, micrófonos abiertos, actividades estudiantiles).

**15**
pláticas culturales (Observatorio Astronómico UDEM, Centro de Sostenibilidad, Gaming Lab, TV UDEM, docentes UDEM, ExaUDEM).

**10**
presentaciones de Revistas Institucionales *(360° UDEM, Tres Puntos, Consciencia Contemporánea, Invortex).*



**19**
presentaciones de libros del área de Investigación.

**+100**
publicaciones, 96 de estas son títulos de investigación.

**7**
espacios de lectura infantil con Prepa UDEM.



## SE CUMPLEN 10 AÑOS DE LA MEDALLA HORACIO GUAJARDO

En 2025, en el marco del 54 aniversario del programa académico Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación, la Medalla Horacio Guajardo cumplió 10 años de haberse instaurado. Este galardón es una distinción que honra a los exalumnos destacados de este programa académico por su impacto en la sociedad desde el ámbito de la comunicación.



## PREPA UDEM SAN PEDRO: 3 DÉCADAS DE HISTORIA

La Prepa UDEM San Pedro cumplió 30 años de historia en los que destaca el legado integral que ha dejado en miles de jóvenes.



La celebración consistió en un encuentro entre directivos, maestros, estudiantes y exalumnos, en el que se buscó reconocer la huella que esta prepa ha dejado en su comunidad y agradecer a aquellos que han contribuido en su crecimiento.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

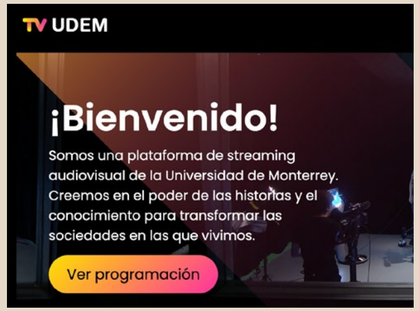
Conclusión

# TV UDEM celebra su primer aniversario

Desde su lanzamiento en 2024, TV UDEM, la plataforma de streaming de la Institución, ha combinado la enseñanza y práctica profesional, acumulando más de 2,000 horas de formación estudiantil y se ha consolidado como un medio académico que fomenta el aprendizaje a través de la producción audiovisual. La plataforma cuenta con:

| | |
|---|---|
| +1,800 | suscriptores activos |
| +20 | países con visualizaciones |
| +113,000 | interacciones en redes sociales |
| +52,000 | usuarios alcanzados de forma orgánica |
| +6,000 | horas de producción de contenido |
| +2,000 | horas dedicadas a la profesionalización estudiantil |

TV UDEM




# Reconocimientos Inspira

En 2025 establecimos estos reconocimientos que tienen como propósito identificar y celebrar los logros extraordinarios, tanto académicos como extra académicos, nacionales e internacionales, de los estudiantes de profesional y posgrado. Los logros de carácter académico son reconocidos por la Vicerrectoría Académica y por la Vicerrectoría de Ciencias de la Salud, mientras que los de carácter extra académico son distinguidos por la Vicerrectoría de Formación Integral.

En la primera edición, que se celebró el año que se reporta, reconocimos a 74 estudiantes, entre los cuales destacaron por sus participaciones en la NASA, en la ONU, así como en competencias deportivas a nivel nacional, publicaciones en revistas de alto impacto, entre otras. Los galardonados recibieron una insignia y diploma digitales, una presea de cristal y un obsequio institucional.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
**1.5 Eventos y alianzas de excelencia**
1.6 Acreditaciones y *rankings*
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## CONVENIOS

GRI 2-28

Año con año buscamos continuar con las alianzas de impacto que contribuyen a nuestro quehacer educativo y así sumar nuevas redes de colaboración que robustecen las oportunidades que tiene la comunidad estudiantil y docente de la UDEM. Por ello, en 2025, la Universidad estableció acuerdos, convenios y alianzas estratégicas con organismos e instituciones de distintos ámbitos. Estas son algunas de las organizaciones con las que tenemos convenio:

- Babson College
- Cargotecnia
- Carrier México S.A. de C.V.
- Fundación PROMAX A.C.
- Hospital Ángeles Valle Oriente
- Hospital Regiomontano
- Linnaeus University, Sweden
- NUMA Institute
- Pronatura Noreste A.C.
- Universidad de São Paulo
- Universitat de Barcelona
- Université de Pau et des Pays de l'Adour
- Vancouver Film School
- Washington University in St. Louis



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
**1.6 Acreditaciones y *rankings***
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 1.6 Acreditaciones y *rankings*

ODS 4. Educación de calidad
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una educación de excelencia mediante acreditaciones clave y un sólido posicionamiento en *rankings* nacionales e internacionales. Estos logros consolidan la trayectoria de la UDEM y reflejan nuestro avance continuo en la construcción del futuro, fortaleciendo programas académicos de calidad y potenciando una experiencia estudiantil enfocada en la innovación, la adaptabilidad y el liderazgo. A continuación, se presentan algunos de los avances más relevantes.

## ACREDITACIONES INSTITUCIONALES

La Universidad de Monterrey está acreditada por la *Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges* (SACSCOC) para otorgar títulos de licenciatura, maestría y doctorado*.

*La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) para expedir títulos de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado. La Universidad de Monterrey puede ofrecer además credenciales como certificados y diplomas en los niveles mencionados.

Preguntas relativas a la acreditación de la Universidad de Monterrey pueden ser enviadas por escrito a la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges at 1866 Southern Lane, Decatur, GA, 30033-4097; por teléfono al (404) 679-4500; y a través de la página de internet de la SACSCOC en www.sacscoc.org

Universidad de Monterrey is accredited by the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) to award baccalaureate, graduate advanced, masters, and doctorate degrees. Universidad de Monterrey also may offer credentials such as certificates and diplomas at approved degree levels.

Questions about the accreditation of Universidad de Monterrey may be directed in writing to the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges at 1866 Southern Lane, Decatur, GA, 30033-4097, by calling (404) 679-4500, or by using information available on SACSCOC's website www.sacscoc.org

Igualmente, la UDEM está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) para ofrecer programas desde licenciatura, maestría y doctorado.

## ACREDITACIONES DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

En 2025, 35 de las 46 carreras de profesional acreditables de la UDEM contaron con al menos una acreditación nacional de programa. Eso permitió que 91% de los estudiantes de carrera lo hicieran en un programa acreditado nacionalmente, lo cual representó un récord histórico para la UDEM.

En el caso de los programas de maestría acreditables, 6 de 17 contaron con una acreditación nacional. Así, 49% de los estudiantes de maestría cursó un programa acreditado nacionalmente.



La excelencia académica acreditada de los programas de la UDEM se vio reflejada por los siguientes hechos y resultados:

**25** programas (18 de licenciatura y 7 de maestría) están acreditados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

**27** programas de licenciatura acreditados por organismos acreditadores disciplinares, como la Agencia de Acreditación de Programas Académicos (CACECA) y el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI).

**20** programas cuentan con una acreditación internacional, entre los cuales destacan:

**13** programas de la Escuela de Negocios (10 de licenciatura y 3 de maestría) acreditados por *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB).

**5** programas de la Escuela de Ingeniería acreditados por *Accreditation Board for Engineering and Technologies* (ABET).

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
**1.6 Acreditaciones y *rankings***
1.7 Oportunidades fuera del aula

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Acreditaciones / Reacreditaciones UDEM 2025

| VICERRECTORÍA | ESCUELA / FACULTAD | PROGRAMA | TIPO | ORGANISMO | VIGENCIA |
|---|---|---|---|---|---|
| Vicerrectoría Académica | Arte y Diseño | Licenciatura en Diseño Industrial | Reacreditación | Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD) | 5 años |
| | Derecho y Ciencias Sociales | Licenciatura en Relaciones Internacionales | Reacreditación | Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C. (ACCECISO) | 5 años |
| | Educación y Humanidades | Licenciatura en Ciencias de la Educación | Reacreditación | Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación, A.C. (CEPPE) | Dictamen en proceso |
| | Ingeniería y Tecnologías | Maestría en Gestión de la Ingeniería | Reacreditación | Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) | 5 años |
| | | Ingeniería Mecánica Administrativa | Reacreditación | Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) | Dictamen en proceso |
| | | Ingeniería Industrial y de Sistemas | Reacreditación | Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) | Dictamen en proceso |
| | Negocios | Maestría en Desarrollo Organizacional | Reacreditación | Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) | 3 años |
| | | Maestría en Administración | Reacreditación | Association of MBAs (AMBA) | Dictamen en proceso |
| Vicerrectoría de Ciencias de la Salud | Psicología | Maestría en Psicología Clínica | Acreditación | Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) | 3 años |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
**1.6 Acreditaciones y *rankings***
**1.7 Oportunidades fuera del aula**

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

### ***RANKINGS***

La Universidad de Monterrey continúa consolidándose como una institución de excelencia académica y de prestigio tanto a nivel nacional como internacional.

***Rankings* nacionales:**

- Guía Universitaria *Reader's Digest*. La UDEM obtuvo la posición 10 en el *ranking* 2024-2025.
- El Universal, *ranking* general. La UDEM se posicionó en el lugar 11 de las mejores universidades de México.
- El Universal, *ranking* por programa. 11 de 18 programas de licenciatura UDEM participantes se ubicaron dentro del Top 10 de las mejores opciones educativas del país.

***Rankings* internacionales:**

- EdUniversal. La UDEM tiene 6 programas de maestría en el Top 5 de Latinoamérica; una de ellas en primer lugar y tres en segunda posición.
- QS University Rankings, Latin America 2025. En uno de los principales indicadores de educación superior, la UDEM se ubicó en la posición 105 en el *ranking* general.





# 1.7 Oportunidades fuera del aula

ODS 4. Educación de calidad
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

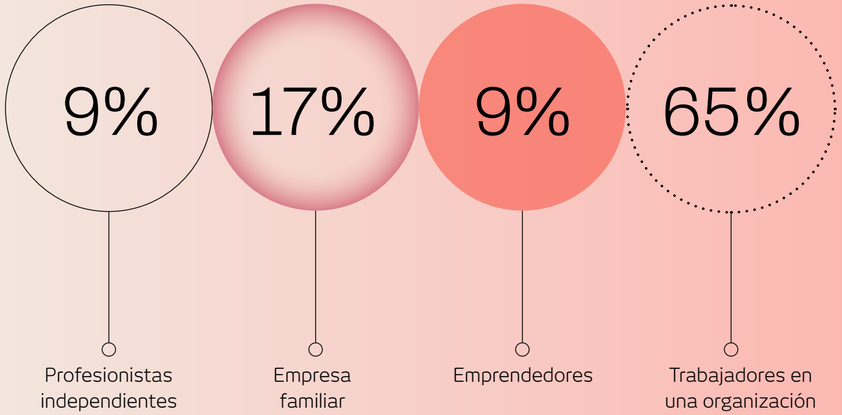
### CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL Y VINCULACIÓN LABORAL

Al terminar sus estudios nuestros egresados se colocan en el medio laboral en los siguientes términos:

**87%** encuentra trabajo a los 3 meses o menos.

**75%** está satisfecho con su sueldo.

Desglose de porcentaje de egresados 2025 que se dedican como:



Introducción

1. Excelencia académica innovadora
1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
**1.7 Oportunidades fuera del aula**

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

## APRENDIZAJE PERMANENTE

En la Universidad de Monterrey, el Aprendizaje Permanente impulsa el desarrollo continuo de talento para que profesionales y empresas se mantengan a la vanguardia en innovación, adaptabilidad y liderazgo.

Contamos con un amplia oferta formativa integrada por cursos, diplomados y certificaciones tanto para individuos como para organizaciones, diseñados para responder a las tendencias globales y necesidades reales del mercado.

Entre los temas más demandados durante 2025 se encuentran áreas clave como liderazgo y alta dirección, inteligencia artificial, metodologías ágiles, gestión de talento, desarrollo personal, mercadotecnia y ventas, análisis e inteligencia de datos, cadena de suministro, calidad y producción, entre otros.

### Desde esta área, en 2025 se reportan los siguientes logros:

Se concretaron 21 alianzas de beneficios integrales de vinculación. Algunas de las empresas con las que se tuvieron convenios de este tipo son: GP Vivienda, IBM Madisa y Stiva, entre otros.

También se ofrecieron al público las siguientes capacitaciones:

- Master in Agile Leadership.
- Transformación Digital en Salud: IA, Machine Learning y Deep Learning Aplicados.
- La ciencia del cerebro en el aula.
- Diplomado en gestión estratégica de clínicas y hospitales.

Se vendieron 279 programas de Aprendizaje Permanente: 137 programas fueron abiertos al público y 142 se dirigieron a empresas.

La experiencia de los participantes fue bien evaluada ya que 96% de los participantes de Aprendizaje Permanente califica su experiencia como excelente o buena y 97% de los participantes señala que sí recomendarían los programas de Aprendizaje Permanente.

## CAPACITACIÓN A LA MEDIDA Y CONSULTORÍA

En 2025, estas empresas volvieron a confiar en la UDEM para formar a su talento:

- Alpek
- Autozone
- Carrier
- Cemex
- Condocasa
- Denso
- Grupo Garza Ponce
- Grupo Gonher
- Home Depot
- Lear Corporation
- Promax
- Samsung
- Secretaría de Educación en el Estado de Nuevo León
- Sigma
- Ternium

Mientras que las siguientes empresas solicitaron el desarrollo de capacitación a la medida para sus colaboradores:

- AFL Telecomunicaciones de México
- Aletica
- Bulkmatic
- Ciisa
- Ecomex
- Gobierno municipal de General Escobedo
- Gobierno municipal de San Pedro Garza García
- Lubral
- Magna
- Pallet Central
- Parker
- Pemex
- Treolo Group
- US Motor Works
- Xpertal (FEMSA)



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

1.1 Oferta académica
1.2 Población, desempeño de excelencia y egreso
1.3 Programas distintivos
1.4 Docencia, investigación y consultoría
1.5 Eventos y alianzas de excelencia
1.6 Acreditaciones y *rankings*
**1.7 Oportunidades fuera del aula**

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión



## CENTRO DE INNOVACIÓN EN DISEÑO DE EMPAQUE ABRE

El Centro ABRE ofrece consultoría y servicios de Laboratorio de Simulación de Transporte y en el Laboratorio de Corrugados. Sus principales logros en 2025 son:

- Centro ABRE se convirtió en el primer Centro de Innovación y Evaluación de empaque/embalaje a nivel nacional en estar acreditado en ISO 17025, certificación que brinda confiabilidad a sus clientes en los resultados de sus evaluaciones.
- Al cierre del 2025, se tuvo un incremento en facturación del 2024 al 2025 de un 19% y se captaron 297 clientes nuevos.
- Se realizó el 4to Foro de Empaque con el tema “Empaque para e-commerce”, el cual logró reunir a 27 empresas diferentes para promover el conocimiento de los servicios del Centro.
- Se ofrecieron 10 webinars gratuitos sobre temas relacionados a empaque y embalaje con un alcance de 198 participantes.
- Se renovó por segundo año la alianza con la Universidad de Virginia Tech y la organización Pallet Design System para evaluar las características de madera de proveeduría mexicana.
- Se pactó alianza con el Rochester Institute of Technology (RIT) para el desarrollo de un nuevo protocolo de validación de manejo de producto. Esta alianza tiene como objetivo presentar el estudio en 2026 ante International Safe Transit Association (ISTA), organismo por el cual el Centro está acreditado. El estudio tendrá un alcance de evaluación de 20 rutas diferentes de transporte.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2 Habilidades Diferenciadoras

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Habilidades Diferenciadoras

ODS 1. Fin de la pobreza
ODS 2. Hambre cero
ODS 3. Salud y bienestar
ODS 4. Educación de calidad
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 10. Reducción de las desigualdades
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 13. Acción por el clima
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
GRI 201-1, 203-1 y 413-1
Tema Material: Calidad en la educación / Ética e integridad / Diversidad e inclusión / Involucramiento con las comunidades / Derechos humanos

2

En la Universidad de Monterrey estamos comprometidos con la comunidad, es por eso que nos enfocamos en brindar a nuestros estudiantes experiencias inspiradoras que los lleven a mostrar su mejor versión. El progreso educativo en la UDEM se sustenta en la vocación de servicio, el humanismo, la empatía y el acompañamiento. Creemos firmemente en la obtención de logros y evolución a través del aprendizaje significativo y el compromiso social con la comunidad.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2. Habilidades diferenciadoras

## EN BREVE

### INTERNACIONALIZACIÓN

**PREPA UDEM**
184 estudiantes
realizaron intercambios en el extranjero.

**PROFESIONAL**
1,605 estudiantes
expandieron su aprendizaje en 35 países.

**POSGRADO**
68 estudiantes
participaron en programas de intercambio presencial.

Además, fomentamos la internacionalización en casa a través de la Feria Internacional UDEM, con Canadá como país invitado.

**Los 10 destinos más populares entre los estudiantes fueron:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | España | 6. | Japón |
| 2. | Estados Unidos | 7. | Corea del Sur |
| 3. | Italia | 8. | Alemania |
| 4. | Francia | 9. | Australia |
| 5. | Colombia | 10. | Reino Unido |

**Doble grado y doble titulación**

La UDEM ofrece un robusto programa de titulación con universidades internacionales que cuenta con:

9 dobles títulos asociados a: 12 programas académicos

7 dobles grados vinculados con: 22 programas académicos

### GLOBAL COMMUNITY PROFESSOR UDEM

En 2025 se contó con la participación de 50 expertos internacionales de diversas disciplinas como:

- Arquitectura
- Ingeniería
- Medicina
- Negocios
- Arte y Diseño

**Entre ellos destacan:**

**Paola Cirelli,** Consultora de *branding*, comunicación y sostenibilidad; y Creadora del estudio Fashion Design Thinking.

**Sergio Cayuela,** Ingeniero de sistemas en European Space Agency.

**Sandra Hernández,** Ingeniera de sistemas en NASA Jet Propulsion Laboratory.

**Luc Delannoy,** Miembro de la Academia de Ciencias de Nueva York y Director del Instituto de Neuroartes.

### ACCIÓN SOCIAL

Al realizar su servicio social, nuestros estudiantes construyen nuevas formas de impactar positivamente a través de la empatía y una visión humanista, generando cercanía con la comunidad.

2,109 estudiantes de profesional completaron su servicio social.

+1 millón de horas dedicadas, un incremento de casi 42% con respecto al año anterior.

### ACTIVACIÓN ECONÓMICA

El programa de **Empleabilidad Juvenil**, apoyado por Nacional Monte de Piedad, Fundación Coppel y Fomento Social Banamex, estableció alianzas con más de 30 organizaciones, y tuvo como resultado que el 83.52% de sus participantes continuara sus estudios y el 13.4% accediera a un empleo o autoempleo.

### BIENESTAR

La UDEM obtuvo el Distintivo Nacional y Estatal de Universidad Promotora de la Salud en su nivel más alto, galardón otorgado por la Secretaría de Salud y la Red Mexicana de Universidades Promotoras de la Salud.

### ACTIVACIÓN CIUDADANA

El programa **Universidad de Barrios** estableció proyectos formativos con un alcance de 698 personas; por otro lado, con **Hambre Cero Nuevo León**, la comunidad UDEM participó en colectas y acciones solidarias con Banco de Alimentos y Cáritas de Monterrey reuniendo 984 kg de alimentos con apoyo de 217 personas. El programa **Formar para Transformar** se consolidó como uno de los programas de impacto comunitario más robustos de la Universidad reportando el acompañamiento de:

3,070 personas en procesos formativos de desarrollo emocional y comunitario

con la participación de 134 estudiantes.

### DEPORTE

En 2025 los Troyanos ganaron 24 medallas, alcanzaron +100 podios nacionales y representaron con orgullo a la Universidad en 14 disciplinas, entre ellas:

- Atletismo
- Básquetbol
- Natación
- Taekwondo
- Voleibol de sala

**Laura Fernanda Burgos López,** ExaUDEM de la Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación, fue campeona en el Mundial de Muaythai Antalya 2025 y recibió el Premio Estatal al Deporte Nuevo León 2025.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

**2.1 Internacionalización**
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2.1 Internacionalización

ODS 10. Reducción de las desigualdades

Este año, la Universidad de Monterrey se enfocó en la renovación de programas formativos y pedagógicos. Este incremento de oferta cocurricular apoyó en la consolidación de una cultura de integridad académica. La participación de la comunidad estudiantil, docente y administrativa en congresos internacionales, capacitaciones y programas diversos ha resultado en un nuevo modelo que responde a las adversidades de la vida universitaria y exigencias a nivel global.

A nivel profesional

**1,605** estudiantes realizaron programas de intercambio.

**41** estudiantes de movilidad internacional alojados en Residencias UDEM.

**17** países representados en la población de Residencias.

**802** estudiantes foráneos y extranjeros atendidos en Residencias UDEM.








## DOBLE GRADO Y DOBLE TITULACIÓN

La UDEM, comprometida con brindar una formación académica significativa, ofrece un robusto programa de titulación con universidades internacionales que cuenta con:

9 dobles títulos asociados a 12 programas académicos.

7 dobles grados vinculados con 22 programas académicos.

Este año, 29 estudiantes realizaron estudios de doble grado durante su experiencia en el extranjero lo que representa un incremento del 107% en comparación con 2024.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

**2.1 Internacionalización**
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**ESTUDIANTES DE PROFESIONAL REALIZANDO ESTUDIOS FUERA DE CASA**

Se registran

# 1,673

experiencias en el extranjero en 35 países durante 2025, de las cuales, 1,605 fueron de nivel profesional.

Esta cifra representa un incremento del 15.1% en comparación con 2024.

## 66%

de las movilidades internacionales se llevaron a cabo en el continente europeo, siendo España el país más popular con un total de 634 experiencias.

## 97%

de las experiencias se llevaron a cabo a nivel profesional y el 3% a nivel posgrado.

**ESTUDIANTES VISITANTES EN LA UDEM (PROFESIONAL Y POSGRADO)**

En 2025, 630 estudiantes extranjeros, provenientes de 35 países, vivieron una experiencia académica en nuestra Universidad.

El 49% provienen de Latinoamérica siendo Colombia el país más popular con un total de 131 estudiantes.



**ESTUDIANTES DE PREPA UDEM EN EL EXTRANJERO**

Durante 2025, 184 estudiantes vivieron experiencias internacionales, las cuales se llevaron a cabo en 11 países distintos, incluyendo Canadá, Suiza y España.




Se ofertaron un total de 6 programas de verano para alumnos de Prepa UDEM, en los cuales participaron un total de 69 estudiantes y 3 programas en invierno.

**Reconocimientos internacionales**

- La presentación del proyecto de doble titulación en posgrados de ingeniería a la Unión Europea en colaboración con la Université de Pau et des Pays de L'Adour (Francia), el cual obtuvo una alta calificación, asegurando fondos para la movilidad de estudiantes y personal académico durante tres años.

- En el área de Medicina, tres estudiantes obtuvieron el primer lugar en el concurso internacional de pitch científico organizado por el consorcio Grupo Compostela de Universidades, gracias a su proyecto: Precision Genetics for Proactive PCOS Care.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

**2.1 Internacionalización**
**2.2 Acción social**
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Feria Internacional UDEM 2025: Canadá

Como parte de las estrategias de internacionalización y proyección global, la Universidad realizó la Feria Internacional UDEM 2025, siendo Canadá el país invitado. Esta iniciativa está orientada a fortalecer la vinculación académica con instituciones canadienses y a promover las oportunidades de formación internacional entre estudiantes actuales y potenciales.




Su propósito fue acercar a estudiantes de preparatoria y nivel profesional a opciones de estudio, intercambio y desarrollo académico en Canadá, la difusión de programas internacionales, rutas de movilidad, dobles grados y experiencias formativas fuera del país, además de brindar información directa y especializada sobre instituciones educativas, procesos de admisión, requisitos académicos y oportunidades de internacionalización.



Este año, se rediseñó la versión digital de la Feria Internacional UDEM para volverla más interactiva, accesible y atractiva, facilitando la conexión entre estudiantes, docentes, colaboradores y universidades socias y aliados internacionales.

Se realizaron 30 eventos en modalidad virtual y presencial.



**PROYECTOS DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL**

Se registraron un total de 19 representaciones diplomáticas, siendo Canadá el país predilecto con 4 visitas, le siguen Estados Unidos, España y Francia con 3, Reino Unido con 2 y Australia, Filipinas, Pakistán y Portugal con 1 cada uno.

## 2.2 Acción social

ODS 10. Reducción de las desigualdades

Al realizar su servicio social, nuestros estudiantes construyen nuevas formas de impactar positivamente a través de la empatía y una visión humanista, generando cercanía con la comunidad.



1,180

completaron su servicio social a nivel preparatoria sumando un total de 70,800 horas.

