



PROGRAMA EJECUTIVO INTERNACIONAL

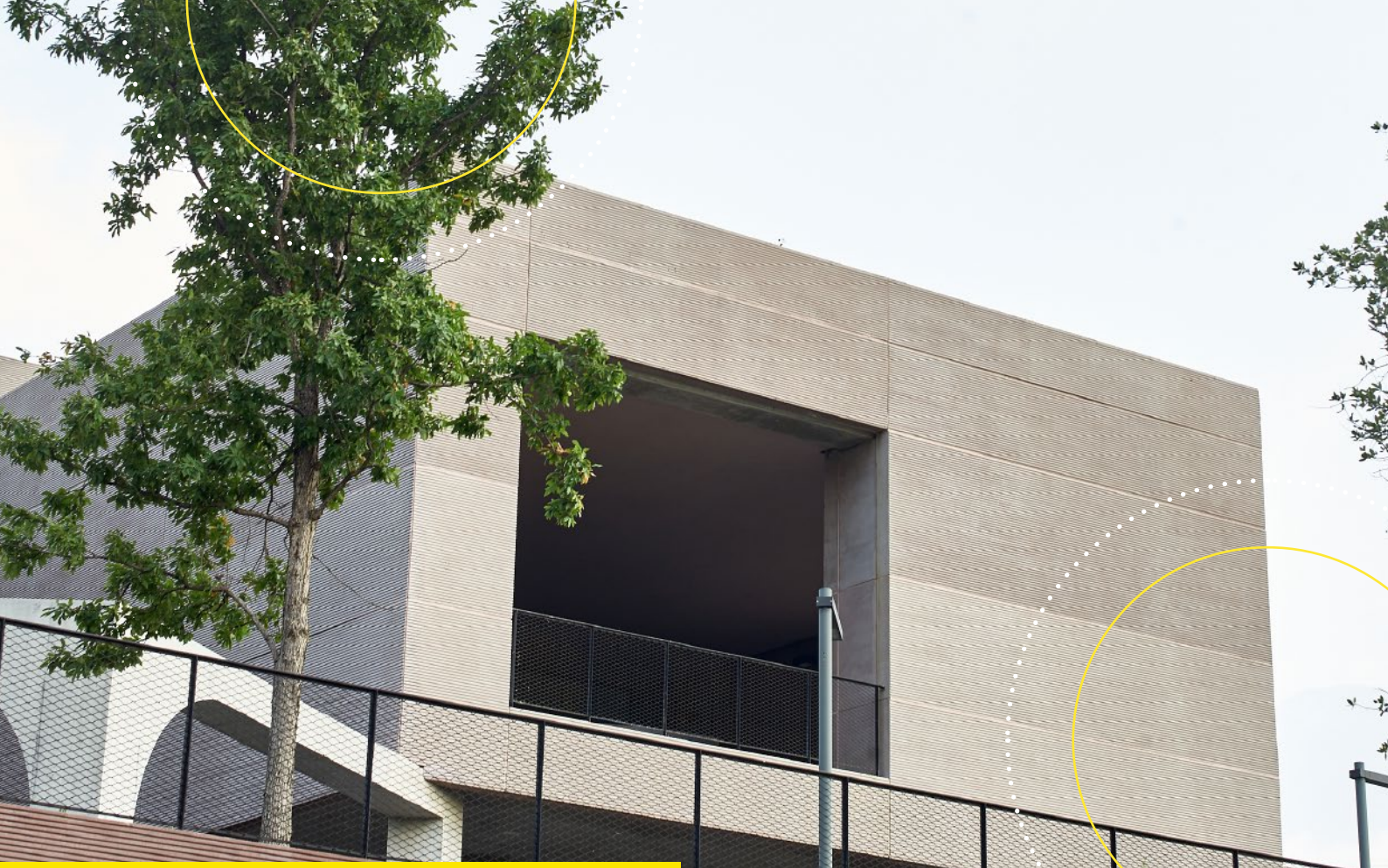
CONSEJO FAMILIAR,
ASAMBLEA FAMILIAR Y
COMITÉS FAMILIARES
PARA ALCANZAR UN GRAN
LEGADO EN LAS FAMILIAS
EMPRESARIAS

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



BRO-PRG-02
VER 05-01-2026

**CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES**
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorias para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar-empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones





OBJETIVO PRINCIPAL

Fortalecer el rol de la gobernanza familiar por medio de la gestión e implementación del Consejo Familiar, Asamblea Familiar y Comités Familiares para asegurar el legado y los valores familiares a través de las diferentes generaciones por venir.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender la razón de ser, la importancia y la contribución de la gobernanza familiar en el mundo de las empresas familiares.