2,109

completaron su servicio social a nivel profesional sumando un total de 1,012,320 horas.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
**2.2 Acción social**
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

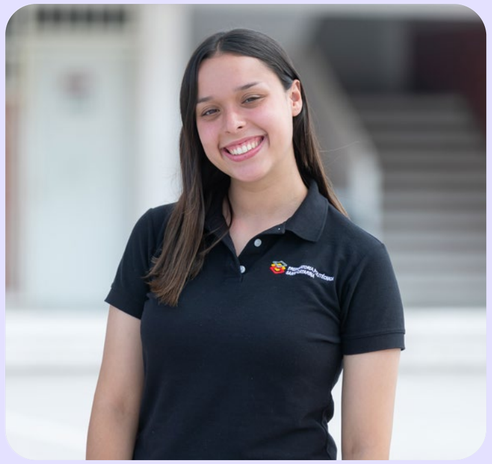
**OTROS PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL NIVEL PROFESIONAL:**

**Diplomado Kimakul**
67 estudiantes de servicio social como mentores.

**CESADE (Centro de Salud y Desarrollo)**
23 estudiantes de servicio social y 155 personas beneficiadas mediante programas de prevención de violencia.

**Reconstrucción del Tejido Social (RTS)**
56 estudiantes colaboraron en programas de comunidad.

**Preparatorias Politécnicas**
354 estudiantes de servicio formados como maestros.



**Universidad de Barrios**
contó con la participación de 64 estudiantes.



**CENTRO PARA LA SOLIDARIDAD Y LA FILANTROPÍA**

Este año, el Centro para la Solidaridad y Filantropía coordinó múltiples iniciativas de servicio y campañas. La Comunidad Estudiantil UDEM hizo sus aportaciones a la sociedad poniendo en práctica sus conocimientos en diversas iniciativas de servicio social y otras campañas con misión humanitaria.



# Aprendizaje-servicio

Con esta iniciativa, nuestros estudiantes obtienen un aprendizaje significativo con el que fortalecen su compromiso con la comunidad, además de una convivencia directa con otras realidades impulsando así sus niveles de empatía y sentido humano.

A nivel preparatoria **1,180** estudiantes completaron **70,800** horas de servicio comunitario.

En profesional se llevaron a cabo **150** proyectos un total de **2,116** estudiantes **68** docentes.

Estas acciones beneficiaron a más de **186,605** personas.

**ACCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL**

Durante 2025 la Universidad expandió sus proyectos de impacto comunitario con programas que responden a las categorías:

- Activación económica
- Activación ciudadana
- Servicios de Salud
- Servicios Educativos

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
**2.2 Acción social**
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Activación económica

**Kimakul**

Se graduaron 105 emprendedoras del Diplomado de Habilidades Básicas para el Emprendimiento Kimakul, quienes recibieron acompañamiento de 67 estudiantes como mentores.

**Empleabilidad Juvenil**

El programa fortaleció las oportunidades laborales y formativas de jóvenes en situaciones vulnerables en Monterrey, gracias al patrocinio de Nacional Monte de Piedad, Fundación Coppel y Fomento Social Banamex.

- Se estableció una alianza con más de 30 organizaciones del sector privado, público, educativo y social, permitiendo el acompañamiento de 364 jóvenes, de los cuales 189 concluyeron su proceso de formación.
- Se promovieron espacios de comercialización para el impulso económico de mujeres emprendedoras contando con un total de 49 participantes.
- Al finalizar el programa, 13.4% de la juventud participante accedió a un empleo o autoempleo.
- La mayoría de los participantes, 83.52%, continuó con sus estudios, fortaleciendo su desarrollo académico y profesional, dando al mundo siempre su mejor versión.




**Economía Social y Solidaria. Reconstrucción del Tejido Social (RTS)**

- En alianza con KolectivaLab, se formaron en Cooperativismo y Herramientas tecnológicas a 13 mujeres. De igual forma, se asesoró a un grupo de ahorro de 12 participantes para promover prácticas financieras solidarias.
- Se fortaleció el diplomado de emprendimiento para mujeres. Un total de 13 emprendedoras comenzaron un proceso de formación para constituir una cooperativa después de una preparación a través de RTS.
- Con el apoyo de 68 estudiantes, 9 voluntarios y 14 alianzas institucionales, se le dio acompañamiento a 901 personas, impulsando la formación de mujeres y jóvenes como agentes de cambio con capacidad de identificar necesidades comunitarias y promover acciones de transformación social.

# Activación ciudadana

Con el propósito de apoyar la construcción de un futuro con el bienestar y la empatía como pilares, en 2025, la Universidad fortaleció sus conexiones con organizaciones de la sociedad civil a través de la creación de espacios de encuentro, formación y colaboración.

**Red de Acción Social**

Integrada por 117 organizaciones, durante 10 meses, mantuvo reuniones dedicadas al intercambio de experiencias y al fortalecimiento institucional llegando a beneficiar a 5,050 personas.

**Programa Universidad de Barrios**

Siguiendo con el impulso de participación comunitaria, el programa estableció proyectos formativos que tuvieron un alcance de 698 personas.

- Diplomado en *Fortalecimiento e Intervención Comunitaria* que formó agentes de cambio.
- *Inglés para Todos* cuya proyección consistió en beneficiar a más de 2,000 estudiantes de escuelas públicas. Esto en alianza con el municipio de San Pedro Garza García.
- *Scribo Legere*, proyecto dirigido a la disminución del rezago educativo de colaboradores y trabajadores de obra.

Otras campañas que comparten este sentido solidario fueron:

**Navifest con Causa**

Por quinto año consecutivo, durante la posada de colaboradores UDEM se realizó una colecta de artículos como sudaderas, cobijas y accesorios como gorros y guantes para cubrirse del frío. Este año, se recolectaron 297 artículos.

**Hambre Cero Nuevo León**

Iniciativa con la que la comunidad universitaria brindó su apoyo a poblaciones vulnerables. Se realizó una colecta de alimentos en el mes de octubre, en la que se recaudaron 984 kg y se contó con la participación de 217 personas de la comunidad UDEM, apoyando en Banco de alimentos y Cáritas de Monterrey. Además, se participó en 3 programas de radio de *Hablemos de Trascender* donde se dio a conocer la Estrategia de Hambre Cero Nuevo León.

**Alianza Acércate**

La Universidad coordinó el comité de inclusión laboral a través del cual se realizó un taller para 40 empresas miembro de la Red SumaRSE para sensibilizar en el reclutamiento y selección de personas migrantes y refugiadas en Nuevo León.

**Premio Niño Emprendedor de Niños en Acción**

Se tuvo una participación de 278 niños, niñas y adolescentes en 99 proyectos.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

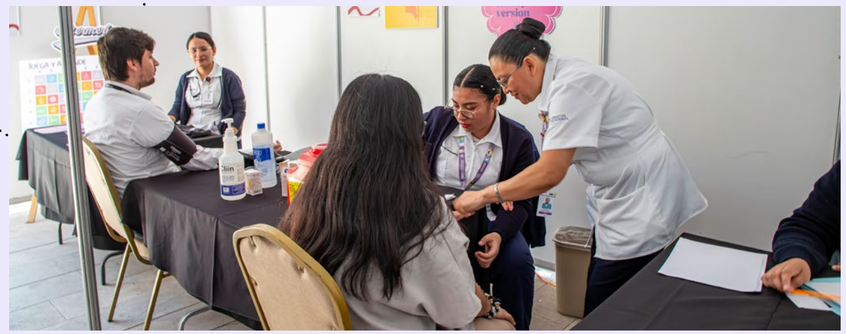
2.1 Internacionalización
**2.2 Acción social**
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Servicios de Salud

Los servicios de salud se consolidaron como un eje estratégico enfocado en el bienestar y acompañamiento para la comunidad UDEM.



**Centro de Atención Psicológica (CAPSI)**

En 2025 los servicios del CAPSI se integraron en un micrositio alojado dentro del Portal UDEM. Esta iniciativa tuvo como propósito acercar y facilitar el acceso a los servicios de atención psicológica para toda la comunidad universitaria. Como resultado de esta mejora, se registró un incremento en el número de usuarios atendidos, pasando de 935 en 2024 a 2,125 en 2025.

La UDEM está comprometida con el bienestar de la comunidad, por lo que también se desarrolló e implementó el Plan de Bienestar para Residentes de Especialidades Médicas que tuvo un impacto en 16 unidades hospitalarias y 1,000 médicos residentes atendidos.

**Centro de Tratamiento e Investigación de la Ansiedad (CETIA)**

En la UDEM desde el CETIA contamos con psicólogos altamente especializados para atender a la comunidad. En el 2025 tuvimos 2,263 pacientes y 5,601 consultas.
En cuanto a la línea CETIA Contigo / SOS Emocional, contamos con un total de 228 llamadas telefónicas, 87 llamadas por WhatsApp y 104 consultas exitosas.

**16** unidades hospitalarias

**1,000** médicos residentes atendidos

Se trabajó en coordinación con el Departamento de Orientación Educativa, el CAPSI, el área de Psiquiatría del Centro de Salud Integral y la Academia para la Atención y Gestión de Casos de Salud para alumnos de profesional y Preparatorias UDEM y Preparatorias Politécnicas.

De igual manera, mediante el sistema MAXIENT se dio seguimiento a 813 casos para atención integral y coordinada.

Este año se impartieron talleres de bienestar y prevención brindando acompañamiento en temas de salud mental, prevención de consumo de sustancias, resiliencia y *mindfulness* a estudiantes y colaboradores.

Se renovó también la oferta alimentaria de preparatorias conforme a normativas oficiales y se fortaleció la subcomisión de lineamientos saludables y, en conjunto, la UDEM se consolidó como una universidad promotora del bienestar que combina la prevención, atención, educación y política institucional saludable.



# Servicios Educativos

Se amplió el acceso a formación, fortalecimiento académico y programas comunitarios con impacto directo en el desarrollo de habilidades y oportunidades educativas. Este año, desde el área de Desarrollo de los Centro de Salud y Desarrollo (CESADE), se beneficiaron 155 personas mediante programas formativos orientados a la prevención de violencia y el fortalecimiento personal y familiar con la colaboración de 23 estudiantes de servicio social.

En el ámbito de educación comunitaria y, con total hincapié en brindar un aprendizaje significativo, la UDEM otorgó formación docente y apoyo a las Preparatorias Politécnicas de Santa Catarina, reclutando y capacitando a 354 estudiantes de servicio social como maestros, cubriendo el 100% de sus plazas docentes.

Se promovieron acciones de sensibilización y formación en la Pedagogía del Buen Convivir en colaboración con Telar A.C., contando con participación de profesores, colaboradores y estudiantes, lo que fortaleció el enfoque humanista y comunitario de la Universidad.

Los servicios educativos de la UDEM desarrollaron proyectos de acceso, permanencia e inclusión —como asesoría académica, acompañamiento a neurodivergencias y orientación vocacional— que beneficiaron a cientos de estudiantes mediante talleres y sesiones personalizadas. Esto reforzó el aprendizaje significativo y el acompañamiento dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
**2.2 Acción social**
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Programa de Radio UDEM "Hablemos de Trascender"**

Este año, el programa se consolidó como un espacio de diálogo sobre bienestar y experiencia universitaria, con un total de 49 programas y alcanzando un total de 25,000 radioescuchas en el ciclo 2024-2025, ampliando la proyección social de la Universidad.

**Exposiciones de Acción Social de la UDEM**

Se dio visibilidad a proyectos de impacto comunitario, fortaleciendo el aprendizaje-servicio, la vinculación con organizaciones civiles y la reflexión académica, además de promover espacios de encuentro entre la Universidad y la comunidad.

**30 años de Programa de Inclusión Social y Educativa**

En 2025 celebramos 30 años de este Programa, que se distingue por ser una opción académica única en una universidad en el norte del país. En el marco de este aniversario, recibimos a la segunda generación de estudiantes de PREPISYE, programa de preparación y reforzamiento del aprendizaje para estudiantes de edades entre los 15 y los 18 años en la Prepa UDEM Valle Alto que, posteriormente, podrán adquirir habilidades de tipo laboral en la fase del campus profesional.

En 2025 el PISYE tuvo presencia en espacios académicos, institucionales y de vinculación social como: Curso cocurricular Base de Liderazgo con 5 alumnos en cada clase, Elecciones estudiantiles, Programa de radio institucional, Taller de formación para la inclusión con el CEGI.




**Programa "Formar para Transformar"**

Se consolida como uno de los programas de impacto comunitario más robustos de la UDEM. En este año se reportó:

- El acompañamiento de 3,070 personas en procesos formativos de desarrollo humano, emocional y comunitario.
- Participación de 134 estudiantes de servicio social en el diseño de impartición de talleres.
- Opera de la mano de organizaciones y liderazgos comunitarios, promoviendo herramientas de autoconocimiento, resiliencia y liderazgo comunitario.

Un referente en intervención social educativa basado en la escucha, la formación humana y la transformación social y colectiva.



**Centro de Liderazgo Estudiantil**

El 2025 fue un año de crecimiento en formación, liderazgo y vida estudiantil.

## FORMACIÓN Y PROGRAMAS CELES

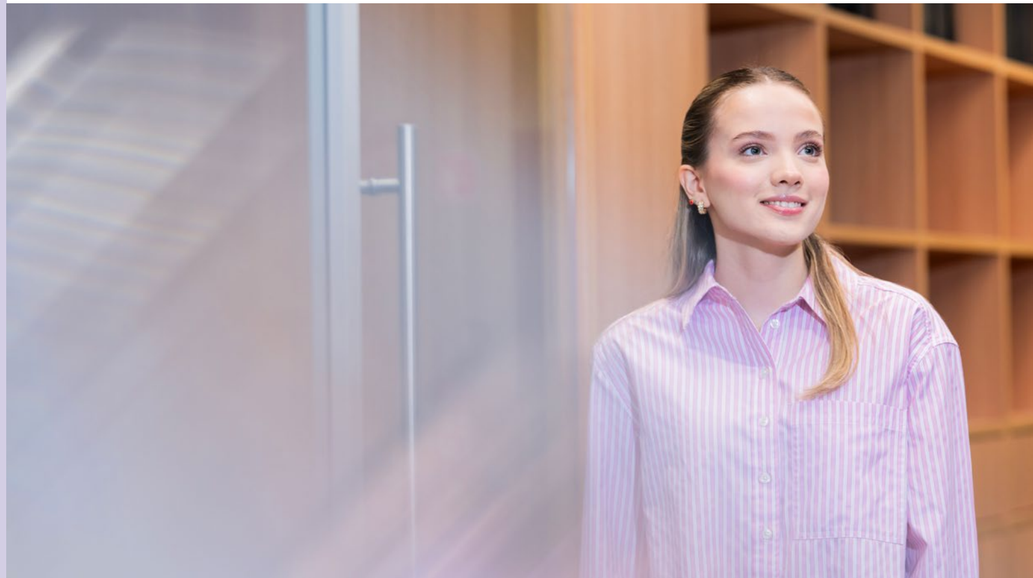
- Se impartieron cursos y talleres de liderazgo, habilidades socioemocionales, oratoria, pensamiento crítico y gestión de proyectos.
- Participación de 1,629 estudiantes en actividades formativas diversas.
- Programas de modalidad presencial y virtual con una amplitud de alcance.

## GRUPOS ESTUDIANTILES

- 117 grupos estudiantiles activos y organizados alrededor de causas sociales, humanistas, deportivas, académicas y artísticas.

**Programa de Honores en Liderazgo: Líderes Plus 19° generación**

- Con un total de 61 alumnos, 6 facilitadores y 1 responsable del Programa.
- Duración de 1 año con 9 sesiones y 2 campamentos .
- Se impartieron 22 talleres/ponencias con 17 tópicos abordados entre los que destacan: Metodologías ágiles, Habilidades esenciales, Storytelling, Bienestar en Diversas Dimensiones y Estrategias para la Inserción Laboral.
- La participación de 26 invitados externos e internos: expertos en temas de Agilidad, *Mindfulness*, Desarrollo de Proyectos de Intervención Social, Sostenibilidad de Proyectos y Storytelling.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
**2.2 Acción social**
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Programa de Liderazgo RISE Generación 2021**

- Con un total de 10 alumnos del Programa PISYE.
- Duración de 1 semestre.
- Con 5 sesiones de una hora y media.
- Entre sus logros más destacables: el 100% de los alumnos vieron un programa de 4 horas en Centro Lánzate, con el objetivo de desarrollar comunicación, trabajo en equipo y resiliencia.

**Gente UDEM**

120 guías de todos los programas académicos.

1,846 estudiantes de nuevo ingreso.

Experiencias formativas, capacitación del equipo y sinergias estratégicas con Atracción Estudiantil.

**Generación L**

En 2025 incorporó a 462 nuevos líderes que se comprometieron con la transformación social donde, a través de experiencias formativas y de desarrollo personal que inspiren confianza, promovieron el bienestar, el desarrollo de herramientas, habilidades y estilos de liderazgo más allá del aula.

Se realizaron actividades como: Movie Night, talleres de Liderazgo, Treasure Hunt, Líderes 360, entre otras.

**Leaders in Training (LIT)**

Epicentro L evolucionó para convertirse en Leaders in Training. Esta experiencia de liderazgo es organizada por CELES y el grupo Generación L. En ella participan 212 personas entre estudiantes y colaboradores desarrollando actividades formativas experienciales para alumnos de alto desempeño en liderazgo.

**BIENESTAR**

En la UDEM seguimos avanzando comprometidos con promover este estado de plenitud a toda la comunidad.

En 2025 en la UDEM fuimos reconocidos con el Distintivo Nacional y Estatal de Universidad Promotora de la Salud en su nivel más alto (I-Ixchel), un galardón otorgado por la Secretaría de Salud y la Red Mexicana de Universidades Promotoras de la Salud (RMUPS). El reconocimiento fue resultado de un riguroso proceso de evaluación que valoró las acciones de la Institución para impulsar el bienestar de manera integral, abarcando, entre otros temas importantes, la salud física, mental, emocional y social de su comunidad.

Además, se consolidaron los esfuerzos transversales de atención y servicio para detectar, atender y canalizar a los estudiantes y colaboradores que tengan alguna necesidad de salud mental. En esta red interna colaboran el Centro de Atención Psicológica, el área de Psiquiatría del Centro de Salud Integral, el Centro de Bienestar, el Departamento de Orientación Educativa de Prepa UDEM, así como las áreas de Seguridad UDEM, Dirección de Jurídico y Dirección de Capital Humano.

Asimismo, hubo una serie de eventos formativos y preventivos con una considerable participación.

| | | |
|---|---|---|
| Día de la Prevención del Suicidio | 650 | asistentes |
| Happy Week (4ta edición) | 430 | personas |
| Feria de la Salud | 707 | asistentes |
| Feria de la Salud Mental | 400 | personas |

**OFICINA DEL OMBUDS**

En 2025 establecimos este recurso estratégico de confianza para nuestros colaboradores con el compromiso de seguir fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la confianza y el bienestar. Es un espacio independiente, imparcial y confidencial diseñado para acompañar inquietudes, conflictos o dilemas que puedan surgir en el ámbito laboral. Opera fuera de las instancias formales de la Institución, tiene un rol complementario y se enfoca en la prevención desde una perspectiva neutral.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
**2.3 Espiritualidad**
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2.3 Espiritualidad

En 2025 la espiritualidad en la UDEM continuó con la misión de consolidarse como un eje esencial de la formación humana de nuestros estudiantes, promoviendo espacios de encuentro, reflexión y vivencia comunitaria que fortalecen la identidad y el sentido trascendente de la comunidad.

En el año que se reporta a través del Departamento de Espiritualidad Universitaria para el Servicio (DEUS) ofrecimos:




| Indicadores | Primavera | Verano | Otoño | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **Total de cursos** | 12 | 2 | 11 | **25** |
| **Total de grupos** | 21 | 2 | 20 | **43** |
| **No. de estudiantes** | 477 | 36 | 494 | **1,007** |

Las iniciativas finales realizadas en las materias cocurriculares de la Dirección de Espiritualidad Universitaria para el Servicio lograron tener un impacto social:

| DEUS | Primavera | Verano | Otoño | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **Total de proyectos** | 30 | 2 | 15 | **47** |
| **Total de personas beneficiadas** | 3,496 | 3,027 | 980 | **7,503** |



## MISIONES

### Misión Urbana de Semana Santa en Monterrey

Por motivos de seguridad se habilitó la experiencia para realizarse dentro del Campus. Un total de 86 estudiantes y 8 formadores, incluyendo misioneros ExaUDEM, recibieron formación, preparación del apostolado y participación en momentos de oración y celebración religiosa. Desde nuestro Campus, los participantes salieron como Peregrinos de Esperanza a diversos puntos como: templos de la ciudad, calles del centro y áreas públicas, trabajo con migrantes en Casa Monarca, Cáritas, Mercado Juárez, Macroplaza, así como actividades de encuentro, diálogo y acompañamiento espiritual con población en situación de vulnerabilidad.

### Misión de Adviento en Parras, Coahuila

Tuvo sede en 12 comunidades ejidales y contó con la participación de 68 estudiantes y 7 formadores. Durante la semana de duración, los miembros de estas comunidades, en compañía de nuestros estudiantes y encargados, disfrutaron de diversas actividades deportivas y artísticas, además de un visiteo de casa por casa, celebraciones de la Palabra, Catequesis con niños, jóvenes y adultos, entrevistas de diagnóstico realizadas por estudiantes de servicio social “UDEM en el campo” y acompañamiento espiritual.





### Misión Internacional Zambia

Tuvo una duración de seis semanas y contó con la participación de 32 misioneros, entre ellos 24 estudiantes, 5 maestras y directivas, y 3 formadores. Además de recibir la formación misionera-espiritual, los asistentes se capacitaron en herramientas de intervención comunitaria que les permitieron realizar proyectos de pastoral, medicina, salud, educación, negocios, construcción y arte, entre otros, que les sirvieron de base para llevar a cabo proyectos con maestros, capacitaciones a grupos de mujeres, construcción, diseño y remodelación, así como atención a internos de la prisión, logrando un impacto positivo a aproximadamente 3,000 personas.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
**2.3 Espiritualidad**
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Año Jubilar en Roma**

En sinergia con la Pastoral Universitaria asistimos al Jubileo de los Jóvenes en Roma, Italia. Participaron 48 estudiantes, de los cuales 24 son estudiantes de la UDEM y 24 son de otras universidades.

Entre las experiencias que vivieron se encuentran: una audiencia con el Papa León XIV, misa y peregrinación de la Delegación Mexicana, vigilia y misa de clausura, participación en conferencias y momentos de oración propios del Jubileo.

## Otras iniciativas

***Spiritual Week***

Se celebró su quinta edición que tuvo como tema central "La conexión entre la vocación y la espiritualidad". Se llevaron a cabo 15 actividades entre charlas, misa de apertura, talleres y momentos de reflexión, impactando a más de 630 participantes.



**Programa de Radio "Viviendo mi espiritualidad"**

El programa cumplió cuatro años de estar al aire en la frecuencia 90.5 FM. En el año tuvo un total de 46 programas con temáticas como: jubileo de los jóvenes, inclusión, neurodivergencia, Carisma UDEM, apologética, fe y ciencia, cine católico entre otros, además de su participación en la Feria Internacional del Libro Monterrey 2025 con el tema "Literatura y espiritualidad".

**Diálogo interreligioso "Concilio de Nicea"**

Por parte de la UDEM se tuvo asistencia al diálogo interreligioso como parte de la Conmemoración ecuménica de los 1,700 años del concilio de Nicea. Asimismo, se contó con la participación de profesores de la Facultad de Educación y Humanidades, Escuela de Arquitectura, Departamento de Espiritualidad Universitaria para el Servicio y de 38 estudiantes de diversas carreras de nivel profesional.

**Diplomado en Educación para la Paz**

Llevamos a cabo la 13.° edición para las Prepas UDEM y la 14.° edición para Aprendizaje Permanente. Entre las instituciones que participaron en esta generación se encuentran: Municipio de San Pedro, Universidad de Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, VIDUSA, Latin American School, CreeSer ABP, Corporativo Christus Muguerza, Instituto Mater A.C., entre otros.



**Encuentro de Agentes de la Paz**

En 2025 llevamos a cabo el 3.° encuentro que tuvo por tema "El compromiso educativo en la construcción de una cultura de la paz" y contamos con 116 participantes. El propósito del evento fue fomentar la reflexión, formación y diálogo entre docentes, estudiantes y agentes sociales con el fin de fortalecer las competencias y estrategias orientadas a la construcción de comunidades escolares comprometidas con la transformación social.

**Comité de Cultura de la Paz**

El comité tiene por objetivo promover la cultura de la paz y crear conciencia a través de actividades formativas, conversatorios y conferencias para toda la comunidad. Entre estas actividades, se encuentran: apoyo a la Red Estatal de Paz para diseñar el Diplomado en Construcción de la Paz, promoción y asistencia al Conversatorio sobre desapariciones forzadas y círculos de reflexión, y a la conferencia "Atender la conflictividad y la violencia a partir de la justicia restaurativa".

**Mural de la Paz**

Con esta actividad buscamos promover una cultura de paz en la comunidad UDEM para contribuir a la erradicación de la violencia en la sociedad. A través de ejercicios de meditación y diálogo, impactamos positivamente a 548 participantes.

**Curso Guadalupano**

La UDEM, junto con el Apostolado de Evangelización Guadalupana, organizó una nueva edición del Curso Guadalupano con un total de 87 participantes. Durante las 85 sesiones de los 2 cursos se dio a conocer el mensaje de amor que Santa María de Guadalupe trajo a toda la humanidad.

**Matachines UDEM**

Grupo formado por miembros de la comunidad UDEM que participó en distintos eventos para continuar con la difusión del acontecimiento guadalupano mediante la expresión cultural-devocional de la danza. Durante el 2025 este grupo participó en la Peregrinación Plancartina, danza del Día de las Madres, junta de oración y la danza de la Virgen de Guadalupe.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
**2.4 Oferta cultural**
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

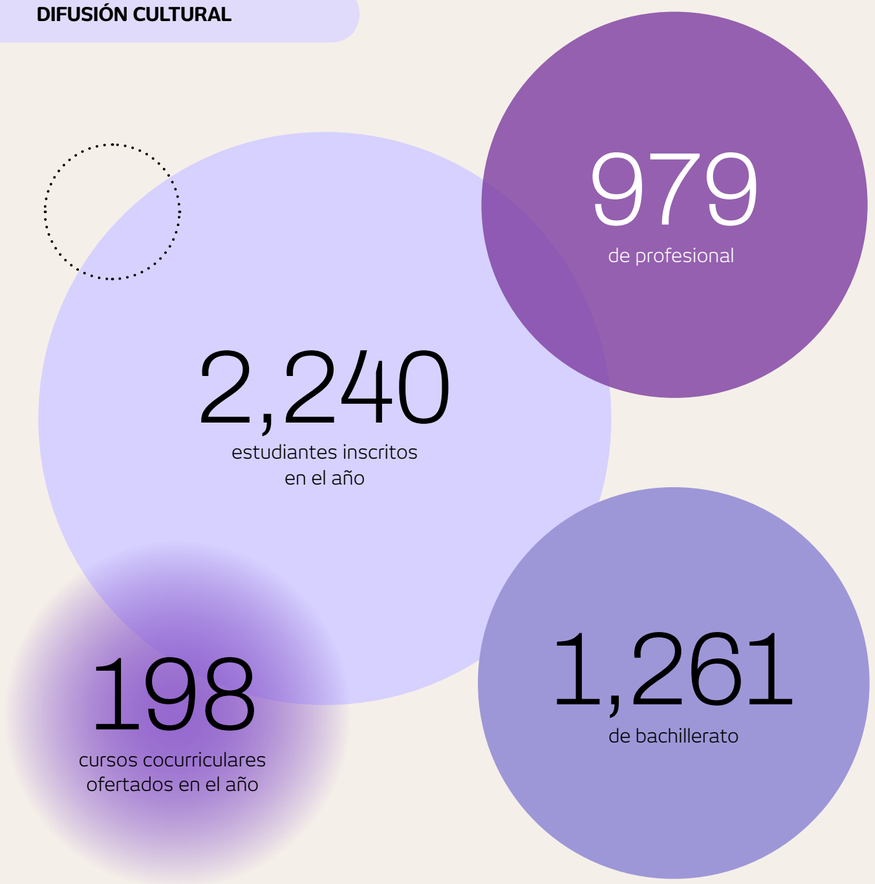
3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2.4 Oferta cultural

Conectar con el arte, inspira a los estudiantes para mostrar su mejor versión a través de la expresión, la canalización de su sensibilidad y creatividad, además, la participación en actividades artísticas y culturales enriquece su formación a nivel personal, académico y humanitario.

## DIFUSIÓN CULTURAL




## SEMANA CULTURAL

En el semestre de primavera 2025 se realizaron 12 actividades diferentes relacionadas con materias artísticas.
Se contabilizó la participación de 1,200 estudiantes:

- Exposición de artes visuales: muestra de trabajos artísticos de alumnos cocurriculares de cursos de arte
- Dos espectáculos artísticos de música, canto y danza
- Presentación final del Taller de Expresión Escénica de profesional
- Presentación final de la cocurricular de Teatro USP
- Cuéntamelo: lectura de cuentos y poesía del taller de Creación Literaria
- Presentación de cierre de cursos cocurriculares de teatro de las cuatro Prepas UDEM
- Concierto de alumnos de cocurricular de canto
- Espectáculo del Grupo Folclórico UDEM

**Semana Cultural con causa**
En el semestre de otoño 2025, la Semana Cultural fue dedicada a dos sectores poblacionales en alianza con el DIF San Pedro:

200 niños de Estancias DIF San Pedro visitaron el Campus, además de haber participado en talleres de artes visuales, baile y teatro. También, se les brindaron obsequios y una merienda.

Visita a 4 casas de reposo y clubes de adultos mayores donde se realizaron actividades artísticas con música e interacción comunitaria.

## FEST UDEM

Reunió a 51 estudiantes compositores e intérpretes que participaron con canciones originales. Este festival se consolida como un espacio que promueve la creatividad musical, apoya el talento emergente y la expresión artística libre. Tres de las propuestas musicales fueron seleccionadas como ganadoras por un panel de jurados destacados en el mundo musical y tuvieron la oportunidad de presentarse en el Día Amarillo.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
**2.4 Oferta cultural**
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**VOCES UDEM**
**20° ANIVERSARIO**

Sus 80 participantes en escena presentaron el programa MAGIC (musical de películas de Disney) en compañía de la Orquesta UDEM y en colaboración con la Secretaría de Cultura de San Pedro. Las tres funciones del espectáculo se presentaron en el Auditorio San Pedro.



**TALLER DE TEATRO UDEM**

En homenaje al maestro Hernán Galindo por sus más de 20 años de trayectoria, los miembros del taller presentaron la obra *Nuestro Pueblo* de Thornton Wilder en el marco del Encuentro Universitario de Teatro del Festival Internacional de Santa Lucía en el Parque Fundidora, además de haber realizado cuatro presentaciones en el Teatro UDEM.



**DANCE GROUP UDEM**

En 2025 destacó en competencias nacionales e internacionales como 24Seven en Houston, Texas y JUMP en Monterrey, obteniendo medallas Palladium y High Gold, primeros lugares por división y cuatro becas, además de participar en talleres de perfeccionamiento con maestros internacionales. Asimismo, fortaleció su presencia institucional al colaborar en eventos estratégicos como Open House, Día Cero, la Semana Cultural y producciones para el área de Difusión Cultural.




**LA TROPA UDEM**

Participó en actividades del Día Internacional de la Danza con una coreografía especialmente creada alrededor de "La delgada línea", obra de María Fernanda Barrero expuesta en el Centro Roberto Garza Sada. El espectáculo "MUDA: ¿Sabes cómo crecen las langostas?" con dos funciones en Teatro UDEM y una función en el Centro de las Artes del Parque Fundidora a través de una invitación del Festival de Santa Lucía.

**GRUPO FOLCLÓRICO UDEM**

A lo largo de 2025 participaron en distintos eventos como: la Asamblea por el Día de la Bandera; Día del Patrimonio de Nuevo León en Campus UDEM; Espectáculo "Entre sones, polkas y jaranas" como homenaje a Alejandro González Herrera en el Teatro Universitario UANL y el Teatro de la Ciudad; así como en la Feria Súmate; el Día Mundial de la Prevención del Suicidio; Ceremonias cívicas del 16 de septiembre; el 13.° Congreso de Integridad Académica; la Kermés de la parroquia San Francisco; Semana Cultural; Peregrinación a la Basílica de Guadalupe.



**ORQUESTA UDEM**

Más de 400 asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar del concierto "Los Tres Grandes de Viena" en el que se tocaron obras de Mozart, Haydn y Beethoven. Este también tuvo dirección artística e interpretación escénica del personaje Beethoven.

Participó en eventos como Evento institucional del Bienestar en el marco del día de la Prevención del Suicidio; Música de Joe Hisaishi con canciones de *El Castillo Vagabundo* y una colaboración artística con Voces UDEM en el espectáculo MAGIC.



**CORO UDEM**

Este año participaron junto a la Orquesta UDEM en el concierto "Los Tres Grandes de Viena"; concierto "Entre el Cielo y la Tierra" con piezas sacras y populares; fueron invitados al Festival de Coros del Tec de Monterrey, además de amenizar la misa de *Commencement* UDEM y durante el 10° Encuentro Intercongregacional.

**TEATRO MUSICAL**

En 2025 la Coordinación de Artes Musicales presentó el musical Nunsense, en el que participaron estudiantes de profesional y Prepa UDEM, acompañados por la Orquesta UDEM. A través de la comedia y la música, este musical cautivó a 3,300 asistentes en las cuatro funciones que se presentaron en el Auditorio San Pedro, gracias a un convenio de colaboración celebrado con la Secretaría de Cultura del municipio de San Pedro.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
**2.5 Deporte y salud**
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2.5 Deporte y salud

ODS 3. Salud y bienestar

El desarrollo deportivo es un componente esencial de la formación integral en la UDEM, al promover el bienestar físico, emocional y social de nuestros estudiantes, así como valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la perseverancia. A través de una amplia oferta de actividades deportivas, recreativas y de alto rendimiento, la Universidad fortalece experiencias que contribuyen al crecimiento personal, al sentido de comunidad y a una vida universitaria activa y saludable.

## Deportes

De Prepa UDEM, contamos con 2,883 estudiantes: 903 en Primavera 2025 y 1,194 en Otoño 2025.

En el nivel Profesional sumamos 700 estudiantes: 371 en Primavera 2025 y 329 en Otoño 2025.

El torneo intramuros contó con un total de 1,026 participantes en Primavera 2025 y 1,189 en Otoño 2025.

Torneo de Fútbol para 7 colaboradores con 9 equipos varoniles y 137 jugadores; 3 equipos femeniles y 37 jugadoras.

La Carrera Troyanos 3K y 5K con una participación récord de 1,450 alumnos de Prepa y Profesional, además de 2,100 corredores en la carrera anual del mes de octubre.

**EQUIPOS REPRESENTATIVOS**

Los Troyanos son el orgullo de la Universidad, las y los encargados de defender nuestros colores y llevar el nombre de la UDEM a lo más alto.

Nos representan un total de

**775** estudiantes

**350** en Primavera

**425** en Otoño



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

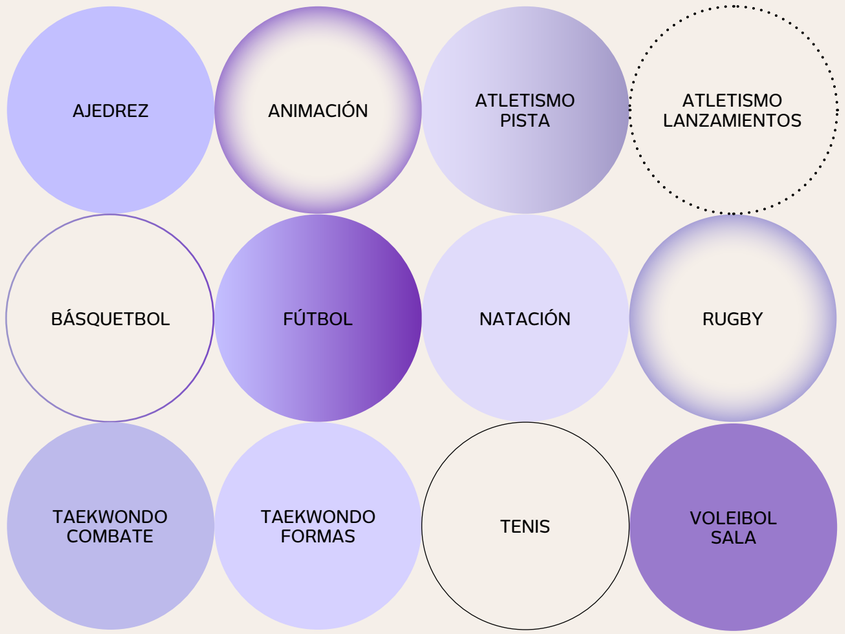
2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
**2.5 Deporte y salud**
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Disciplinas representadas:




En el periodo de Primavera 2025 se realizaron 74 eventos deportivos dentro de los cuales 10 fueron dentro de la UDEM, 38 fuera de ella, 11 fuera del estado de Nuevo León y 9 online.

En Otoño 2025 se realizaron 70 eventos: 8 dentro de la UDEM, 32 fuera de ella, 20 fuera de Nuevo León y 10 online.





En 2025 se otorgaron 49 becas deportivas.

**MEDALLERO TROYANO**

| 12 | 10 | 2 |
|---|---|---|
| medallas de oro | medallas de plata | medallas de bronce |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
**2.5 Deporte y salud**
2.6 Integridad y legalidad
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**DEPORTISTAS DESTACADOS**

En este ciclo, hubo participación de los equipos representativos UDEM en Selección Nacional U19 y U23, Mundial U19, Copa Panamericana U23 y la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, además de convocatorias a nuestros deportistas para participaciones internacionales.

**PSICOLOGÍA DEPORTIVA**

Se implementó este servicio para los equipos representativos.

| SERVICIOS | PR25 | OT25 |
|---|---|---|
| Intervenciones en equipo | 12 | 14 |
| Acompañamientos individuales | 52 | 42 |
| Asesoría a entrenadores | 23 | 23 |

Asimismo, se impartieron cuatro talleres especializados en comunicación, gestión emocional y protocolos contra violencia de género.

**CENTRO DE SALUD INTEGRAL**

A lo largo de 2025 se realizaron un total de 24,856 intervenciones de salud divididas en:

10,330 consulta médica

6,915 enfermería

1,942 nutrición

1,057 psiquiatría

1,360 medicina deportiva

2,239 rehabilitación

1,013 check ups médicos

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
**2.6 Integridad y legalidad**
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión




# 2.6 Integridad y legalidad

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Este año, el Centro de Integridad llevó a cabo más de 140 actividades confirmando el compromiso de la Universidad de construir espacios seguros, respetuosos y libres de discriminación.

**Estudiantes**

Se llevó a cabo el rally "La Ruta del Empoderamiento" en el que participaron alumnas de Prepas UDEM y Prepas Politécnicas realizando actividades de autoconocimiento, autocuidado, trascendencia y sororidad.

**Docentes**

Se llevó a cabo el Curso Online Masivo y Abierto (MOOC) de Integridad académica con un total de 1,200 participantes, además del Next Gen Faculty / Next Gen Staff con diversidad de temáticas como: Perspectiva de género en el currículo, Construcción de espacios seguros, Lenguaje inclusivo, Prevención de violencia de género y Perfil docente actualizado.

**Institucional**

Se realizaron dos semanas de la Integridad (una en primavera y otra en otoño). En el mes de marzo se realizaron charlas, concurso de fotografía, dinámicas con el apoyo de 3 organizaciones.

Se gestionaron más de 35,209 informes con Turnitin, fortaleciendo la honestidad en la producción académica. Se atendieron 208 reportes de faltas, siempre con enfoque educativo y formativo.

**Normativa**

Se realizó una actualización al Código de Honor para incorporar aspectos emergentes de la integridad académica como la ejemplificación de nuevas faltas y el uso de recursos y tecnologías, además de la colaboración con la Dirección de Auditoría para difundir el uso de la línea de reporte "UDEM te escucha".



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
**2.6 Integridad y legalidad**
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Vinculación**

- Celebramos el 13.º Congreso de Integridad Académica "Integridad, un compromiso que transforma", que contó con la asistencia de 611 personas de 8 países.
- Por primera vez se llevó a cabo el Encuentro de Investigadores en Integridad Académica en colaboración con la Red Mexicana de Investigadores en Integridad Académica.
- En la UDEM consolidamos nuestra presencia en tres comités especializados del *International Center for Academic Integrity* y colaboramos en el Editorial Board del *International Journal for Educational Integrity,* esto como reconocimiento a las prácticas de excelencia en materia de integridad académica desplegadas en la Universidad.

Se colaboró con diferentes organizaciones de la sociedad civil en actividades como:

- Junto con Hagámoslo Bien se otorgaron los Distintivos y el Sello "Bien en tu escuela".
- Foro ConversAcciones con alumnos y colaboradores de la Universidad en colaboración con Mejor México.
- Charla "¿Pirata sin querer? Averigua si violas los derechos de autor", impartida por Adrián Ricardo Flores Lozano.
- Implementación de la Acción Global de Integridad Empresarial en colaboración con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) México.
- Procesos y fortalecimiento de buenas prácticas relacionadas al control interno, auditoría y cumplimiento en colaboración con el Instituto de Control Interno, participando en la Comisión de Ética y Cumplimiento y con apoyo en el rol de la Presidencia del Instituto.
- Participación como miembro de la Comisión de Ética e Integridad en colaboración con COPARMEX N.L.
- Conferencia magistral "El triángulo del compromiso: un marco para pasar del discurso a la práctica sostenible" por la Mtra. Gabriela del Castillo Nahmens, Directora Global de Ética y Cumplimiento de Arca Continental.
- Difusión del curso "Ética en acción: la integridad como cultura organizacional", dirigido a personas que inician en este tema en organizaciones, principalmente PYMES y empresas familiares, beneficiando a 153 personas durante 2025.





**Centro de Equidad de Género e Inclusión (CEGI)**

Se resaltan las acciones realizadas por el Centro de Equidad de Género e Inclusión (CEGI) durante su quinto año de gestión:




# Formación

**UDEM x TODAS**

Llevó a cabo 31 actividades formativas este año, logrando un alcance de 1,800 participantes y un aumento del 30% en la población masculina de interesados. A través de talleres, conversatorios y espacios de reflexión, esta iniciativa fortaleció la construcción de espacios seguros, inclusivos y libres de violencia en nuestra comunidad UDEM.

**Semana Morada**

Uno de nuestros foros institucionales de género, equidad e inclusión. Durante 2025, con 35 espacios formativos y diversidad de temáticas, y contó con la participación de 1,900 asistentes. Destacó su taller "Un paso necesario (GENDES A.C.)", dirigido a liderazgos masculinos. Además, este año se realizó la campaña con OXXO como un espacio seguro de atención a mujeres dentro del Campus en el edificio de ESTOA.




**Campaña: "No es amor, es violencia"**

Orientada a la prevención de la violencia durante el noviazgo, la promoción de relaciones saludables y la difusión de recursos institucionales que refuerzan nuestro mensaje de tolerancia cero.




**Campaña de Sensibilización "Violencia Cero"**

Dirigida a las Preparatorias UDEM y Prepas Politécnicas. Este año se realizaron sesiones en clase, actividades en recesos y difusión en redes sociales, además de materiales impresos, con el objetivo de promover el respeto a los derechos humanos, el fomento a la cultura del reporte y la denuncia, la visibilidad de casos de violencia de género o por discriminación. Impacto de 4,400 estudiantes.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
**2.6 Integridad y legalidad**
2.7 Vida en Residencias

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# Atención de Casos

En 2025 se recibieron 162 acercamientos. Esto refleja, por un lado, la efectividad de las acciones emprendidas, y por el otro, la consolidación de una cultura de reporte y denuncia que impulsa la erradicación de la violencia y la construcción de espacios seguros. Como parte de nuestro compromiso social con brindar atención humana, se desarrolló el Directorio Institucional de Canalización, mismo que concentra opciones externas de apoyo en casos de violencia intrafamiliar y violencia de género, servicios de salud, asesoría jurídica y programas de masculinidades.

Se creó el Programa de Prácticas Restaurativas y Construcción de Paz para atender situaciones contrarias a la normativa institucional, mediante procesos orientados a la reconciliación, la reparación del daño y la reconstrucción de la confianza comunitaria. Para ello, el equipo del CEGI se certificó en círculos y prácticas de restauración con aval del Poder Judicial del Estado, fortaleciendo un enfoque de derechos humanos y cultura de paz en el abordaje de conflictos.

En coordinación con la Dirección de Construcción que impulsó el Proyecto de Espacios Físicos Seguros que, en su primera etapa, contempló la habilitación de tres baños de uso individual en edificios de aulas académicas y, en una segunda, un baño de uso individual en el Centro Roberto Garza Sada (CRGS).

Así mismo hubo un levantamiento de infraestructura para generar un proyecto de movilidad y accesibilidad para personas con discapacidad motriz y visual, en colaboración con el grupo estudiantil Destellos de Luz y la Dirección de Construcción de la UDEM.

En estos proyectos se destacan:

- Mapa de accesibilidad elaborado por el grupo estudiantil INCLUD U y la Escuela de Arquitectura.
- Sistema de guía para personas con discapacidad visual, que garantiza autonomía y seguridad en los recorridos por el Campus.
- Adecuaciones al Campus como rampas y pasos accesibles para nuestra comunidad universitaria.
- Prevención en entornos clínicos y hospitalarios con la creación del Programa de Prevención de Violencia Laboral, Discriminación y Violencia de Género en el Ámbito Clínico dirigido a la Vicerrectoría de Ciencias de la Salud.
- Herramientas institucionales con las que diseñaron las Hojas de Ruta para Casos de Crisis que corresponden a la competencia del Centro y su finalidad de actuar con eficacia, sensibilidad y celeridad ante situaciones que requieren atención inmediata.

# Vinculación

## Representantes y enlaces

| | | | |
|---|---|---|---|
| Equipo presente en todas las preparatorias, escuelas, facultades y vicerrectorías. | Funciones: detección, canalización y acompañamiento en casos de violencia de género. | Actualización de la planilla Nuevas Políticas para Enlaces y Representantes. | Nueva figura de representantes estudiantiles como enlaces directos con el CEGI. |

## Alianzas externas relevantes

| | | | |
|---|---|---|---|
| Secretaría de las Mujeres | Secretaría del Trabajo | COPRED | Red CAM (masculinidades) |
| Subcomisión de Igualdad (Consejo Nuevo León) | Alianza interuniversitaria por la Equidad (UDEM-ITESM-UANL-U-ERRE) | Programa PAIM (acompañamiento de masculinidades) | |

## Redes Nacionales

RENIES-ANUIES:
UDEM coordina el Eje 7 de Prevención de Violencia de Género

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

2.1 Internacionalización
2.2 Acción social
2.3 Espiritualidad
2.4 Oferta cultural
2.5 Deporte y salud
2.6 Integridad y legalidad
**2.7 Vida en Residencias**

3. Entornos que inspiran

Conclusión

# 2.7 Vida en Residencias

En 2025 Residencias UDEM atendió un total de 802 estudiantes foráneos y extranjeros.



**21.07%**
alumnos de primer ingreso



**5.11%**
de intercambio

**73.82%**
de reingreso

Tuvimos representación de 17 países, así como 28 estados de la República Mexicana.

**Acompañamiento y bienestar estudiantil**

El equipo de Residentes Formadores fue una pieza clave en el acompañamiento de los estudiantes. Las capacitaciones de este año se concentraron en diferentes temáticas como: Neurodivergencia; Estrategias de acompañamiento efectivo; Primeros Auxilios Psicológicos y Respondientes; Detección y seguimiento de abuso de sustancias nocivas y Violencias que no se ven. Construyendo relaciones sanas.

En el ámbito académico, se continuó con la mentoría de pares dirigida a los alumnos de primer año de la carrera de Médico Cirujano Partero donde un Residente Formador de la misma carrera les brinda orientación y acompañamiento en su adaptación al entorno universitario, impulsando su éxito académico y bienestar emocional.

**Encuentro Nacional de Residencias Universitarias**

Residencias UDEM participó en el Tercer Encuentro Nacional de Residencias Universitarias organizado por la UPAEP, UDLAP y UDEM en el mes de junio con sede en el Estado de Hidalgo. En este evento se formalizó un convenio de colaboración interinstitucional orientado al intercambio de buenas prácticas, estrategias de acompañamiento y fortalecimiento de redes entre universidades del país.

**Programa BuscoHogar**

A través de este se brindó asesoría personalizada a más de 88 nuevos estudiantes que buscaban alternativas de alojamiento fuera del Campus UDEM, enriqueciendo nuestro compromiso con el acompañamiento integral a nuestros estudiantes foráneos ya sea que residan o no dentro del complejo.

**Vida comunitaria y desarrollo personal**

Se ofrecieron 24 clubes de frecuencia semanal por Residentes Formadores y Profesores Formadores en el periodo de Primavera; 21 durante el semestre de Otoño con actividades de piso y eventos de integración continua.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

# 3 Entornos que inspiran

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

# Entornos que inspiran

ODS 3. Educación de calidad
ODS 13. Acción por el clima
GRI 2-2, 2-6, 3-3, 203-1, 302-1, 302-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-5, 306-1 y 306-3
Tema Material: Calidad en la educación / Gestión de la Sostenibilidad
Tema Material Emergente: Relación con benefactores / Transparencia y veracidad de la información para clientes

3



En la Universidad de Monterrey reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de espacios óptimos, tanto físicos como digitales. Buscamos el bienestar integral de nuestra comunidad al implementar estrategias que promuevan el uso responsable y eficiente de los recursos económicos y ambientales; y consolidamos nuestro posicionamiento digital mediante nuestra estrategia en sitio web y redes sociales para que sigan fungiendo como canales clave para la comunidad universitaria.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

# 3. Entornos que inspiran

## EN BREVE

### CONSTRUCCIÓN

**14**
iniciativas de construcción.

**29,883 m²**
totales de construcción, remodelación o adecuación.

### PROYECTOS DESTACADOS

**Construcción**

- Estacionamiento en Zona Deportiva
- El Sombreado, espacio de convivencia estudiantil, en Prepa UDEM Valle Alto

**Adecuaciones y remodelaciones**

- Biblioteca Central del Campus
- Teatro UDEM y Sala de Eventos del Centro de la Comunidad Universitaria
- EduLab en el edificio Estoa



### ENTORNOS DIGITALES: TECNOLOGÍA, REDES Y POSICIONAMIENTO

En 2025, la Universidad consolidó su posicionamiento digital con el fortalecimiento de su sitio web y su estrategia de redes sociales.