03

Fortalecer el legado familiar mediante una mejor comprensión de los roles de sus integrantes a fin de alcanzar una adecuada profesionalización en su participación.

02

Ayudar a diseñar el Consejo Familiar, Asamblea Familiar y los comités familiares.

04

Compartir las mejores prácticas en la implementación de la gobernanza familiar.

Dirigido a

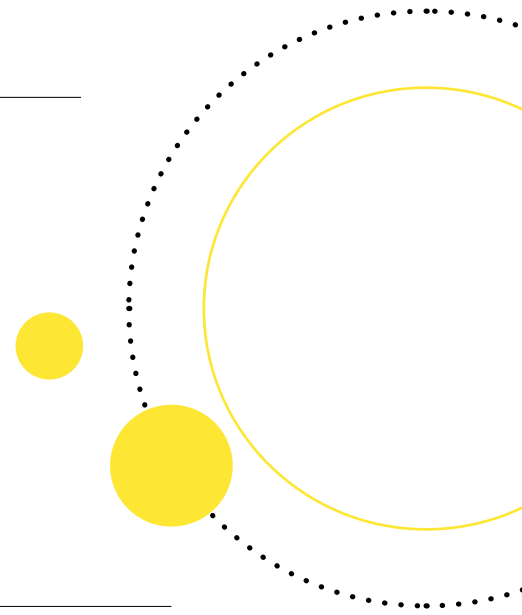
- Presidentes y secretarios del Consejo Familiar
- Integrantes actuales o futuros del Consejo Familiar
- Fundadores
- Directores de Family Offices
- Integrantes de los comités familiares
- Sucesores de una empresa familiar
- Consultores en Dirección de Empresas Familiares

CONTENIDO

MÓDULO 1

INTRODUCIENDO NUESTRO CONSEJO FAMILIAR

Facilitador: Arturo Rivadeneira



01 La razón de ser del Consejo Familiar

02 El rol y funciones del Consejo Familiar

03 Organigrama de la gobernanza familiar

04 Diseñando nuestro Consejo Familiar

05 Fortaleciendo nuestro legado familiar, filosofía, cultura y valores familiares

06 La necesidad de fortalecer los lazos familiares

07 El humanismo y la familia

08 Órganos de gobierno Familiar: Consejo Familiar versus Asamblea Familiar

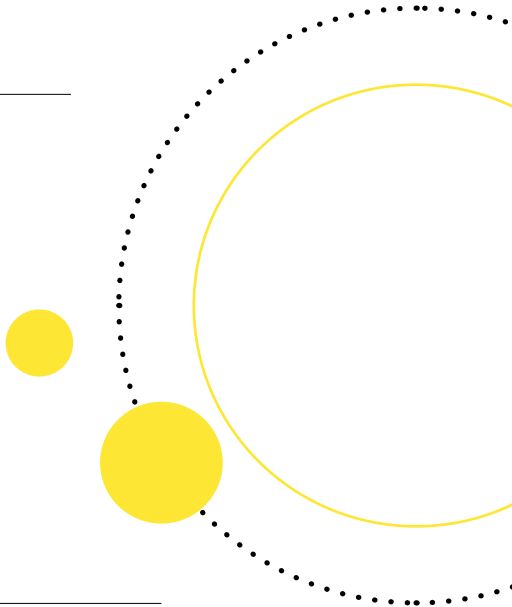
09 Recomendaciones para el manejo del Consejo Familiar