**El sitio web registró**
**+5** millones de solicitudes de información
con un **57.8%** de visitantes nuevos
confirmando su efectividad como canal clave de atracción y captación.

**En redes sociales, la estrategia implementada favoreció**
el incremento de seguidores y *engagement*
especialmente en LinkedIn, con un *engagement* del **19.6%**



Además, la revista *360° UDEM* publicó las ediciones 12 y 13, con un tiraje de 6,000 ejemplares, y contó con la colaboración de 46 miembros de la comunidad en ambas ediciones.

### UDEM PRODUCTIONS

Desde esta área especializada en el diseño de producciones audio-visuales, se estrenó el documental *Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño: 10 años creando*, su primera pieza de corte cinematográfico, que fue desarrollada con talento propio a lo largo de dos años y medio.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

**3.1 Situación financiera**
**3.2 Tecnología, redes y posicionamiento**
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

# 3.1 Situación financiera



## El crecimiento de la UDEM es sostenido gracias a que año con año se realiza un meticuloso cuidado de su salud financiera.

En 2025, los ingresos netos por colegiatura registraron un aumento de 12% respecto al año anterior. Esto como resultado de un crecimiento de 4% en la población de los niveles Bachillerato, Profesional, Posgrado y Doctorado (34,022 vs 32,739 año previo), y del incremento en precios de 5.0% en Primavera 2025 y 2.1% en Otoño 2025.

Las ayudas financieras representaron un 26.0% respecto al total de ingresos de colegiatura en 2025. Y en comparación con 2024, los gastos internos registraron un incremento de 12%.

En el año que se reporta, la Institución realizó inversiones CAPEX por $1,179 millones de pesos, 101% mayor que la reportada en el año anterior. Del total de inversiones, $737 millones de pesos fueron destinados a proyectos mayores dentro de los cuales se encuentra la Zona Deportiva, $248 millones de pesos fueron destinados a nueva infraestructura para Campus y $61 millones de pesos para nueva infraestructura de Prepas.

La deuda bancaria fue de $419 millones de pesos al cierre de 2025.



# 3.2 Tecnología, redes y posicionamiento



**SITIO WEB**

En 2025, la Universidad de Monterrey fortaleció su presencia digital mediante un sitio web con una interfaz optimizada para mejorar la experiencia del usuario. Como resultado, se registraron 5,376,117 solicitudes de información para los niveles de preparatoria, profesional, posgrado y educación continua, consolidando al sitio Institucional como un canal estratégico para la promoción y difusión de la oferta académica dirigida a aspirantes.

| SITIO WEB | USUARIOS TOTALES (2025) | % DE VISITANTES POR PRIMERA VEZ |
|---|---|---|
| Sitio web Institucional UDEM | 5,157,528 | 57.85% |
| Sitio web Prepa UDEM | 218,649 | 24.74% |

Los resultados reflejan un alto alcance y capacidad de atracción del sitio web institucional, al registrar una proporción mayoritaria de visitantes nuevos (57.85%), lo que evidencia su efectividad como canal de posicionamiento y captación. Por su parte, el sitio de Prepa UDEM, mantiene una presencia relevante y muestra una base de audiencia más recurrente, lo que sugiere un interés sostenido y consultas frecuentes por parte de los usuarios.

Asimismo, como parte de la expansión y diversificación de contenidos, en 2025 se incorporaron 39 micrositios, incluyendo iniciativas estratégicas como UDEM Health, Modelo Educativo, UDEMxTODAS, Semana Morada, Feria Internacional del Libro Monterrey 2025, así como diversos espacios temáticos y *landing pages* enfocadas en programas académicos, eventos institucionales y proyectos de alto impacto.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
**3.2 Tecnología, redes y posicionamiento**
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

**REDES SOCIALES**

# La presencia digital de la UDEM

Se fortaleció de manera significativa en 2025 gracias a la estrategia institucional implementada, reflejándose en un crecimiento sostenido de seguidores y en mayores niveles de interacción en las principales plataformas.

| @360UDEM | AUMENTO | SEGUIDORES 2024 | SEGUIDORES 2025 | *ENGAGEMENT* |
|---|---|---|---|---|
| Instagram | 1,286 | 2,080 | 3,366 | N/A |

| @UDEM | AUMENTO | SEGUIDORES 2024 | SEGUIDORES 2025 | *ENGAGEMENT* |
|---|---|---|---|---|
| Facebook | 7,914 | 128,664 | 136,578 | 0.5% |
| Instagram | 14,769 | 41,369 | 56,138 | 0.5% |
| LinkedIn | 11,169 | 93,967 | 105,136 | 19.6% |
| YouTube | 8,555 | 2,197 | 10,752 | N/A |
| TikTok | 2,509 | 35,759 | 38,268 | 0.9% |

Las cuentas institucionales de @UDEM registraron incrementos relevantes en Instagram, LinkedIn y Facebook, así como un aumento notable en suscriptores en YouTube, que fue la red con mayor crecimiento relativo, al pasar de 2,197 a 10,752 suscriptores. En términos de volumen acumulado, Instagram se consolidó como la plataforma con mayor alcance, alcanzando 56,138 seguidores en 2025. En *engagement*, LinkedIn destacó como el canal con mayor nivel de interacción, con un 19.6%, lo que evidencia una comunidad altamente comprometida y alineada con el contenido institucional. Adicionalmente, X (Twitter) mantuvo un *engagement* saludable de 4.5%.



| @PREPAUDEM | AUMENTO | SEGUIDORES 2024 | SEGUIDORES 2025 | *ENGAGEMENT* |
|---|---|---|---|---|
| Facebook | 329 | 23,043 | 23,372 | 1.7% |
| Instagram | 2,013 | 14,690 | 16,703 | 3.8% |

En el caso de @PrepaUDEM, el crecimiento fue especialmente relevante en Instagram, posicionándose como la cuenta con mayor crecimiento relativo durante 2025, alcanzando 16,703 seguidores. Asimismo, Instagram y TikTok destacaron por registrar una tasa de *engagement* alta (3.8%), confirmando una conexión sólida con las audiencias a través de contenido orgánico.

En conjunto, los resultados de 2025 evidencian un avance estratégico en el posicionamiento digital de la UDEM, con crecimiento sostenido, consolidación de audiencias y mayor interacción en plataformas clave.

**REVISTA *360° UDEM***

En 2025 la revista institucional *360° UDEM* lanzó las ediciones 12 y 13 con un total de 6,000 ejemplares que se distribuyeron en el Campus UDEM y en las Prepas UDEM San Pedro, Obispado, Fundadores y Valle Alto, así como en distintos eventos institucionales. Un total de 46 miembros de la comunidad colaboraron en las dos ediciones.

Además tuvimos una participación destacada en la Feria Internacional del Libro Monterrey 2025 con 3 presentaciones de autores de la revista y una experiencia interactiva disponible los 9 días del evento en el stand de la UDEM.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
**3.2 Tecnología, redes y posicionamiento**
**3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje**
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

**UDEM PRODUCTIONS**

Área especializada en el diseño de producciones audiovisuales que tiene el objetivo de mantenerse a la vanguardia y ofrecer un servicio de calidad, respaldado por equipo humano y técnico especializado. En 2025 desde esta área se llevaron a cabo 339 esfuerzos audiovisuales que derivaron en 169 producciones entre transmisiones en vivo, coberturas de eventos, videos unitarios, campañas y otros formatos.

Puedes ver este documental aquí

Entre ellos destaca el estreno del documental *Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño: 10 años creando*, su primera pieza de corte cinematográfico, que fue desarrollada con talento propio a lo largo de dos años y medio.





# 3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas



**Biblioteca UDEM**

A través de la Biblioteca organizamos actividades que desarrollan la gestión de la información, para así contribuir al desarrollo de la competencia transversal de globalización digital y también se enlaza con la de comunicación y comprensión lectora.

En 2025, a través de Biblioteca UDEM, realizamos las siguientes acciones:

**Actividades formativas**

Llevamos a cabo 373 sesiones de distintas capacitaciones que sumaron

44,097 personas capacitadas.

| | |
|---|---|
| Formato presencial | 45.8% |
| Formato virtual | 52% |
| Formato híbrido | 2.2% |

Además, celebramos 58 eventos de promoción de lectura con 1,857 asistentes.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
**3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje**
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

Este año, la Biblioteca UDEM participó en más de 30 actividades en la Feria Internacional del Libro Monterrey 2025, destacando las actividades de Micrófono abierto, en conjunto con la Sociedad de Alumnos de las Carreras Humanistas de la UDEM y las charlas con Sofía Segovia, Janet Juárez y Hernán Galindo, por mencionar algunas.




**Acervo**

Entre libros físicos, electrónicos, publicaciones y materiales en distintos formatos, el acervo de nuestra Biblioteca sumó

# 1,386,938
recursos.



**Colecciones**

**23,757** préstamos de las colecciones físicas

**802,665** descargas de las colecciones digitales

**Servicio de préstamo de recursos tecnológicos**

Biblioteca UDEM ha seguido consolidando su servicio de préstamo de visores de realidad virtual. En este 2025 innovaron al explorar recursos de información con formato de realidad aumentada, tales como BioDigital XR 4D Cuerpo Humano Virtual (vSim y vrClinicals for Nursing). De igual forma, se generó una experiencia inmersiva para que los estudiantes tuvieran oportunidad de conocer parte del proyecto de remodelación, experiencia que se estrenó en la Semana Amarilla.

## Visitas a la Biblioteca

**513,184** visitas presenciales

**55,000** entradas a la página

**1,044,099** accesos a recursos digitales

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
**3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje**
**3.4 Compromiso con la sostenibilidad**
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

Además implementamos las siguientes acciones:

- Digitalización de la colección de Proyectos de Evaluación Final. De esta forma se favorece y preserva el acervo desarrollado por los estudiantes de los distintos programas académicos de la Institución.
- Creación y gestión de un repositorio institucional. Con la creación de este repositorio se almacena y difunde la producción académica, así como del material histórico de la propia Universidad.
- Desarrollo de nuevas experiencias de realidad virtual y aumentada para incrementar el aprendizaje inmersivo.
- RFID (Identificación por radiofrecuencia).

# 3.4 Compromiso con la sostenibilidad

GRI 203-1 y 3-3
Tema Material: Gestión de la Sostenibilidad

La UDEM se concentra en innovar para transformar. Proyectamos ser una institución educativa que destaca por su compromiso con la sostenibilidad, es por eso que durante 2025 se actualizó nuestro modelo Rumbo Sostenible UDEM enfocado en tres ejes: Educación para la sostenibilidad; Compromiso, participación e impacto; y Campus sostenible.

### EDUCACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Este año se impartieron cursos cocurriculares con componente de Sostenibilidad en 106 grupos que concentran un impacto en 2,801 alumnos.

En el curso META, 2,678 estudiantes trabajaron en la comunidad con 34 organizaciones de la sociedad civil, beneficiando a un total de 2,429 personas; en colaboración con el CDA, se ofreció el Taller de Sostenibilidad en el currículum para 10 profesores; y de la mano del área de desarrollo a administrativos de Capital Humano, se impartió el curso autodirigido Sostenibilidad, un estilo de vida a 36 colaboradores.

### COMPROMISO, PARTICIPACIÓN E IMPACTO

Se realizó el foro anual Camino a la Sostenibilidad con 25 expositores y panelistas y 10 talleristas expertos, en el que asistieron alrededor de

**1,210** participantes

entre estudiantes, colaboradores, profesores y visitantes.

| EXPOSITOR, PANELISTA, TALLERISTA | PRESENTACIÓN |
|---|---|
| Fabrice Galia y Constantin Baites (Sulitest) | Del conocimiento a la acción: ¿qué agente de cambio quieres ser? |
| Brenda Allen | Desmitificando tiburones |
| Jimena de Gortari (Core Ciudades) | Contaminación acústica en las ciudades |
| Anai García (PetStar), Valeria Villarreal (Sin Rastro), Irma Peñúruri (UDEM). Modera: Valeria Montemayor | Panel: Gestión de residuos y su reciclaje en la ZMM |
| Héctor Duarte | Salud Planetaria |
| Eduardo Sánchez | Ruta Energética |
| Gabriel Delgado, Angelina Valenzuela y Blanca Camargo. Modera: Adriana Velez | Panel: Narrativas de cambio: ¿cómo escribir sobre sostenibilidad? |
| Alma Carmona (Colectivo Zenderio), Ximena Eluani (Parque ecológico Chipinque ABP), Melissa Fuentes (San Pedro Parques). Modera: Rosaura López | Panel: Espacios verdes para el tejido social |
| Patricia Valdés, Guadalupe Paredes y Mariana Peña. Modera: Juan Méndez (Nuestro futuro) | Panel: Ciudad, crisis y cambio: el reto climático de Monterrey |
| Rosalaura Villarreal (UANL) | Salud y medio ambiente |
| Ana Haro Maza (DEUS), Miguel Villarreal (Colectivo Cultural La Bola), Rebeca Camacho (CreeSer ABP), Jaime Yañez y Sebastián Garza (Desarme social). Modera: Roberto | Panel: Diálogos para una cultura de paz |
| María Harismendy (Catalyst Now) | Diez años de los ODS: lo que las cifras no nos cuentan |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
**3.4 Compromiso con la sostenibilidad**
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

| EXPOSITOR, PANELISTA, TALLERISTA | TALLER |
|---|---|
| Catalina Maoli | Cocina a base de plantas |
| José Antonio Valdivia (Core Ciudades) | Ciudades Suaves |
| Alejandra Silva y Cinthia Garza (Conexiones Climáticas) | Polvo de Estrellas |
| María Harismendy | Del marco a la acción: construyendo comunidades para el cambio sistémico |
| Late Bloomer | Tote Bags reciclables |
| Guadalupe Paredes | Lombricomposta |
| Libertad Chávez (Mujeres con Alas) | Justicia climática con perspectiva de género |
| Rosalinda Medellín Rodríguez | Reparación de ropa |
| Lorena Canales | Bailes Circulares |
| María Harismendy | Del “yo” al “nosotros” |

### SEMANA DEL CAMPUS SOSTENIBLE

Una iniciativa del Centro de Sostenibilidad en colaboración con el grupo estudiantil OIKOS, que tiene el propósito de impulsar una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria. En 2025 se contó con la participación de 71 personas en ponencias, talleres y *movie night*, impactando también a 750 personas con el bazar de intercambio y el *eco-market*.



| EXPOSITOR O TALLERISTA | PLÁTICA O TALLER |
|---|---|
| Leonor Del Bosque | ¿Cómo llevar una vida más sostenible? |
| OIKOS y Change 4 Fashion (grupos estudiantiles) | Bazar de intercambio |
| OIKOS y Kimakul | Eco-market |
| Rosalinda Medellín | Taller: Reparación de ropa |
| Ana Galicia | Taller: DIY and Talk (Upcycling) |
| Ana Rosa Leal | Taller: Emprendimiento sostenible |
| Guadalupe Paredes | Taller: Lombricomposta |
| OIKOS | Movie night |

### PREMIO XIGNUX-UDEM

En su 11.º edición, tuvo un enfoque de Energía Alternativa y Diseño Sostenible. Se contó con la participación de 14 equipos, conformados por un total de 42 estudiantes y 14 profesores como asesores, además de 8 Organizaciones de la Sociedad Civil. Los participantes provienen de diversas disciplinas y cuatro instituciones educativas: la Universidad de Monterrey, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad del Valle de México y la Universidad Autónoma de Nuevo León.




### FOMCEC

En 2025 se brindó capacitación a 88 maestros de escuelas públicas que imparten en nivel preescolar hasta preparatoria. Por parte del programa “Escuelas Verdes” se dio acompañamiento a 24 escuelas que buscan implementar prácticas de sostenibilidad en su comunidad, de las cuales 20 se integraron durante este año.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
**3.4 Compromiso con la sostenibilidad**
3.5 Proyectos de construcción

Conclusión

# Campus sostenible



**ENERGÍA**

La UDEM y todas sus unidades externas consumieron un total de 18,323,416 kilovatios hora durante el 2025.

Con la instalación de paneles solares en Residencias, se logró producir y consumir un total de 416,349.87 kWh. El consumo de gas natural fue de 92,631 $m^3$.

**AGUA**

En 2025, la UDEM y todas sus unidades consumieron un total de 415,138 $m^3$ de agua. De los cuales 28,653 $m^3$ provienen de pozos de agua; 142,290 $m^3$ son de agua potable; 241,192 $m^3$ son de agua industrial; y 3,003 $m^3$ corresponden a descarga de agua. Nuestra Universidad cuenta con los permisos necesarios para la extracción y uso del agua del subsuelo otorgados por las autoridades competentes.

**RESIDUOS**

En 2025 se reunieron 29,331 $m^3$ de basura.

# Servicios de transporte

**PLAN DE MOVILIDAD UDEM**

Con el propósito de contribuir a mejorar la calidad del aire en la zona metropolitana de Monterrey, el Plan de Movilidad Integral continuó ofreciendo distintas iniciativas como Directo UDEM, Circuito UDEM, *carpool* y promoción del ciclismo urbano.

**CIRCUITO UDEM**

Se trata de un servicio de transporte gratuito y privado a través de camionetas ejecutivas que facilita el traslado al Campus en amplios horarios de servicio para la comodidad y el bienestar de la comunidad. Se estima que el Circuito UDEM evitó la emisión de 402 toneladas de $CO_2$ al año al disminuir los viajes en auto particular, esto equivale a 2,410 árboles maduros.

**DIRECTO UDEM**

El servicio ofrece una solución de transporte principalmente enfocada en los estudiantes de la Prepa UDEM San Pedro. En 2025 se contó con un total de 1,399 usuarios, lo que indica que por segundo año consecutivo se rebasaron los 1,200 usuarios, es decir, más del 10% a comparación de 2024. Se estima que el Directo UDEM evitó la emisión de 904 toneladas de $CO_2$ al año, esto equivale a 5,423 árboles maduros.

***CARPOOL***

En 2025 se habilitaron 62 cajones de estacionamiento para uso exclusivo de auto compartido para tres o más personas. Se estima que esta acción evitó la emisión de 225 toneladas de $CO_2$ al año, esto equivale a 9,184 árboles maduros.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
**3.4 Compromiso con la sostenibilidad**
**3.5 Proyectos de construcción**

Conclusión

# Eventos especiales

**GENTE UDEM**

Más de 160 alumnos de nuevo ingreso conocieron las alternativas de movilidad durante las pláticas que se ofrecieron en Gente UDEM. En esta misma jornada, más de 200 padres de familia de estudiantes de profesional de nuevo ingreso recibieron la información del Plan de Movilidad.



**RODADAS**

Estrategias para concientizar a la comunidad de que es posible viajar desde y hacia la Universidad en bicicleta. Durante el 2025 se realizaron:

**Rodada de primavera**

44

alumnos y colaboradores recorrieron 18 km desde la UDEM al Parque El Capitán y de regreso.

**Rodada de la Semana de la Tierra**

40

alumnos y colaboradores recorrieron 12 km desde la UDEM a la Plaza Fátima y de regreso.



# 3.5 Proyectos de construcción

GRI 203-1

Realizamos iniciativas de construcción o remodelación para crear nuevos espacios dentro del Campus UDEM.



En 2025, la Dirección de Construcción llevó a cabo la ejecución de los proyectos autorizados. Se realizaron 14 proyectos que equivalen a una intervención de 29,883 $m^2$ clasificados de la siguiente manera.

**14,615 $m^2$**
de construcción nueva

**15,268 $m^2$**
de remodelación, adecuaciones y/o reposición de activos

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
**3.5 Proyectos de construcción**

Conclusión

## CONSTRUCCIONES NUEVAS

**Construcción del edificio de aulas de 3 niveles en Prepa UDEM San Pedro**
Alcance: cimentación, estructura, acabados, equipamiento y mobiliario de edificio para 6 aulas y área de sombreado.

Área intervenida:

765 m²

**Infraestructura hidráulica y sanitaria en Preparatoria UDEM Valle Alto**
Alcance: acometida de tubería de agua potable, conexión a colector sanitario y cisterna de almacenamiento.

Capacidad de cisterna:

500 m³

**Construcción de sombread en Prepa UDEM Valle Alto**
Alcance: cimentación, estructura, acabados, equipamiento y mobiliario de área de descanso sombreada.

Área intervenida:

200 m²

**Instalación de paneles solares en Campus y Preparatoria UDEM Valle Alto**
Alcance: instalación de paneles solares, inversores y enlaces para generación de energía fotovoltaica, 1,000 kW de capacidad.

Producción:

1.65 MWh

**Ampliación de edificio 9 en Campus para aulas y laboratorios**
Alcance: cimentación, estructura, acabados, equipamiento y mobiliario de edificio para 6 aulas y área de sombreado.

Área intervenida:

650 m²

**Construcción de estacionamiento en Zona Deportiva**
Alcance: cimentación, estructura, acabados y equipamiento de edificio semi-enterrado para habilitar 650 cajones de estacionamiento.

Área intervenida:

13,000 m²

## ADECUACIONES Y REMODELACIONES

**Remodelación de 6 aulas en Campus UDEM**
Alcance: acabados, equipamiento y mobiliario en edificios 1 y 9 para remodelación de 6 aulas.

Área intervenida:

300 m²

**Adecuación de jardín en el Solar**
Alcance: sustitución de pasto natural por artificial en jardín del Solar, con habilitado de vigas de concreto para estabilización de suelo.

Área intervenida:

6,000 m²

**Adecuación y remodelación de oficinas de mantenimiento y construcción**
Alcance: acabados, instalaciones, equipamiento y mobiliario en edificio 9 para adecuación de oficinas.

Área intervenida:

153 m²

**Remodelación de sala de eventos en Centro de la Comunidad Universitaria**
Alcance: remodelación, acabados, instalaciones, equipamiento de audio y video y mobiliario.

Área intervenida:

615 m²

**Adecuación y equipamiento de edificio de profesores en Preparatoria UDEM Valle Alto**
Alcance: acabados, instalaciones, equipamiento y mobiliario en nuevo edificio de profesores.

Área intervenida:

1,000 m²

**Adecuación de área para EduLab en edificio Estoa**
Alcance: adecuación, acabados, instalaciones, equipamiento de audio y video y mobiliario.

Área intervenida:

400 m²

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

3.1 Situación financiera
3.2 Tecnología, redes y posicionamiento
3.3 Uso de la tecnología para el aprendizaje
3.4 Compromiso con la sostenibilidad
**3.5 Proyectos de construcción**

Conclusión

**Equipamiento de Teatro UDEM de Centro de la Comunidad Universitaria**
Alcance: equipamiento de sistemas de audio y video.

Área intervenida:

800 m²

**Remodelación de Biblioteca Central Campus**
Alcance: remodelación, acabados, instalaciones, equipamiento y mobiliario.

Área intervenida:

6,000 m²

## INAUGURAMOS DOS LABORATORIOS

En 2025 abrimos las puertas del Laboratorio de Análisis de Movimiento y Fisiología del Ejercicio y del Laboratorio de Evaluación del Estado Nutricio. Son espacios altamente equipados con tecnología de vanguardia que se suman a un modelo integral de salud en UDEM Health y que apoyarán al aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud. Estas nuevas instalaciones representan la materialización de la apuesta de la Universidad por la excelencia académica y por una formación que une la ciencia, la tecnología y el sentido humano.



## ZONA DEPORTIVA





Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Hacia la evolución**

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

# Hacia la evolución

En coherencia con la visión de la UDEM de ser un ecosistema educativo innovador y flexible, comprometido con sus principios y valores, el trabajo desarrollado en 2025 refleja una clara evolución institucional y una sólida proyección al futuro. Las siguientes iniciativas evidencian una estrategia orientada a la transformación, el liderazgo y la mejora continua, habilitada por la tecnología, los datos y nuevos modelos educativos que fortalecen experiencias transformadoras con impacto en la persona y en la sociedad.

**PLAN ESTRATÉGICO RUMBO AL 2030**

Durante 2025, la UDEM emprendió la actualización de su Plan Estratégico rumbo al 2030,

liderada desde la Dirección de Planeación Estratégica. Este proceso, desarrollado bajo un modelo de planeación estratégica ágil, incorporó la voz de más de 2,000 miembros de la comunidad UDEM —profesores, colaboradores, estudiantes, exalumnos, empleadores, benefactores, padres de familia, consejeros, comités ejecutivos y comités de las escuelas— mediante grupos de enfoque, entrevistas, encuestas, talleres y ejercicios de prospectiva. Además, se analizaron tendencias globales, *benchmarks* y factores macro del entorno, con el fin de identificar oportunidades estratégicas. El Plan Estratégico UDEM se enfoca en fortalecer el Modelo Académico de Excelencia y en potenciar Experiencias Únicas que Inspiran, sustentados en una Base Habilitadora sólida que orienta las acciones institucionales hacia la efectividad y sostenibilidad.

**CENTRO DE ESTUDIOS DEL FUTURO**

El Centro de Estudios del Futuro es un laboratorio de innovación y prospectiva dedicado a anticipar tendencias y aplicar nuevas tecnologías en la educación. Esta área impulsa la experimentación con inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, promoviendo estrategias que preparan a la comunidad universitaria para los desafíos emergentes.

Durante la inauguración, se contó con la participación de Tim Stock, profesor de la Parsons School of Design y Global Community Professor, quien impartió una charla, una conferencia y tres talleres relacionados con el análisis de tendencias culturales como insumos para la prospectiva estratégica.

**MODELO F1**

Desde la Dirección de Inteligencia de datos, se desarrolló el Modelo F1 de evaluación del desempeño docente. Este es un sistema centralizador y unificador de indicadores en relación a las y los docentes de profesional, con métricas clave que apoyan a la toma de decisiones del área de entrenamiento docente. Así, se generan acciones de reconocimiento y capacitación para docentes, basadas en la percepción de los estudiantes, a través de la implementación de técnicas de *machine learning* y uso de inteligencia artificial.



Considerado uno de los eventos más importantes en innovación y desarrollo a nivel mundial, en octubre de 2025 se llevó a cabo en el Campus UDEM el *Hackathon* NASA Space Apps Challenge Monterrey, donde se recibieron a más de 470 participantes de distintas universidades y estados del país.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Hacia la evolución**

Personas que inspiran

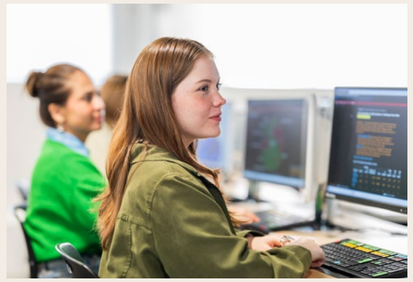
Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA UDEM

Con el fin de brindar mayor dirección, gobernanza y velocidad a la transformación en la Universidad, conectando personas, procesos, datos, tecnología, cultura e innovación bajo un mismo propósito institucional, en 2025 se crea la Dirección de Transformación Digital, habilitando un nuevo modelo sistémico para la Institución, centrado en tres prioridades estratégicas:



1. Potenciar las capacidades humanas y tecnológicas.
2. Liberar el poder de los datos y proteger el ecosistema.
3. Crear nuevos productos y experiencias educativas de primer nivel.

Este nuevo marco impulsa una cultura basada en datos, colaboración, donde las decisiones se toman con evidencia, para acelerar la entrega continua de valor para los estudiantes, docentes, colaboradores y demás grupos de interés.

## UDEM ONLINE

La Dirección de Educación en Línea fortaleció la estrategia de UDEM Online, logrando la autorización de acreditadores para sus nueve maestrías en línea e iniciando sus primeros cursos durante el verano de 2025. En colaboración con el socio estratégico AP Latam y el Task Force UDEM Online, se desarrolló el ecosistema institucional para garantizar una experiencia educativa integral y un ciclo de vida completo del estudiante de la modalidad en línea.

UDEM Online ofrece los siguientes programas:

- Maestría en Dirección de Empresas.
- Maestría en Dirección de Negocios Internacionales.
- Maestría en Dirección de Hospitales y Sistemas de Salud.
- Maestría en Desarrollo Organizacional y Negocios.
- Maestría en Derecho Aplicado a las Empresas.
- Maestría en Propiedad Intelectual.
- Maestría en Educación.
- Maestría en Comunicación.
- Maestría en Humanidades con Énfasis en la Ética.

Durante el 2025, la Universidad consolida un paso significativo en su modelo de transformación institucional con la nueva **Dirección de Gestión del Cambio y Transferencia de la Innovación,** que tiene como propósito **brindar un acompañamiento estandarizado, estratégico y de alto impacto** a todos los procesos de cambio derivados tanto de los objetivos institucionales como de los **productos de innovación** generados por las distintas áreas de la organización.

## LIFELONG LEARNING - GAMING LAB UDEM

Gaming Lab UDEM evolucionó a un ecosistema estratégico con tres líneas de impacto: Business to Consumer (B2C), Business to Business (B2B) y comunidad estudiantil. A través del aprendizaje con videojuegos, brindamos experiencias transformadoras que fortalecen la formación integral, el posicionamiento institucional y la diversificación de ingresos mediante el *gaming*.

En la línea Gaming Lab UDEM niños (B2C) se generaron $679,092 pesos en ingresos, con la participación de más de 300 niños inscritos durante 2025, manteniendo indicadores de satisfacción y NPS en un 90%.

En la nueva línea de experiencias con videojuegos dirigido a empresas - Gaming Lab UDEM empresas (B2B) se realizaron pilotos con áreas internas y empresas externas, impactando a 253 participantes, logrando altos niveles de satisfacción y márgenes superiores al 40%, validando el modelo y su potencial de escalamiento.

Asimismo, se avanzó en la construcción de una estrategia de patrocinios vinculada al evento Game On! UDEM, ampliando alianzas y diversificando fuentes de ingreso. Durante 2025, el evento se vinculó con 33 marcas y empresas, generando $293,156 pesos y se impactó a más de 2,400 asistentes.

También destaca la consolidación del Club Gamer UDEM, una comunidad activa con más de 650 miembros y seguidores, coordinada por 11 líderes estudiantiles que organizan torneos, eventos mensuales y contenidos que generan alto *engagement*. Esta comunidad se ha convertido en una plataforma de pertenencia, liderazgo y diferenciación institucional, promoviendo una cultura de juego sano, ético y responsable.

Se formalizó la participación de la UDEM en competencias interuniversitarias con la creación de los primeros equipos representativos Troyanos eSports, que debutaron en torneos oficiales de CONADEIP, y el lanzamiento de la primera escudería UDEM de *Sim Racing*, participante en la liga universitaria nacional de automovilismo virtual.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Hacia la evolución**

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

## CAMPUS INTELIGENTE

En 2025 se desarrolló la nueva aplicación Ventana UDEM, una plataforma que centraliza diversos servicios para los estudiantes. Actualmente, Ventana UDEM cuenta con

**+6,000**

usuarios activos

además de llegar a posicionarse en las tiendas iOS y Android en el puesto #14 dentro de las aplicaciones de educación más descargadas.

Adicionalmente se llevó a cabo la habilitación e implementación del sistema de acceso al Campus mediante el "ID Wallet NFC", una credencial digital que permitirá a estudiantes y colaboradores ingresar a las instalaciones de la Universidad, utilizando su dispositivo móvil o reloj inteligente iOS y Android. Esta tecnología de apertura por acercamiento refuerza los controles de acceso y contribuye al fortalecimiento de los estándares de seguridad del Campus.

El ID Wallet UDEM, representa la primera identificación universitaria digital implementada en Latinoamérica, posicionando a la UDEM como institución pionera en la adopción de tecnología NFC para el acceso inteligente a campus universitarios.

## UDEM AI

En el 2025 se arrancó con una nueva iniciativa llamada UDEM AI, enfocada a resolver las necesidades y problemáticas de los docentes de la Universidad. UDEM AI tiene la visión de ser el motor inteligente de la UDEM que simplifique la labor del docente, transforme la educación y potencie la excelencia académica. Su impacto alcanza a más de 1,500 profesores, al ahorrar 10% de su tiempo como mínimo, y al aumentar su nivel de satisfacción. Además reduce horas de trabajo de colaboradores especialistas que atienden al docente.

Para eficientizar tareas administrativas, se han creado 3 iteraciones de un chat institucional con nombre Troy, liberándose para los profesores y directores de departamento de nuevo ingreso, para lograr una mejora en el proceso de *onboarding* de la UDEM, en conjunto con Capital Humano.

## CERTIFICADOS UDEM

El Certificado UDEM es un programa avalado por la Universidad de Monterrey que consta de 6 materias de nivel profesional. Brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y destrezas en áreas específicas, de forma que puedan fortalecer su perfil profesional e incrementar sus oportunidades de desarrollo en la industria.

Entre sus logros destacados de 2025, se encuentran los siguientes:

- Oferta de 70 Certificados UDEM para Profesional.
- Oferta de 5 Certificados UDEM para Posgrado.
- Oferta de 3 Certificados UDEM vinculados a Posgrado.
- 1,208 estudiantes con Certificado UDEM agregado en su Trayecto UDEM.
- 1,373 Certificados UDEM agregados en Trayecto UDEM.

Certificados UDEM emitidos al cierre de Otoño 2025:

| | |
|---|---|
| 266 | Profesional |
| 19 | Posgrado |
| 14 | Profesionistas externos |
| 5 | Profesional ExaUDEM |
| 4 | Vinculación Posgrado |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

**Hacia la evolución**

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

**UNA UNIVERSIDAD ÁGIL**

La Dirección de Agilidad consolidó en 2025 avances relevantes en la profesionalización de la agilidad, su integración en la experiencia estudiantil y su aplicación en la operación institucional. A continuación se señalan estos avances:

- Cuatro integrantes obtuvieron la certificación *Professional Scrum Master* por Scrum.org y 37 colaboradores de distintas direcciones se certificaron como *Certified Agile Facilitator* por Scrum Alliance.
- Cerca de 300 estudiantes de preparatoria y profesional participaron en talleres y actividades para impulsar la agilidad y la innovación en la experiencia estudiantil.
- Cinco estudiantes fueron certificados como *Professional Scrum Master I* mediante un programa piloto.
- Se acompañó a seis células ágiles transversales en distintas vicerrectorías, generando soluciones concretas para fortalecer la operación diaria, la colaboración interáreas y la experiencia de clientes y colaboradores.





# Personas que inspiran

Comprometidos con fortalecer la cultura de la filantropía en el país, durante el 2025 trabajamos para seguir posicionando nuestras iniciativas filantrópicas en la comunidad UDEM y en nuestro estado.

Este año, contamos con

**3,837**

benefactores que sumaron su generosidad a las causas UDEM.

Con su apoyo extraordinario, logramos procurar $143 mdp en aportaciones filantrópicas, incluidos donativos en especie y sumamos un total de 122 fondos de becas, beneficiando así a más estudiantes de bachillerato y profesional UDEM y Prepas Politécnicas.

Además, en el 2025, la UDEM destacó al volverse la universidad con mayor participación de exalumnos como benefactores en Latinoamérica, con un total de 6.8%. Esto se visualiza en 1,382 egresados que participaron en algún proyecto filantrópico, procurando así $8.3 mdp equivalentes al 5.8% de los recursos totales obtenidos por los donativos durante el año.

La generosidad de consejeros, colaboradores, familias, exalumnos, estudiantes, fundaciones y empresas hizo posible que sigamos inspirando a la comunidad y a las nuevas generaciones.

**PERSONAS QUE INSPIRAN**

Esta campaña filantrópica se instauró bajo la visión de que el mundo necesita más agentes de cambio, dispuestos a impactar positivamente en el mundo a través de la generosidad.

Esta campaña comprende las siguientes iniciativas filantrópicas:

- Fondos de becas
- Prepas Politécnicas
- Centro de Integridad
- Deportes
- Siembra un respiro
- Experiencia Internacional
- Proyectos académicos
- Naming Rights
- Hagamos camino

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

## En este año, los esfuerzos se enfocaron en:

### HAGAMOS CAMINO

Es un proyecto que se integró y fortaleció como parte de Personas que Inspiran para promover la participación de alumnos próximos a graduarse, invitándolos a dejar una huella en el Campus y a apoyar los fondos de becas.

De igual forma, se promovió la participación de estos futuros ExaUDEM en la adopción de su árbol de generación.

### *ENDOWMENT*

Desde el 2015, esta iniciativa de inversión nos ha permitido que se fortalezcan iniciativas estratégicas en la Universidad, tales como Becas *Endowment*, la Cátedra Jorge L. Garza UDEM Inspira, el Centro de Integridad y el Centro de Empresas Familiares. Este año, alcanzó un total de

**$730 mdp**

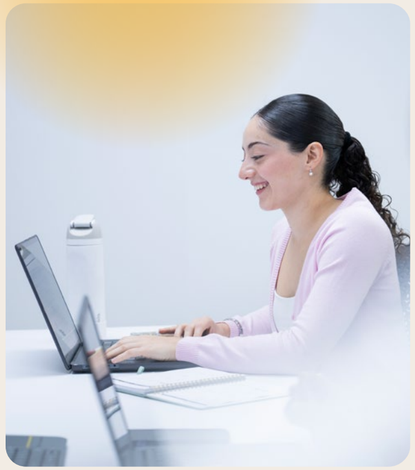
A continuación, mencionamos los datos más relevantes del *endowment* durante el 2025.

### Becas *Endowment*

La suma de voluntades hizo posible que, con los rendimientos del *endowment* se apoye el talento de 96 estudiantes, 71 de la UDEM y 25 de las Preparatorias Politécnicas.

### PRIMER *ENDOWMENT* PARA POSGRADO

En 2025 creamos el primer *endowment* para nivel posgrado en colaboración con el municipio de General Escobedo, ampliando nuestro alcance hacia nuevos niveles educativos. Este fondo otorgará una beca cada dos años a los colaboradores de dicho municipio, y la primera persona en recibirla fue Alonso Reyes Gómez, subdirector de la Dirección.



### BECAS *ENDOWMENT* UDEM

- Alberto Fernández Ruiloba
- Sra. Amalia Herrera de Garza e Hijos
- Carlos Quintanilla y Clara Haché de Quintanilla
- Cemix - Familia Meyer Suárez
- Dionisio Garza Medina y familia
- Dr. Burton E. Grossman
- Enrique García Leal y Olga Gamboa de García
- Familia Lobo Guerra
- Familia Montemayor Cantú
- Familia Morales Ponce
- Formar para Transformar
- Fundación Alberto Santos de Hoyos
- Fundación Alfredo Harp Helú
- Fundación de Beneficiencia Jesús M. Montemayor A.C.
- Grupo LAMOSA
- Hno. Humberto Álvarez Haces
- Ing. Bernardo Elosúa Farías
- Octavio Rodríguez y familia
- Patricia Sánchez de Azcúnaga
- TAKE THE LEAD SCHOLARSHIP
- Talento Creativo Centro Roberto Garza Sada
- José María Garza Ponce
- Fundación Alpura
- Fundación Levy Páez
- Carola Garza Madero de Sada
- Arq. Antonio Elosúa Muguerza y Carmen González de Elosúa
- Supermercados MERCO (Líderes Coahuila)

### BECAS *ENDOWMENT* POLITÉCNICA

- Fundación FINSA MGDEA
- Fundación Grupo Autofin Monterrey
- Fundación Levy Páez
- ExaUDEM

### BECAS *ENDOWMENT* POSGRADO

- Servidores Públicos Municipales de General Escobedo

### CÁTEDRA JORGE L. GARZA UDEM INSPIRA

Seguimos promoviendo el emprendimiento de los jóvenes a través de la quinta edición de la Cátedra Jorge L. Garza UDEM Inspira. Este año, bajo el tema *Conecta, aprende y emprende*, contamos con la participación de más de 542 iniciativas y la Comunidad UDEM se integró a los diferentes talleres, paneles y conferencias.



Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

**SE SUMA UNA NUEVA CATEGORÍA**

En esta edición de la Cátedra se entregó por primera vez un premio en una nueva categoría titulada Imagina. Se trata de un reconocimiento a los proyectos destacados de estudiantes de educación media básica.

Nos sentimos muy agradecidos con la familia Garza Herrera por brindar este espacio de desarrollo para las nuevas generaciones.

Estos fueron los proyectos ganadores:

| CATEGORÍA | PROYECTO |
|---|---|
| **Emprende** | **CeluNova,** proyecto que busca transformar residuos de piña en materias primas biodegradables que sustituyan insumos contaminantes, reduciendo deforestación, y emisiones y residuos de productos de higiene. |
| **Crea** | **Aquanova,** un sistema de monitoreo hídrico para cuerpos de agua, basado en IA y energía solar, que evalúa su calidad en tiempo real y promueve un uso responsable. |
| **Idea** | **Biomurales,** proyecto que integra murales vivos con musgos y líquenes en muros deteriorados, creados junto con personas jubiladas para fomentar expresión artística, bienestar, comunidad y aire más limpio en Monterrey. |
| **Imagina** | **Agua que enciende esperanza,** propuesta que busca generar energía limpia a partir de la presión del agua de un tinaco, almacenarla y usarla para iluminar comunidades rurales sin electricidad. |

Como reconocimiento por sus propuestas destacadas, a los ganadores se les otorgó un capital semilla para continuar el desarrollo de sus iniciativas en beneficio de la comunidad, así como una beca incubadora del Hub de Emprendimiento UDEM, que incluye la mentoría de un asesor y un curso del catálogo del programa Aprendizaje Permanente.



# Centro de Empresas Familiares

A través de este Centro, fundado en 1999, brindamos consultoría y asesoría para familias empresarias, cuyos servicios apoyan la preservación del legado familiar-empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

En 2025 impactamos a más de 3,000 personas a través de la difusión de conocimiento mediante mejores prácticas de estructura familiar e impartiendo 10 programas ejecutivos.

Respecto a proyectos de consultoría, acompañamos a 35 familias en aspectos como dirección de empresas, ordenamiento, institucionalización, protocolo de familia, planes de sucesión y programas de formación para las siguientes generaciones. También iniciamos el proyecto de Agilidad apoyado en herramientas tecnológicas que permitan fortalecer los servicios de atención.

Grupo VERZATEC y Grupo Lamosa se sumaron como benefactores de esta iniciativa mediante la cual buscamos seguir impactando positivamente en el crecimiento y desarrollo de las empresas familiares.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

**FONDOS DE BECAS DE BENEFACTOR**

Seguimos brindando oportunidades para las nuevas generaciones gracias a los 61 fondos de becas benefactor, apoyando así a 352 estudiantes talentosos de bachillerato, profesional y posgrado.

Con el valioso apoyo de nuestros benefactores cada año logramos impulsar la educación de jóvenes que desean continuar sus estudios y generar un impacto positivo en México.

**Los fondos de becas más destacados en 2025 fueron:**

- Alfa Fundación
- Alberto Fernández Ruiloba
- Atidí
- Carlos E. Sandoval Delgado POR LA PAZ
- Familia Fernández Y.
- FEMSA
- Fondo Educativo BASE
- Fundación Martínez Sada
- Fundación Dr. Rodrigo F. Barragán Villarreal
- Fundación ZaBer
- HEB en la Comunidad, A.C.
- Linde Scholars

**Fondos de becas UDEM**

- Alberto Fernandez Riuloba
- Ale González Gómez
- Alfa Fundación
- Alfonso González Migoya
- Atidí
- Becas Empresa 331
- Carlos E. Sandoval Delgado POR LA PAZ
- Carmela Jasso Sánchez
- Claudia Yarte Sada
- Club Rotario Santa Catarina
- Cordelia Cortés Garza
- Doña María Amparo Vázquez
- Familia Guerrero González
- Familia Arizpe
- Familia Fernández Garza
- Familia González Quintanilla
- Familia González Treviño
- Familia Lobo Guerra
- Familia Rivero Camarena
- Familia Rodríguez Medellín
- Familia Rodríguez Mendívil – Fernández Estalayo (Balmaseda / España)
- Familia Toussaint Schwarz
- Familia Villarreal Amparán
- Familia Zubieta y Landa
- Fondo Becas Comunitaria
- Fondo Becas Crecimiento
- Fondo Becas Educación Sin Pausas
- Fondo Becas UDEM
- Fondo Educativo BASE
- Formar para Transformar
- Fundación AlEn
- Fundación de Beneficiencia Jesús M. Montemayor A.C.
- Fundación Dr. Rodrigo F. Barragán Villarreal
- Fundación Esposos Rodríguez
- Fundación FRISA
- Fundación Linde México
- Fundación Martínez Sada
- Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González
- Fundación ZaBer
- Futuros Empresarios
- Gádor Garza Cortés
- GP Vivienda
- Grupo LAMOSA
- Grupo Quimmco
- HEB en la Comunidad, A.C.
- Ignacio Martínez González
- Líderes Coahuila
- Líderes FEMSA
- Linde Scholars
- Loreto Villarreal
- Luis y Clarisse Porteny
- Miguel Ángel Gutiérrez Pérez
- Miriam Silva Sierra
- Punta Terra
- ReconoceR
- Roberto Rocca Education Program
- Sembrando un Nuevo Futuro
- Sistemas Contino
- Treviño Elizondo
- Vitro
- Yo por México

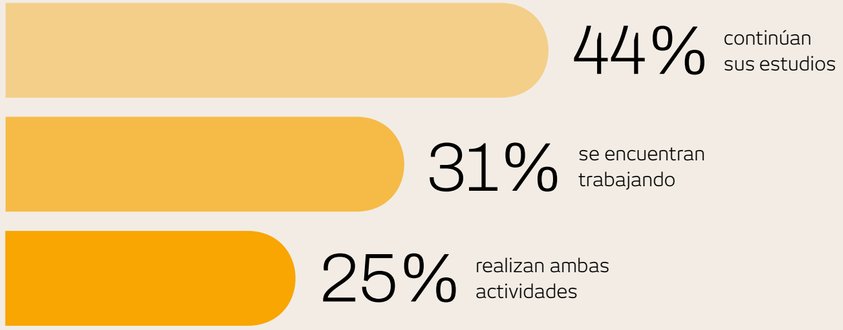
**Preparatorias Politécnicas**

Desde hace 18 años, inició la iniciativa de las Preparatorias Politécnicas, un espacio con una oferta educativa de excelencia, en donde los jóvenes tienen la oportunidad de estudiar su bachillerato técnico teniendo como inspiración los valores de la UDEM.



En el 2025, y gracias al respaldo y la generosidad de nuestros benefactores, 553 estudiantes fueron beneficiados con una beca. De este grupo, 193 estudiantes lograron concluir sus estudios.

Además, de las egresadas y egresadas:




Estos resultados son un claro testimonio del impacto positivo y transformador de las Prepas Politécnicas.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

Los fondos de becas más destacados en 2025 fueron:

- Caterpillar
- CUPRUM
- Fondo Nidia y Mario Páez
- Fundación AlEn
- Fundación DEACERO
- Fundación FRISA
- Fundación de Beneficiencia Jesús M. Montemayor A.C.
- Grupo Merco
- Manuel Barragán Escamilla – ARCA
- Nacional Monte de Piedad

Fondos de becas Preparatoria Politécnica vigentes en 2025

- Caterpillar
- Círculo de Mujeres
- Club Rotario Santa Catarina
- COFLEX
- CUPRUM
- Exel del Norte
- Fomento Moral y Educativo
- Fondo Nidia y Mario Páez
- Fundación AlEn
- Fundación ANYMAR
- Fundación de Beneficiencia Jesús M. Montemayor A.C.
- Fundación DEACERO
- Fundación Dibujando un Mañana
- Fundación FRISA
- Fundación Linde México
- Fundación Martínez Sada
- Fundación PECARI
- Fundación Promax
- Fundación Reynera
- Fundación RIISA
- Fundación TREFILIA
- Fundación Treviño Elizondo
- Fundación Treviño y Treviño Cavazos
- Gonher
- Grupo Merco
- Humberto Cantú Guevara- Dicka Logistics
- Ivonne Vargas Gireud de Zorrilla
- Logistorage
- Manuel Barragán Escamilla – ARCA
- Nacional Monte de Piedad
- Organización del Guadiana

# Testimonios

## PROFESIONAL UDEM

"Quiero retribuir a mi comunidad de todas las formas que tenga a mi alcance, porque el apoyo que me fue proporcionado debería ser suficiente no solo para cambiar mi vida, sino para que yo pueda cambiar la vida de muchas personas".

Héctor Mauricio Juárez Torres, Ingeniero en Tecnologías Computacionales, 2.º semestre, Beca Fundación Zaber.

"Gracias por darme la oportunidad de ser acreedora de la beca un semestre más, y así poder realizar mis estudios en la UDEM. Para mí es una bendición muy grande contar con esta beca y cumplir mis sueños".

María Lizbeth Rodríguez Esquivel, Médico Cirujano y Partero, 6.º semestre, Beca Dionisio Garza Medina.

## PREPARATORIA POLITÉCNICA

"Esta beca me motiva a esforzarme más cada día y a retribuir en el futuro a la comunidad de la misma manera en que hoy se me está apoyando".

Octavio Saucedo Jiménez, 5.º semestre, Beca Coflex.

"Su apoyo ha sido fundamental para que yo pueda seguir cumpliendo mis metas y sueños".