10 Simulación de un Consejo Familiar

MÓDULO 2

IMPLEMENTANDO NUESTRO CONSEJO FAMILIAR

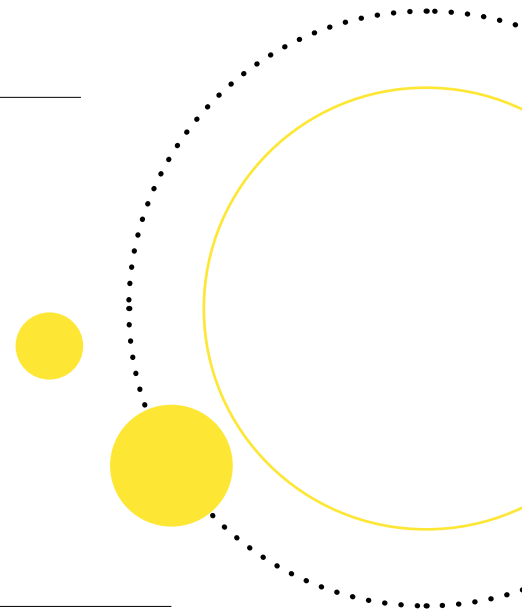
Facilitadora: Karin Zambrano

- 
- 01** El rol y funciones de la Presidencia, integrantes y secretaría del Consejo Familiar
 - 02** Políticas familiares
 - 03** Gestión de conflictos desde el Consejo Familiar
 - 04** La comunicación y la unidad familiar: aspectos claves para fortalecer el Consejo Familiar
 - 05** Plan anual del Consejo Familiar
 - 06** Minutas del Consejo Familiar
 - 07** Modelo de convocatoria al Consejo Familiar
 - 08** Discusiones y resolución "caos en el Consejo Familiar"
 - 09** Taller de diseño del Consejo Familiar
 - 10** Caso de estudio

MÓDULO 3

GESTIONANDO NUESTRA ASAMBLEA FAMILIAR

Facilitadora: Norma Aguilera



01 Razón de ser de la Asamblea Familiar

02 Integrantes de la Asamblea Familiar

03 Recomendaciones de temas a tratar en la Asamblea Familiar

04 Recomendaciones para los eventos y convivios familiares

05 Simulación de la Asamblea Familiar

06 Caso de estudio

CONTENIDO

MÓDULO 4

DISEÑANDO Y GESTIONANDO LOS COMITÉS FAMILIARES

Facilitadora: Karin Zambrano

- 01** La razón de ser de los comités familiares
- 02** Organigrama de los comités familiares
- 03** Comité de eventos y comunicación
- 04** Comité de formación
- 05** Comité de la NextGen
- 06** Comité de filantropía o fundación
- 07** Comité de Ética Familiar
- 08** Caso de estudio

INSTRUCTORES



KARIN ZAMBRANO



Consultora del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, con enfoque en gobierno corporativo, profesionalización de estructuras familiares, atracción y desarrollo de talento, y estrategias de sostenibilidad a largo plazo. Es egresada del IPADE Business School, donde cursó la Maestría en Administración de Empresas (Programa MEDEX), y es Ingeniera Industrial y de Sistemas por el ITESM, con mención honorífica y mérito académico.

Cuenta con el Certificate in Family Business Advising, y el Certificate in Family Wealth Advising por el Family Firm Institute, (Boston, EE.UU.). Ha participado en foros en el Family Business Network (FBN). También tiene la Certificación IFEM – Familias Empresarias Líderes, lo que respalda su enfoque integral y actualizado en la dirección de patrimonios familiares. Complementó su formación con un programa de intercambio en San José State University, lo cual enriqueció su perspectiva internacional.

En su trayectoria profesional, se desempeñó como Gerente de Proyectos en Metalsa y es consejera en empresas como Citrofrut y Astrum. Desde 2010 integra el Consejo de Accionistas de Proeza, donde ha liderado comités de talento y formación generacional. Además, participa en los consejos del Colegio Americano de Monterrey y del Hogar Ortigosa.



NORMA AGUILERA



Es Licenciada en Relaciones Industriales por la Ibero, cuenta con dos maestrías, una en Administración de la Calidad Integral y otra en Educación, ambas por la Universidad de Monterrey, está diplomada en Desarrollo Organizacional por el ITAM y en Relaciones Laborales y en Gestión y Dirección de Empresas Familiares por la UDEM, está certificada como consultora en empresas familiares en el programa Family Enterprise Advising and Consulting por el Family Firm Institute con sede en Boston, MA. (USA) y cuenta con la especialidad en el programa de postgraduados en: The Bowen Center for the study of the family, Founded as the Georgetown University Family Center con sede en Washington. Ha sido profesora en la Ibero y en la UDEM en manejo de conflictos y procesos de sucesión.