Lilia Judith Sampayo Burciaga, 4.º semestre, Beca Manuel Barragán Escamilla - ARCA.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

# Listado de benefactores

Agradecemos la generosidad de los 3,837 benefactores que han contribuido durante el 2025 a nuestras iniciativas educativas. A continuación, listamos a las personas que nos permitieron publicar su nombre. Asimismo, apreciamos la generosidad de las personas que hicieron su aportación de manera anónima.



## A

Pedro Abdo Chapa
(Fondo de Becas)

Academia Ciencias Naturales Prepas UDEM (Siembra un Respiro)

Eduardo Enrique Aguilar Hernández (Fondo de Becas)

Rocío Alanís Fuentes
(Siembra un Respiro)

Aldo Alanís Ruiz
*(Endowment)*

ALFA Fundación
(Fondo de Becas)

Alfredo, Ana Caty y Susy
(Siembra un Respiro)

David Amaya Canales
(Fondo de Becas)

Familia Amaya Herrera
(Siembra un Respiro)

ANSA
(Fondo de Becas)

Ing. Ana Sylvia Araujo Solís
(Siembra un Respiro)

Arca Continental
(Fondo de Becas y Proyectos varios)

Familia Arizpe
(Fondo de Becas)

Elisa Arrambide de la Garza
(Fondo de Becas)

Alma Delia Arredondo Escobedo
(Fondo de Becas)

Nazario Assad Kalifa
(Fondo de Becas)

Marina Ávalos Rangel
(Fondo de Becas)

Avant Robotics
(Fondo de Becas)

Aztek Technologies
(Fondo de Becas)

Familia Azuara Villanueva
(Siembra un Respiro)

## B

Banco Santander
(*Endowment* y Proyectos varios)

Eugenio Barquet Becerra
(Fondo de Becas)

Areli Barrón Gutiérrez
(Fondo de Becas)

Beca Jorge García Abaroa, A.C. (Fondo de Becas)

Ma. Guadalupe Belmares Arévalo (Fondo de Becas)

Salvador Beltrán del Río Madrid (Fondo de Becas y *Endowment*)

Bendiciones
(Fondo de Becas)

Berel, S.A. de C.V.
*(Endowment)*

Martha Bermúdez A.
(Fondo de Becas)

Familia Bermúdez Astorga
(Siembra un Respiro)

Familia Bernal Olmos
(Fondo de Becas)

Andrés, Diego, Emilio y Marcelo Bolaños
(Fondo de Becas)

Susana Bremer
(Fondo de Becas)

César Agustín Buentello García (Siembra un Respiro)

Familia Buitrón Cabello
(Fondo de Becas)

Familia Burciaga Jiménez
(Siembra un Respiro)

Saúl David Burciaga Molinar
(Fondo de Becas)

## C

Luis Cadena Zepeda
(Fondo de Becas y *Endowment*)

Familia Camargo Ortega
(Fondo de Becas)

Familia Campos Garza
(Fondo de Becas)

Verónica Campos Imamura
*(Endowment)*

Alicia Cantón Guzmán y familia (Siembra un Respiro)

Familia Cantú Frías
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Eduardo Cantú García
(Fondo de Becas)

Familia Cantú González
(Fondo de Becas)

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

Humberto Cantú Guevara y familia (Fondo de Becas)

Juan Cantú y familia (Fondo de Becas)

Leslie Cardoza (Fondo de Becas)

Cargotecnia (Preparatoria Politécnica)

Blanca Casas (Fondo de Becas)

Ruth Casas (Fondo de Becas)

Fabricia Castro Verástegui *(Endowment)*

Caterpillar México (Fondo de Becas)

Carmen Cavazos Arreola (Fondo de Becas)

Lucero de Jesús Cavazos Castañeda *(Endowment)*

Margarita Cavazos Rangel (Siembra un Respiro)

Alma Gloria Chapa (Siembra un Respiro)

Ana Chapa de Becerril (Fondo de Becas)

David M. Chapa G. (Fondo de Becas)

Jorge Eduardo Chapa López (Fondo de Becas)

Familia Chapa Miranda (Fondo de Becas)

Francisco Javier Chapa Miranda (Fondo de Becas)

Marcela Chavarría y Roberto Garza Páez (Fondo de Becas)

María Luisa Chávez (Fondo de Becas)

Círculo de Mujeres (Fondo de Becas)

Aída Cisneros Gómez (Fondo de Becas)

Ricardo Clausse Ortiz *(Endowment)*

Club Rotario Santa Catarina, A.C. (Fondo de Becas)

Coflex (Fondo de Becas)

Comercial Treviño (Fondo de Becas)

Víctor Iván Contreras Lozano - Spartane (Proyectos varios)

Corazones que Educan (Proyectos varios)

Sergio Córdova Bustamante (Fondo de Becas)

Brenda Elizabeth Coronado Cepeda (Fondo de Becas)

Alejandra Correa Jiménez (Siembra un Respiro)

Familia Cortés Gutiérrez (Fondo de Becas)

Cordelia Cortés (Fondo de Becas)

Monica Celene Cosain Martínez (Siembra un Respiro)

Crioservicios Integrales en Refrigeración (Fondo de Becas)

Aurora Lourdes y María Cruz Acevedo (Siembra un Respiro)

Belinda Liliana Cruz Lozano (Fondo de Becas)

Sara Idalia Cruz Valdez (Fondo de Becas)

René Cuéllar Garza *(Endowment)*

Rolando Cueva Barrera y familia (Fondo de Becas)

Andrés Cueva López (Fondo de Becas)

Familia Cueva Sada *(Endowment)*

CUPRUM (Fondo de Becas)

# D

Familia Dantés Rodríguez (Fondo de Becas)

Bernardo Dávila Cárdenas (Fondo de Becas)

Edgar Aurelio Dávila Fernández (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Rubén Dávila Lozano *(Endowment)*

Francisco Dávila Santoy (Fondo de Becas)

Carolina Daza Ordoñez (Fondo de Becas)

Gabriela De Anda Uribe (Fondo de Becas y *Endowment*)

Carlos Alberto De la Fuente Flores (Siembra un Respiro)

Familia De la Garza Chapa (Fondo de Becas)

Marcela de la Garza Martínez (Fondo de Becas)

Carlos de la Garza Santos y familia (Fondo de Becas)

Myriam De la Garza *(Endowment)*

Claudia Natalia de la Garza Salazar *(Endowment)*

Verónica De la Parra (Fondo de Becas)

Imelda De León Sepúlveda (Fondo de Becas)

Cordelia del Bosque Treviño *(Endowment)*

Familia Dorado Araujo (Fondo de Becas)

# E

Elda (Fondo de Becas)

Eduardo A. Elizondo Barragán (Fondo de Becas)

Familia Elizondo Elosúa (Fondo de Becas)

Daniela Elizondo Espinosa *(Endowment)*

Lorena Elizondo González *(Endowment)*

Mariana Elizondo Vanegas (Fondo de Becas)

Familia Elosúa González (*Endowment* y Siembra un Respiro)

Arq. Antonio Elosúa Muguerza y Carmen González de Elosúa (Siembra un Respiro)

Equipos Ágiles (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Oscar Escalante Luján (Fondo de Becas)

Hiromi Escamilla Robledo (Fondo de Becas)

Nidia Espinosa Chapa *(Endowment)*

Edith Espinosa Páez (Siembra un Respiro)

Eva Delia Espino Flores (Siembra un Respiro)

José Gerardo Espronceda Galindo (Fondo de Becas)

Roberto Carlos Esquivel Cruz (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Familia Esquivel García (Fondo de Becas)

Exel del Norte (Fondo de Becas)

# F

Héctor Faz Hipólito (Fondo de Becas)

José M. Faz (Fondo de Becas)

Familia Felipe Cristóbal (Fondo de Becas)

FEMSA (Fondo de Becas)

Alejandra Fernández Garza e hijos (Fondo de Becas)

Familia Fernández Y. (Siembra un Respiro y Proyectos varios)

Bernardo Fernández Martínez (Fondo de Becas)

Familia Fernández Treviño (Fondo de Becas)

FEUDEM (Fondo de Becas)

Ana Cristina Flores Hernández (Fondo de Becas)

Fernando Flores Martínez (Fondo de Becas y *Endowment*)

Familia Flores Medellín (Fondo de Becas)

Miguel Alejandro Flores Segovia (Fondo de Becas)

Natalia Rafaela Flores Vásquez (Fondo de Becas)

Fomento Moral y Educativo, A.C. (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Fondo Alternativa para la Innovación Social (Proyectos varios)

Fondo Educativo BASE (Fondo de Becas)

Fondo Nidia y Mario Páez (Fondo de Becas)

Angélica Fraire Esparza (Fondo de Becas)

María Elena Franco Caballero (Fondo de Becas)

FRHENOSA (Fondo de Becas)

Elizabeth Fuentes Sánchez (Fondo de Becas)

Fundación Alberto Santos de Hoyos, A.C. (Fondo de Becas)

Fundación AIEn (Fondo de Becas)

Fundación ALPURA *(Endowment)*

Fundación ANYMAR (Fondo de Becas)

Fundación Coppel (Proyectos varios)

Fundación de Beneficiencia Jesús M. Montemayor, A.C. (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Fundación DEACERO, A.C. (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

Fundación Esposos Rodríguez (Fondo de Becas)

Fundación Frisa, A.C. (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Fundación Garza Ponce (Fondo de Becas y *Endowment*)

Fundación Grupo Autofin Monterrey *(Endowment)*

Fundación Levy Páez *(Endowment)*

Fundación Linde México (Fondo de Becas)

Fundación Maiz Velarde (Fondo de Becas)

Fundación Martínez Sada (Fondo de Becas)

Fundación PECARI (Fondo de Becas)

Fundación PROMAX, A.C. (Fondo de Becas)

Fundación Reynera (Fondo de Becas)

Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González, A.C. (Fondo de Becas)

Fundación RIISA (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Fundación Dr. Rodrigo Fernando Barragán Villarreal (Fondo de Becas)

Fundación Soriana (*Endowment* y Proyectos varios)

Fundación Ternium, A.C. (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Fundación Trefilia (Fondo de Becas)

Fundación Treviño y Treviño Cavazos, I.B.P. (Fondo de Becas)

Fundación Xignux (Proyectos varios)

Fundación ZaBer (Fondo de Becas)

Fundición ÁGUILAS (Fondo de Becas)

Futuros Empresarios (Fondo de Becas)

## G

Yasmin Galaz Araiza *(Endowment)*

Yolanda Galindo Guevara *(Endowment)*

Jorge Eduardo Galván Salinas (Fondo de Becas)

Familia Gama Araico - ETRA (Siembra un Respiro)

María de San Juan Garcia Díaz *(Endowment)*

Familia García de León (Fondo de Becas y *Endowment*)

Oscar García De León (Fondo de Becas)

Ana Cristina García Esparza (Fondo de Becas)

Juan Emilio García Estrada (Fondo de Becas)

Luis Gerardo García (Fondo de Becas)

Karla García Grajeda (Fondo de Becas)

Familia García Lara (Fondo de Becas)

Alejandra García Núñez *(Endowment)*

Juan Manuel García Olivas y Guadalupe Rangel (Siembra un Respiro)

Familia García Pérez (Siembra un Respiro)

Eduardo García Sada (Fondo de Becas)

Laura García Tovar *(Endowment)*

Carlos Alberto García Villarreal (Fondo de Becas)

Erika García (Fondo de Becas)

Gaby García (Fondo de Becas)

Luis Enrique García (Siembra un Respiro)

Familia García González Frutos Maiquez (Fondo de Becas)

Imelda Garza De León (Fondo de Becas)

Familia Garza García (Fondo de Becas)

Gerardo Garza (Fondo de Becas)

Wendy Heidi Garza (Fondo de Becas)

Familia Garza Martínez (Fondo de Becas)

Laura Elizabeth Garza Meza (Siembra un Respiro)

Familia Garza Montemayor (Fondo de Becas)

Priscila Garza Moreno (Fondo de Becas)

Carlos Alberto Garza Ochoa (Fondo de Becas)



Roberto Garza Páez (Fondo de Becas)

Alejandra Garza Z. (Fondo de Becas)

Andrés Garza (Fondo de Becas)

Gádor Garza (Fondo de Becas)

Catalina Marybel Gauna Ibarra (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Claudia Gaytán Agoitia *(Endowment)*

General Escobedo Nuevo León *(Endowment)*

Adriana Gibbs Müller (Siembra un Respiro)

GM Financial de México (Fondo de Becas)

Rocío Gómez Villalpando *(Endowment)*

Familia Gómez Pimienta y Rodríguez (Fondo de Becas)

Roberto González Cantú (Fondo de Becas)

Mirella González Castillo (Fondo de Becas)

Familia González Cuilty (Fondo de Becas)

Mayela Mayte González Esparza (Fondo de Becas)

Ale González Gómez (Fondo de Becas)

Sonia Carolina González Maldonado (Siembra un Respiro)

Alfonso González Migoya (Fondo de Becas)

Familia González Quintanilla (Fondo de Becas)

Familia González Treviño (Naming Rights)

Aurora González Vargas *(Endowment)*

Karla González (Fondo de Becas)

Fernando González Aleu González (Fondo de Becas)

GP Vivienda (Fondo de Becas)

GPAAERO (Fondo de Becas)

GRAMET (Fondo de Becas)

Grupo Bimbo (*Endowment* y Proyectos varios)

Grupo Dinámico de Refrigeración (Fondo de Becas)

Grupo Gonher (Fondo de Becas y Proyectos varios)

Grupo LAMOSA (Fondo de Becas y *Endowment*)

Grupo Nabeda, S.A. de C.V. (Fondo de Becas)

Grupo Novem (Fondo de Becas)

Grupo Nutec, S.A. de C.V. (Fondo de Becas)

Grupo Verzatec *(Endowment)*

Fernando Guadiana Escamilla (Fondo de Becas)

Martín Andrés Guadiana Rodríguez (Fondo de Becas y *Endowment*)

Diego Alejandro Guajardo Gómez (Fondo de Becas)

Rodolfo Armando Guajardo Medellín (Fondo de Becas y *Endowment*)

Familia Guerrero González (Fondo de Becas)

Carmen Alexandra Gutiérrez Barrera (Fondo de Becas)

Familia Gutiérrez Cervantes (Fondo de Becas)

Alejandro Gutiérrez Ortiz (Fondo de Becas)

José Blas Gutiérrez Saucedo y familia (Fondo de Becas)

Luis Gutiérrez Treviño (Fondo de Becas)

Lupita, Gabriel y Miguel Gutiérrez (Fondo de Becas y *Endowment*)

## H

HEB en la Comunidad, A.C. (Fondo de Becas)

HEMAQ (Preparatoria Politécnica)

Gustavo Edmundo Heredia Sánchez (Fondo de Becas)

Ana L. Hernández Canales *(Endowment)*

Salvador Hernández García (Fondo de Becas)

Aralí Hernández Gutiérrez (Fondo de Becas y *Endowment*)

Erika Hernández Sánchez (Siembra un Respiro)

José Hernández Vidales y familia (Fondo de Becas)

Yolanda Hernández Yáñez (Fondo de Becas)

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

Ernesto Hernández Sosa
(Fondo de Becas y *Endowment*)

Familia Herrera Castro
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Sra. Amalia Herrera de Garza e Hijos *(Endowment)*

Héctor Herrera Garza
*(Endowment)*

Jesús Herrera Gutiérrez
(Fondo de Becas)

Martha Herrera (Fondo de Becas)

Liliana Zulema Hinojosa Marines (Fondo de Becas)

Jessika Susana Hinojosa Romero (Siembra un Respiro)

Honne Services (Fondo de Becas)

Familia Huggins Flores e Ian Evans
(Siembra un Respiro)

Diana Huitrón Almonaci
(Fondo de Becas)

Enrique Alberto Hurtado Azuela (Fondo de Becas)

## I

Silvia Ibarra Botti
*(Endowment)*

Marcos Ibarra Flores
(Siembra un Respiro)

Inmuebles Nuevo León, S.A. de C.V.
(Preparatoria Politécnica)

Familia Irías Cárdenas
(Fondo de Becas)

ISCAR de México
(Preparatoria Politécnica)

## J

Familia Jaime Araujo
(Siembra un Respiro)

Melissa Giselle Jaime Chapa
(Fondo de Becas)

Jani King
(Fondo de Becas)

Carmela Jasso Sánchez
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Familia Jiménez Aguilar
(Fondo de Becas y Apoyo incondicional)

María del Consuelo Jiménez Fernández (Fondo de Becas)

Manuel Jiménez Flores
(Fondo de Becas)

Alejandra Juárez Cerrillo
(Fondo de Becas)

Yasmín Juárez
(Fondo de Becas)

## K

Germán Kasten Garibay
(Fondo de Becas)

KENTEK
(Fondo de Becas)

Familia Kuri Pelayo
(Fondo de Becas)

## L

La Profe Martha
(Fondo de Becas)

Alejandra Labastida Tapia
*(Endowment)*

Ladesa (Preparatoria Politécnica)

Ana Ma. Landa de Reiter
(Fondo de Becas)

Familia Landa Hernández
(Fondo de Becas)

Familia Lara Maiz
(Fondo de Becas)

María Eugenia Lazo Montemayor (Fondo de Becas)

Jafaeth Leal Armendáriz
(Fondo de Becas y *Endowment*)

Lilia Leal Mendoza
(Fondo de Becas)

Ana Leal Padilla
*(Endowment)*

Pedro Leyva Torres
(Fondo de Becas)

Linde (Fondo de Becas)

Familia Llaguno Garza
*(Endowment)*

Juan Llaguno y familia
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Minú Llaguno
(Fondo de Becas)

Juan Carlos Loa Pompa
(Fondo de Becas)

Familia Lobo Guerra
(Fondo de Becas y *Endowment*)

Familia López Cabanillas
(Siembra un Respiro)

Logistorage
(Fondo de Becas)

Leticia Ivonne López Villarreal y su familia
(Siembra un Respiro)

Brenda López Garza
(Fondo de Becas)

Familia López Garza
(Fondo de Becas)

Juan Esteban López Soriano (Fondo de Becas)

Rosaura López y Farid Sobarzo
(Siembra un Respiro)

Fernanda López
(Fondo de Becas)

Rafael Lozano Estrada
*(Endowment)*

Javier Armando Lozano González (Fondo de Becas)

Gloria Lozano Hinojosa
*(Endowment)*

Maria y Raquel Lozano Martinez
(Siembra un Respiro)

Ana Lozano Torres
(Fondo de Becas)

Familia Lozoya Vázquez
(Fondo de Becas)

Familia Lugo Arroyo
(Fondo de Becas)

Alfonso Lugo Astiazarán
(Fondo de Becas)

Elsie Mariel Lugo Perales
(Fondo de Becas)

## M

Marco A. Mascareñas de los Santos (Fondo de Becas)

Marcha Grupo Inmobiliario
(Preparatoria Politécnica)

Juan Guadalupe Marcos Giacoman y Familia Compartiendo Generosidad
(Fondo de Becas)

Familia Marcos Villarreal
(Fondo de Becas)

Familia Márquez Estrada
(Fondo de Becas)

Alfredo Márquez Pérez
(Fondo de Becas)

Rosa de Lourdes Marrufo Ancira (Fondo de Becas)

Ana Martínez Aguirre
*(Endowment)*

Norma Martínez Arquitecta 89 (Fondo de Becas)

Familia Martínez Bernal
(Fondo de Becas)

Familia Martínez Besnier
(Siembra un Respiro)

Alejandro Martínez Careaga
*(Endowment)*

María del Carmen Martínez Dávila (Fondo de Becas)

Ignacio Martínez González
(Fondo de Becas)

Dina Martínez Mendoza
(Fondo de Becas)

Familia Martínez Navarro
(Siembra un Respiro)

Juan Carlos Martínez Reyes
*(Endowment)*

Karina Martínez Rodríguez
(Siembra un Respiro)

Familia Martínez Soto
(Siembra un Respiro)

Abel Martínez
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

María Teresa Mata García
(Siembra un Respiro)

Ivonne Mayagoitia Reyes
(Fondo de Becas)

Luis M. Mazatán Dávila
(Fondo de Becas)

Debby Rebecca Mckey Durán (Fondo de Becas)

Tania Medrano
(Fondo de Becas)

Víctor Miguel Melgarejo Zurutuza (Fondo de Becas)

Miguel Alejandro Mena Hernández (Fondo de Becas)

Daniel Méndez Elizondo
*(Endowment)*

Ligia Raquel Mendoza Alvarado (Fondo de Becas)

Familia Mercado Meléndez
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Merco
(Fondo de Becas y *Endowment*)

Microemprendimiento Social BM (Fondo de Becas)

MIMSA (Fondo de Becas)

Fernando Aléctor Molina Medellín *(Endowment)*

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

Karina María Montemayor Campos (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Familia Montemayor Navarro (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Hernán Montfort Cabello (Fondo de Becas)

Graciela Morales Ponce (Fondo de Becas)

Ana Guadalupe Moreno de Barbosa (Fondo de Becas)

Margarita Moreno Vidales (Fondo de Becas)

Municipio de Santa Catarina, Nuevo León (Fondo de Becas)

Erika Elena Muzquiz Quiroga (Fondo de Becas)

## N

Nacional Monte de Piedad, I.A.P. (Fondo de Becas y Proyectos varios)

César Alfredo Nanni De Valle (Siembra un Respiro)

Familia Naranjo Palacios (Fondo de Becas)

Jeimmy Guadalupe Nava Ibarra (Fondo de Becas)

Familia Navarrete Jiménez (Siembra un Respiro)

Familia Nerio Benavides (Fondo de Becas)

Familia Núñez Mariscal (Siembra un Respiro)

## O

Verónica Ocañas y Familia Ocañas Barrón (Siembra un Respiro)

Jessica Ochoa Zamarripa (Siembra un Respiro)

Itziar Olóriz de la Garza (Fondo de Becas)

Annie Ordoñez (Siembra un Respiro)

Organización del Guadiana (Fondo de Becas)

Mayra Orona Castellanos (Fondo de Becas y *Endowment*)

Arlene Orta Guerrero (Fondo de Becas)

Olga Ortiz Alvarado (Fondo de Becas)

Familia Oseguera Herrera (Apoyo incondicional y Siembra un Respiro)

Silvia Alejandra Oviedo (Fondo de Becas)

## P

Ricardo Padilla Abarca (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Familia Padilla Ruiz (Fondo de Becas)

Pablo Páez Garza (Siembra un Respiro)

Familia Palomo Guerrero (Fondo de Becas)

Manuel Paredes (Siembra un Respiro)

Familia Peinado Ayala (Fondo de Becas)

Juan Francisco Peña Amaya (Fondo de Becas)

Liliana Pérez Aguilar (Siembra un Respiro)

María del Carmen Pérez Alemán (Fondo de Becas)

María Guadalupe Elsa Pérez Garza (Fondo de Becas)

Familia Pérez Ramírez (Fondo de Becas)

Pamela Pérez Reyna *(Endowment)*

Yadira Esmeralda Perales Ríos (Siembra un Respiro)

Pissa Capital (Fondo de Becas)

PLOMAQ (Fondo de Becas)

Familia Pozas - Grupo Novem (Fondo de Becas)

Juan Luis Prieto De Valle (Fondo de Becas)

Familia Puente Valtierra (Siembra un Respiro)



## Q

Graciela Quintero (Siembra un Respiro)

Héctor Enrique Quirós Lim (Fondo de Becas)

## R

Bárbara Ramírez Flores (Fondo de Becas)

Red SumaRSE Nuevo León (Proyectos varios)

Regina & Alice (Fondo de Becas)

Verónica Rivera Fonseca (Fondo de Becas y *Endowment*)

Familia Rivera Torres (Siembra un Respiro)

Deyanira y Fátima Robledo (Fondo de Becas)

Sylvia Azucena Robles Cárdenas *(Endowment)*

Sandra Rocamontes Farías (Fondo de Becas y *Endowment*)

Eduardo Rocha Núñez (Fondo de Becas)

Familia Rodríguez Arizpe (Siembra un Respiro)

Ricardo Rodríguez Barrera y Martha César González (Fondo de Becas)

Familia Rodríguez Broce (Fondo de Becas)

Gabriela Aymeé Rodríguez de Garza (Fondo de Becas)

Familia Rodríguez Díaz de León (Siembra un Respiro)

Familia Rodríguez González (Fondo de Becas)

Daniela Rodríguez Gutiérrez (Fondo de Becas)

Deyanira Rodríguez Hernández (Fondo de Becas)

Luis Eugenio Rodríguez Marroquín y familia (Fondo de Becas)

Familia Rodríguez Medellín (Fondo de Becas)

Martha Patricia Rodríguez Rodríguez *(Endowment)*

Familia Rodríguez Saldaña *(Endowment)*

Jaime Rodríguez Segovia (Fondo de Becas)

Lydia Adriana Rodríguez Silva (Fondo de Becas)

Jorge Alberto Rodríguez Tueme (Fondo de Becas)

Hugo Esteban Rodríguez Uribe *(Endowment)*

Edith Margarita Rojas Guajardo *(Endowment)*

Familia Rosado Valenciana (Fondo de Becas)

Nola Rosales (Fondo de Becas)

## S

María Cristina Sabre Pérez (Fondo de Becas)

Normita y Fer Saeb (Siembra un Respiro)

Guillermo José Sáenz Herrera (Fondo de Becas)

Juan Isaac Salazar Meza (Fondo de Becas)

Alfredo Salazar Rodríguez (Siembra un Respiro)

Blanca Esthela Salazar Vázquez (Siembra un Respiro)

Dolores Salinas Oaxaca *(Endowment)*

San Pedro Garza García (Preparatoria Politécnica)

María de los Ángeles Sánchez Lozano (Fondo de Becas)

José Carlos Sánchez Machuca (Fondo de Becas)

Minerva Sánchez Marín (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

María Isabel Sánchez Quirarte (Fondo de Becas)

Carla y Juan Sánchez (Fondo de Becas)

Carolina Sancho Mercado *(Endowment)*

Arq. Carlos E. Sandoval Delgado (Fondo de Becas)

Javier Sandoval Lozano (Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

Familia Sandoval Soto
(Fondo de Becas)

Alexandra Santos Barrera
(Fondo de Becas)

Alberto Santos Boesch
(Siembra un Respiro)

Javier Santos Martínez
(Fondo de Becas)

Melissa Sauceda Garza
(Fondo de Becas y *Endowment*)

Beatriz Saucedo Álvarez
(Fondo de Becas)

Joan y Mauricio Schwarz
(Fondo de Becas)

Sebas
(Fondo de Becas)

SEGAMAC
(Fondo de Becas)

Silvia Segovia Ramírez
(Siembra un Respiro)

Benito Horacio Serna Sandoval (Fondo de Becas)

Jaanay Sibaja
(Fondo de Becas)

Familia Siller Martínez
(Fondo de Becas)

Miriam Silva Sierra
(Fondo de Becas)

Cecilia Silva
(Fondo de Becas)

Sistemas Contino
(Fondo de Becas)

Ana Sylvia Suárez Pérez
(Fondo de Becas)

Claudia Angelina Suárez Pérez (Fondo de Becas)

## T

TAKE THE LEAD SCHOLARSHIP *(Endowment)*

Tecnotechos
(Preparatoria Politécnica)

Jorge Téllez Martínez
*(Endowment)*

TESTARROSA Bienes Raíces (Fondo de Becas)

Familia Thewissen Reyes
(Fondo de Becas)

Jesús Alexis Torrecillas Salazar (Siembra un Respiro)

Margarita de Jesús Torres Alvarado (Fondo de Becas)

María de los Ángeles Torres Martí (Fondo de Becas)

Diana Isabel Torres Monsiváis (Fondo de Becas)

TPS® (Fondo de Becas)

Familia Treviño Avila
(Fondo de Becas)

María Eloisa Treviño Ayala
(Fondo de Becas)

Treviño Elizondo, A.B.P.
(Fondo de Becas)

Trisa (Fondo de Becas)

TYMMSA (Fondo de Becas)

## U

U.S. CONSULATE Monterrey
(Fondo de Becas)

Unboxed Empresa B Certificada
(Fondo de Becas)

Uvy, Felipe, Elena, Daniel
(Siembra un Respiro)

## V

Jonathan Ariel Valadez Saldaña
(Fondo de Becas)

Tania Valdes Salinas
*(Endowment)*

Igor Valencia Cabrera
(Fondo de Becas)

Blanca Vargas
(Fondo de Becas)

Pedro Vázquez Martínez
*(Endowment)*

Nancy Edith Vega Caballero
*(Endowment)*

Enrique Vela Galván
*(Endowment)*

Familia Velasco Flores
(Fondo de Becas)

Familia Velasco Piñones
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Demetrio Velasco
*(Endowment)*



Familia Vera López
(Fondo de Becas)

VERTEX (Fondo de Becas)

Familia Villanueva Lozano
(Fondo de Becas)

Familia Villarreal Amparán
(Fondo de Becas)

María Elena Villarreal Arce
(Fondo de Becas)

Héctor Hugo Villarreal Galván (Fondo de Becas)

Familia Villarreal García
(Fondo de Becas)

Roberto Javier Villarreal González (Fondo de Becas)

Familia Villarreal Lozano
(Fondo de Becas)

Roberto Villarreal Martínez
(Fondo de Becas)

Regina Villarreal Rodríguez
(Fondo de Becas)

Susana Villarreal Vázquez
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Erika Villarreal y José Antonio Cervantes (Siembra un Respiro)

Loreto Villarreal
(Fondo de Becas)

Marcela Guadalupe Villegas Garza (Siembra un Respiro)

Brenda Viramontes Silva
(Fondo de Becas)

Vitro
(Fondo de Becas)

## W

Gretel Werner Rodríguez
(Fondo de Becas)

## Y

Ale Yáñez Vega
(Fondo de Becas y Siembra un Respiro)

Claudia Yarte Sada
(Fondo de Becas)

Familia Yarto Isaias
(Fondo de Becas)

Gabriela Yarto Weber
(Fondo de Becas)

Yokohama TWS México
(Fondo de Becas)

## Z

Esteban G. Zazueta Ibarra
(Fondo de Becas)

Daniella Zea Gómez
*(Endowment)*

Patricia Mercedes Zorrilla Alcalá (Siembra un Respiro)

Familia Zubiaga Morales
(Siembra un Respiro)

Familia Zubieta y Landa
(Fondo de Becas)

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

**Personas que inspiran**

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

Anexos

# La generosidad que transforma

Como reconocimiento especial, mencionamos a los benefactores que han contribuido de manera extraordinaria a transformar las vidas de nuestros estudiantes durante el 2025.

Alberto Fernández Ruiloba *in Memoriam*

ALFA Fundación

Arca Continental

Arq. Carlos E. Sandoval Delgado

Banco Santander

Caterpillar México

Corazones que Educan

Familia Cueva Sada

Familia Elosúa González

Familia Fernández Y.

FEMSA

Fondo Educativo BASE

Fundación AlEn

Fundación de Beneficiencia Jesús M. Montemayor A.C.

Fundación DEACERO, A.C.

Fundación Esposos Rodríguez

Fundación Frisa, A.C.

Fundación Garza Ponce

Fundación Grupo Autofin Monterrey

Fundación Levy Páez

Fundación Martínez Sada

Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González, A.C.

Fundación Dr. Rodrigo Fernando Barragán Villarreal

Fundación Soriana

Fundación Xignux

Fundación ZaBer

Grupo LAMOSA

Grupo Verzatec

HEB en la Comunidad, A.C.

HEMAQ

Inmuebles Nuevo León, S.A. de C.V.

Linde

Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

Sra. Amalia Herrera de Garza e Hijos

Víctor Iván Contreras Lozano - Spartane

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

**Pasos siguientes**

Índice de contenidos GRI

Anexos

# Pasos siguientes

Guiados por nuestra Visión, a través del nuevo Plan Estratégico rumbo al 2030, seguimos avanzando con paso firme en la construcción del futuro que queremos lograr para la Universidad.

En ese sentido, en 2026 iniciaremos con la ejecución del Plan Estratégico rumbo al 2030 que orientará las prioridades de la Institución hacia el cumplimiento del mismo por medio de una implementación articulada en la que todas las áreas de la UDEM alinearán sus esfuerzos, fortaleciendo la transversalidad y el enfoque en resultados compartidos.

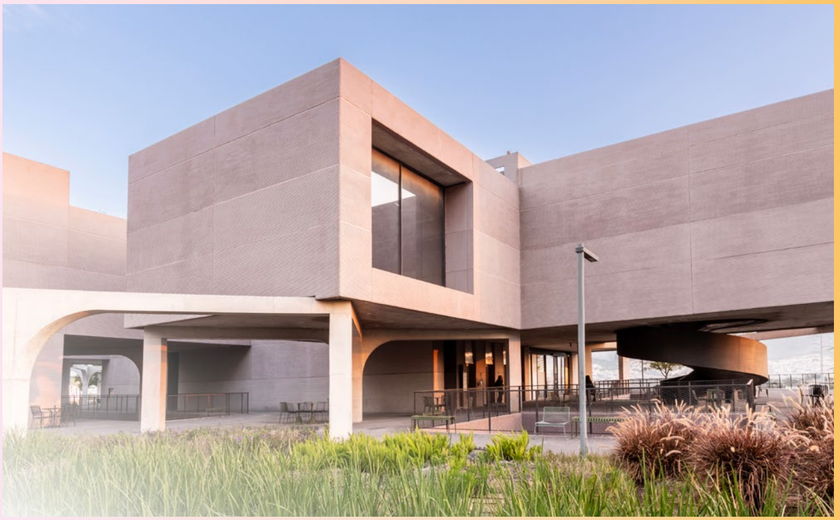
Como parte de ello, los objetivos institucionales del próximo año se enfocarán en consolidar la actualización curricular en los niveles de profesional y posgrado, integrando los aprendizajes del Modelo Educativo UDEM, y alineándose con la Visión UDEM al 2030.

Fortaleceremos la Excelencia Académica como un diferenciador institucional mejorando indicadores clave y posicionándola como parte esencial del Modelo Académico de Excelencia. Asimismo, integraremos el emprendimiento de forma transversal para fomentar la innovación con impacto social. También, definiremos un entorno ideal a través de los espacios físicos y digitales en ambientes inteligentes, inclusivos y adaptativos que eleven la experiencia universitaria para los estudiantes.

Impulsaremos la visibilidad y apropiación de los diferenciadores institucionales (Humanismo transformador, Trascendencia a través del servicio, Vocación docente y formativa; y Entornos y espacios inspiradores), y reforzaremos la identidad católica como inspiración para la vida y el quehacer de la comunidad. De igual forma, pondremos en marcha el *road map* de transformación digital e incorporaremos tecnologías emergentes en la academia, consolidando a la UDEM como una Universidad innovadora, humanista y con visión hacia el futuro.

Buscando una mejora continua, el Centro de Estudios del Futuro estará participando en la actualización curricular, ofreciendo estrategias e insumos de información que pudiesen impactar en el diseño de los planes de estudio con un enfoque más anticipatorio. De igual forma, se propondrá una estrategia para el desarrollo del pensamiento prospectivo como competencias transversales para los estudiantes. A través de EduLab se continuará la exploración de nuevas tecnologías, siempre buscando que





estas agreguen valor a los procesos de aprendizaje. Y a su vez, se continuará con el desarrollo del componente de Visionarios del Futuro del modelo de Next Generation Faculty mediante el diseño de los cursos de capacitación en torno a esta temática.

Como parte de nuestros esfuerzos en seguir fortaleciendo la excelencia académica, a partir del 2026 la Licenciatura en Negocios Globales de la Escuela de Negocios se ofertará en su totalidad en inglés y, cuando los estudiantes acrediten el programa, además de su título oficial de la Licenciatura, se les emitirá un diploma de Bachelor in Global Business. Por otro lado, el Centro de Equidad de Género e Inclusión en alianza con la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales diseñaron la Especialidad en Género y Derechos Humanos que estará disponible a partir del 2026.

En cuanto a los Certificados UDEM, programa avalado por la Universidad de Monterrey que brinda a los estudiantes conocimientos y destrezas en áreas específicas, el próximo año buscará la consolidación e implementación de sus nuevos productos: Certificado ExaUDEM Profesional, Certificado UDEM Profesionistas Externos, Certificado UDEM Vinculación Posgrado, Certificado UDEM Posgrado y Certificado UDEM Internacional.

Por parte de UDEM Online, en el 2026 lanzaremos tres nuevas maestrías para seguir fortaleciendo nuestra oferta académica: Maestría en Educación, Maestría en Comunicación y Maestría en Humanidades con Énfasis en la Ética.

Cada paso hacia adelante deja en claro nuestro propósito de inspirar la mejor versión de nuestras comunidades. En la UDEM avanzamos con la mirada puesta hacia el futuro para impulsar a toda nuestra comunidad a seguir siendo agentes de cambio en un mundo que espera por nosotros para transformarlo.

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

# Índice de contenidos GRI

La Universidad de Monterrey ha presentado la información citada en este Índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI. Para el Índice de contenido –*Essentials With Reference option Service*, los Servicios GRI revisaron que el Índice de contenido GRI se presenta de manera coherente con los requisitos de presentación de informes según los Estándares GRI y que la información del Índice se encuentra claramente presentada y accesible para las partes interesadas.

*GRI Services* revisó el correcto mapeo de los Contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basados en la herramienta Goals and targets database disponible en la página web del GRI.

GRI CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE WITH REFERENCE OPTION 2026

GRI SDG LINKAGE ADD-ON 2026

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **GRI 1: FUNDAMENTOS 2021** | | | | |
| **GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021** | | | | |
| **LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS AL REPORTAR** | | | | |
| | 2-1 | Detalles organizacionales | Página 8 | |
| | 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Páginas 8, 10 y 160 | |
| | 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | Página 10 | |
| | 2-4 | Actualización de la información | Página 10 | |
| | 2-5 | Verificación externa | Páginas 10 y 246 | |
| **ACTIVIDADES Y COLABORADORES** | | | | |
| | 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Páginas 8, 22 y 160 | |
| | 2-7 | Empleados | Páginas 8 y 248 | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES Y COLABORADORES** | | | | |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | Número total: 743<br><br>Médicos que apoyan de forma académica en la formación de los alumnos en campo laboral. Personas que realizan actividades tanto académicas como administrativas de impacto directo a la UDEM pero su relación laboral se encuentra en otra empresa, más habitual en el área de la salud (Vicerrectoría de Ciencias de la Salud). Personas que su relación laboral está en otra empresa y que brindan servicio para la UDEM, principalmente administrativas.<br><br>Se realiza una separación de población para control por medio de función, empresa, direcciones y vicerrectorias. Además se cuenta con una relación de empresas con las que se tiene convenio.<br><br>Dada la evolución de los procesos en la UDEM, la necesidad de contar con un registro de todas las personas que ingresan al Campus ha incrementado un 60% la población de externos registrada a lo largo de los últimos 5 años. | | |
| **GOBERNANZA** | | | | |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | Página 249. El Consejo Ejecutivo cuenta con los siguientes comités ejecutivos, los cuales están encargados de la toma de decisiones dentro de la Universidad: Comité de Gobernanza y Membresías, Comité de Principios y Filosofía, Comité de Planeación y Finanzas, Comité de Auditoría, Comité de Talento Humano, Comité de Proyectos e Inversiones, Comité de Desarrollo, Comité de Asuntos Académicos y Estudiantiles. | | |
| 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | La descripción del proceso de elección de los miembros del Consejo se encuentra en el Estatuto General de la UDEM que está publicado en su página web: https://www.udem.edu.mx/sites/default/files/2019-11/estatuto-general-udem.pdf<br>En este se detalla que el Consejo Ejecutivo, a través del Comité de Gobernanza y Membresías, presenta al Consejo General a los candidatos que cumplan con el perfil de la Universidad como candidatos a integrarse en el Consejo. El Consejo General es el encargado de aprobar las postulaciones. | | |
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | Página 249. El presidente del Consejo UDEM no tiene una función gerencial dentro de la institución. | | |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | El Consejo UDEM es el órgano encargado de aprobar la visión, misión y valores de la institución, así como el informe de gestión que se les presenta anualmente. | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **GOBERNANZA** | | | | |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | La UDEM consta de un Consejo General y un Consejo Ejecutivo. Este último está conformado por Comités Ejecutivos a través de los cuáles se gestionan los asuntos propios de la Universidad. Estos Consejos tienen comunicación constante con el máximo órgano de gobierno y de forma anual se comunican los resultados detallados de los impactos económicos, ambientales y de personas en la Asamblea Anual. | | |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | El Rector rinde el Informe Anual ante los miembros del Consejo UDEM para su aprobación en la Asamblea Anual. Posterior a su aprobación, el Rector puede presentar el Informe a la comunidad. | | |
| 2-15 | Conflictos de interés | Los conflictos de interés se reportan al Comité de Auditoría. La Universidad desde el año 2022 emitió lineamientos para la gestión de los conflictos de interés dentro de la institución. | | |
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | Las inquietudes críticas se informan directamente al Rector y al Presidente del Consejo a través de la Vicerrectoría de Comunicación y Mercadotecnia. | | |
| 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Management 3.0 (N3): Taller teórico-práctico para experimentar la gestión ágil de equipos, con un fuerte enfoque en herramientas de la filosofía Management 3.0.<br><br>Business Agility (N3): Taller para reforzar el *mindset* ágil. Es la base personal, intelectual y de liderazgo para adoptar y aplicar los principios y prácticas ágiles.<br><br>Lean Change Management (N3): Taller para ayudar a tomar las mejores ideas de agilidad, lean startup y design thinking para ayudarte a crear un enfoque de gestión del cambio que se adapte y sea compatible con la organización. | | |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Se realiza evaluaciones anuales de carácter individual y anónimo según el reglamento aprobado en el 2022, donde se evalúan características de liderazgo del Consejo Ejecutivo, cumplimiento de la misión, distinción entre el Consejo Ejecutivo y la Administración, operación y desempeño del Consejo Ejecutivo y logística de las juntas del Consejo Ejecutivo. Actualmente se está estructurando el manual operativo del Consejo Ejecutivo. | | |
| 2-19 | Políticas de remuneración | | Información confidencial debido a temas de seguridad. | |
| 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | | Información confidencial debido a temas de seguridad. | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **GOBERNANZA** | | | | |
| 2-21 | Ratio de compensación total anual | | Información confidencial debido a temas de seguridad. | |
| **ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS** | | | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Página 16 | | |
| 2-23 | Compromisos y políticas | La UDEM centra sus compromisos y políticas bajo los lineamientos de la Dirección de Capital Humano y de Normatividad Laboral, los lineamientos de prevención de riesgos psicosociales y guia el respeto de los derechos humanos bajo lo consagrado en el Código de ética. Las políticas son de carácter publico y de fácil acceso a través de las siguientes páginas web: http://colabora.udem.edu.mx/SADI/default.aspx https://www.udem.edu.mx/es/comunidad/reglamentos. Para la comunidad UDEM se hace la comunicación de políticas a través de la plataforma Enlace, donde además de consultar pueden visualizar documentos adicionales de su interés: https://enlaceudem.mx/nuevos-documentos-institucionales-sadi-71/ | | |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | Se asignan responsabilidades mediante la identificación de áreas involucradas que requieran ser partícipes de los procesos de aplicación de compromisos, integrándolos en las estrategias organizativas, las políticas y los procedimientos operativos, rigiéndose por lo estipulado en el Estatuto General y, a su vez, a través de la Misión, Visión, Principios y fines. Todo lo estipulado en los documentos institucionales es de carácter público, así como su acceso y lectura, además del conocimiento a través de los líderes y diversas campañas en medios digitales. | | |
| 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | Se cuenta con el buzón de Sugerencias UDEM, medio de comunicación que tiene la finalidad de ser un espacio para impulsar la mejora continua de los procesos y servicios que ofrecen las distintas áreas de la Universidad. | | |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Se realiza a través del Buzón de Transparencia. | | |
| 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | No se obtuvieron multas por inclumplimiento durante el periodo reportado. | | |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | Página 102. La UDEM centra sus compromisos y políticas bajo los lineamientos de la Dirección de Capital Humano y de Normatividad Laboral, los lineamientos de prevención de riesgos psicosociales y guía el respeto de los derechos humanos bajo lo consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS** | | | | |
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | No se identifican impactos negativos en la participación de los grupos de interés. Por ello, se cuenta con un gobierno corporativo para la toma de decisiones estratégicas, así como las áreas de Auditoría y Control Interno que supervisan y evalúan los controles para la mitigación de riesgos. | | |
| 2-30 | Convenios de negociación colectiva | Ningún colaborador (docente o administrativo) está cubierto por convenios de negociación colectiva. | | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | | | | |
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | Página 12 | | |
| 3-2 | Lista de temas materiales | Página 12. Los temas materiales reportados son: Calidad en la educación; Ética e integridad; Gestión de la sostenibilidad; Diversidad e inclusión; Involucramiento con las comunidades; Relación con clientes y proveedores; Gobierno corporativo; Corrupción, soborno y transparencia; Prácticas laborales; Gestión del talento y capital humano; Salud y seguridad; Derechos humanos; Equidad de género; Gestión de riesgos. | | |
| **DESEMPEÑO ECONÓMICO \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016** | | | | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | Página 116 | | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico<br>ODS 9. Industria innovación e infraestructura |
| 201-3 | Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones | Las obligaciones de la organización derivadas del plan de prestaciones se estimaron en $265,703,165.00 MXN. El porcentaje del salario con el que contribuye el empleado fue del 1% y el empleador del 3%. | | |
| 201-4 | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno | Página 22. No se recibió asistencia financiera por parte del gobierno. | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|---|
| **PRESENCIA EN EL MERCADO \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016** | | | | | |
| | 201-1 | Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas | El salario mínimo diario es de $267.33 MXN, esta proporción no se basa en el mercado y es superior a lo que marca la ley. Además no existe distinción de salarios por género. | | ODS 1. Fin de la pobreza<br>ODS 5. Igualdad de género<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 201-2 | Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas | El porcentaje es del 19%. | | |
| **IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016** | | | | | |
| | 203-1 | Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios | Páginas 116 y 160 | | ODS 5. Igualdad de género<br>ODS 9. Industria innovación e infraestructura<br>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles |
| | 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos y su alcance | Página 22. Se realizaron inversiones de proyectos CAPEX por 248 MPs. A continuación se muestran algunos de los proyectos de inversión realizados en 2022 que impactan de manera positiva a la comunidad UDEM: Campus Verde (UDEM dentro de Ranking Verde), adquisición de una Ambulancia para uso en el campus, equipo especializado para anticuerpos anti-SARS-CoV-2, la ampliación del Maker Space de la Prepa UDEM Valle Alto, la Ciclovía UDEM, Siembra un Respiro, hub digital y lentes de realidad virtual, sistema de monitoreo de energía en el campus, habilitar espacio en Casco Urbano para la Escuela de Arte y Diseño, laboratorios: Ecodiseño y Economía Circular, Biología Molecular, Neuropsicología, Cámara Gasell de Psicología. | | ODS 1. Fin de la pobreza<br>ODS 3. Salud y bienestar<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| **PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|---|
| **PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | | |
| **GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016** | 204-1 | Prácticas de adquisición | El 98% de las compras efectuadas en 2025 corresponden a proveedores nacionales y el 2% a extranjeros. | | |
| **ANTICORRUPCIÓN \| TEMA MATERIAL: CORRUPCIÓN, SOBORNO Y TRANSPARENCIA** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016** | | | | | |
| | 205-1 | Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados | Durante el periodo que se reporta ningún área fue evaluada en este tema. | | ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| | 205-2 | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción | Durante el periodo que se reporta, se comunicaron las acciones sobre lucha contra la corrupción al 100% de los Consejeros Ejecutivos | | ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| | 205-3 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas | Durante el periodo que se reporta no se detectaron casos de corrupción. | | ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| **ENERGÍA \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Páginas 14 y 172 | | |
| **GRI 302: ENERGÍA 2016** | | | | | |
| | 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización | Página 160 | | ODS 12. Consumo y producción responsables<br>ODS 13. Acción por el clima |
| | 302-2 | Consumo de energía fuera de la organización | Página 160 | | ODS 12. Consumo y producción responsables<br>ODS 13. Acción por el clima |
| **AGUA \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Páginas 14 | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **AGUA \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD** | | | | |
| **GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018** | | | | |
| | 303-3 Extracción de agua | Página 160 | | ODS 6. Agua limpia y saneamiento |
| | 303-4 Vertido de agua | Página 160 | | ODS 6. Agua limpia y saneamiento |
| | 303-5 Consumo de agua | Página 160 | | ODS 6. Agua limpia y saneamiento |
| **EMISIONES \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 305: EMISIONES 2016** | | | | |
| | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Página 160 | | ODS 3. Salud y bienestar<br>ODS 13. Acción por el clima<br>ODS 14. Vida submarina<br>ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | Página 160 | | ODS 3. Salud y bienestar<br>ODS 13. Acción por el clima<br>ODS 14. Vida submarina<br>ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | Página 160 | | ODS 13. Acción por el clima<br>ODS 14. Vida submarina<br>ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| **RESIDUOS \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|---|
| **RESIDUOS \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD** | | | | | |
| **GRI 306: RESIDUOS 2020** | | | | | |
| | 306-3 | Residuos generados | Página 160 | | ODS 3. Salud y bienestar<br>ODS 12. Consumo responsable |
| **EMPLEO \| TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS LABORALES** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 401: EMPLEO 2016** | | | | | |
| | 401-1 | Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados | Página 252 | | ODS 5. Igualdad de género<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 401-2 | Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada | Los colaboradores con Contrato de Tiempo Indeterminado (CTI) cuentan con las siguientes prestaciones: seguro de vida, seguro médico, cobertura por incapacidad o invalidez, baja por maternidad o paternidad, fondo de pensiones, fondo de ahorro, vales de despensa, becas para hijos, y prima vacacional del 75% (bachillerato y profesional). | | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 401-3 | Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad | Durante el periodo del reporte, 42 colaboradores tuvieron permiso parental, 39 mujeres y 4 hombres. De los cuales, al término de su permiso, 36 mujeres y 3 hombres retomaron sus actividades en la Universidad, es decir, el porcentaje de retorno fue del 93.4%. | | ODS 5. Igualdad de género<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| **RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA \| TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS LABORALES** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016** | | | | | |
| | 402-1 | Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | Los comunicados sobre cambios organizacionales se comunican sobre la fecha de ejecución, algunos casos con 1 o 2 semanas de anticipación. | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|---|
| **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO \| TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018** | | | | | |
| | 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | En la UDEM se cuenta con un lineamiento para prevención de riesgos psicosociales, generado con base en la NOM 035-STPS 2018, donde se destacan los siguientes programas: Atención médica a través del Centro de Salud Integral, Atención a través del Centro de Tratamiento e Investigación de la Ansiedad (CETIA) y se promueven censos de salud entre la comunidad. | | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 403-2 | Procesos empleados para identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos | En la UDEM se cuenta con la Comisión de Seguridad e Higiene, conformada por colaboradores que realizan recorridos periódicos a los edificios identificando peligros laborales. Los hallazgos se priorizan y se atienden por los departamentos responsables a quienes se les da copia del Acta de Inspección que se realiza al finalizar el recorrido. Cada colaborador puede acercarse con su jefe inmediato para reportar las situaciones o directamente con el Departamento de Protección Civil UDEM para atender el riesgo detectado y proceder a mitigarlo o eliminarlo. Durante el periodo que se reporta, solo se tiene a 1 colaborador con incapacidad por accidente. | | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 403-3 | Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad / Servicios de salud en el trabajo que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos | Los servicios de salud se otorgan en el Centro de Atención e Investigación de la Ansiedad (CETIA), en cual tiene como objetivo colaborar en la promoción de un entorno organizacional favorable, a través de la atención emocional de empleados identificados con trastornos de ansiedad, provocados por situaciones propias de su función o puesto de trabajo. | | ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Existe un Comité de Salud, que se reúne periódicamente para salvaguardar los casos críticos de colaboradores, está conformado por las áreas Centro de Salud Integral, Psicología, Capital Humano y Jurídico, Formación Integral, así como las áreas involucradas en el tema correspondiente. Las reuniones se convocan dependiendo de si se presentan casos o no que requieran su atención. Además, se envían comunicados para promover campañas de vacunación, semanas del bienestar, entre otros. | | |
| | 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Se brindaron cursos de Primeros Auxilios, Evacuación y repliegue y Combate de incendios, y se cumplieron un total de 18 horas de capacitación. | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO \| TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD** | | | | |
| **GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018** | | | | |
| | 403-6 | Fomento de la salud de los trabajadores | En las instalaciones de la UDEM hay dos consultorios con personal médico; además, contamos con el CETIA para el cuidado de la salud mental. Todos los colaboradores cuentan con Seguridad Social, los colaboradores con Contrato de Tiempo Indeterminado cuentan con una póliza de Seguro de Gastos Médicos Mayores. | | |
| | 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | Se brindan servicios de salud como Medicina, Nutrición, Servicio de Enfermería, Psiquiatría, y Rehabilitación Física.<br>1. Programa comunidad UDEM saludable cada semestre (toma de signos vitales y antidoping)<br>2. Check Up médicos<br>3. Campañas de vacunación<br>4. Pláticas de prevención y promoción de la salud<br>5. Atención de urgencias y emergencias médicas<br>6. Lactario | | |
| | 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | La UDEM se encuentra elaborando un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Actualmente se tiene un procedimiento para prevenir lesiones por impactos de Fenómenos Hidrometeorológicos, como lluvias fuertes, heladas o vientos fuertes.<br><br>Además se brindan servicios de salud como Medicina, Nutrición, Servicio de Enfermería, Psiquiatría, Rehabilitación Física; se cuenta con un programa comunidad UDEM saludable cada semestre (toma de signos vitales y antidoping), check up médicos, campañas de vacunación, pláticas de prevención y promoción de la salud, atención de urgencias y emergencias médicas y se cuenta con un lactario. | | |
| | 403-9 | Lesiones por accidente laboral | Página 253 | | ODS 3. Salud y bienestar |
| **FORMACIÓN Y EDUCACIÓN \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO Y CAPITAL HUMANO** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **FORMACIÓN Y EDUCACIÓN \| TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO Y CAPITAL HUMANO** | | | | |
| **GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016** | | | | |
| | 404-1 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado | Páginas 22, 64 y 253 | | ODS 5. Igualdad de género |
| | 404-2 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales | Página 22 | |
| | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | Página 254 | | ODS 5. Igualdad de género |
| **DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES \| TEMAS MATERIALES: EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD E INCLUSIÓN** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | |
| **GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016** | | | | |
| | 405-1 | Composición de los órganos de gobierno | Página 254 | | ODS 5. Igualdad de género<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |
| | 405-2 | Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres | Página 255 | | ODS 5. Igualdad de género |
| **NO DISCRIMINACIÓN \| TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | |
| **GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016** | | | | |
| | 406-1 | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas | Durante el periodo que se reporta no se tuvieron casos de discriminación. | | ODS 5. Igualdad de género<br>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|---|
| **PRÁCTICAS DE SEGURIDAD \| TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016** | | | | | |
| | 410-1 | Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | Todo el personal de seguridad conoce las políticas y procedimientos. 15 de ellos tomaron una capacitación formal al respecto (representa 50% del personal interno). Además, 70 personas de seguridad de la Prepa UDEM San Pedro y Prepa UDEM Valle Alto acudieron a la Capacitación del Protocolo para la Prevención y Atención de Casos de Violencia de Género. | | |
| **DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS \| TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016** | | | | | |
| | 411-1 | Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas | No se tuvieron casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas durante el periodo que se reporta. | | ODS 2. Hambre cero |
| **COMUNIDADES LOCALES \| TEMA MATERIAL: INVOLUCRAMIENTO CON LAS COMUNIDADES** | | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 | Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016** | | | | | |
| | 413-1 | Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local | Página 116 | | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