Ha trabajado para el sector industrial y ha dirigido las áreas de recursos humanos, producción y calidad en instituciones internacionales como AT&T, American Safety y Nike. Ha sido consultora e integrante del Consejo de Administración en distintas instituciones en diferentes ramos. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría. Ha asesorado a nuevos líderes a tomar la responsabilidad de sus empresas. Es socia consultora en Bucio Consultores. Es Consultora Asociada del Centro de Empresas Familiares de UDEM.

INSTRUCTORES



ING. ARTURO RIVADENEIRA

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESA FAMILIAR



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey y CEO fundador de Fambusiness, firma consultora especializada en dirección y gobernanza de empresas familiares. Cuenta con una sólida formación internacional. Es Máster en Dirección de Empresas Familiares por la Universidad de Salamanca, España, y posee certificaciones otorgadas por el Family Firm Institute (Boston, EE.UU.), incluyendo:

1. Certificate in Family Business Advising
2. Certificate in Family Wealth Advising
3. Advanced Certificate in Family Business Advising
4. Advanced Certificate in Family Wealth Advising

Se desempeña como consultor y consejero independiente en empresas familiares, con experiencia en procesos de sucesión, gobierno corporativo, formación de accionistas y gestión estratégica. Ha participado en diversos programas académicos de alto nivel, entre ellos:

1. Programa Internacional de "Family Business", INCAE Business School y Universidad de Cornell (Miami, EE.UU.)
2. Programa "Family Office: Crear, Organizar y Planificar el Family Office", Instituto Nexia y Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona, España)
3. Programa Ejecutivo "Empresas Familiares 4.0", IE Business School (Madrid, España).
4. Diplomados en Alta Dirección, Gobierno Corporativo, Formación de Sucesores, Formación de Accionistas Responsables y Formación de Consejeros Independientes, Universidad de Monterrey (México).

5. Programa "La Empresa Familiar Exitosa", IAE Business School, Universidad Austral (Argentina).
6. Programa ejecutivo en Empresas Familiares Profesionales y Dirección Estratégica del Talento Humano, IDE Business School (Ecuador).

Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School, Universidad de Salamanca. Asimismo, se desempeña como instructor, capacitador y conferencista nacional e internacional en temas de empresa familiar, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar.

En el ámbito académico, es profesor universitario en la materia de Administración de Empresas Familiares en la Universidad de Monterrey y en programas ejecutivos del Centro de Empresas Familiares de la UDEM. También ha impartido cátedra en áreas como Emprendimiento, Calidad, Proyectos de Inversión, Liderazgo, Negociación Internacional, Multiculturalidad en los Negocios y Marketing.

Posee acreditaciones como auditor interno en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y en Gestión de Continuidad del Negocio ISO 22301:2019, ambas otorgadas por Buró Veritas. Además, cursó el programa Global Advanced Disney Program: Creando la Magia del Servicio al Cliente, basado en el modelo de excelencia de Disney.



Duración

24 horas.

Modalidad

Híbrida: Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom).

Metodología

Módulo teórico-práctico, ejemplificación, Debates, formatos, notas técnicas, retroalimentación y simulación sobre un manejo de un Consejo Familiar, casos de estudio.

Inversión*

\$20,000 MXN Pesos Mexicanos
o USD \$1,100 Dólares Americanos
*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero.

Fechas

Módulo 1 - Martes, 11 de agosto 2026
Miércoles, 12 de agosto 2026
Módulo 2 - Viernes, 14 de agosto 2026
Sábado, 15 de agosto 2026
Módulo 3 - Martes, 18 de agosto 2026
Miércoles, 19 de agosto 2026
Módulo 4 - Viernes, 21 de agosto 2026
Sábado, 22 de agosto 2026

Horarios (Hora México)

Martes, Miércoles y Viernes de 17:30 a 20:30 hrs.
Sábados de 9:30 a 12:30 hrs.
(Con un break de 10 minutos)
Cumplimiento de asistencia del 80%

Descuento*

- ExaUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción).
 - Dos personas inscritas - 25% de descuento
 - Tres personas inscritas - 30% de descuento
 - Colaboradores UDEM - 40% de descuento
- *Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

cursos@empresasfamiliaresudem.com

info@empresasfamiliaresudem.com

www.empresasfamiliaresudem.com



Centro de Empresas Familiares UDEM



Empresas Familiares UDEM



[empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)



Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238
San Pedro Garza García, N.L., México