| ESTÁNDAR GRI | | CONTENIDO | OMISIONES | ODS |
|---|---|---|---|---|
| **MARKETING Y ETIQUETADO \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016** | | | | |
| | 417-3 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia | La UDEM no ha recibido ninguna multa, castigo, amonestación o incumplimiento de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como publicidad, promoción o patrocinio. | | |
| **PRIVACIDAD DEL CLIENTE \| TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES** | | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | | |
| **GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016** | | | | |
| | 418-1 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes | Se cumplió debidamente con la normativa relativa a la protección de datos personales. Por este motivo, en el periodo que se reporta no se recibió queja relativa a la privacidad ni fuga de datos personales. | | ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

# Temas materiales adicionales

| | | NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA | ODS |
|---|---|---|---|
| **CALIDAD EN LA EDUCACIÓN** | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | |
| **INDICADORES PROPIOS DE LA UDEM** | Calidad en la educación | De la página 21 a la 179 | ODS 4. Calidad en la educación |
| **GESTIÓN DE RIESGOS** | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | |
| **INDICADORES PROPIOS DE LA UDEM** | Gestión de riesgos | Favor de consultar de la página 8 a la 59 del Informe Anual 2024. | ODS 4. Calidad en la educación |
| **ÉTICA E INTEGRIDAD** | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | |
| **INDICADORES PROPIOS DE LA UDEM** | Ética e integridad | Página WEB https://www.udem.edu.mx/es/conoce/vision-udem | ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| **GOBIERNO CORPORATIVO** | | | |
| **GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021** | 3-3 Gestión de los temas materiales | Página 14 | |
| **GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021** | 2-9 al 2-18 | Consultar el Índice de contenidos del contenido 2-9 al 2-18 para mayor información. | ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

**Índice de contenidos GRI**

Anexos

ÉTICA Y ESTRATEGIA

**Monterrey, N.L. a 05 de marzo, 2026**

**Verificación externa independiente para el Informe Anual UDEM 2025**

**Ética y Estrategia Consultores S.C, firma internacional experta en gestión, estrategia y transparencia en ASG, ha llevado a cabo el proceso de verificación limitada del Informe Anual UDEM 2025**

Este proceso no se califica como un proceso de auditoría o aseguramiento de los datos proporcionados, sino como el proceso mediante el cual se revisa el cumplimiento de lo establecido en la metodología de los Estándares GRI 2021 para el desarrollo del presente Informe. A continuación se detalla el proceso así como las metodologías utilizadas para el proceso de verificación.

**Alcance de la verificación**
La verificación incluye la información publicada en el presente Informe, con fecha de corte del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2025 y el cual reporta las acciones de la UDEM. La responsabilidad por la veracidad de los datos recae en el equipo interno de la Universidad, al no tratarse este proceso de un proceso de auditoría.

**Estándares y procedimientos de verificación**
El proceso de verificación revisa el uso de la metodología de reporte de los Estándares GRI y el apego a la misma. Nuestro trabajo de verificación a su vez se basa en las normas internacionales de auditoría de ISO, específicamente ISO 19011:2018 e ISO 26000:2010, en las cuales somos auditores certificados. Así como lo contenido en la Norma Internacional de Aseguramiento de la Sostenibilidad (ISSA) 5000, Requisitos Generales para Trabajos de Aseguramiento de la Sostenibilidad (ISSA 5000). Y lo establecido en el Código de Ética de Auditores que desarrolla el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) gestionado por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Profesionales (ESBA).

Respecto a la metodología de uso de los Estándares GRI, nos enfocamos en sus Contenidos:

- GRI 1 Fundamentos 2021 (GRI 1)
- GRI 2 Contenidos Generales 2021 (GRI 2)
- GRI 3 Temas Materiales 2021 (GRI 3)
- Especificaciones particulares de cada Contenido General y Contenidos de Desempeño reportados de acuerdo a los temas materiales identificados por la UDEM.

ÉTICA Y ESTRATEGIA

Para llevar a cabo la verificación, se siguieron los pasos a continuación descritos:

- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como base los Estándares GRI.
- Revisión de la aplicación de los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI.
- Revisión del proceso de Materialidad descrito en el Informe.
- Revisión de indicadores reportados y su cumplimiento con lo establecido en los Estándares GRI.
- Revisión de antecedentes de elaboración del Informe y recopilación de la información a reportar a través de entrevistas con áreas involucradas elegidas con base en los temas materiales.
- Elección de indicadores al azar, para trazabilidad en la obtención de la información.

Y se revisaron los indicadores del Índice de Contenidos GRI para asegurar su cumplimiento del nivel de reporte declarado por la UDEM.

**Conclusiones**
Destacamos que este es el décimo informe Anual UDEM 2025 en utilizar los Estándares GRI, y el quinto en su nueva versión 2021, y la primera vez en contar con verificación externa. Respecto a los puntos revisados, concluimos:

·Que se cumplen con los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI de: Precisión, Equilibrio, Claridad, Comparabilidad, Exhaustividad, Contexto de sostenibilidad, Puntualidad y Verificabilidad.

En la revisión general de cumplimiento de reporte de los Contenidos GRI reportados, la verificación del nivel de reporte corresponde con el nivel declarado por la organización.

- Se cuenta con la Materialidad de Impacto actualizada.
- Se cuenta con trazabilidad de la información de los contenidos elegidos para verificación por parte de las áreas responsables.
- Se cuenta con el nivel de reporte necesario para la metodología como lo declara la UDEM.

Basados en el alcance de nuestra verificación y la metodología de reporte de los Estándares GRI utilizados para la elaboración del presente informe, podemos concluir que el Informe Anual UDEM 2025 cumple con lo establecido conforme a los Estándares GRI y su reporte en Referencia a los mismos.

Karla L. Guerrero Lozoya
CEO Ética y Estrategia Consultores S.C.
Monterrey, México, Marzo 2026

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

**Anexos**

# Anexos Informe Anual 2025

**ANEXO 1**
Desglose de la plantilla laboral de la organización.

GRI 2-7

| | HOMBRE | | | MUJER | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **RANGO DE EDAD** | Contrato de tiempo determinado (CTD) | Contrato de tiempo Indeterminado (CTI) | Sub-total | Contrato de tiempo determinado (CTD) | Contrato de tiempo Indeterminado (CTI) | Sub-total | |
| **MENOS DE 30 AÑOS** | 60 | 95 | 155 | 127 | 161 | 288 | **443** |
| **DE 30 A 50 AÑOS** | 393 | 491 | 884 | 418 | 752 | 1,170 | **2,054** |
| **MÁS DE 50 AÑOS** | 155 | 152 | 307 | 116 | 243 | 359 | **666** |
| **TOTAL GENERAL** | 608 | 738 | 1,346 | 661 | 1,156 | 1,817 | **3,163** |

A septiembre de 2025.

**ANEXO 2**
Estructura del gobierno de la organización.

GRI 2-9




**COMITÉS EJECUTIVOS**

- Auditoría
- Principios y Filosofía
- Planeación y Finanzas
- Talento Humano
- Proyectos e Inversiones
- Desarrollo
- Asuntos Académicos y Estudiantiles
- Gobernanza y Membresías

**COMITÉS CONSULTIVOS**

- Centro Roberto Garza Sada
- Centro de Empresas Familiares
- Centro de Emprendimiento
- Transformación Digital
- Comunicación y Marketing
- Consejo Consultivo Internacional para la Formación Integral
- Centro de Equidad de Género e Inclusión
- Comité Técnico de Inversiones Financieras
- Preparatorias Politécnicas
- Escuela de Ingeniería y Tecnologías
- Escuela de Negocios
- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
- Facultad de Educación y Humanidades
- Ciencias de la Salud

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

**Anexos**

**RECTOR** — **MARIO PÁEZ GONZÁLEZ**

**Dirección de Auditoría**
Jorge Eduardo Chapa López

**Vicerrectoría de Comunicación y Mercadotecnia**
Nery Evelyn Gracia Ledezma

- **Dir. Mercadotecnia** Diana Woolrich Orozco
- **Dir. Eventos y Producciones** Estrella Villarreal Flores
- **Ger. Comunicación y Relaciones Institucionales** Bárbara Ivonne Gómez Butzmann

**Vicerrectoría de Formación Integral**
Isabella Navarro Grueter

- **Dir. Bienestar y Atención Estudiantil** Alicia Cantón Guzmán
- **Dir. Residencias** Nelson Manzanero Márquez
- **Centro de Equidad de Género e Inclusión** Magda Yadira Robles Garza
- **Dir. Formación Deportiva, Artística y de Liderazgo Estudiantil** Ricardo Padilla Abarca
- **Dir. Identidad y Principios Institucionales** Jean Guerrero Dib
- **Dirección de Internacionalización** Julieta Yáñez Vega
- **Dirección de Efectividad Académica** José Benito Flores Juárez

**Vicerrectoría de Servicios Académicos y Vinculación**
Patricio E. de la Garza Cadena

- **Dir. Tecnología y Sistemas de Información** Abel Martínez Vázquez
- **Dir. Construcción** Luis Gilberto Castillo Garza
- **Dir. Jurídico** Davia Amaya Herrera
- **Dir. Finanzas** Evelyn Garza Garza
- **Dir. Servicios Generales** Fernando Escobar de Peña
- **Dir. Servicios Escolares** Paola Yvette Meza Garza
- **Dir. Experiencias del Estudiante** Benjamin Burciaga Enríquez

**Vicerrectoría de Desarrollo**
Luis Iturralde Siller

- **Dir. Desarrollo** Susana Bremer Uribe
- **Dir. Relación con Exalumnos** Luis Enrique García Esquivel

**Vicerrectoría de Educación Media Superior**
Karina María Montemayor Campos

- **Dir. Prepa San Pedro** Melissa Haidé Rentería Garza
- **Dir. Prepa Valle Alto** Ana Cristina García Esparza
- **Dir. Prepa Fundadores** Blanca Casas Gracia
- **Dir. Prepa Obispado** Vacante
- **Dir. Acádemica Preparatorias Politécnicas** Martín Alejandro Gueta Cázares
- **Dir. Administrativa Preparatorias Politécnicas** Elvira Torres Salazar
- **Dir. Académica y del Bachillerato Internacional** Martín Fernando Córdova
- **Dir. Tutoría y Formación Estudiantil** Ana Sylvia Suárez Pérez

**Vicerrectoría Académica**
Carlos Eduardo Basurto Meza

- **Dir. de Esc. de Ingeniería y Tecnologías** Carlos Atoche Kong
- **Dir. de Esc. de Negocios** Juan José Martínez Rodríguez
- **Dir. de Fac. de Educación y Humanidades** Emma Palmer Cantón
- **Dir. de Fac. de Derecho y Ciencias Sociales** Marcela Chavarría y Chavarría
- **Dir. Escuela de Arquitectura** Marta Elena Mariscal López
- **Dir. de Esc. de Arte y Diseño** Jessica E. Ochoa Zamarripa
- **Dir. Centro Roberto Garza Sada** Alessandra Perlatti
- **Dir. de Investigación de la Vicerrectoría Académica** Diego Emilio Lozano de la Garza
- **Dir. HUB de Emprendimiento e Innovación** Victor Miguel Melgarejo Zurutuza

**Vicerrectoría de Ciencias de la Salud**
Lilia Elida García Rodríguez

- **Dir. de Esc. de Psicología** Thomas Jack Huggins
- **Dir. de Fac. de Medicina** Jorge Luis García Macías
- **Dir. de Esc. de Odontología** Alfredo Salinas Noyola
- **Dir. de Esc. de Enfermería** Patricia A. Magaña Lozano
- **Dir. de Esc. Ciencias Aliadas de la Salud** Hiram Alejandro Cantú Campos
- **Dir. de Investigación de la VICSA** Edgar Manilla Muñoz
- **Dir. de Centros de Atención a la Salud** Karina Astorga Carrasco
- **Dir. del Centro de Atención Psicológica** Alejandro Boone Fermín
- **Decanatura de Posgrados** Arturo Azuara Flores

**Vicerrectoría de Evolución Estratégica y Administración**
Luisana Valtierra García

- **Dir. Gestión del Cambio y Transferencia de la Innovación** Karla Ivonne González González
- **Dir. de Planeación Estratégica** Hiram Cantú Garza
- **Dir. de Inteligencia de Datos** Luis Mario Cisneros Cortés
- **Dir. de Agilidad** Igor Valencia Cabrera
- **Dir. Finanzas** Evelyn Garza Garza
- **Dir. de Educación en Línea** Mihaly Sugar
- **Dir. Capital Humano** Adriana Zorrilla Núñez
- **Dir. de Transformación Digital** Ezequiel Omar Astrada
- **Dir. Jurídico** Davia Amaya Herrera

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

**Anexos**

**ANEXO 3**
Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.

GRI 401-1

## A. Contrataciones

| EDAD | | SEXO | | PAÍS | |
|---|---|---|---|---|---|
| **MENOS DE 30 AÑOS** | 34 | Hombres | 27 | México | 78 |
| **DE 30 A 50 AÑOS** | 36 | Mujeres | 51 | | |
| **MÁS DE 50 AÑOS** | 8 | | | | |
| **TOTAL** | **78** | | **78** | | **78** |

## B. Rotación

| EDAD | | SEXO | | PAÍS | |
|---|---|---|---|---|---|
| **MENOS DE 30 AÑOS** | 15 | Hombres | 19 | México | 3 |
| **DE 30 A 50 AÑOS** | 42 | Mujeres | 40 | España | 56 |
| **MÁS DE 50 AÑOS** | 2 | | | | |
| **TOTAL** | **59** | | **59** | | **59** |

**ANEXO 4**
Tipo y tasa de lesiones.

GRI 403-9

| TIPO DE LESIÓN | ÓSEA | DÍAS PERDIDOS | FEMENINO | MASCULINO |
|---|---|---|---|---|
| **ÍNDICE DE ACCIDENTES CON LESIONES** | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **TASA DE DÍAS PERDIDOS** | 0 | 0 | 0 | |
| **TASA DE AUSENTISMO** | 0 | | | |
| **VÍCTIMAS MORTALES** | 0 | | | |

**ANEXO 5**
Media de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por categoría laboral.

ODS 5. Igualdad de género
GRI 404-1

| | NO. TOTAL DE EMPLEADOS | NO. TOTAL DE HORAS | MEDIA |
|---|---|---|---|
| **ADMINISTRATIVOS** | 3,414 | 20,000 | 5.858230814 |
| **DOCENTES** | 1,544 | 22,000 | 14.24870466 |
| **TOTAL** | **4,958** | **42,000** | |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

**Anexos**

**ANEXO 6**

Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.

ODS 5. Igualdad de género
GRI 404-3

| CATEGORÍAS LABORALES | HOMBRE | MUJER |
|---|---|---|
| | % Total de empleados evaluados | % Total de empleados evaluados |
| Doctorado | 38% | 17% |
| Grado terminal | 0% | 0% |
| Licenciatura | 24% | 17% |
| Maestría | 38% | 67% |
| Otros | 0% | 0% |
| Sin grado | 0% | 0% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** |

**ANEXO 7**

Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

ODS 5. Igualdad de género
GRI 405-1

| | HOMBRES | | MUJERES | | NO. TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | No. de hombres | Porcentaje | No. de mujeres | Porcentaje | |
| **MENOS DE 30 AÑOS** | 1 | 2% | 0 | 0% | 1 |
| **DE 30 A 50 AÑOS** | 17 | 31% | 14 | 26% | 31 |
| **MÁS DE 50 AÑOS** | 12 | 22% | 10 | 19% | 22 |
| **TOTAL** | **30** | **56%** | **24** | **44%** | **54** |

| CATEGORÍA | HOMBRE | | | MUJER | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Menor de 30 | Entre 30 y 50 | Mayor de 50 | Menor de 30 | Entre 30 y 50 | Mayor de 50 |
| Sin grado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otro | 37 | 84 | 41 | 42 | 128 | 43 |
| Licenciatura | 119 | 219 | 54 | 240 | 359 | 104 |
| Posgrado | 14 | 287 | 74 | 39 | 425 | 126 |
| Grado terminal | 1 | 113 | 65 | 2 | 107 | 24 |
| Doctorado | 2 | 165 | 71 | 0 | 120 | 58 |
| **TOTAL** | **173** | **868** | **305** | **323** | **1,139** | **355** |

**ANEXO 8**

Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.

ODS 5. Igualdad de género
GRI 405-2

| CATEGORÍA | PORCENTAJE |
|---|---|
| Directores generales | 90% |
| Empleados generales | 101% |
| Gerentes | 93% |
| Profesor de asignatura | 119% |
| Profesor de bachillerato | 97% |
| Profesor de planta | 101% |
| Profesores Formación Integral | 132% |
| Vicerrectores | 93% |

Introducción

1. Excelencia académica innovadora

2. Habilidades diferenciadoras

3. Entornos que inspiran

Conclusión

Hacia la evolución

Personas que inspiran

Pasos siguientes

Índice de contenidos GRI

**Anexos**

**UNIVERSIDAD DE MONTERREY**

**Informe Anual 2025**
Monterrey, Nuevo León, México
© Universidad de Monterrey, 2026

Álvaro Fernández Garza
**Presidente del Consejo**

Mario Páez González
**Rector**

Nery Gracia
**Vicerrectora de Comunicación y Mercadotecnia**

Gerencia de Comunicación y Relaciones Institucionales
**Coordinación general**

**Equipo editorial**

Bárbara Ivonne Gómez Butzmann
**Dirección general**

Saraí Márquez Guzmán
**Dirección editorial**

Brenda Muñoz Muñoz, Alondra Catalina Sifuentes Muñiz, Ana Sofía Adam Oyervides
**Redacción y asistencia editorial**

Mariana Montes González
**Revisión de pruebas y asesoría editorial**

Diana Ivonne Woolrich Orozco
**Asesoría en diseño editorial**

Andrea Millares Baptista
**Asesoría en Gobernanza**

**Colaboración fotográfica**

Gabriela Guajardo
**Fotógrafa**

Fernando Zapata González
**Fotógrafo institucional**

Paola Bueno Gutiérrez, Angélica Sofía Guajardo Medellín, Luis Mario Pérez Bahena, Daniela Cuervo Castillo
**Redes sociales**

**Recopilación de contenidos**

Brandon Araiz Montoya, Laura Lorena Cavazos Cavazos, René Alejandro Charles Leal, Yeimi De Santiago Pacheco, Eunice Kuri Marín, Patricia Fabiola Lesprón Chávez, Elena Fabiola Medrano de León, Perlita del Rocío Montemayor Campos, Jeimmy Guadalupe Nava Ibarra, Verónica Janeth Niño Mendoza, Manuel Rodríguez Arizpe, Verónica Salazar Silva, Gabriela Treviño Aguilar

**Agradecemos la colaboración de las distintas áreas académicas y administrativas de la Universidad de Monterrey que contribuyeron con información para la elaboración de este Informe.**

LAT | A Creative Company
**Diseño editorial**

Ética y Estrategia Consultores
**Consultoría Ambiental, Social y de Gobierno organizacional (ASG)**





**UDEM 2025**

**Contacto [102-53]**
Vicerrectoría de Comunicación y Mercadotecnia
Correo: vicme@udem.edu.mx
X: @UDEM
Instagram y TikTok: @genteudem
Facebook, Linkedln y YouTube:
Universidad de Monterrey